

打好厉行节约“持久战” 四川市场监管系统开展 专项行动显成效

□本报记者 马工枚

12月11日，四川省市场监督管理局召开制止餐饮浪费专项行动新闻通报会，通报全省市场监管系统开展制止餐饮浪费专项行动工作情况，推动制止餐饮浪费深度融入社会、全民参与。

四川省市场监管局安全总监余德仲通报了全省市场监管系统制止餐饮浪费专项行动总体工作情况。他指出，今年，全省市场监管系统组织开展制止餐饮浪费专项行动，并纳入主题教育持续深化，省局先后召开党组会、专题会研究部署工作，成立专项行动领导小组，印发专项行动实施方案，明确工作目标、重点任务、实施步骤和工作要求，有计划、分步骤全面推进。通过座谈指导、实地检查、规范引导、发起倡议等方式，压紧压

实第三方平台主体责任，有力推动制止餐饮浪费工作落地落实。紧盯婚(团)宴、商务宴、自助餐等浪费问题，强化长效机制建设，加强监督指导，督促问题整改。指导各地开展标准制修订和宣贯，在全国率先制订《农村集体聚餐节约行为规范》《制止酒店宴席餐饮浪费行为规范》《川滇藏毗邻三州市农牧区集体聚餐管理规范》等团体标准。印发《制止餐饮浪费的执法检查工作方案》，公布4批四川省制止餐饮浪费典型案例共21件，持续推广“简案快办”执法模式。四川9项经验做法入选市场监管总局食品协调司发布的《制止餐饮浪费专项行动成果汇编》，3个案例入选全国典型案例，形成的经验做法向全国推广。

会上还通报了具体工作开展情况。在平台责任落实方面，组织对美团、饿了么、抖音生活服务等服务3家全国主流平台(在川分支机构)和8家本地外卖平台开展行政指导，督促落实平台责任义务。在餐饮监管方面，结合落实食品安全“两个责任”工作机制，指导17万余家餐饮服务单位将制止餐饮浪费纳入“日管控、周排查、月调度”，检查餐饮服务单位11万余家次，发现存在餐饮浪费行为为3000余家次，整改问题4000余个。在标准规范方面，发布《火锅节约管理规范》《餐饮节约行为规范》《团体宴席节约管理规范》《机关职工食堂管理服务规范》制止餐饮浪费相关地方标准4项。发布团体标准5项，并在全国团体标准信息

平台上自我声明公开。在执法检查方面，依托“铁拳”行动等专项执法工作，加大餐饮外卖点餐、集中用餐、大型宴会、自助餐等重点环节巡查频次和力度，全省系统立案查处案件889件，通过以案释法，以案说法，及时纠正违法行为870件。节约意识的树立、节约美德的养成，绝非一朝一夕之功，必须绵绵用力、久久为功。全省市场监管系统将以问题为导向，继续加强制止餐饮浪费的标准制修订和宣贯，指导外卖平台抓好合规性建设，督促餐饮经营主体落实主体责任，加大违法行为查处力度。同时，邀请媒体和社会各界共同参与，打好制止餐饮浪费“持久战”，推动社会形成“厉行节约、反对浪费”的文明新“食尚”。

怀旧零食店现“价格刺客”？

□本报记者 马工枚文/图

现如今，以“追忆童年”为主题的“怀旧小卖部”生意火爆。这些零食店主打“80后”“90后”熟悉的老品牌，店面风格也以这一时期的风格为主，绿色店面、早年火过的影视海报、“三大件”摆门口……然而，自怀旧零食店爆火以来，关于它的吐槽一直不断：价格昂贵、信息不明……这让人不禁呼吁：别让走偏的生意经毁了“儿时味道”。

“这几样零食以前在校门口买，绝对不超过1块钱。”消费者顾小姐表示，不管是泡泡糖、干脆面还是辣条，小时候定价1毛到5毛的零食，如今结账后竟然达到30元钱，“就算是过了20年，这个价格涨幅也太离谱了。”事实上，这些怀旧店铺销售的商品，如今市面上仍旧有售，并不难买到。比如怀旧店铺销售的8元一瓶的健力宝，市面通常售价是3元一瓶；老北京方便面店内售卖5元一包，网络销售1元到1.5元一包。这些商品实际价格并没有上涨多少，只是出现在怀旧店铺的货架上，“身价”就翻了数倍。

