

热烈祝贺四川省供销社联合社成立70周年座谈会召开



强基固本 开放合作 守正创新

——2024年四川省供销社三大攻坚行动提质增效

□本报记者 马工枚 / 文 实习记者 冯庄 / 图

何以强基固本?

“这台高速播种机的优势非常明显,尤其突出精准、高效这两大优势,一天的播种面积能达到五六十亩!”走进四川省绵阳市游仙区供销社为农服务中心,只见一台台农机设备仿佛一个个整装待发的“士兵”。中心采取市场化方式开展农资供应、农机作业、农技培训、农产品购销、再生资源回收等社会化服务,建成农业生产全程化、专业化、社会化、数字化服务的综合平台,农业生产社会化服务面积近2万亩,实现亩均增产50-150斤,降低农业生产成本30-50元/亩。

何以开放合作?

“每一种瓜果蔬菜都标好了价格,顾客可以根据自己的需要选择商品,扫描一旁的二维码完成支付后即可带走。”在绵阳市安州区黄土镇的索草岭公路驿站,摆放得井井有条的李子、西瓜、豇豆等各色新鲜果蔬无人看守,原来是该驿站的一大亮点——自助售卖。该驿站是安州区紧紧抓住创建天府旅游名县机遇,依托安州区供销社采取“供销社+家庭农场”的模式,突出“供销+旅游+交通+公益”的合作特性,在安州区旅游干线和优美风景点上全力打造的旅游服务驿站。自2024年2月份投入运营以来,该驿站帮助当地老百姓销售农产品6.8万元。

何以守正创新?

“以数智化为引领,组建全国首个产业化乡厨公司,研发数字化管理平台,打造‘供销+乡厨’新模式。”四川省宜宾市兴文县乡厨产业园相关工作人员介绍,截至2024年11月,宜宾市供销社孵化乡厨企业12家,实现月均产值近100万元,带动就业2500余人次。

不同地方,因地制宜,共同展现出四川全省供销社系统强基固本、开放合作、守正创新攻坚行动的生动实践,这是贯彻落实习近平总书记重要指示精神的实际行动,是推动全省供销合作社高质量发展的关键抓手,也是新时代供销合作社更好履行使命任务的现实需要。



2024年,四川省供销社系统认真贯彻落实省供销社第七届理事会第七次全体会议部署要求,围绕年度工作要点明确的重点任务,取得明显成效。2024年前11月,全省供销社系统实现销售总额2517.4亿元,同比增长21.4%,增速位列全国第2位,保持稳中向好的良好发展态势。

全省供销社系统积极融入“三农”工作大局,以组织服务农民为主线,在供销社为农服务传统主业方面,持续巩固。2024年1-11月,全省供销社系统传统主业指标保持较大幅度增长。累计调运化肥、农药、农膜等农资625万吨,累计销售农资592.3万吨;开展农业社会化服务2185.3万亩次,同比增长34.9%,增速位列全国第2位;实现农产品销售额1257.7亿元,同比增长17.3%;实现消费品零售额982.8亿元,同比增长29.2%;实现再生资源销售额125.8亿元,同比增长37.6%。社有资产监管不断加强。截至2024年11月底,全省供销社系统社有资产总额284.57亿元,同比增长23.72%。此外,社有企业改革持续深化,各地供销社加快推进社有企业改革,比如,省属社有企业按照为农服务5大主业,构造“1+4+4”企业发展新格局;南充市供销社与四川省老邻居公司深化合作,以省市县“三级”企业联合运营模式建成分店10余家,实现销售额1500万元。

截至目前,全省供销社系统采取联合社帮扶、企业带动等多种方式,认真落实39个欠发达县域托底性帮扶五项措施和越西县定点帮扶十件实事。利用“832”平台和四川消费帮扶网,助销39个欠发达县域农产品3.7亿元。值得一提的是,“四川消费帮扶网”累计交易额3000万余元,入驻企业250余家,上架商品数量3178个。同时,还组织了全省供销社系统参与2024年“消费帮扶新春行动”“消费帮扶金秋行动”,帮助脱贫地区销售农产品6.25亿元。认真落实中华全国供销合作总社援疆工作安排部署,推动全省供销社系统开设新疆农副产品销售专区(专柜)506个,2024年1-11月,销售新疆果品2万余吨,销售金额超2亿元。

