



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

汇聚帮扶合力

持续助力越西发展再上新台阶

省级部门(单位)定点帮扶越西县 2023 年第二次联席会在成都召开

□本报记者 胡斌/文 实习记者 冯庄/图



11月16日,省级部门(单位)定点帮扶越西县2023年第二次联席会在成都召开。四川省供销社党组书记、理事会主任蔡邦银,越西县委书记陈路等出席会议。

会上,越西县介绍了2023年乡村振兴工作取得的成效和下一步工作计划,以及需要省级帮扶单位解决的事项;四川省作协、四川大学华西

口腔医院、省机场集团公司、邮政储蓄银行四川省分行、中国民航飞行学院、内江职业技术学院、省供销社7家省级定点帮扶部门(单位)分别围绕2023年定点帮扶工作开展情况和下一步工作进行了交流,并对越西县提出的需要协调解决的实际问题进行了表态发言,回应帮扶需求。陈路对7家省级部门给予越西

的倾情帮扶表示了感谢。他表示,越西县将认真贯彻落实中央、省委、州委系列决策部署,积极探索乡村振兴、县域发展的越西路子,全面开启建设社会主义现代化越西新征程。目前越西也希望省级帮扶单位继续给予越西更多指导和帮助,积极发挥各部门平台集成和资源整合优势,推进越西县域经济发展,增强越西内生发展动力,越西也将真抓实干、感恩奋进,积极巩固脱贫攻坚成果,坚决向党和人民交出一份满意的答卷。

蔡邦银表示,越西县委县政府团结带领全县干部群众推进乡村振兴成效明显,让大家看到了越西未来发展发展的新希望,定点帮扶越西的7个省级部门(单位)也积极推动帮扶工作,做到了真帮实扶,帮扶方向与越西发展的战略高度契合,各项帮扶举措也紧贴越西发展的需求,帮扶成效得到了越西干部群众的高度认同。

蔡邦银指出,要坚决扛牢定点帮扶、托底性帮扶政治责任,按照中

央、省委安排部署,不折不扣讲政治、抓落实,开展好帮扶工作;要聚焦越西县所需和帮扶单位所能,针对越西县提出的恳请事项,全力抓好各项工作部署落实。希望7家定点帮扶省级部门(单位)整合帮扶力量,汇聚帮扶合力,以定点帮扶工作的扎实推进,巩固拓展脱贫攻坚成果、持续助力乡村振兴;要做好宣传工作,加强越西县的文旅宣传,让更多人知道越西、了解越西;要充分发挥各部门(单位)自身优势,积极助力越西县的招商引资工作,积极参与越西县农产品加工销售工作,全力支持越西县重大项目建设,帮助越西县发展壮大国有企业,积极助力解决越西县就业问题;要细化具体的工作方案,科学制定帮扶计划,扎实稳步实施,加强沟通合作,确保各项工作有序、有力、有效推进,以定点帮扶实效推动越西县高质量发展再上新台阶。

四川省供销社相关领导和部门负责人,定点帮扶越西县的省直定点帮扶部门(单位)相关负责人,越西县相关部门负责人参加会议。

天注消防·生命至上

落实消防责任 共建平安机关 四川省供销社组织开展消防宣传月安全培训活动

□本报记者 胡斌/文 冯丹/图



为提高全体干部职工安全生产、应急管理和应对处置突发事件技能水平,11月15日,四川省供销社以“预防为主,生命至上”为主题组织开展了2023年消防安全培训活动。

培训会上,专业人员为全体干部职工解读了《四川省安全生产条例》。以案例教学的方式,详细讲解了消防安全、燃气安全以及火灾初期如何处理、高层如何

逃生等应急救援理论知识。此外,全体干部职工还积极参与了消防逃生、消防灭火等消防模拟仿真训练,通过现场操作的方式,增强了全体人员的消防安全意识。

活动结束后,大家纷纷表示,此次培训演练活动开展及时、针对性强,很有意义,通过培训和演练,进一步提升了大家的消防责任意识、自救互救能力和做好单位、家庭消防安全工作的积极性。



辽宁省沈阳市供销社: 数智打造惠民“供销蛋”

