



读者至上

星期三

2024年5月8日

农历甲辰年四月初一

今日8版

国内统一连续出版物号 CN 51-0072

邮发代号 61-41

发行热线:028-86754267

# 西南商报

总编辑 李晨赵 值班编委 李国华



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川省供销社合作社联合社主管

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4883 期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbshe@126.com

值班编辑: 魏毅欣

## “三茶统筹”下的供销社新作为 合作共赢，“供销茶业专区”将首次亮相四川国际茶业博览会

□本报记者 李国华

### 集中展示

让消费者爱上“供销社的茶”

化内涵,让更多的消费者爱上“供销社的茶”。

### 提质增效

促进茶产业转型升级

社系统依托“线下+线上”发展模式,实现联动发展,着力破解产品销路不畅的难题。全省供销社系统近 1.6 万个农产品和日用品销售网点以及 67 个电商平台,有 1/3 开设有茶叶销售业务。

有一批带动能力强的龙头企业。全省供销社系统在茶叶领域有国家级龙头企业 1 家、省级龙头企业 7 家。雅安市供销社有企业四川康润茶业有限责任公司为市级龙头企业,产品以藏茶为主、红茶为辅共 30 多个单品。公司创建了省级茶业研究中心“四川省藏茶产业工程技术研究中心”,生产的雅安藏茶获得国内外多个奖项,今年已申报成为“十四五”期间“民族特需商品国家定点生产企业”。

有一所茶产业人才培养的专业学校。四川省贸易学校作为省供销社直属中等职业学校,是国家中等职业教育改革发展示范学校、四川省“三名工程”建设三星名校,已经建设成为全省唯一一所具备培养各类茶产业高技能人才的特色专业学校。学校设有茶叶机械加工、手工制茶、茶叶审评与检验、茶艺等实训室,1 个教学茶厂和 1 个教学茶园。电子商务专业有计算机机房 8 个、直播间 3 间、茶叶电子商务综合实训室 1 个,实训场所及设备设施能满足年培训 1000 名以上茶叶高技能人才的需要。

相关负责人表示,此次茶博会的供销茶业专区,主要突出“合作”与“共赢”的理念,致力于促进全国供销社系统茶产业技术互学、市场互通、人员互动、品牌共建、资源共享,推动四川省供销社茶产业协作提质增效和高质量发展,全方位展示四川乃至全国茶产业丰硕的成果。

### 塑造品牌

拓展茶产业发展潜力

近年来,四川省供销社系统把茶叶作为重点发展的特色产业,通过四川省茶叶流通

协会,积极培育实力强、品牌优的茶叶龙头企业,着力培育茶产业品牌。

作为四川省供销社社属企业四川省农产品经营集团的全资子公司,四川蜀茶实业集团有限公司以打造“川茶品牌矩阵,茶叶供销平台”为战略定位,紧紧把握“乡村振兴”战略机遇,以发展“茶产业、茶科技和茶文化”为着力点,助推川茶产业高质量发展,通过茶产业助力乡村振兴。

蜀茶集团不断拓展延伸茶产业链,分别在雅安名山、眉山洪雅、巴中平昌和通江、成都崇州进行了产业布局,共流转、托管 3 万多亩优质茶叶基地,鲜叶采收覆盖 50 多亩茶叶基地,自有品牌产品 60 余种,运营 10 家体验网点,研发“茶+”科技产品 10 余种。同时,依托平昌蜀茶泰巴茗兰公司和崇州蜀茶文井贡茶公司自建基地 3000 亩,通过与专合社合作,开展社会化服务,托管基地 7000 亩,合作基地 50 万亩。宜宾市翠屏区硕农供销社与金秋湖镇茶产业核心区 12 个村集体经济联合社开展合作,年管护茶园 30000 亩,承接开展各类农业社会化服务项目达到 50000 亩,实现当地茶产业和村集体经济增收“双赢”。

