

# 四川出台17条举措 推动资本市场高质量发展

本报讯(记者李艳)10月28日,记者从四川证监局获悉,为发挥资本市场功能作用,服务保障四川经济社会高质量发展,四川证监局会同四川省金融办起草《关于推动资本市场高质量发展的实施方案》(以下简称《实施方案》),由四川省政府办公厅近日正式印发。

据四川证监局相关负责人介绍,《实施方案》从7大方面提出17项举措,主要包括以下3个方面:

优化资本市场培育机制和持续提高上市公司质量。《实施方案》提出,树立正确“上市观”,完善四川省上市后备企业资源库培育机制,加大对新兴产业新业态新技术领域突破关键核心技术的“硬科技”企业支持力度,支持有需要的企业依法依规境外融资;调整优化天府股交中心股权结构;推动上市公司完善治理和内控,落实资本市场防假打假综合惩防体系建设要求;支持上市公司首发融资和再融资募投项目落地建设,支持上市公司并购

重组,用好科创板股债融资和并购重组“绿色通道”。

积极支持证券基金期货机构做优做强,规范发展私募投资基金、推动债券和不动产投资信托基金(REITs)市场高质量发展。《实施方案》提出,鼓励证券基金期货类机构补充资本、完善治理,鼓励证券基金差异化发展、特色化经营,推动期货机构为实体经济提供风险管理、综合金融服务;强化政府投资基金引导功能,提高国资基金经营效益,提高私募基金注册登记效率;支持企业通过债券市场融资和发行创新品种债券;积极培育发展不动产投资信托基金(REITs),以国有资产为先导,建立高质量储备项目库,加强要素服务保障,落实资产出让等环节相关税收政策。

切实防控资本市场风险,进一步凝聚促进资本市场高质量发展的合力。《实施方案》明确,地方金融管理机构加强统筹协调,中央金融管理部门派出机构依法履行监管责任,各

(州)政府切实承担属地责任;各级政府(国有资本)以收购或招商等方式迁入省外上市公司,应严格履行内部审核把关程序,并征求中央金融管理部门派出机构意见,做好风险评估;建立资本市场发展协调工作机制,搭建资本市场主体直接融资全生命周期服务对接平台;优化并落实省级财政金融互动政策,落实相关税收支持政策,推动中长期资金入市;强化人才保障,择优配强地方承担资本市场发展相关职能的机构人才队伍,加大人才交流力度。

“该方案贴近四川实际情况,着力补短板、强弱项,针对四川直接融资比例较低,上市公司数量、质量与经济发展不够匹配,耐心资本发展滞后等问题,提出一系列对症下药的有力举措!”四川证监局相关负责人表示,比如加大对新兴产业新业态新技术领域突破关键核心技术的“硬科技”企业支持力度,支持上市公司首发融资和再融资募投项目落地建设,鼓励上市公司通过并购重组向新质生产

力方向转型升级,打造“政府引导基金+国资(国企)基金+市场化基金”雁阵集群等。

该负责人称,积极构建有效机制,切实推进责任落实尤为重要。《实施方案》在凝聚合力方面明确提出“建立资本市场发展协调工作机制,搭建资本市场主体直接融资全生命周期服务对接平台”,服务覆盖企业培育上市、再融资、并购重组、纾困解难、风险处置等各领域。此外,《实施方案》还明确列出了各项措施的责任单位并强化了人才保障,有利于推动工作转化为务实成效。

“该方案涉及内容广泛全面,充分体现强监管、防风险、促高质量发展等主线。”该负责人还表示,在强监管方面,《实施方案》提出“督导上市公司规范发展、落实央地协调机制”;在防范风险方面,明确提出推动风险上市公司、债券违约、私募基金等重点领域风险防范化解;在推动高质量发展方面,提出聚焦服务新质生产力、上市公司高质量发展等。



□本报记者 马工枚

口腔医疗服务一直是广告违法的重灾区。国家有补贴,获联合国专利,三甲医院专家会诊……口腔机构宣传套路可谓“五花八门”。近日,记者从四川省保护消费者权益委员会了解到这样一起消费案例。