□本报记者 李艳

近年来,辽宁省沈阳市供销社整合多方资源,积极孵化具有沈阳特色、供销特色的农产品品牌。2022年,沈阳市供销社与沈阳阳志丰食品有限公司成立沈阳供销沈粮蛋业有限公司,将全市系统的市场渠道资源与志丰食品的食品供应链管理相结合,依托沈阳现代化都市圈数字供销产业园,运用数字化手段倾力孵化供销蛋品产业项目,建设辽沈地区蛋品基地,打造优质蛋品品牌“金秋实”,积极推动辽沈地区鸡蛋产品“走出去”。

品牌知名度的提升。

形成长效机制。着眼于产业品牌的长期发展,逐步将打造产品过渡到打造品牌。全力构建品牌文化,充分发扬供销合作社的文化底蕴与蛋品自身特点,制定符合时代发展潮流的包装设计方

建设标准化、规范化 生产加工体系

发展安全规范的示范养殖基地。为确保蛋品源头安全,蛋业公司制定了严格的养殖户选取标准和鸡蛋收购流程。对养殖户逐一进行实地考察,甄选质量卓越、产量稳定的养殖户签订合作协议,并为其建立档案。同时,与食品安全机构研究制定安全养殖规范,探索与具备一定规模的养殖单位共建示范养殖基地、建立产品溯源体系,发展规范化、规模化、数字化的蛋鸡养殖。

建立集约高效的生产加工体系。蛋业公司在沈阳现代化都市圈数字供销产业园建设了标准化的鸡蛋分拣车间,引入先进的自动化鸡蛋生产线,设置专员监管每个生产环节,在提升生产效率的同时确保每一枚鸡蛋的完整与清洁。同时,组建专门的物流运输、仓储管理团队,制作出入库标准化流程,逐步导入智能出入库管理系统,实现产品从生产端到消费端的闭环管控,日均产量可达70吨。

开发种类多元的精深加工产品。蛋业公司根据消费者需求与蛋品市场销售情况,联合食品加工企业探索以鸡蛋为主要原料的精深加工食品,推出无抗富硒鸡蛋、叶黄素鸡蛋礼盒等多品类产品,并参考消费者需求为产品设计制作了实用性强、辨识度高的规格包装,有效实现了产品附加值与

建立有供销特色的 品牌发展模式

蛋业公司始终践行供销合作社为农服务宗旨,致力于打造蛋类品牌发展的“供销模式”,并依托各地供销合作社将模式复制到省内其他地区,带动乡村蛋品加工业发展,助力辽宁乡村振兴。

开拓线上线下的销售推广渠道。蛋业公司充分发挥供销合作社在鲜活农产品领域的流通优势,在20家门店开展线下销售,并为企事业单位提供鸡蛋福利的定制服务;与大型食品加工企业建立鸡蛋供应合作,发展重点大客户;除了在线上平台销售,还通过市供销合作社的“麻溜买菜”电商平台、“新供销优选”抖音号发展社区团购、直播带货业务;推进产品进社区、进机关、进企业,建设“两邻”供销惠民鸡蛋零售及提货点,以鸡蛋高频刚需的优势在社区编织农产品销售网络。

推进数字转型。依托“合合通”数字供销综合服务平台,充分运用信息技术手段赋能蛋业生产与流通的各个环节,重塑生产、服务、管理、决策体系,以数字化规范管理助推企业发展、品牌建设。逐步推进蛋业公司接入“合合通”数据平台,借助大数据中心使社与公司管理人员可以全面掌握公司的经营状况,包括库存数量、产品销售额、市场分布等多个维度的数据,以数据辅助企业决策,实现降本增效。

唱响品牌价值 擦亮川菜金字招牌

第十二届中国·四川(彭州)蔬菜博览会将于11月22日举行

□本报记者 马工枚

为不断擦亮川菜金字招牌,持续巩固发展“北有寿光、南有彭州”蔬菜产销新格局,加快实现四川由农业大省向农业强省的转变,11月22日至26日,中国·四川(彭州)蔬菜博览会(以下简称“菜博会”)将在彭州市天府蔬香现代农业产业园举办。

据了解,本届菜博会将呈现四大亮点。万亩高标准农田,唱响大地蔬菜。重点突出万亩高标准农田大地蔬菜产业优势和特色,展现蔬香环线产业带建设成效,以优质高效、绿色生态、规模种植亮点,唱响“大地蔬菜 天然健康”品牌价值,擦亮川菜金字招牌。

种业创新中心,彰显科技菜博。本届菜博会将重磅推出中国南方蔬菜种业创新中心、蔬菜现代设施农业大棚等科创地标载体,结合“第九届成都种业博览会(秋)”专业展,引领蔬菜产业发展,打造集智慧农业、设施农业和数字农业于一体的产业园,促进新技术、新设备、新产品、新项目的交流合作。

