重庆市供销合作总社:

备足农资不掉链 粮食丰产底气足

□本报记者 胡斌

今年春耕 生产以来,重庆 市供销合作总 社积极采取有 效措施做好农 资供应工作,全 力保障农资供 应量足质优价 稳,确保粮食增 产丰产。

组专班 强监管

组建工作专班。市、区县两级供销合作社 和直属企业重庆农资集团均成立农资保供工 作专班,把春耕农资保供工作纳入当前重要议 事日程,加强系统上下协同配合,构建起市、区 县两级供销合作社应急保供调度体系。充分发 挥重庆农资集团农资供应龙头企业作用,依托 社有农资企业健全完善全市农资应急保供运

强化动态监测。开发农资供应监测网络直 报系统,在全市设立60个化肥供应价格监测 点,春耕期间每2周收集1次化肥价格和购、 销、存数据,并与重庆市发改委、市农业农村委 建立部门信息动态共享机制,为调剂供应、平 稳价格提供决策依据。

储备足 控质量

发挥储备作用。承担市级化肥淡季储备任 务 24 万吨,会同市财政局制定《重庆市市级化 肥淡季商业储备资金管理办法》, 指导督促承 储企业严格执行有关规定,按时完成储备任 务,在春耕期间及时投放市场,发挥储备的"压 舱石""稳压器"作用。

严控化肥质量。及时向社会公布 63 家 2024年全市供销合作社系统春耕保供重点农 资企业,确保老百姓买到放心肥。强化市、区县 两级督促指导,重庆市供销合作总社组织工作 组赴区县开展农资检查,重点检查农资供应和 储备到位情况。同时,指导各区县供销合作社 对农资经营网点开展拉网排查,配合农业、公 安、市场监管等部门开展农资打假,从源头上

杜绝假冒伪劣农资商品通过供销社系统经营 网点流入市场。

-张网 全服务

创新服务方式。以"村村旺·农服通"为 抓手,打造农资服务数字化平台,建设农事 服务"一张网",实现农资集采集配、农机调 度、农业技术服务等数字化功能。指导直属 企业重庆智慧农服集团按照"1+4+N"的模 式构建农业社会化服务体系,联合区县农资 企业,打造智慧农服基地,开展耕种管收农 业社会化一条龙服务。社有农资企业主动创 新服务方式,通过电话、微信等方式提供线 上技术咨询、农资预定、农业社会化服务预 约等服务,配送农资进村入户,有效解决农 资配送"最后一公里"问题。

四川省什邡市供销社监事会"三强化"使社情民意发挥"内参"作用 聚焦工作重点 提升监督效能

□本报记者 高明山 李鹏飞

近年来,四川省什邡市供销社监事会 锚定争先创优的目标定位,在德阳市供销 社监事会的指导下,突出"三个强化",在 实现高质量发展中发挥好"探照灯""紧箍 咒""参谋部"的重要作用。

强化组织机构建设,提升监督领导能 力,发挥好"探照灯"作用。什邡市供销社 认真落实全面从严治党、全面从严治社的 要求,恢复"三会"制度,配齐了理事会、监 事会领导班子及机关内设机构相关人员。 该社监事会现有监事5名,其中主任、副 主任各1名,专家监事2名。2022年什邡 市供销社获得四川省供销社"监事会工作 成绩突出单位"表彰。