2023年2月10日,四川省巴中市通江县保护消费者权益委员会工业园分会(以下简称:通江县消委会工业园分会)接到赵女士投诉,称其2023年1月2日在某口腔医院洗牙,洗牙时医生告知赵女士其牙齿有3颗龋齿需要处理,要先将龋的部分去除再补牙,否则将影响其他牙齿,公司元旦正好做活动,只要一次性缴纳520元,后续补牙都不用付费。赵女士听后便当场缴纳了520元,医生将龋的部分去除后,让其一个月后再去补牙。

2023年2月8日,赵女士再次前往该医院补牙,医生为其牙齿放了一半的填充物后,让其缴纳5000元费用,称不缴纳费用的话后续工作无法完成,并且强调使用的是进口的纳米树脂材料,质量较好,因此价格更贵。由于已经补了一半,赵女士不得不继续缴纳5000元完成补牙。

赵女士回家第二天,发现牙龈肿胀,便前往通江县人民医院口腔科检查。接诊医生称,因该症状是因补牙过程消毒不严而发炎造成,并告知其补牙材料是最普通的玻璃离子材料,市场价78元一颗。赵女士发现自己被骗,找到当事口腔医院理论,其工作人员拒不承认,遂投诉维权。

接到投诉后,通江县消委会工业园分会高度重视,立即组织工作人员调查核实。工作人员到当事口腔医院现场检查,其负责人表示,元旦期间该口腔医院确有此类活动,但是520元仅指不收取补牙过程中的冲洗、消毒、封药费用,但补牙使用的填充材料费用需消费者支付。投诉人赵女士称,第一次支付费用时,当事口腔医院称后续全部都不收费,并没有说明要交填充材料费用,并且当事口腔医院是在填充一半的情况下让其缴费,让消费者不得不缴费。双方各执一词,争吵激烈。

调解过程中,赵女士向维权人员提供了当事口腔医院开具的票据,票据上明确标注:“收费项目:拔牙;金额:520元。”经核查,当事口腔医院承诺520元补牙,不再收取任何费用,但后续违背承诺强制收费,其行为侵害了消费者的合法权益。

通江县消委会工业园分会于2023年2月13日组织双方进行调解,双方达成如下调解意见:经营者向消费者赔礼道歉;经营者为消费者退款5000元。

四川省保护消费者权益委员会表示,本案是一起典型的强制消费、诱导消费的消费案例。本案中经营者以520元的价格诱导消费者拔牙,承诺后续拔牙免费,但消费者拔牙的时候又以其他理由收取费用,属强制交易,同时,商家也存在虚假宣传行为,违反了诚实信用原则,严重侵害了消费者的知情权和公平交易权。根据《中华人民共和国消费者权益保护法》第十六条:“经营者向消费者提供商品或者服务,应当恪守社会公德,诚信经营,保障消费者的合法权益”,以及第十条:“消费者享有公平交易的权利。消费者在购买商品或者接受服务时,有权获得质量保障、价格合理、计量正确等公平交易条件,有权拒绝经营者的强制交易行为。”之规定,商家理应为消费者退款。

曹力丹

## 补牙从520元变5000元 警惕虚假宣传连环套

## 崇州市市场监督管理局: 举行2024年省级知识产权专项资金项目 暨《企业知识产权管理规范》专题培训会



为促进知识产权创造质量、运用效益、管理效能提升,服务企业高质量发展,近日,四川省崇州市市场监督管理局联合成都市智能家居知识产权赋能中心开展了2024年省级知识产权专项资金项目暨《企业知识产权管理规范》专题培训会,全市30余家符合申报条件的企业代表参加了此次培训。

本次培训围绕2024年省级知识产权专项资金项目方面政策进行了宣贯,讲解了项目申报的注意事项和截止时间,鼓励符合条件的企业积极申报,加大知识产权转移转化的力度。同时,培训特邀

