



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

四川省供销社召开 2024年定点帮扶和托底性帮扶工作推进会

□本报记者 胡斌文 / 图



4月8日，四川省供销社召开2024年定点帮扶和托底性帮扶工作推进会，听取有关情况汇报，安排部署下一步帮扶工作。四川省供销社党组书记、理事会主任蔡邦银出席会议并讲话，党组成员、机关党委

书记李先明主持会议。

会上，省供销社机关党委通报了定点帮扶和托底性帮扶工作开展情况，省供销社驻越西县工作队汇报了帮扶工作推进情况，相关处室和直属企业结合各自帮扶职责任务作了发言。

蔡邦银对前阶段帮扶工作取得的成效表示充分肯定。他强调，要进一步提高思想认识，做好定点帮扶和托底性帮扶工作是省委、省政府赋予省供销社的重要政治任务，也是省供销社践行农服务宗旨、助力乡村振兴的使命担当，务必全力以赴推进、不折不扣落实。要加强组织领导，成立省供销社帮扶工作领导小组，进一步明确帮扶分工，省供销社机关党委、相关处室和直属单位、驻越西县工作队要分工合作、各有侧重，形成工作合力。要明确帮扶工作运行机制，定期不定期开展调度，推动帮扶工作走深走实。要突出目标导向，按照省供销社帮扶措施和年度任务清单，重点围绕和美乡村建设、县域商贸流通体系和为农综合服务体系建设和深化消费帮扶、协调对接重点产业项目建设等任务，真抓实干，当前重点推进越西县“1+1+N”帮扶任务落实，做好大花镇瑞元村和美乡村建设规划，建好县域供销体系，实施好N个帮扶项目。要进一步加强对接，注重信息沟通，认真履行省供销社牵头部门职责，协同其他6家帮扶单位和有关帮扶力量，协调省级有关部门支持，充分发挥各自优势，在越西县委、县政府统筹领导下，齐心协力把定点帮扶工作抓出成效。要扎实推进39个欠发达县域帮扶工作，重视加强欠发达县域供销体系建设，进一步夯实基层基础，提升供销社为农服务能力。

省供销社有关领导、相关处室、直属企业相关负责人以及驻越西县工作人员参加会议。

德阳市旌阳区供销社： 召开落实全面从严治党 “两个责任”工作推进会议

□本报记者 李鹏飞



为深入贯彻全面从严治党要求，严格落实“两个责任”，推动管党治党工作进一步纵深发展，4月8日，四川省德阳市旌阳区供销社组织召开落实全面从严治党“两个责任”工作推进会议，该社领导班子成员、各股室负责人参加，派纪检组负责人到会指导。

会上，旌阳区供销社党组书记、主任黎坤传达了学习了新修订的《中国共产党纪律处分条例》、二十届中央纪委三次全会和省纪委十二届三次全会、市纪委九届四次全会、区纪委六届四次全会精神，分析2023

年政治生态，并部署2024年全面从严治党、党风廉政建设和反腐败工作，并组织现场签订了全面从严治党“两个责任”承诺书。

会议强调，要提高政治站位，扛起主体责任。领导班子要认真落实全面从严治党“三张清单”要求，在抓好业务工作的同时抓好全面从严治党、党风廉政建设，履行“一岗双责”责任。要严格落实中央八项规定精神要求，加强对党员干部职工的日常教育、管理和监督，时刻绷紧党风廉政建设这根弦，共同营造良好的政治生态。（旌阳区供销社供图）

京津沪渝冀五地供销合作社农副产品展销合作联盟成立

□本报记者 胡斌

近日，2024京津沪渝冀四省一市供销合作社联席会议在沪召开。重庆市供销社党委书记李洪义，党委委员张海清带领相关处室和市社直属企业负责人出席会议。

会上，京津沪渝冀五地供销社就加快推动供销合作事业高质量发展等重点工作进行了深入的沟通交流。重庆市社围绕“1323”工作思路（一项改革、三级中心、两大体系、三个支撑），推动生产、供销、信用“三位一体”改革，健全农业社会化服务和农村流通服务体系，增强全系统干事创业的动力、改革创新的活力、为农服务的能力等方面交流了相关经验做法和工作成效。

参会代表一致认为，供销合作

是党领导下的为农服务的综合性合作经济组织，深化联合合作是推动供销合作事业高质量发展的重要支撑和动力源泉，只有通过不断加强联合合作，才能更好地实现资源共享、优势互补、互利共赢。

