



读者至上

星期三

2024年4月10日

农历甲辰年三月初二

今日8版

国内统一连续出版物号CN 51-0072

邮发代号61-41

发行热线:028-86754267

西南商报

总编辑 李晨赵 值班编委 陶岚



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbdcn

四川省供销社合作联社主管

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第4872期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbshe@126.com

值班编辑: 马工枚

指数同步回升折射经济复苏暖意

物流业景气指数、仓储指数、大宗商品价格指数、制造业采购经理指数……近期,3月份多项指数密集发布,呈现环比上涨、回升向好态势。

经济景气水平回升

回升向好,是近期多项新发布指数的共同特点。

3月中国物流业景气指数为51.5%,环比上升4.4个百分点。业务总量指数、新订单指数、库存周转次数指数等主要分项指数全面上升。“数据显示,3月份供应链上下游活动趋于活跃,物流需求恢复加快,企业运营效率提升,行业投资增长和市场预期继续巩固。”中国物流信息中心分析师胡焯说。

中国仓储指数,3月为52.6%,较上月回升8.1个百分点,重回扩张区间,新订单、设施利用率、期末库存和平均库存周转次数等主要指数均有明显回升。“在国内宏观经济整体回升向好的背景下,仓储业务活动明显活跃,商品周转效率显著加快,企业预期向好,备货积极性高

涨。”中储发展股份有限公司副总裁王勇说。

3月中国大宗商品价格指数为112,环比上升0.6%。“表明随各项稳增长政策持续发力,市场信心有所恢复、下游消费逐步回暖、经济运行呈现恢复向好态势。”中国物流与采购联合会发文称。

国家统计局近期发布的中国采购经理指数也显示,3月,制造业采购经理指数、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.8%、53.0%和52.7%,比上月上升1.7、1.6和1.8个百分点。国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河认为,三大指数均位于扩张区间,表明企业生产经营活动加快,我国经济景气水平回升。

生产需求同步改善

多项指数表明,3月份,随着企业在春节过后加快复工复产,市场活跃度提升,生产需求同步改善。

3月制造业生产指数和新订单指数分别为52.2%和53.0%,比上月上升2.4和4.0个百分点,产需景气水平明显回升。在生产和市场需求回升的带动下,制造业企业采购活动明显增加,采购量指

数为52.7%,比上月上升4.7个百分点。

分行业看,三大重点行业同步扩张。高技术制造业、消费品行业、装备制造业采购经理指数分别为53.9%、51.8%和51.6%,比上月上升3.1、1.8和2.1个百分点,均高于制造业总体水平,其中高技术制造业生产指数和新订单指数均高于55.0%,相关行业产需加快释放。

“3月份,随着稳增长政策持续发力,经济内生动力不断释放,同时外部需求也有所改善,市场需求增长较好。”中国物流信息中心分析师文韬说。

随着产业上下游活动趋于活跃,物流需求恢复加快。3月份,物流业务总量指数、设备利用率指数、资金周转率指数继续保持在扩张区间,运营效率呈现向好提升趋势。“物流景气指数数据显示,3月份需求和供给双向同步增长,各类型企业运营效率和盈利稳步提升,一季度物流运行呈现平稳开局。”胡焯说。

市场预期持续向好

一系列数据显示,中国主要生产需求指标稳中有升,人流、物流要素流动更加活跃,企业发展预期向好。

看制造业,3月,生产经营活动预期

指数为55.6%,升至较高景气区间,“表明企业对近期市场发展信心增强。”赵庆河说。其中,农副食品加工、食品及饮料精制茶、铁路船舶航空航天设备、电气机械器材等行业生产经营活动预期指数均位于60.0%以上高位景气区间,企业对行业发展更为乐观。

看服务业,3月,服务业活动预期指数为58.2%,持续位于较高景气区间,表明多数服务业企业对未来市场发展保持乐观。此外,随着气候转暖和节后集中开工,各地建筑工程施工进度加快,建筑业企业对近期行业发展信心增强。

不过,赵庆河也表示,调查结果显示,企业生产经营中仍面临一些突出问题,比如反映行业竞争加剧、市场需求不足的企业比重仍然较高。当前推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新等政策措施还需进一步细化落实,为制造业高质量发展提供有力支撑。

“经济全面回升正处关键时期。”中国物流与采购联合会特约分析师张立群认为,必须全力抓好各项政策任务落实,显著提高政府投资的带动和放大效应,推动投资增速持续回升,消费需求进一步回暖,持续巩固经济回升向好基础。

(人民日报记者李婕)