知识产权专家对《企业知识产权管理规范》的核心要求、体系建设、贯标意义以及评价流程等多个角度进行全面、详实的讲解,并与企业知识产权管理体系实际运行情况相结合,通过具体的案例剖析,为参会企业进行解惑指导。

此次培训,不仅深化了企业对知识产权及惠企政策的认知,更强化了企业知识产权的合规管理能力和创新意识。下一步,该局将持续加大企业知识产权培育力度,引领产业发展的创新主体发挥知识产权制度的支撑作用。

高明山 张俊华 文/图

## 泸州市市场监督管理局: 守护舌尖安全 志愿服务在行动

日前,四川省泸州市市场监督管理局对外表示,泸州市正以常态化、专项化、专业化方式开展食品安全志愿服务,整体呈现出高频化、层次化和专业化特点。

在开展常态化食品安全志愿服务方面,泸州市依托“志愿四川”志愿服务平台和乡镇(街道)、村(社区)新时代文明实践站,广泛开展“食品安全宣传进万家”活动。今年以来,通过入户宣传、线上宣传、集中宣讲、农民夜校、“三下乡”社会实践等形式,组织开展食品安全科普宣传进社区、进

校园、进企业、进机关、进景区、进市场、进美食节、进居民夜校、进假期小课堂等活动1000多场次,受益群众超20万人次。

在开展专项化食品安全志愿服务方面,泸州市充分发挥外卖骑手“监督员”“宣传员”作用,组建“泸小麒”食品安全青年志愿服务队。今年以来,2500余名外卖骑手接受专业食品安全业务培训,实现携美食“上门”、送知识“入户”。同时,依托“泸小麒”程序开发的违规行为“一键举报”功能,外卖骑手上报食品安全隐患

60余个,提供违法案件线索20余条,协助纠正餐饮店违规行为130余条。

在开展专业化食品安全志愿服务方面,泸州市结合大学生乡村振兴、暑期社会实践等活动,在高校和中职业院校学生中培育了一批食品安全志愿服务者。四川警察学院成立包括125名成员的川警志愿者食品安全服务队,共开展“学雷锋纪念日”食品安全进社区、反对食品浪费、“酒博会”食品安全保障、食品安全满意度测评、“两个责任”落实以及“民以食

为天,食以安为先”主题宣传进社区等校外志愿服务活动12次,服务时长328小时,服务群众5万人次,先后发现风险隐患问题11个。四川化工学院选派熟悉食品生产、流通、餐饮服务且政治素质过硬的食品专业师生100人组成食品安全特派员队伍,全面与村(社区)干部互助联动,安排每个村(社区)每年不低于2次食品安全指导;与小微企业结对帮扶,目前已完成同30家生产单位、30家流通单位、30家餐饮单位的结对派驻。

曹力丹

## 一壶老酒

范海钟(四川)

每当我想起家乡的非遗老酒——凤和黄酒,眼前就浮现出它晶莹剔透的酒体,一种馥郁的芬芳,勾勒出我记忆深处许多动人的故事。这壶老酒饱经历史风霜,就如同我半百年人生道路上的精神食粮,蓦然回首,陈香扑鼻回味悠长。

太保山是四川省南充市西充县的一座名山,山势磅礴、巍峨峻峭,潺潺流动的溪流泉水,就像一位老者在轻声细语诉说一段何氏耕读传家、乐善好施、醪糟变黄汤的传说。故事余音绕心,耐人寻味,就如同百姓口碑里的史记,深深激发了几代人的拼搏精神。

太保山人喜欢“煮醪糟”且习俗已久。以前,每逢老人做寿、添人进口等喜事,特别是过大年,家家户户都要蒸醪糟,以备给客人“过二道”“打么台”“打下么台”,或“二道夜饭”做醪糟面疙瘩、“打醪糟鸡