同时,蜀茶集团已搭建合作原料产品供应商遍布全川主要产茶区,覆盖茶园面积 50 余万亩,线上在京东、淘宝、苏宁易购、抖音等电商平台设立 16 家网络销售门店,线下在文殊院、太古里建立销售网点 10 家,年销售 2 亿多元。集团荣获中茶协 2021 中国新锐茶企、“蒙顶山杯”第七届中国黄茶斗茶大赛金奖、第十一届四川国际茶业博览会“金熊猫奖”、国际茶文化节“宝船奖”等 29 项殊荣。

据统计,四川全省供销社系统现有蜀茶、蜀涛等茶叶品牌近 30 个。相关负责人表示,四川省供销社将充分发挥自身的渠道优势,深化与茶农合作,加强茶叶品牌的培育、宣传和推广,让供销社和茶在新时代焕发出更加绚丽的光彩。

茶源天府,共享未来。5月9日-12日,第十三届中国四川国际茶业博览会(以下简称:茶博会)将在成都世纪城新国际会展中心举办,首次设立的“供销茶业专区”也将亮相本届茶博会。

届时,来自省内外供销社的优秀茶企将全面展示供销社系统从生产端、加工端、销售端到茶文化传播、茶科技创新等茶叶全产业链上的优势和亮点,吸引更多供销社茶产业资源抱团发展,从而进一步做大做强供销社茶叶产业,使之成为乡村振兴的支柱产业。

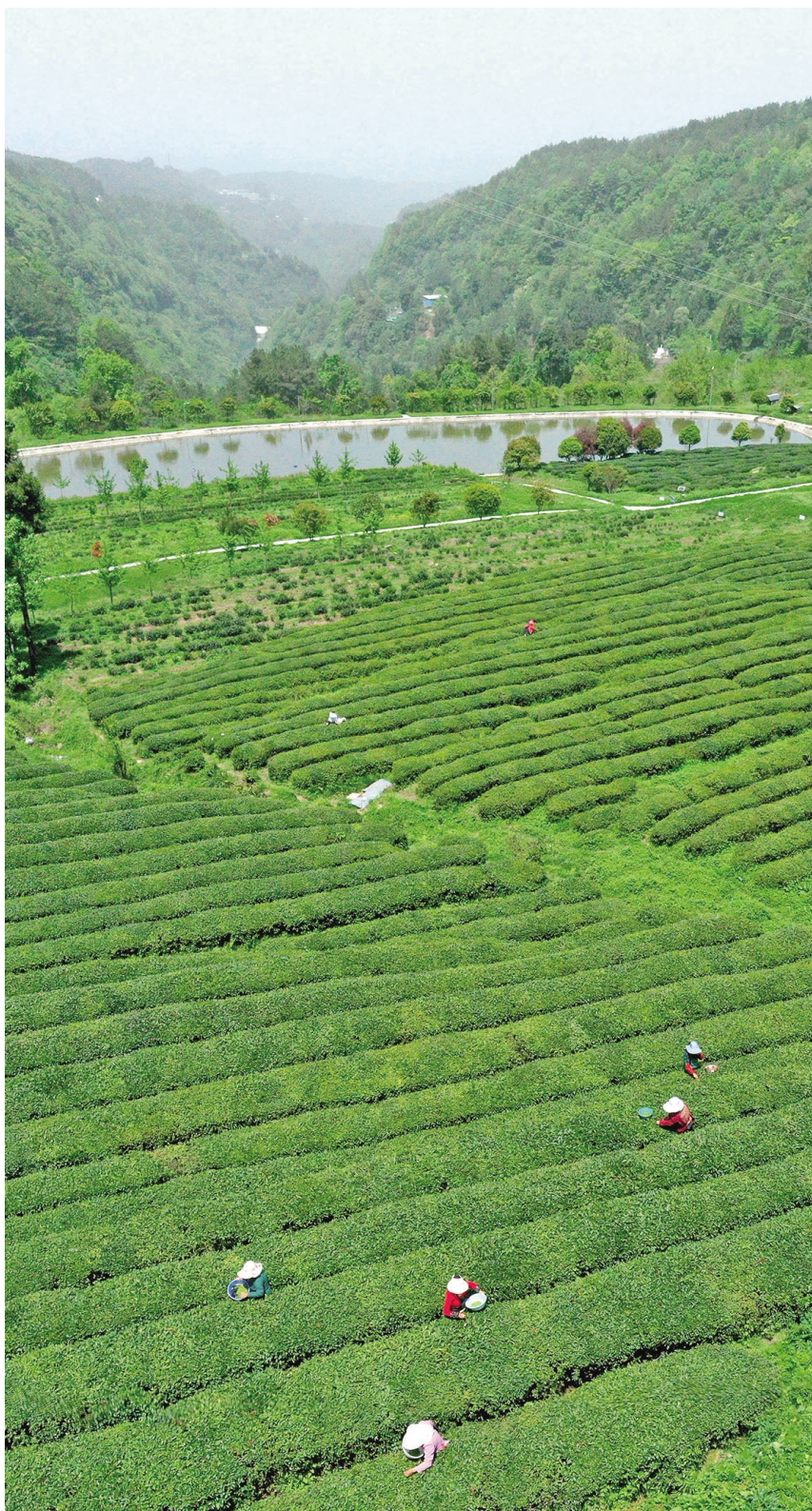
茶产业作为农业经济的重要组成部分,其发展壮大不仅能够促进农民增收,还能够带动乡村经济的整体发展。供销社作为服务“三农”的重要力量,充分发挥自身优势,积极参与茶产业的发展,为乡村振兴贡献了力量。供销社始终坚持为农服务宗旨,担负起农副产品流通的主渠道作用,主办了一批茶叶市场,领办了一批茶叶专业合作社,成立了一批茶叶行业协会。全国供销社系统茶厂、茶叶公司依托资产、品牌优势,开启了改制、重组,诞生了一批适应新时代发展的社属茶企,供销社茶企不断繁荣与发展。