记者在网络平台搜索发现，这些店铺的评价常常与“贵”“质量不好”“三无产品”等挂了钩，评分也通常不过3分(总分5分)。店员告诉记者，这些盒子里装的都是普通奶糖。

不可否认，怀旧零食店之所以能够吸引人，正是因为它引发了人们对于童年的深深怀念和情感共鸣。然而，在商业化竞争日趋激烈的今天，怀旧零食店虽身披“情怀”的外衣，其核心目的依旧是“消费转化”。据《2022年年轻人生活消费观察——食品饮料篇》的数据显示，有94.7%的年轻消费者会因为怀旧心情而购买小时候的零食、饮料。如果买到的食品能够和记忆中的童年味道重合，甚至会长期复购。由于怀旧的传统味道能给人带来共鸣，越来越多的消费者希望从食品饮料中寻找舒适感和熟悉感，商家基于消费者的情感需求，通过再现童年零食的视觉元素和场景符号，唤醒群体的集体记忆，达到刺激消费的目的。然而，一些商家开始用不正当

的“生意经”打“情怀牌”，把目光瞄准价格低廉、质量良莠不齐的食品，难以保障消费者的食品安全。消费者为这种情怀买单的那一刻，只怕情怀成了阴影，最终，“怀旧零食”会成为“价格刺客”。根据《中华人民共和国消费者权益保护法》《明码标价和禁止价格欺诈规定》等相关规定，经营者销售商品，应当按照市场监督管理部门的规定明码标价。明码标价应当根据商品和服务、行业、区域等特点，做到真实准确、货签对位、标识醒目。消费者若遇未按规定明码标价的情况，可通过多种方式进行维权：其一，可与商家协商退货退款；其二，可拨打12345、12315向市场监管部门或消费者保护协会投诉处理；其三，可向人民法院提起诉讼。

业内律师提醒，如果购物时遭遇所谓的“价格刺客”的情形，一是要仔细看清标价；二是要记住《中华人民共和国消费者权益保护法》第九条规定的消费者自主选择权，不委屈自己买下不想买



的商品；不想买就不买，该投诉就投诉，要敢于和善于维护自己的合法权益。

另一方面，对于商家而言，无论是怀旧风格还是新鲜创新，都必须确保产品不损害消费者身心健康，这是做生意的“红线”，也是“高压线”，别让走偏的“生意经”毁了“儿时味道”。

四川省广安市： “云端”智慧监管 让“舌尖上的安全”更安全

□高勤 本报记者 沈仁平

点开视频监控，集体用餐单位后厨操作尽收眼底，员工健康证逾期，信息会被置于警示框直到更新后移除；后厨人员不戴口罩加工食品，系统抓拍后执法人员立刻上门处理……进入系统后，不仅可以完成通知单查询、上报取证、电子签名等操作，还能现场打印执法文书，实现线上全通、全程留痕……

近年来，广安市市场监督管理局着力打造“一平台一中心八大应用”智慧监管框架，即“广安市食品安全智慧监管平台”“食品安全数据资源中心”及八大特色应用，覆盖全市学校、养老机构等集中用餐单位，为指挥调度、调查取证等多种后台应用提供监控图像和业务数据，实现食品安全共治“可感知、可识别、可警示”数字化转型，助力智慧监管赋能食安城市创建更有底气、以智取胜。

看得见的“食品安全”

创新架构领航

多维度改革监管工作模式

如今大数据、人工智能在食品安全领域的运用，使得广安的食品安全监管由“单一主导”迈向“社会共治”。

拿出手机打开“智慧食安”App，进入一体化智慧监管平台，通过架设在餐饮服务单位后厨的摄像头，食品加工过程一目了然，实现了食品“过程可感、来源可溯、流向可追、问题可查、责任可究”。

该平台通过整合、分析、统计各条业务线的数据库，构架了包括日常巡查、“AI明厨亮灶”“一店一码”