资源整合叠加,赋能产业发展。本届菜博会将邀请国内外有关行业

专家学者、高校、涉农龙头企业、联盟组织、批发交易市场等参展和体验,分享中国蔬菜产业发展的新成果、新思想、新经验和未来前景,为蔬菜产业发展献言献策;开展指数发布、品牌营销、项目推介、合作签约等活动,汇集信息流、资金流、技术流和人才流,为项目落地和产业发展赋能。

三产融合发展,激发市场活力。本届菜博会还将围绕“蔬菜+”农商文旅体融合发展,融合一二三产业,结合蔬菜产业特色,组织产销对接、商贸洽谈活动;发挥艺术天桥、菜菜成长中心、人民雅集、原舍·蔬香等文旅地标作用,打造乡村生活新消费场景;举办蔬香品鉴、农事体验、研学游学、乡村音乐、亲子露营等系列大众参与度高、体验性强的互动活动,进一步激活蔬香博览园及其周边区域的市场新活力。

此外,本届菜博会将采取线上与线下相结合的方式举行。线下,将设五大场景,即高标准农田丰收场景、蔬菜科技智慧场景、全产业链展示场景、行业发展前瞻场景、乡村农旅消费场景;线上,充分利用互联网、



新媒体传播功能,全方位、立体式量身打造“数智菜博”云上展示平台,集展览展示、资讯发布、交流互动、贸易洽谈、会议直播、会务服务等功能于一体,展示国内外蔬菜全产业链上下游融合发展的新技术、新产品、新成果、新项目,实现展商云展示、商贸云对接、信息云推送、采购云洽谈、需求云发布、论坛云沟通和新媒体宣传等功能,提供高效、便捷的资源整合、项目合作的一站式会展服务。

作为中国·四川(彭州)蔬菜博

览会的永久举办地,彭州市坚持以菜为媒,致力于将菜博会打造成为成都、四川乃至西南地区“三农”领域开放合作、展示展销、招商引资的重要平台。通过举办11届菜博会,放大了“彭州蔬菜”品牌效应,促进了蔬菜产业招商引资,带动了蔬菜产业应用融合,有力推动彭州加快建设中国西部菜都,实现在蔬菜育种、生产、销售、储藏、运输等多领域取得重要突破,为彭州市蔬菜产业全链融合发展赢得更加广阔的发展空间。(图片由主办方提供)

什邡市供销社: “三个一批”夯实供销基层组织体系

□本报记者 高明山 李鹏飞

近年来,什邡市供销社按照四川省供销社发布的《基层社示范社建设内容及标准》,针对什邡市供销社基层社建设中存在的问题,通过深入摸底调研、分析问题,寻找工作突破口,强力推动系统基层组织建设提质增效。

扶持新建一批。创新思维办法,依托村集体经济组织和专合组织,采取联合社帮扶、社有企业带动、基层党建带社建等多种方式新建基层社,通过党建引领、利益联

结、服务导向促进“三社”在组织上、经济上、服务上的深度融合,推动基层社高质量发展。2023年,经各乡镇推荐,实地考察调研、开会研究决定,在方亭街道慧剑村和洛水镇柳河社区推进“三社”融合发展基层社建设,着力构建为农服务综合平台。

规范提升一批。坚持从“三农”工作大局出发,以持续深化供销社综合改革为切入点,扎实开展基层社规范提升工作。

2023年,在洛水镇柳河社区、方亭街道慧剑村、雍城街道皂角树村改造提升薄弱基层社,领导班子带领相关科室工作人员多次深入基层社,调研实际困难,进行业务指导。指导基层社适时调整组织管理体系,保证基层社管理关系清晰。同时,开展专题培训,开拓基层社经营服务功能范畴,优化经营模式和运行水平,强化供销属性和组织功能。

清理整顿一批。采取摸底排

查、精准甄别、分类处置、构建长效机制的工作方法,按照“突出重点、明确标准、分类处置”的要求,在对基层社发展情况全面摸底排查基础上,将无阵地、无人员、无业务的基层社进行清理。2023年,经德阳市社批准,共清理20家“挂牌社”“僵尸社”。目前,全市共计18家基层供销社,其中“三社”融合发展基层社10家,占比约56%,高质量发展基层社(基层社示范社)11家,占比约61%。