中国西部(广元)食品饮料产业发展大会召开 现场集中签约超361亿元

□本报记者 魏彪文 / 图

4月8日,2024年中国西部(广元)食品饮料产业发展大会在四川广元市召开,吸引了来自全国的500多名食品饮料产业专家学者、行业翘楚前来。会上,136个优质食品饮料产业项目集中签约落地,签约总投资361.45亿元。

中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和表示,经多年发展,广元已建成饮料、预制菜、农特产品精深加工等“3+1”产业体系,形成饮用水、酒类、肉制品、火锅食材等“12+3”产业链发展格局。

会上,广元共签约食品饮料项目136个,签约金额超360亿元,涉及农特产品精深加工、肉制品加工等多个领域,包括苍溪县果汁果酒文旅融合项目、旺苍县肉牛羊全产业链项目等。

据介绍,食品饮料产业是广元市“1+3+3”工业优势主导产业之一。目前,广元正致力打造500亿食品饮料产业集群,聚力打造川陕甘渝食品饮料及预制食材生产基地,已形成粮油、油橄榄、猕猴桃、核桃、蔬菜食用菌、酒类、软饮料、饮用水、茶叶、猪肉、肉牛羊、土鸡及肉制品、火锅食材、蔬菜食用菌预制菜“12+3”产业链发展格局,培育出150家规模以上工业企业。下一步,广元将加快推进通道优势向经济优势、资源优势向产业优势、环境优势向竞争优势转变,“沿路”做大粮产业、“沿链”做强食产业、“沿水”做优饮产业,专班跟进拟落地项目,让企业放心投资、安心创业、舒心发展。



黄花风铃木逐春开放

四川省内江市东兴区石子镇太和村,金黄的黄花风铃木在春日的暖阳下熠熠生辉,与周边农田、村庄共同构成了美丽的乡村画卷。

连日来,随着气温回暖,石子镇太和村大片大片的黄花风铃木在春日的阳光下竞相怒放,迎来一年中最美的季节,吸引了当地群众和川渝周边游客前来赏花度假、打卡游玩。

李建明 樊文秀 摄

春天的中国,生机勃勃,活力奔涌。

从广袤原野到繁华都市,从生产车间到研发场所,从辽阔大洋到浩瀚太空,处处涌动着发展新质生产力的热潮。向“新”而行,以“质”致远,发展新质生产力、推动高质量发展的生动实践,描绘着中国式现代化的新图景。

“中国发展前景是光明的,我们有这个底气和信心。”习近平总书记的宣示激荡人心。在强国建设、民族复兴的新征程上,做好发展新质生产力这篇大文章,号角已经吹响,奋斗正当其时!

(一)

“要以科技创新引领产业创新,积极培育和发展新质生产力。”不久前,习近平总书记来到湖南考察并主持召开新时代推动中部地区崛起座谈会,对发展新质生产力作出新部署、提出新要求。

从在地方考察时首次提出“新质生产力”,到在中央经济工作会议部署“发展新质生产力”;从在主持中央政治局集体学习时对新质生产力进行系统阐述,到在全国两会上强调“因地制宜发展新质生产力”……随着我国进入高质量发展阶段,习近平总书记统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局,准确洞察和把握世界科技和经济发展趋势,创造性提出发展新质生产力重大论断,阐明其丰富内涵、核心要义、实践路径和科学方法论,深刻回答了“什么是新质生产力、为什么要发展新质生产力、怎样

发展新质生产力”等重大理论和实践问题。这是习近平经济思想的最新成果,对新时代新征程推动高质量发展、推进中国式现代化具有重大现实意义和深远历史意义。

习近平总书记深刻指出,新质生产力的生产劳动过程,必须具有三个因素:劳动者的劳动、劳动资料和劳动对象。发展新质生产力,赋予劳动者、劳动资料、劳动对象以新的内涵,也提出了新的更高要求。从劳动者方面看,劳动者的劳动能力在科技创新推动下提升到新高度,高素质劳动者尤其是创新型人才的作用更加凸显。从劳动资料看,科学技术的发展和运用,使新型生产工具纷纷出现,显著提高劳动生产率,推动着生产力水平的跃迁。从劳动对象看,劳动对象的范围和领域在科技

创新推动下发生重要变化,大至太空宇宙,小至基因量子,都成为劳动对象,极大拓展了生产空间。马克思指出:“理论在一个国家实现的程度,总是取决于理论满足这个国家的需要的程度。”高质量量发展需要新的生产力理论来指导。习近平总书记关于新质生产力的重要论述,立足新时代经济发展实践,准确把握“创新”特别是“科技创新”这一时代特征,进一步深化了对生产力发展规律的认识,是对马克思主义生产力理论的重大创新和发展,为我们发展新质生产力、推动高质量发展提供了科学指引,注入强大思想和行动力量。