“重大活动保障”“乡村群宴”“食品安全抽检”“投诉举报”“风险研判”等八大智慧应用模块。其中，日常巡查部分为实现全市日常巡查、专项检查任务执行情况总览，监管工作考核与巡查问题不符合项闭环监管；AI明厨亮灶部分为集中用餐单位监督检查记录、食材溯源交易、主体自律等多维预警，形成主体画像与全域食品安全预警报告自动生成。系统的功能内容涵盖“组织架构、基础数据、企业等级信息、日常/专项检查、远程动态监控、数据分析、政策法规、执法流程进度管理”等食品安全监管工作的全链条、全要素，全面了解各辖区食品生产、经营全过程的检查覆盖率，对食品生产经营者综合评估后进行风险分级评定，及时预警发现“问题企业”“中高风险企业”，提前做好问题整改和事前防控，加强风险防控，降低风险事故发生率，极大地提高食品安全监管工作质量和效率。

“管”得住的“食品安全”

智能技术加持

数据化推进监管精准高效

餐饮服务行业因加工方式众多、业态规模各异、从业人员情况复杂等因素，导致监管盲点多、管理难度大。广安市食品安全智慧监管平台将食品生产经营主体按风险分级监督检查，及时推送证照情况，报警提示超标数据，并通过线上动态监管及时发现违法线索，与线下监管精准响应、妥善处理形成合力。以人员健康证为例，纳入平台监管的餐饮单位员工人数和健康证照数等情

况，一旦出现逾期，单位名、逾期证照编码、涉及人员姓名等具体信息会出现于警示框中，同时平台会发送信息通知单位整改。

厨师、服务员如有不规范行为，平台会通过AI摄像头自动抓拍，上传到系统，监控人员通过对大屏幕上的实时画面巡查，发现异常或违规情况后，对画面进行截屏，并在第一时间通知监管对象所在辖区的市场监管局执法人员进行现场处理。

“原来通过‘阳光厨房’等模式可以看到餐饮单位的后厨情况，但仅仅是‘能看’，而现在通过平台能抓拍拍到不规范操作，实现了执法部门、监管对象的‘能管’。”广安市市场监督管理局相关负责人介绍，食品安全智慧监管平台的上线最终将形成“政府监管、企业自律、市场倒逼”的食品安全治理新格局，为消费者“舌尖上的安全”加上一把“智能安全锁”。目前，该平台已录入全市所有学校、养老机构、机关企事业单位等集体用餐单位信息并全面开展监管工作。

食品安全共治新格局

科技赋能提质

以“智”促“管”增效

为实现食品安全源头可溯、去向可追，广安市市场监督管理局持续建设以智慧监管为统领、以日常监管为基础、以专项整治为补充、以信用监管为目的智慧监管体系，推动智慧监管与信用监管的融合，加强食品安全质量监管的社会化治理，采取“互联网+交易+溯源”模

式，建立阳光采购平台，将用餐单位及供应商纳入平台管理，通过线上确认订单，获取“供应+配送+采购”全链条溯源数据，对食材采购、农残检测、凭证上传等信息进行实时分析，预警未按要求上传溯源凭证等异常行为，加强数据应用，通过可视化看板，实现对集中用餐单位的主体监控、检测汇总、考核分析、食安指数考核，以及对配送商的分布管理、综合溯源率分析、大型配送主体监控、重点品类配送主体监控，逐步实现广安市集中用餐单位从源头到餐桌全过程透明化，确保实现“食材可追溯、过程可控制、质量更放心”目标。

“当前，市场监管系统普遍面临监管力量薄弱、资源有限等问题。”该负责人介绍，市场监管部门则利用追溯系统，建立上下游数据关联自动监测、追溯数据与经营者关联分析、应急处置及协查管理服务模型等，及时发现监管工作重点难点、追溯风险点，为靶向监管提供决策支持，实现智慧监管。

下一步，广安市市场监督管理局将通过数字赋能、风险治理、科学引导、全程可溯、严格监管和社会共治，不断提升食品安全治理水平，进一步拓宽“食品安全智慧监管平台”的应用范围，继续深挖智慧监管业务需求，打造一套覆盖面更大的市场监管管理软件，在未来拓展包括特种设备管理、药品监管、广告监管等功能，纵横双向覆盖全局业务，努力推进传统监管、分领域监管向智慧监管、综合监管转变，逐步实现市场监管领域监管现代化，切实让老百姓买得放心、吃得安全、评得满意。



