



中国供销合作社  
CHINA CO-OP

# 喜迎七代会 迈步新征程

## 持续深化供销社综合改革 为乡村振兴注入“供销力量”

党的十八大以来,四川省深入学习贯彻习近平总书记关于全面深化改革的重要论述和对供销合作社工作的重要指示批示精神,按照《中共中央、国务院关于全面深化供销合作社综合改革的决定》(中发〔2015〕11号),扎实推进供销合作社综合改革,各项工作取得显著成效,供销合作社逐步成为服务农民生产生活的生力军和综合平台,党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带作用日益彰显,为助推乡村振兴、决战脱贫攻坚、促进城乡融合发展作出了重要贡献。

### 改革进展和成效

全省供销合作社综合改革阶段性目标任务基本完成,供销合作社双线运行体制机制不断完善,发展内生动力不断激发,经营服务实力显著提升。2020年,实现销售1777.64亿元、利润26.05亿元,较2014年分别增长107.7%和72.1%。

全省供销合作社系统聚焦乡村振兴战略、城乡融合发展,推进经营服务由流通服务向产销全程服务延伸、向全方位城乡社区服务拓展,在巩固农资供应、日用品销售等传统业务基础上,大力拓展新型业务,在服务城乡居民生活中发挥了重要作用。

农资供应主渠道日益巩固。全省供销社系统建成农资配送中心442个,供应网点3.6万个、庄稼医院1.2万个,覆盖全省96%的乡镇、65%的村,连锁化、品牌化、专业化、绿色化的农资供应保障体系基本建成,市场供应率稳定在65%以上;省、市、县农资分级储备体系逐步健全,有效保障了春耕生产和民族地区、边远地区、粮食主产区农资供应。全省系统年调运储备供应各类化肥300多万吨,发挥了“主力军”“突击队”作用。

农业社会化服务体系进一步完善。“农业社会化服务惠民工程”深入实施,全省供销社系统建成农业服务中心379个,土地托管及流转736万亩,服务规模较2014年增长近40倍,占全省各类主体土地托管总面积26%,占全省耕地面积8%,服务范围涵盖农资供应、农技推广、配方施肥、农机作业、统防统

### 经营服务领域全面拓展 为农服务功能更加完备

治、收储加工、市场营销、技能培训等全产业链条,“农资企业+农民专业合作社”“农资企业+农产品加工企业”“基层社+农民专业合作社”“供销社+农民专业合作社+小农户”等农业社会化服务模式在全省推广,促进了农业适度规模经营。

农产品流通服务水平明显提升。改造升级传统流通网络,建成现代化大中型农产品批发市场、产地集配中心、冷链物流集配中心1112个,冷链库容22.9万立方米,开设社区生鲜超市、农贸市场177个,参与建设、运营和管理政府控股的农产品批发市场、农贸市场88个,2020年农产品市场交易额310多亿元,较2014年增长近4倍。多种方式组织产销对接活动,开展放心食材集采集配,开通了安全农产品供应新渠道。参与运营当地区域公共品牌、特色农产品品牌112个,积极拓展外省市市场、港澳台地区和东南亚国家等地市场,提升了“川字号”农产品市场影响力。2020年累计购进农产品1248亿元,占全省农产品购进总额26%,较2014年增长26倍。抗击疫情期,采取连锁门店销售、网上订购、开设临时

销售网点、开通流通销售车等措施,保障市场供应,累计采购调运各类生活物资12万吨,驰援湖北、西藏等地生鲜农产品1.3万余吨,帮助湖北等地纾解滞销农产品3000余吨,发挥了保供、畅通的市场“稳定器”作用。

农村电子商务物流快速发展。全省供销社系统积极参与电子商务进农村示范建设,深入实施“互联网+供销社”行动计划,形成线上线下融合发展格局。7个市级社、78个县级社成为当地农村电子商务领导小组成员单位,30个县级社成为主抓单位。全省供销社系统培育发展电子商务企业117家,建成区域性电子商务平台70个、规模化电子商务运营服务中心(电子商务产业园区、创客中心)61个,信息化改造经营服务网点10000多个,成立农村电子商务协会81个,累计培训电子商务带头人3.27万人次;组建区域性电子商务物流配送公司27家,在116个县(市、区)开展乡村电子商务物流配送服务。2020年电子商务交易额达101亿元,较2014年增长近90倍。

城乡社区综合服务逐步拓展。农村综合服务社(城乡社区服务中心、站)