会上，京津沪渝冀五地供销社主要负责人签署了五地供销合作社农副产品展销合作联盟章程。联盟为五地省级供销社共同发起成立，以推动农副产品展示展销为主要目标，非营利性组织。联盟章程的签署，进一步明确了联盟成员的准入条件、权利义务、运营机制和组织机构，建立完善五地优质农产品流通的常态化法治化机制，加快推动五地优质农产品的“双向奔赴”，全力提升供销合作社的影响

力、辐射力、带动力和美誉度，全力打造服务城乡居民生产生活的综合平台。

会议期间，全体参会代表还考察调研了黄浦区社邵万生食品公司南京东路店、普陀区“创享塔”举办的京津沪渝冀四省一市供销社农副产品上海展销会、嘉定区社惠民新城金都集贸市场和永盛里商业街项目。

重庆市社组织农产品集团、三峡柑橘集团、供创酒类销售公司、永川区供销社、南川区供销社和彭水县供销社等12家社有企业26类产品70余种单品参加了为期3天的京津沪渝冀四省一市供销社农副产品上海展销会，每一款产品都承载着重庆的文化和特色，为上海市

民带来了一场味蕾的盛宴。

此次展销会以“绿色、健康、共享、发展”为主题，旨在促进京津沪渝冀五地供销合作社之间的交流与合作，推动农副产品的产销对接，丰富市民的餐桌，提升生活品质。来自北京、天津、上海、重庆、河北五地的共计20余个展位，带来具有地方特色的优质农副产品和特色小吃，从北京的糖葫芦、天津的煎饼果子、重庆的豆干，到上海的青团、河北的驴肉火烧，全部食材从当地直运直达，让上海老百姓现场品尝新鲜地道美味。在附近工作的潘女士就被展销会吸引，已购入了多款商品，她表示：“展销会的形式非常好，集合了多地美食可以一次性品尝。供销社的品牌也更让人信赖。”

“三社”融合 蹚出集体增收新路子

□本报记者 高明山文 / 图



签字、按手印、领取“大红包”，前不久，在四川省绵竹市汉旺镇高柏村供销社举行的分红大会上，村民们边笑边数着那份属于自己的“收成”，个个心里都乐开了花。

据了解，2023年高柏村供销社营收140余万元，利润22万余元，此次分红共15万余元，村民根据持股比例分得相应的现金，有效实现了“供销社有引领、群众得实惠、集体有收益”的三方共赢。

“没想到在家门口就能把钱挣了，还能照顾家里。”村民马万兵掂了掂手里沉甸甸的“红包”笑得合不拢嘴。他告诉记者，他家一共5口人，拿到的人股分红再加上他在供销社务工的收入，一共有3万多元。

汉旺镇高柏村常年以粮食生产和蔬菜种植为主，2021年10月，根据德阳市供销社“三社”融合试点改革要求，高柏村争取到村集体经济发展扶持资金，正式成立了高柏村供销社，以供销社、集体经济合作社、专业合作社“三社”融合为载体，按照市供销社指导、党支部引领、村集体控股、全民参与的模式开展经营，如今已蹚出了一条农村集体经济可持续发展壮大的新路子。

近日，在高柏村粮油基地，

上千亩小麦长势良好，两名植保飞防队员正抢抓晴好天气，通过科技手段助力田间管理，促进农业生产提质增效。无人机沿着麦地匀速飞行，雾状的农药随着气流均匀地散落在田间地头，不一会儿，一大片麦田就喷完了。

“我们购入了3台无人机，配备了拖拉机1台、收割机1台、秸秆打包机1台，已拥有耕、种、防一体化服务能力。”据该村党支部书记马从荣介绍，为解决“谁来种地、怎样种地”等问题，供销社成立了农机服务队和无人机植保飞防队，开展“保姆式”全托管、“菜单式”半托管等形式的土地托管服务，不断满足农民和新型农业经营主体的服务需求。立足耕、种、管、收、加、储、销全产业链，不断延伸土地托管服务链条，丰富服务内容和手段，提升服务层次和水平。2023年无人机植保飞防队开展飞防植保服务20000亩，全年用工人数100人左右，仅飞防队就实现经营收入40余万元。

自供销社成立以来，不仅实现了村级集体经济及村民稳定增收，增强了村级造血功能，还为该村农业产业发展注入了“活水源泉”。



“天水麻辣烫”背后的供销力量 甘肃省天水市供销社支持特色产业发展助农增收

“过瘾！没想到这里的麻辣烫这么好吃。”在甘肃省天水市，来自全国各地的游客纷纷发出这样的感叹。近几个月来，天水麻辣烫的火爆出圈为天水市带来了不少人气，也为当地特色产品带来了商机。为了保障以“麻辣烫”为主的各种食材、原材料、农特产品的供应，天水市供销社系统积极督促社有企业、各类新型农业经营主体严把产品质量关，稳定货源和渠道，保证质优、价稳、货足。