□本报记者 马工枚

“特价商品概不退换”，消费者在参加一些促销活动时常常会遇到商家这样的告示。事实上，特价商品不能免除质量责任，特价商品并无“特权”。近日，记者从四川省保护消费者权益委员会了解到这样一起消费案例。

买三送三 裤子严重掉色 商家称特价商品不退不换

四川省绵阳市消费者彭先生拨打12315热线，反映其于2022年8月3日20:30左右在绵阳市回澜大道63号绵阳市某服装店花费647元购买了四件衣服两条裤子(买三送三)，由于其中一条裤子严重掉色，商家表示特价商品不退不换不包质量，彭先生认为不合理，于是投诉，要求更换或退货。

彭先生向工作人员提供了衣服购买的小票、支付记录，工作人员通知了该服装店负责人到场了解交易经过，经过对情况的了解，工作人员以理服人、依法调解，严肃告知商家，商品不论是否是特价，商家都不得排除或者限制消费者提出的修理、更换、退货等诉求，应当保证售予消费者的商品的质量和服务。最终，双方自愿就此事达成协议，商家同意给消费者更换一条同等价位的裤子。

特价商品不退换是不公平合同格式条款

四川省保护消费者权益委员会表示，按照《侵害消费者权益行为处罚办法》第十二条“经营者向消费者提供商品或者服务使用格式条款、通知、声明、店堂告示等的，应当以显著方式提请消费者注意与消费者有重大利害关系的内容，并按照消费者的要求予以说明，不得作出含有下列内容的规定：(一)免除或者部分免除经营者对其所提供的商品或者服务应当承担的修理、重作、更换、退货、补足商品数量、退还货款和服务费用、赔偿损失等责任；(二)排除或者限制消费者提出修理、更换、退货、赔偿损失以及获得违约金和其他合理赔偿的权利”之规定，商品不论是否是特价，商家都不得排除或者限制消费者提出的修理、更换、退货等诉求，故商家对特价商品不退不换不包质量的行为属单方面规定的不公平合同格式条款，不予支持。经调解，商家同意给消费者更换一条同等价位的裤子，消费者表示满意。

此外，若商家明知是质量存在问题的产品但仍向消费者进行销售，那么商家的行为则构成欺诈，消费者除可主张退货款，还可根据《消费者权益保护法》第五十五条规定，要求商家向其履行三倍增加赔偿或者惩罚性赔偿的责任。

广元市朝天区曾家市场监管所 获评全国首批“五星市场监督管理所”

□王瑞 张敏 本报记者 魏彪

近日，国家市场监督管理总局印发《关于五星市场监督管理所评定结果的通报》，公布首批五星市场监督管理所名单。其中，四川省广元市朝天区曾家市场监管所上榜，同时，也是广元市首个获此殊荣的市场监督管理所。

去年以来，朝天区市场监管局始终把基层建设作为一项基础性、战略性工作来抓，对照创建五星市场监督管理所标准和任务，强化组织领导、统筹谋划和整体协调，定好“时间表”，画好“路线图”，持续补短板、强弱项，坚决打赢创建攻坚战。

强化党建引领。坚持将“五星所”创建与基层党建、行风建设工作紧密融合，创新“业务例会+党建学习”模式，构建“党建—机关党委—党支部”三级党建工作责任体系，以争创“五好党支部”为抓手，统一规范党员活动室、公开党务、制度上墙，规范党内组织生活和党员管理。同时，立足四川“北大门”区位优势，充分发挥“小个专”党建工作指导站作用，加强边界互动协作，建成曾家山汉王老街智慧监管示范街、放心舒心消费示范单位5家，以点带面，致力打造“川北山区基层市场监管”品牌，着力推动区域经济高质量发展。夯实基础保障。印发方案，

广告

遗失公告

因保管不善，合江县勇民商贸有限公司营业执照正、副本(注册号:510522000043411)公章(编号:5105225009629)遗失，特公告声明作废。

合江县勇民商贸有限公司
2023年12月12日