(二)

纵观人类文明史,人类先后经历了农业革命、工业革命、信息革命。每一次产业技术革命,都给人类生产生活带来巨大而深刻的影响。蒸汽、电力和自动纺机之所以被称为“更危险万分的革命家”,正是因为它们为生产力的跃迁提供了最活跃、最革命的因素。历史的车轮滚滚向前,生产力始终是一切社会发展的最终决定力量。

在《共产党宣言》中,马克思和恩格斯指出,无产阶级取得政权后,要“尽可能快地增加生产力的总量”。新中国成立以后,毛泽东同志

明确指出,“社会主义革命的目的是为了解放生产力”。进入改革开放新时期,邓小平同志提出,“社会主义的任务很多,但根本一条就是发展生产力”。习近平总书记强调,实现社会主义现代化,实现中华民族伟大复兴,最根本最紧迫的任务还是进一步解放和发展社会生产力。新征程上,发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点,是必须牢牢抓住抓好的“国之大者”。

从国内看,推动高质量发展成为全党全社会的共识和自觉行动,成为经济社会发展的主旋律,取得扎实成效。同时,制约高质量发展的因素还大量存在。从国际看,世界百年未有之大变局加速演进,世界经济增长动能不足,外部环境复杂严峻,科技创新已成为国际战略博弈的主要战场,全球经济和版图正在重构,新一轮科技革命和产业变革带来新的机遇和挑战。如何应局、育先机、开新局,集中精力办好自己事情,牢牢把握发展主动和历史主动?发展新质生产力,就是要打造符合新发展理念的先质生产力,在生产水平上实现更大突破、更大跃升、更大发展。这是时代所需、发展所急、大势所趋,是推进中国式现代化、实现中华民族伟大复兴的必然选择,是建设社会主

义现代化强国的坚实支撑,是推动高质量发展的强大动力,是持续提升国际竞争力的战略举措,也是满足人民群众对美好生活向往的现实需要。

“所当乘者势也,不可失者时也。”我国用几十年的时间走完了西方发达国家几百年走过的工业化历程,建成全球最完整、规模最大的工业体系,进入创新型国家的行列,生产力水平和科技创新能力大幅提升,为发展新质生产力奠定坚实基础。踏上新征程,扭住创新“牛鼻子”,厚植发展“绿底色”,下好改革“先手棋”,打造人才“强引擎”,我们就能不断开辟新赛道、增强新动能、塑造新优势、拓展新空间,推动高质量发展不断迈上新台阶。

(三)

在北京亦庄,自动驾驶汽车往来穿梭,稳如“老司机”;在浙江德清,采摘机器人手臂翻飞摘下西红柿,俨然“老把式”;在重庆两江新区,微纳3D打印技术把器官“种”在芯片上,一番“绣花功夫”令人惊叹……中国大地上,越来越多的科幻场景成为现实,生动诠释着科技创新的无限可能和无穷魅力。劳动生产力是随着科学和技术不断进步而不断发展的,“生产力中也包括科学”。今天,科技创新渗

透于生产力诸要素中,转化为实际生产能力,能够催生新产业、新模式、新动能,是发展新质生产力的核心要素。抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来。谁在科技创新上占领制高点,谁就能牢牢把握发展新质生产力的主动权。

跃迁之道,要在创新。在京东方技术创新中心,一面长34.8米、高3.6米的墙上贴满了企业专利证书。从创办之初技术上处处受制于人,到如今拥有累计自主专利申请超9万件,京东方的破茧成蝶,成为我国企业依靠创新闯出发展新路的一个缩影。

创新一子落,发展满盘活。加强科技创新,必须在原创性、颠覆性科技创新上真下功夫,充分激发各方面创新活力,打好关键核心技术攻坚战,使原创性、颠覆性科技创新成果竞相涌现,加快实现高水平科技自立自强,努力做好创新这篇大文章,不断增强高质量发展的科技硬实力。

创新成果不只是“实验室”里的样品,更应是“生产线”上的产品、大市场里的商品。加强科技创新,必须打通创新与应用的“任督二脉”,让更多科研成果从“书架”走上“货架”,从论文转化为产品和服务。只有及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上,科学布局科技创新、产业创新,围绕发展新质生产力布局产业链,促进数字经济和实体经济深度融合,才能为发展新质生产力活络、壮筋骨、强底气,不断从“高原”迈向“高峰”。

(下转第3版)