强化制度机制执行,提升监督管理能 力,发挥好"紧箍咒"作用。什邡市供销社监 事会坚持把用制度管人管事作为监督工作 的出发点和落脚点,推动监督常态化、程序 制度化、职能高效化。严明监督制度。制定 了《什邡市供销合作社联合社监事会工作 规程(试行)》《社有资产监督管理办法》,进 一步规范监事会会议制度、工作制度、监督 举措、管理方式。实行委派监事制度、监事 报告制度、监事专函制度,优化"提醒一督 办一反馈一办结"监督模式,不断完善监事 会制度体系,有力推动提升内控管理水平 和防范化解经营风险能力。注重事中监督。 监事会紧紧围绕供销社中心工作,全程参 与项目立项、实施、资金支付过程中的关键 环节,及时发现问题,提醒党组研究解决 化解风险,确保项目高效稳步推进。强化内 部审计。健全审计工作制度规定,完善审计 工作机制。制订《内部审计工作规定》,成立 内部审计委员会,集中各方面监督力量对 社有资产进行了全面清理, 确保社有资产 的保值和增值。同时委托第三方会计师事 务所对该社四年下拨项目实施单位的专项 资金执行情况和南泉供销社进行了专项审 计,并向资产管理股发出工作提示函2份, 向综合业务股发出工作提示函 4 份,及时 提出意见和建议10余条,闭合整改环节, 督查责任股室限期整改,防止整改工作流 于形式,有效防止潜在风险。

强化调查研究分析,提升监督服务能 力,发挥好"参谋部"作用。什邡市供销社 监事会始终坚持监督与服务并重,围绕 "调查研究、反映情况、监督检查、提出建 议"的工作方针,深入基层,深入实际,准 确把握持续深化供销合作社改革发展的 新形势和新任务,认真履行参与、监督、服 务、建言的职能。2023年,按照德阳市供销 社监事会工作要点,制定了《什邡市供销 合作社联合社监事会社情民意信息联系 点管理办法》,成立邦力达、红豆村、同心 村、红白茶厂、绿友专业种植合作社五个 社情民意收集点, 使社情民意真正发挥 "内参"作用,成为监事会监督工作的重要 渠道和抓手。目前,社情民意点已向该社 监事会上报调研文章 2篇, 社情民意 2 篇。对本级层面可解决的问题,及时跟踪 督办,帮助协调解决实际困难和问题,将 无法解决的问题作为下一步工作目标,为 理事会制定发展战略和深化综合改革提 供有力的参考依据。

据悉,下一步,什邡市供销社监事会 将紧紧围绕服务供销合作社高质量发展, 担当作为,守正创新,推进供销合作社治 理体系和治理能力现代化,为全市供销合 作社综合改革保驾护航。着力加强体制机 制建设,夯实高质量发展的基础;始终聚 焦社有资产保值增值,适应监督工作新要 求,突出监督工作重点,强化监督工作成 效,推动监督工作高质量发展;紧紧围绕 经济建设这一中心工作和高质量发展这 一首要任务开展调研,聚焦新时期"三农" 工作的重点,形成高质量的调研成果,不 断提高建言献策的质量;全面加强自身建 设,立足实际创新方式方法,提升素质增 强业务能力,聚精会神抓贯彻落实,提高 推动高质量发展的能力水平。

助春耕备耕 保农资供应

□张丽苹 本报记者 魏彪

当前正值春耕生产关 键时期,作为服务"三农" 的生力军,四川省广元市 昭化区供销社迅速按下春 耕备耕"服务键",不误农 时,全力抓好小春收获、大 春播栽、农资供应、田间管 理等各项重点工作,为广 大农民提供全方位、高质 量的服务,全力护航春耕 生产,确保小春丰收、夏粮

全区供销社系统充分 发挥农资供应主渠道作 用,发挥农资淡储的"蓄水 池""压舱石"作用,完善供 应体系,全力做好农资保 供稳价工作, 让农资储备 更有"里子"。全系统提前 谋划、精心组织,健全区农 资公司、乡镇基层社、村农 资配供点三级供应体系, 依托农资企业、基层供销 合作社、农资经营网点开 展市场需求摸底,对接农 资生产大厂,及时调运增 补重要农资。全区储备春 耕生产各类化肥2万吨, 满足全区春耕生产需要。 农资流通领域 90%直达乡 镇销售网点,方便了广大 种粮户就近购买。