三大攻坚行动正在推动全省供销社系统旧貌换新颜,发展势头良好。

二

近年来,四川省委、省政府赋予供销社

社服务打造新时代更高水平“天府粮仓”、再生资源回收利用网络体系建设,助推巩固脱贫攻坚成果、助力建设农业强省等重要使命任务,为做好这些任务,全省供销社系统因地制宜开展多元化、多层次、多类型服务,为助力乡村全面振兴护航。

数字赋能,为农服务新业态不断拓展,全省供销社系统积极探索为农服务新业态、新模式。四川省天府粮仓集团与市县供销社系统、优质农业经营主体开展联合合作,推行“农资供应+农业社会化服务”模式,开展高标准农田建设、管护、利用一体化运营服务,据统计,四川省天府粮仓集团农业社会化服务面积达到210万亩次;广元市供销社拓展电商业务,通过短视频引流、直播带货实现收入2500万元;绵阳市梓潼县供销社采取“供销社+镇(乡)党委+村(社区)”模式,建成全省首个供销社集市(即金龙供销社),创新打造为农服务综合体;宜宾供销社创新无醇燃油公司创新无醇燃油供给,在宜宾首创无醇燃油新型模式。

“金融伙伴”助力供销社拔“新”生长。四川省供销社加强与中国农业银行四川省分行、中国工商银行四川省分行等金融机构合作;省属社有企业与金融机构联合开发“粮油贷”“肉牛贷”金融产品,2024年累计为小微农业经营主体提供贷款2.4亿元;绵阳市供销社积极探索农村产权交易服务,办理农村产权流转交易768宗,村集体和农户实现财产性收入1.6亿元;德阳市供销社组建成立3家农村会计服务公司,为基层组织、农民合作社、村集体经济组织等500余家单位开展会计服务;资阳市供销社建立“政银社企”工作机制,推动5家金融机构与14家社有企业开展战略合作。

擦亮“金字招牌”,供销社品牌影响力持续提升。加快推进全省供销社系统“川供天下”公用品牌的商标注册及用标管理,评选特色农产品优选品牌127个,逐步提升“川字号”农产品影响力和美誉度;参加第十三届中国四川国际茶业博览会,邀请全国14个省级供销社和省内14个市(州)供销社78家茶企参展,集中展示茶产品100余种;成功举办四川省第一届供销社茶产业发展推介会,签约金额1.34亿元,持续提升供销社茶产业品牌影响力和市场竞争力;参加第十三届中国·四川(彭州)蔬菜博览会,邀请中华全国供销合作总社及重庆、湖南、广东、宁夏等11个省(区、市)供销社

系统参加并开设供销社系统专场。

全省供销社系统围绕“实现高质量发展”,加强专业化、规模化服务,农业社会化服务范围从农资供应向“供销+”社会化服务新模式延伸,加力打造农业社会化服务的“生力军”和“国家队”。

三

为全面落实党的二十届三中全会和四川省委十二届六次全会决策部署,全省供销社系统以更广领域、更高质量的开放合作,加快推进全省供销合作事业高质量发展,为中国式现代化四川实践作出新的供销贡献。

四川省供销社率先垂范,先后与重庆、浙江、新疆等省级供销社签订战略合作协议,同时,与广东、河南、安徽、西藏等省级供销社围绕农业社会化服务、商贸连锁、社有企业转型升级、助销农产品等领域深化务实合作。四川省供销社与四川省农业农村厅签订战略合作协议,围绕推进农村合作经济组织建设、构建农业社会化服务体系等五大领域深化合作,共同致力打造新时代更高水平“天府粮仓”和服务农业强省建设,受到中华全国供销合作总社和四川省委、省政府领导的充分肯定;与四川省市场监管局、省烟草专卖局、省商务厅深化战略合作,在品牌建设与保护、烟草专卖许可、外贸进出口、再生资源回收利用等方面取得务实成效;与交通运输部、邮政、政务服务等部门合作,促进“交商邮供”“政务服务+供销”等合作持续深化;与中国农业银行四川省分行、中国工商银行四川省分行等金融机构合作,为供销合作事业发展