新时代,供销社不忘初心,充分发挥农产品流通主渠道作用,更多的企业加入到了茶叶种植、加工、流通、科技、教育的行列,在产业扶贫、乡村振兴中续写着供销社新的风采。

本届茶博会设立的“供销茶业专区”展览面积 1200 余平方米,来自重庆、贵州、云南、湖南、湖北、浙江、江苏、福建、广东、海南等十省(市)供销社优秀茶企,以及成都、绵阳、内江、南充、泸州、乐山、达州、自贡、巴中、雅安、宜宾、阿坝等 65 家省内供销社优秀茶企,将集体亮相,聚焦“川茶”板块,整合省内外资源,培育龙头企业,构建发展新体系,体现供销社担当,集中展现供销社在“三茶统筹”融合发展中的为农服务成效。

开幕当天,“供销茶业专区”将举办“四川省第一届供销社茶产业发展推介会”,邀请众多茶产业领域的专家、学者以及企业家进行主题演讲,以分享他们的研究成果和经验。

同时,还将举办茶品推介、茶艺表演、产业报告发布、现场集体签约和外贸客商签约等相关活动,设置互动体验区,让消费者能够亲身感受“供销社的茶”的冲泡、品鉴过程,感受茶文化的魅力,以及带来的独特韵味和文



### 盘活撂荒茶园 助农增收促振兴

近日,四川省巴中市南江县佳茗茶叶专业合作社雇请的采茶工,在经过低改和科学管理的坳盘窝茶园里,以采摘每公斤鲜叶可获得 60 元—80 元的劳务费为合作社采摘春茶。

近年来,南江县充分依托合作社带动、科技培训助力等方式,在云顶、长赤、和平等乡镇,积极盘活撂荒茶园,有效带动农民增收致富。

特约记者 肖定怀 摄

## 四川省巴中市通江县： 讲好茶故事 谱好“金叶曲”

山川披绿,茶海生金。连日来,四川省巴中市通江县 7.6 万亩富硒茶园绿意盎然,茶芽肥硕,空气中弥漫着淡淡茶香,茶农、采茶工和参与观光体验的游客穿梭其间采摘新茶,脸上洋溢着丰收的喜悦。

近年来,通江县立足绿色生态资源禀赋,大力发展“高山高香、生态富硒”山地高效茶叶特色产业,采取“党政发动、行业推动、企业带动、品牌拉动”的发展思路,谱好茶产业“金叶曲”,为全面推进乡村振兴注入源源不断的能量。