夏

同时,创新为农服务 方式,强化农技服务,田间 管护更有"方子"。自去年 以来,该区供销社系统加 大土地托管服务, 在全区 开展土地托管服务 1.9 万 亩,联合专业合作社加强 技术指导和服务,推广优 良品种和先进适用的栽培 技术,提高粮食生产效益 和品质;加大病虫害监测 预警和防治工作,及时发 布病虫害信息,指导农民 科学防治,确保粮食生产

春天是播种希望的季 节,也是供销社系统服务 "三农"的关键时刻,广元 市昭化区供销社打好为农 服务"组合拳",为乡村振 兴持续贡献供销力量。

7 他山之石

城乡"一盘棋" 共绘幸福图 河北省邢台市供销社加快构建供销流通新网络

县域是重要的消费市场和要素 市场。搞活县域流通,对促进城乡融 合发展、助力乡村振兴具有重要意

2023年,商务部、中华全国供 销合作总社等9部门办公厅(室)印 发《县域商业三年行动计划(2023— 2025年)》,对建立县域统筹,以县 城为中心、乡镇为重点、村为基础的 农村商业体系作出要求。

近年来,河北省邢台市供销社 系统以县域流通服务网络建设为抓 手,加快构建以流通骨干企业为支 撑、县城为枢纽、乡镇为重点、村为 终端的县域流通服务网络。供销社 "一网多用、双向流通、综合服务"功 能得到进一步发挥,有效促进了农 村流通发展。

"一网多用" 双向流通

走进南和区的东三召乡供销综 合超市,货架上的商品琳琅满目。新 鲜蔬果在生鲜专区码放得整整齐 齐,供十里八乡的村民来挑选;婴幼 儿奶粉、日用品、快消品等专区,人 流涌动,村民们在家门口就能买到 "牌子货"。日用百货通过邢台市供 销社供销渠道供应, 生鲜果蔬等主 要采自本地菜农、果农。目前,东三

召乡供销综合超市与本地农民专业 合作社、生产大户已签约50余家, 并初步与市内其他地区供销社连锁 便利店形成联采机制,将南和区农 副产品通过供销社产销对接平台销 往周边市、县(区)。

沿着东三召乡往南400米,是 "邢供0610"南头村店,"保供稳价、服 务农民"的标语赫然入目。"村里今年 150 亩大白菜都是通过供销社平台卖 出去的,每天都要运走七八千斤。"南 头村党支部书记代科显介绍。

早上8点,位于邢台市新兴东 大街的供销便利店"邢供 0001 号 店"开始营业。来自本地的新鲜蔬菜 一上架就受到了市民的欢迎。另一 边,在供销社名优特产品店内,市民 拿着工会发的自提券排起了长队。 今年,来自邢台本地的农特产品礼 盒成为大家年货的新选择。不仅如 此,在邢台供销年货大集上,大家一 边品尝、一边购买,农产品成为热销

这是邢台市供销社秉持"助农、 便民、稳价、保供"特色,"一手托起 农民,一手托起市民",构建商贸流 通体系的重要一环。据了解,邢台市 供销社创新采用"供销社+社区服 务 + 生鲜 + 快递"的模式,共开设 供销社便利店、生鲜店、名优特产店

等52家,其中市级20家、县(市、 区)级32家,逐步完善了市级农产 品销售网络体系。

"依托邢台市供销社电商公司, 全市系统供销超市均采取统一收银 系统、统一采购、统一配货、统一形 象、统一营销、统一理念的'六统一' 管理模式。"邢台市供销社主任王永 伟说,目前,全市系统有两家社有供 应链公司保障货品供应,确保供销 社系统流通渠道在关键时刻抓得 住、用得上。

据悉,2024年,邢台市供销社 系统计划再开设50家供销便利店, 充分畅通农产品上行渠道。

树品牌 搭平台

在供销社名优特产品店内,供 销幸福泉金银花水、隆尧素叠子、内 丘邢枣仁等一批融邢台特色与供销 元素为一体的名、优、特农副产品深 受市民喜爱。

为持续提升为农服务水平,促 进农产品销售,邢台市供销社大力 实施供销品牌战略, 充分发挥供销 社品牌和体系优势, 搭平台、树品 牌、抓宣传、促销售,联合邢台古顺 酒厂、金沙河面业、今麦郎等本地优 秀企业,培育开发了"供销记忆"等