服务生产 助力特色产业发展

借助天水麻辣烫火遍全网带来的流量，3月29日，由天水市麦积区委、区政府主办，麦积区供销社参与协办的新阳镇第五届杏花旅游节开幕。5000亩盛开的杏花宛如流云飞霞，吸引了众多游人赏花踏青。

“此次旅游节不仅可以促进当地文旅农康融合，也可广泛推介当地特色农产品，提升产品知名度。”麦积区供销社相关负责人介绍，近年来，麦积区社积极指导新阳镇地区的基层社、农民专业合作社和种植大户培育发展果品特色优势产业，在新阳金杏、巨峰葡萄等传统果品产业的基础上，走产业多元化

发展之路，引进了阳光玫瑰、甜蜜蓝宝石等葡萄新品种，建成了新品种葡萄种植示范基地和设施樱桃种植示范基地、食醋加工厂等特色产业园区及农特产品深加工，实现了“上青、下紫、中黄，红遍多彩新阳”的产业布局，累计培育“三品一标”农特产品10个、认证“甘味”品牌3个、质量体系认证9个、注册商标10余个，实现了农特产品提质增效。

不止于麦积区，一直以来，天水市供销社系统依托自身基层组织优势和农资供应主渠道优势，全力服务农民生产生活，助力地方特色产业高质量发展。

当前正值春耕大忙时节，甘谷县社全力做好育苗辣椒资金保障及种植技术、农机、地膜、化肥等农资产品的供应，为辣椒丰收打下良好基础。为了保障当地辣椒质量，提升农业生产技术水平，甘谷县社邀请省农科院专家到基地开展培训和指导，整合全县辣椒企业技术员、农技人员及辣椒种植专业人才，成立技术指导组和党员先锋队，在育苗、移栽、病虫害防治、田间管理等重要环节，深入到田间地头开展技术服务。“为持续推动当地辣椒产业发展，除开展技术服务外，我们还采取‘龙头企业+合作社+农户’的模

式，培养职业椒农。”甘谷县社相关负责人介绍，目前已扶持和建立种植辣椒的农民专业合作社8个，发展职业椒农5000余名。

拓宽渠道 地产农特产品忙出脱

苹果、花椒、辣椒、核桃、大樱桃……在天水市，不少特色农产品因缺少销售渠道卖不出去、卖不上价。为了带动当地农产品销售，天水市供销社系统充分发挥自身流通优势，着力开拓销售渠道，特别是借助天水麻辣烫带来的大流量，天水市供销社系统整合系统资源，一方面积极推出天水名优农特产品清单，方便消费者采购当地特产；另一方面，组织系统合作企业和新型农业经营主体参加各地文旅推广活动，着力提升当地农特产品的知名度。

在天水麻辣烫“吃货节”秦安专场，不少网红达人正在试吃推介秦安特产。秦安县社抓住该活动宣传契机，借助网红达人的自带流量，介绍秦安蜜桃、秦安苹果、秦安白脆瓜等农特产品，并通过现场品尝、赠送等方式，进一步拉近了秦安农特产品与全国直播达人的距离。县社合作企业甘肃盛源菊香农业有限有

限公司在此次活动上销售量直线上升，累计销售4万余元，并和相关企业签订了意向合同。

麦积区社积极组织系统甘肃中创电子商务有限公司、天水麦积农特产品营销中心等经验丰富、产品充足的农特产品加工企业，借助利用视频号、抖音直播等新媒体平台，大力开展全区农特产品直播活动，在积极宣传推广天水麻辣烫调味品、花椒、粉条、木耳等产品的同时，助力销售三阳川手工挂面、麦积蜂蜜、花牛苹果等其他农产品，提升了麦积区优质农特产品的影响力，拓宽了外销渠道。

天水市供销社系统坚持把农产品购销作为供销社为农服务的主营业务之一，线上线下加大促销力度，全面开展地域特色农产品产销对接工作。下一步，天水市供销社将继续抓好产销对接工作，在参加展示展销对接活动的同时，依托“832平台”、京东、淘宝等电商平台，通过微信小程序、短视频、网络直播和众筹团购等新兴模式，扩大优势特色品牌的区域影响力，以品牌增强市场竞争力，拓宽农产品销售渠道，进一步提升供销社的影响力。

白琦瑛