蛋”之用。红白喜事的酒席上还可以用醪糟代替酒。醪糟是由糯米或者大米经过酵母发酵而成的一种风味食品,属于温补食品,具有补充营养、养颜、去异味等效。四川的乡村,都有娘家给女儿送“月米”的习俗。箩筐挑子一头装有用红布或红纸盖着的醪糟缸缸,一头装有谷子、鸡蛋、核桃和小孩穿的花鞋、花布衣服,两个箩筐晃悠悠地“招摇过市”,娘家人就很有面子。久而久之,煮醪糟也就成了家家户户暗自较劲的本领——“哪家的醪糟浮子(水分)多,吃到巴缸缸都是甜的”“哪家的醪糟烂糟,醒(酸)得快”,院子里的人心中都有数。太保山何氏是有名的大户人家,煮醪糟自有独门绝技,“何家醪糟香几塔,大家夸赞是神汤”的口碑将何氏醪糟的声名远播。

相传,宋朝神宗熙宁年间,太

保山下的何氏三兄弟相继中进士,有的还位列“三公”。何氏用家传秘籍煮了一缸上等糯米醪糟,趁三儿子进京赴任之机,想让神宗品尝天府之国的特产。谁知醪糟经过两千多里的颠簸,又时过两月,一沱一沱的醪糟竟然变成了清汤寡水的黄汤!哥哥何金已官至左仆射,只好由他跪呈原委。神宗闻后品尝大喜,直呼“黄汤好酒!”就是神宗这一句“黄汤好酒”,把一碗醪糟泼洒天下人间的酒杯中,众多迁客骚人把酒言欢也就成了千古名句;物竞天择,醪糟经过酯化反应成了“黄汤”,老百姓也称它为“太保山神

酿”,百姓一个普通的称谓,垫高了太保山的高度,让许许多多的人仰望。

煮醪糟不仅要技巧,也需要优质的原料。太保山何氏煮的醪糟确实与其他人的不一样。何氏醪糟的水用的是太保山滴水崖的泉水,清冽甘甜;糯米用的是当地的早稻糯谷出壳的,嫩香绵软;曲药除大麦芽外,还有近百味的中草药。何永庆从记事起,就知道祖祖辈辈都会酿糯糯的、黏黏的、黄糊糊的、甜甜的、酒味十足的“黄汤”。当时,村里凡有坐月子送“月米”,都要请他母亲帮忙煮醪,逢年过节何母也

会自制三四斤糯米的“黄汤”欢度节日。一碗“黄汤”名震山里山外,1980年何家第24代嫡孙凤和乡何永庆与第一任厂长洪全炳创办了凤和乡安凤黄酒厂。

回想当年,白手起家建厂房步履维艰,但梦想在改革的春风雨露的滋润下,就像一棵拔地生长的树,伸向高远的蓝天。没有砖瓦,就自己当泥瓦匠;没有煤炭烧窑,谷草麦草就是燃料;好水出好酒,酿黄酒当然要用何太保家当年用的滴水崖的水。流水潺潺,古井依然清澈见底。没有运输车,就一担一担地挑滴水崖的水,长长的挑水队伍活像一条太保山下的长龙,汗水淋湿了一条蜿蜒崎岖却通往理想的小道。酿酒发酵的关键又是曲药。黄酒的曲药要用太保山的野枸杞、万年山的兔儿风、百福寺的马鞭梢和大山土等,每一种曲药都是

他们跋山涉水亲手去采挖。不难想象,高高的太保山上,满坡都是懂懂的采药人影,活像一道美丽的风景,为他们将来的生活描绘了一幅靓丽的山水画卷。

煮黄酒还有季节的要求,立冬到春分才能制酒,糯米要用本地八月的早稻糯谷等,当然更重要的还是技术。为了将传统工艺提升到现代工艺,一代代黄酒人不辞辛劳到江浙学习先进的工艺技术,从而完成了甜黄酒向干型黄酒的技术改造工程,使企业步入四川省优秀企业行列。

市场是检验产品好坏的标准。甜酒适合古代曲水流觞的文人雅士,而现代人更喜欢鸡尾酒、干型酒。时间又是发酵剂,凤和黄酒经过新厂长王平五年发酵工艺的改进,2013年被南充市政府评为首批非遗酒类。