### 做优“茶品牌”

一场春雨后,在烟溪镇钟凤村的茶山上,茶农腰挎竹篓,穿梭在一垄垄的青绿之间。随着指尖不断翻转舞动,一个个嫩芽被轻轻采摘并放入小茶篓里,将春天的“绿意”收入囊中。

自 2005 年以来,在当地政府的引导下,钟凤村茶叶面积已经发展到 9800 余亩,年产量可达 270 余吨,茶叶成为当地群众增收致富的“金叶子”。

“我家有 12 亩茶地,因为种植管理技术的改善,茶叶长势越来越好,品质得到提升,每亩春茶有 3000 元的收入。”烟溪镇钟凤村村民陈帮国表示,茶叶是他们家经济收入的主要来源。

随着春茶的开采,在茶园不远处的罗村茶业有限责任公司加工车间,刚采摘下来的鲜叶就被送到这里进行加工处理。“我们每天可收购单芽 600 余斤,收购单价在 90 元左右。”罗村茶业有限责任公司生产经理杨宇介绍,公

司已签下了 220 万元的春茶采购合同。

目前,通江县拥有国家级茶叶专业合作社 1 个、省级龙头企业 1 家、省著名商标 2 个,形成“罗村”“火天岗”“三生道”“馨金山”等重点品牌 10 余个,茶产业已成为当地实施乡村振兴战略的优势特色产业和山区农民收入的稳定来源。

### 做活“茶市场”

碧野梯田春耕处,满山春茶吐芬芳。在民胜镇贾家梁村茶园中,茶农李亚萍用手指夹住一簇鲜叶,指尖稍微用力便将茶叶轻松摘下,不多时,茶篓中就铺满一层翠绿的鲜茶。“相较往年,今年春茶采摘提前了一周左右。我们采的是一芽一芯,手脚快的每天收入 200 元左右。”李亚萍表示,去年她靠种茶、采茶收入 1 万多元,今年估计还能增加一些。

在四川璧州茶叶有限公司,这样的采茶工还有很多,“闲时几十人,忙时几百人,都是周边村里的村民。如今,他们靠茶走上了致富路。”

“我们每天收购鲜叶 1000 多斤,按照正常的出茶量是 5 斤鲜叶加工 1 斤干茶。从生产到现在,我们的芽茶有 6000 多斤。”四川璧州茶叶有限公司技术总监谢兴田介绍。

近年来,贾家梁村充分利用本土茶园广阔、茶叶品质优良等特点,采取“合作社+公司+农户”的发展模式,通过园区标准化、产业化规模化发展起 1300 余亩茶园,带动全村 600 多户村民增收致富。

### 做深“茶文旅”

“这款春茶,清香四溢,口感醇厚,回味无穷。”每年的三月份,兴隆镇翰林村成片的茶园成为周边市民踏青的好去处。在通江雪鸿堂茶业有限公司,慕名而来的游客络绎不绝,他们喜欢在这里泡上一杯新出的春茶,惬意地品味生活。

“在这里,游客可以亲身体验采茶、制茶、品茶,可以深度了解通江茶文化。”通江雪鸿堂茶业有限公司负责人李燕生表示,公司将茶事和旅游相结合,既加大了茶园资源的利用率,又能提高茶文化的吸引力和感染力。

2021 年 5 月,一支来自川南内江的帮扶队,开启了通江茶叶产业改天换地的新征程。“我们先后投入 4700 万元,连片改造管护茶园 1.5 万亩,帮扶罗村、巴蜀白茶、馨金山、七岗等茶企实施技改扩能,新增加工面积 6000 平方米,生产线 6 条,新增茶叶加工设备 75 套,内通茶叶加工厂(一期)建成投产,实现产值 2400 余万元,带动群众增收 300 余万元。”内江市结对帮扶通江工作队副队长、通江县人民政府办公室主任李卫介绍道。

在内江对口帮扶通江工作队的帮助下,通江县雪岭乡村旅游有限公司在兴隆镇相继打造了翰林花海、巴蜀民歌风情园以及翰林湖水上演艺等,走出了以茶兴旅、以旅促茶的“茶旅融合”新路子,累计实现年接待游客量 60 万人次,旅游收入达 3000 万元。

通讯员 符理 程聪