2024年9月29日,四川省供销社“开放合作”攻坚行动现场推进会在广安市召开。图为与会代表现场观摩广安区石笋镇基层供销社。

提供金融助力。围绕项目共谋、产业共建、利益共享,四川省供销社还与广安市、巴中市、内江市政府签订战略合作协议,推动社市合作迈向更宽领域、更深层次、更高水平。

通过推动具有对外贸易资质的社有企业加快“走出去”,与东欧、中亚、东南亚等地开展贸易合作,重点开展农资、水果、棉麻、茶叶等农产品进出口贸易,进而促进外贸增量提质。从国际贸易看,全省供销社系统社有企业进出口贸易呈现快速发展态势。值得一提的是,省属社有企业蜀茶集团在乌兹别克斯坦开设首个国外蜀茶品牌茶叶店。

从全省供销社系统内看,目前,省属社有企业纵向与41家市、县级社有企业建立了股权、业务连接,市、县级社有企业加快横向纵向联合合作,项目涵盖农资、农业社会化服务、再生资源、会计服务、仓储物流等诸多领域,带动全省供销社系统各项主要指标实现较快增长。从全省供销社系统外看,持续加强与浙江、重庆社有企业合作,共同发展蓝莓、中药材、再生资源等产业,助推东西部协作和成渝地区双城经济圈建设;扎实开展与泸州老窖、深农集团、东部城乡、特驱集团等企业股权、业务合作,共同开发天府粮仓酒品、发展城市配送、运营高标准农田,拓展大宗粮贸,在合作共赢中发展壮大。

鼓励各级社有企业开展对外交流合作,四川省农产品经营集团下属川供天下公司与多省市企业合作,共建四川优质农产品进粤港澳大通道;绵阳市供销社与进出口知名企业山东威海新大东公司签署战略合作协议,搭建起绵阳农产品“借港出

海”新通道;达州市供投集团与国有企业、民营企业合作成立巴山食荟农业公司,为中小学校、机关食堂开展食材配送业务;广安市邻水县供销社以社有企业恒通再生资源公司作为支撑,深化与其他市场经营主体合作,构建了全县再生资源回收利用体系“一张网”。

四

四川省委十二届六次全会《决定》明确要求“深化供销合作社综合改革”,赋予四川供销合作事业高质量发展新使命,也赋予四川供销改革发展新的使命任务。

新时代供销社的业务,既有传统业务的升级,也有新的任务和功能拓展。以完善城乡融合发展体制机制为切入点,建设供销社县域为农服务综合平台,以“积极融入全国统一大市场建设”为切入点,完善供销社现代流通服务体系,以“更大力度推动农业适度规模经营”为切入点,着力提升供销社农业社会化服务水平。结合四川实际,全省供销社系统持续推进农资供应、农业社会化服务、农产品销售、日用消费品销售、再生资源回收利用体系建设。

深入开展“绿色农资”行动,推动完善农资分级储备制度,完善农资终端配送网络。大力开展育秧育苗、良种推广、统防统治等服务,加快生产性为农服务中心建设,培育做大四川省天府粮仓集团。完善县域流通服务网络,拓展“川字号”农产品出川出国销售渠道,大力发展消费品连锁经营,推进老邻居等社有龙头企业深化与市、县供销社联合合作,深化“交商邮供”融合发展,在城乡双

向流通中发挥更大作用。要全力以赴落实四川省供销社再生资源回收利用体系建设方案,按照“供销系统为主、其他市场主体积极参与”的原则,加大合作力度,加强再生资源回收利用项目建设,总结推广标准化规范化回收站点建设经验,加快构建以四川省天府再生资源公司作为龙头、以产业园区和分拣中心为骨干、以基层社回收网点为支撑的再生资源回收利用体系。要管好用好社有资产资源,放大供销社网络渠道资源优势,共建产业链,打通供应链,真正建成全省供销社系统“一张网”,主动融入全国供销社系统“一张网”。要充分挖掘供销社传统文化资源,加强传统文化教育基地建设,既要宣传老供销“发展经济、保障供给”,还要宣传新供销“联结城乡,服务‘三农’”,充分激活供销社品牌资源,提升供销社文化影响力。要推进业态创新。新产业新业态是供销合作社的重要经济增长点,要围绕新型城镇化和城乡融合发展,探索农村新能源开发利用、农旅文康体融合发展等新业态,发展订单农业、直供直销、中央厨房、食材集配等农产品流通模式,培育供销社、社区食堂、社区综合超市等服务业态,助力发展新消费经济。

全省“供销人”正砥砺前行、勇毅前行,不断开创供销合作事业高质量发展新局面,为打造新时代更高水平“天府粮仓”、推进乡村全面振兴、建设农业强省和国家战略腹地贡献更大的供销力量。