一系列优质农副产品,打造注册了 "邢供天下"区域公共品牌。

据了解,为了进一步搭建全市 农副产品流通平台,邢台市供销社 在邢台供销五一广场建设的占地 3000 余平方米的"供销市集"展销 中心正在进行改造, 在原陶瓷库改 造建设的占地 1100 平方米的农副 产品展销中心现已开业,集中展示 展销全市 20 个县(市、区)的名优农 副产品。

此外,邢台市供销社为社区居 民提供各种便利服务,全力打造"有 事您说话、供销帮到家"的供销社服 务品牌, 搭建供销社社区服务站 300余家。在乡村大力推广"一村一 品一主播、一供二销助'三农'"孵化 赋能活动,强力推动乡村供销电商 事业发展,并开通了"邢供直采"线 上商城和"邢供天下"抖音直播间、 淘宝和拼多多"邢供优选"等 13 家 平台店铺,组织开展直播活动600 余场次,"村村有供销电商、村村有 供销主播"的目标逐步实现。

龙头带动 全市"一盘棋"

在邢台市威县的河北乡间货的 物流有限公司,货运车穿梭作业。 乡间货的公司现有仓储中心 12 万平方米、冷库 4000 平方米,分 拣车间 4000 平方米, 冷链车 328 台、普通货车318台,对接全国果品 市场 76 个,开通专线 113 条,终端 网点基本做到全县覆盖, 打通了城 乡流通的"大动脉"与"微循环";位 于任泽区的邢台供销仓储保鲜冷链 物流项目已完成包括部分保鲜库、 分拣配送中心、展示中心、路网工程 及配电等附属工程建设。项目将通 过"互联网+冷链配送+农业"的 经济发展模式,对现有农产品生产、 流通环节进行资源整合,推动农业 产业朝着规模化、集约化、标准化方 向发展,有效提高区域农产品市场 竞争力。

邢台市供销社通过抓住龙头企 业这个"牛鼻子",推动系统流通骨 干企业下沉县域市场,培育一批对 农村基层网点辐射力强的日用品、 农资流通企业,形成一批带动全产 业链发展的农产品企业。

在打造龙头企业上, 邢台市供 销社着力打造市(县)集采集配中 心,推动系统流通骨干企业下沉县 域市场。市级全力打造果品市场、邢 台供销冷链物流等龙头企业,初步 形成以仓储保鲜和冷链物流为核 心,展示、交易、配送于一体的大型 市级集采集配中心;县级抓好隆尧、 威县等5个县级集采集配中心建 设,提高对乡镇、村级网点的集中配 送能力,在全市初步形成覆盖城乡 的集采集配流通服务体系,有效促

进城乡流通。 盘活资产,形成全市"一盘棋" 在龙头企业带动下,全市供销社系 统整合基层社土地、仓储等资源,改 造、重建乡镇综合超市24家;利用 邢台五一供销广场建成 1.5 万平方 米集日用百货、果蔬生鲜、名优特产 等交易于一体的现代化大型商超, 打通供销社服务城乡的"最后一公 里",打造"十五分钟"便民生活圈。 同时,邢台市供销社加大"村社共 建"力度,将农村综合服务社建设与 村集体经济发展协同推进。目前,通 过"共建、共管、共享"的方式,全市 已建成政务、公益、商贸流通于一体 的乡镇综合服务中心81家、农村综 合服务社 186 家, 切实增强了供销 社联农、惠农、便民功能,实现了供

销社、村集体、村民三方互利共赢。 下一步,邢台市供销社将以持 续深化综合改革为动力, 更好地发 挥组织体系和经营服务网络优势, 积极推进县域商业三年行动计划在 供销社系统深入落实,努力在促进 城乡融合发展、构建新发展格局中 发挥更大作用。 屈藤彦