“提质扩面工程”深入实施,全省供销社系统建成农村综合服务站25615个,较2014年底增加14716个,行政村覆盖率达83%。为城乡居民提供事务代办、信息咨询、技能培训、文体娱乐、幼教养老、消费合作等多样化服务,搭建了网络化、规范化的城乡公益服务平台;积极参与城乡环境综合治理、生活垃圾分类和农业废弃物回收处理,建成回收站(点)9000余个,覆盖80%的乡镇,再生资源市场占有率达40%以上,促进了新型城镇化和美丽乡村建设。

农村合作金融服务积极稳妥开展。积极参与农村资金互助试点,全省供销社系统直接参与和指导服务发展农村资金互助组织54家,入股社员12148户,累计发放借款2.78亿元,惠及农户1.5万户。联合金融监管部门对存量资金互助组织开展合规经营检查,指导规范运行,确保风险可控。普惠金融加快普及,各级供销社与银行、农村、农信社、农担公司、国开行等金融机构(单位)的战略合作,为社有企业、基层社和各类农业经营主体提供融资、担保、保险等服务,大力推广“供销社+银行+农户”服务模式,农民群

众足不出户就能享受小额取款、缴费、转账等基本金融服务。绵阳市供销社社承担政府赋予的农村产权流转交易市场体系建设任务,在全市建成“市服务、县交易、镇审核、村收集”的农村产权交易市场服务体系,共办理农村产权流转交易鉴证1155宗,交易鉴证金额26.3亿元,拓展资产评估、担保融资8690万元。

农村财务咨询服务整体推进。全省供销社系统充分发挥广泛连接农村基层经济组织的优势,积极开展帮社记账、帮社理财服务。省供销社组织供销社会计学会,联合市、县供销社以及社会专业机构组建供销社科技云公司,采取“互联网+会计服务”的模式,大力推进全省农村财务咨询服务体系建设。已建成农村会计服务中心60个,为8000多家农业经营主体、村集体经济组织提供综合服务,初步实现农村财务咨询标准化建设,规范化服务、平台化支撑、连锁化运营、品牌化发展,在规范农村基层财务、“三资”管理和集体经济发展、培育农业经营主体、提升系统经营管理水平、促进乡村有效治理等方面起到了积极作用。

### 发展基层基础不断夯实 与农民利益联结更加紧密

纽带工程”,推进基层社组织建设;实施“县域融合工程”,推进基层社阵地建设;实施“村社共建工程”,推进基层社队伍建设;实施“强农惠民工程”,推进基层社业务建设,不断引导各类资源向县级社和基层社集聚,不断夯实供销社发展根基。

基层社合作经济组织属性不断强化。各地供销社采取劳动合作、资本合作、土地合作等多种途径,密切基层社与农民组织联结和利益联结。推动农民合作社、股份有限公司等不同形式运行的新型基层社完善治理机构,建立健全“三会”制度,规范利益分配机制。针对不同经济发展水平地区,分类制定新型基层社建设标准,规范农民社员比例、数量等要求。广泛吸纳村“两委”负责人、各类新型农业经营主体、农业经纪人、农村经济能人等入社参选,鼓励采

取组织入社、股份入社等方式吸纳小农户、贫困户入社。全省基层社吸纳农民社员52.6万人(户),较2014年底增加26.3万人(户),以农民社员为主体的基层社数量占比达到52%。

农民合作示范引领作用明显增强。各地供销社依托当地主导和优势产业,充分利用人才、网络、设施条件,采取引导农民自主办、依托龙头企业、专业大户带动办、组织社有企业、基层社联办等多种方式发展农民合作社。全省供销社系统领办各类农民合作社10868个、农民合作社联合社302个,分别是2014年底的1.7倍和5.2倍。积极为农民合作社提供代理记账、档案管理、政务代办、涉农项目、农村金融等多种服务,扎实开展“空壳社”清理,引导农民合作社强化内部管理、提升标准化水平、推行品牌化经营,增强了农民合作

社发展活力和市场竞争力。

综合合作多种模式探索发展。采取组建新型农村合作经济组织联合会(以下简称“农合联”)、农民合作社联合会等形式,在10个市、53个县、近100个乡镇推进生产合作、供销合作、消费合作、信用合作等有机结合的综合合作,打造农村合作经济的综合服务平台。宜宾市及所属县(区)全面建成农合联,会员总数达2863个;叙州区在全区26个乡镇建立农合联分会,在村建立工作站,由村两委负责人兼任工作站站长,并在特色产业区组建产业型农合联分会,促进了各类农村合作经济组织、涉农服务组织和广大农户抱团发展。眉山市彭山区农合联带动农户发展特色农产品种植基地12万亩,年产量达18.5亿元。

