

热烈祝贺四川省供销社联合社成立70周年座谈会召开

四川省供销社： 拓供销任务促功能升级 为城乡融合发展添力

□本报记者 胡斌 / 文 实习记者 冯庄 / 图

城乡融合发展是破除城乡二元结构、拓展高质量发展空间、实现全体人民共同富裕的关键抓手，供销社作为服务农民生产生活的综合平台，一头连着城镇，一头连着“三农”，历史悠久，网点广布，在新的历史条件下仍然具有为农服务的深厚基础和独特优势，在推动城乡融合发展中大有可为。四川省委十二届四次全会审议通过的《中共四川省委关于深入贯彻习近平总书记重要指示精神以县域为重要切入点扎实推进城乡融合发展的决定》（以下简称《决定》），结合四川实际提出一系列重大思路、重大任务和重大举措，清晰勾画了四川省推进城乡融合发展的科学路径和施工图。其中，《决定》明确要求要办好供销社，这充分体现了省委对供销社工作的高度重视，也充分体现了供销社在推动城乡融合发展中的重要作用。

在探索中创新，在实干中进步，在总结中提升。近年来，四川省供销社大力开展农业社会化服务，扎实推进流通体系建设，不断推进基层社提质增效，做大做强省天府粮仓建设发展集团，着力打造农业社会化服务骨干力量，努力为推动城乡融合发展贡献供销力量。



邦力达乐天农业服务有限公司为农户提供机插秧服务

农业社会化服务体系不断健全 助力农户多种地、种好地

“以前种田的时候要很多人工，现在和乐天合作以后，全程机械化服务，在粮食生产和人工方面都节约了成本，他们服务态度也很好，都是随叫随到。”谈及现在的农业生产模式，家住四川省乐山市夹江县的种粮大户李显容笑着说。李显容的水稻田就在夹江县城的城郊，她所说的乐天就是在夹江县从事农业社会化服务的邦力达乐天农业服务有限公司，全县像李显容这样的种粮大户，他们的水稻从种、管到收基本上都交给邦力达乐天农业服务有限公司。

“公司顺应了现代农业集约化、标准化生产的要求，为业主提供及时科学有效的生产服务，有效解决了‘谁来种地’和‘地怎么种’的问题，同时采取‘全流程、保姆式、模块化’的农化服务，全方位推进现代农业全产业链发展，提供最优的农业社会化服务管理方案等全套‘定制服务’，大力推广高精度自动驾驶插秧机，推进农业机械化转型升级，打造合作社+农户+农机专业化服务模式，为农户、农业企业提供机械化育秧、机耕、机插、植保、机收、农资、烘干和销售等‘一条龙’服务，实现农业节本增

效、农民增产增收。”四川省供销社下属社有企业——邦力达乐天农业服务有限公司负责人介绍说。

此外，邦力达乐天农业服务有限公司立足周边水稻等大田作物种植面积广、冬季中药材种植量大的特点，以“防”为基础，逐步沿着作物种植流程打通了“耕、种、防、收、烘、储、销”7个环节，形成了全年无休“全流程、模块化”托管服务模式。其中，在3月、5月进行机械育秧、机械插秧作业；4月、8月、10月开展机械耕作；7月开展无人机病虫害大面积统防统治；9月开展机械收割；11月、12月围绕小麦、油菜、水稻、中药材等作物，开展病虫害植保作业。

四川省供销社围绕牢牢守住粮食安全底线、服务打造新时代更高水平“天府粮仓”和农业强省建设，聚焦解决“谁来种地”“地怎么种”问题，构建以社有企业为骨干、基层供销社为基础、为农服务中心为阵地、联合合作为纽带、社会主体广泛参与的系统性“1+21+180+N”农业社会化服务体系，重点培育纳入省级名录库的服务主体，为农民合作社、家庭农场、现代农业园区、小农户等各类经营主体提供“耕种管收烘储销”单环节、多环节或全程托管服务。同时持续巩固农资供应主渠道地位，健全农资保供稳价服务体系，完

善农资分级储备制度，推行“农资+农业社会化服务”模式，指导基层社和社有企业做好良种良机推广使用，不断改进和创新农业生产技术。深入实施中央财政资金支持供销社开展农业社会化服务试点项目，积极争取省级农业社会化服务试点项目，2023年、2024年分别承担中央财政资金支持供销社开展农业社会化服务试点项目45万亩和60万亩，全省系统培育省级名录库服务主体357家，开展农业社会化服务规模达1708万亩次，在服务打造新时代更高水平“天府粮仓”中体现大担当、展现新作为。

培育壮大冷链骨干企业 跑出乡村振兴“加速度”

农产品加工、储藏、配送一头连着市场和消费者，另一头连着原材料生产和农民。推动冷链物流高质量发展，是支撑农业规模化产业化发展，促进农业转型和农民增收，助力乡村振兴的重要基础，对推动消费升级、保证食品质量、降低物流成本、满足群众消费等都具有十分重要的作用。

近日，位于四川省达州市通川区罗江镇魏蒲产业园区内的中国供销西南冷链物流达州基地内，处处一派繁忙景象。在2万平方米的冷库内，整箱的冰激凌、水果、蔬菜等整齐码放在置物架上；月台上，工人们正忙着往冷链仓库内搬运货物，园区内冷链物流车穿梭不停……