基层社多渠道扶持机制基本形成。通过全国总社基层组织建设专项资金、

各级财政专项资金、涉农项目资金和供销社发展基金等多种渠道,加大基层组织建设支持力度。安排基层组织建设专项资金支持实施“新型基层社示范工程”;从省财政专项资金中切块9000万元支持45个深度贫困县建设基层经营服务体系;协调财政厅从2020年起,拟采取以奖代补的方式,每年对基层社示范社和农民专业合作社示范社给予扶持;与“三州”地区政府建立共建机制,由当地政府、省供销社对新建基层社分别按每个5万元给予补助,基层组织空白点逐步消除,其中甘孜州地区已新建基层社31个。各级联合社建立机关定点联系、社有企业合作帮带制度,促进了基层社经营发展能力提升。巴中市通江县、巴州区对一、二、三类乡镇中恢复新建的基层社分别给予100万元、80万元、50万元的财政补助。

## 四川省供销社:用新思路破难题 “三社融合”共发展

□本报记者 李艳文/图

作为“三社融合”共发展的受益者,四川德阳市旌阳区五星村17组村民王明德于2020年加入了村级土地股份合作社,一年后,他一共领到了272.5元的土地分红。

“三社融合”促进村集体经济的发展。2019年6月以来,五星村党委以“党建带社建”的核心理念,创立“供销社(社有企业)+村集体股份经济合作社+农民专业合作社”三社融合的发展模式,建立新运营公司,汇聚三社资源,共同发展。

### “三社融合”共发展 联合社质量有提升

如何有效利用合作社资源开辟出一条新的发展道路?这是摆在五星村面前一道亟待解决的难题。

“通过不断地研讨,我们有了三社共

建的思路。但‘三社’在何处联、怎样动却成了核心问题。”五星村副书记王园说,在发展的上整合了三社资源,统一“产供销”,搭建起特色产业社会化服务平台,推广特色产业优质技术。

针对如何集中资源优势,进一步发展产业,壮大村集体经济,五星村党支部

书记杨必林介绍,早在2018年,该村成

立德阳和庄农旅联合社,带动138户村民,流转了1200亩土地,发展粮油、蔬菜产业。

“目前大部分农产品都是直接销售,效益较低,需要进一步提升农产品附加值,拓宽市场销售渠道。”杨必林告诉记者,为了向周边合作社、农户、贫困户提供销售平台,德阳市旌供坤元和庄供物合作社有限责任公司在五星村4组和庄商业街建设打造了和庄名优农产品展示中心,有效帮助合作社做好农产品宣传,支持农民专业合作社发展。同时与旌阳区德新镇五星村股份经济合作社共同投资建设烘干厂,大大提升了基层供销社为农服务质量和能力,提升了农业、农村经济价值,构建了现代农业产业体系、



经营体系。据了解,2020年共计烘干水稻780吨,烘干厂创造收益28000余元。通过三社共建,提高了特色产业生产经营主体的组织化程度,提高了特色农产品产量和质量,提升了农产品市场竞争能力。“让农民群众得到利益,切实发挥了基层党组织战斗堡垒的作用。”杨必林感慨道。

### 壮大农村集体经济 让村民“钱袋子”鼓起来

五星村村民王斌也是“三社融合”共发展的受益者之一。“以前和老婆在外打工,去年因为疫情,我们就再没出门务工了。家乡发展越来越好,就业机会也多。我在中国和海景区停车场当保安,一个月工资3000元。我老婆在景区内经营着一个沙滩玩具摊,加上房屋土地流转费用,一年收入比外出打工还高。”王斌感受颇深,“钱袋子”越来越鼓,一家人的日子越过越好。

在五星村,餐饮店、茶楼、奶茶店、餐吧、民宿充盈商业街。据了解,德阳和庄农旅联合社流转闲置农房35户,将残址、废弃房、旧房、闲置农房投入资金统一改造以“川西民居”为主题景致的和庄美食商业街,依托中国和海景区的发展,形成环和海景区外围集餐饮、休闲、娱乐

为一体的农商文旅融合产业园区。其中,和庄美食商业街带动返乡青年创业4户8人,周边创业12户,外来经商户2户,60余名劳动力就近就地务工。

除此之外,五星村还利用现有闲置建设用地开发生态停车场,改建加工厂,新建冷库、库房等,大力发展产业,壮大村集体经济。

为促进农村集体经济发展壮大,2019年10月,四川省农业和农村体制改革专项小组办公室印发《关于开展“三

社”融合促进农村集体经济发展壮大试点的实施意见》,选择在泸县、通江县、犍为县、宜宾市叙州区、雅安市雨城区5个试点县(区)部署开展试点,通过发挥三社优势,实现三社共同发展。除5个试点县(区)外,德阳、乐山、雅安、广元、绵阳、泸州、自贡、达州等地也积极开展试点。