四川供销骐骥冷链物流有限公司旗下四川供销西南冷链物流基地自建成投运以来，充分发挥供销平台和渠道优势，构建起稳定、高效、低成本运行的农产品

工、仓储物流配送等企业14家，签订乳制品、水果、冻品等冻库租赁企业52家，基于智慧物流指挥中心，承接了东盟冷链分拨业务，打造了仓配一体现代物流服务模式。先后与中粮、五粮液集团、伊利实业集团等多家知名企业、知名品牌签订合作代理协议，积极开展米面粮油禽肉等大宗贸易业务，交易金额累计突破12.3亿元。

近年来，四川省供销社充分整合全省系统资源，培育壮大冷链骨干企业，合理布局冷链设施，甄选并启动四川供销老邻居智慧云仓及冷链物流配送中心、四川供销旧院黑鸡屠宰冷链加工园区、盐边渔门片区冷链物流中心、攀枝花智慧冷链物流产业园等一批冷链重大项目，着力构建覆盖全省的冷链物流配送网络，切实提高农产品保鲜运输效率。

推进基层社改造升级 为农服务能力水平显著提升

在广安市广安区石笋镇供销社商贸服务中心，生活超市、餐饮、休闲娱乐等场所应有尽有。在生活超市里，大家尽情挑选日常生活所需物品。“商品种类丰富，价格实惠，买东西非常方便。”市民蒋世田说道。

此外，石笋镇供销社充分发挥“开门开放办社”的优势，积极吸纳镇商户以社员、成员单位身份加入石笋镇供销社，同时充分利用镇周边闲置土地，由石笋镇供销社有限公司投资建设集市场、购物、餐饮、休闲娱乐、洗车停车等服务于一体的供销商贸服务中心，不仅打造了镇镇经济圈、增加了村集体收入、方便了群

众生活，还补齐了镇镇治理短板，为供销社综合改革和提升基层治理水平提供了生动实践。

在广安区浓洄街道柑子园社区的老年食堂，每天吸引着不少老年人前来就餐。“在社区食堂吃饭既方便又热闹，这里就像一个大家庭，让我和老伴感到非常暖心。”77岁的社区居民王怀杰开心地说。老年食堂是柑子园社区供销社与市养老服务行业协会共同打造的温馨用餐之地。食堂前期基础设施建设由柑子园社区供销社投资，市养老服务行业协会为适老老年人提供用餐补助。“目前，社区已收到有用餐需求的适老老人80名，预计全年

可服务适老老年人100余名。”柑子园社区相关负责人说。

近年来，四川省供销社分类推进基层社改造升级，做大批强社、提升一批弱社，培育一批新社。扎实开展“千县千社质量提升行动”，在每个涉农县（市、区）建设至少1个服务功能强、社会形象好、具有可持续发展能力的“七有”标准基层社，主要开展的业务有农资供应、日用品销售、农产品销售、农业社会化服务及再生资源回收利用等。通过抢抓机遇、争政策、抓发展，近几年全省基层社综合实力在不断提升，取得了一定的成绩，为农服务能力水平显著提升。

抢抓机遇 担当作为 加快打造新时代更高水平“天府粮仓”

四川是全国13个粮食主产区之一，也是西部地区唯一的粮食主产区。但全省耕地主要分布在山区丘陵区域，种粮成本较高、耕种面积分散，在全省范围内开展农业生产社会化服务迫在眉睫。

为牵引全省高标准农田建设和农业社会化服务，四川省供销社按照四川省委、省政府的工作部署，组建起四川省天府粮仓建设发展集团。该集团是四川省供销社聚焦为农服务主业、优化资源配置，全力建设的以服务建设新时代更高水平“天府粮仓”为主要目标的省级示范抓手。

集团按照“小总部、大集团”的发展策略，围绕“天府粮仓”5个功能区布局，大力推进与“N”个主体开展多种方式的联合合作。目前已布局建设6个区域为农服务中心、177家中心乡镇直营旗



积极开展农技服务



农技员操作无人机进行病虫害防治

出村进城物流服务体系，畅通农产品供应链渠道，加速农产品流通，助力达州创建国家重要初级产品储备加工基地、国家骨干冷链物流基地。此外，达州国家骨干冷链物流基地还入选了2024年国家骨干冷链物流基地建设名单。

“四川供销西南冷链物流基地是川东、渝东规模最大、设备最先进的冻库，我们将以服务达州、保障达州、扎根达州、发展达州为宗旨，加大冷链有机农产品的收储、加工，做好农产品输出‘最后一公里’文章，在绿色产品收储、加工、输出中发挥冷链服务功能。”四川供销骐骥冷链物流有限公司负责人表示，目前，基地已入驻粮油食品加

众生活，还补齐了镇镇治理短板，为供销社综合改革和提升基层治理水平提供了生动实践。

在广安区浓洄街道柑子园社区的老年食堂，每天吸引着不少老年人前来就餐。“在社区食堂吃饭既方便又热闹，这里就像一个大家庭，让我和老伴感到非常暖心。”77岁的社区居民王怀杰开心地说。老年食堂是柑子园社区供销社与市养老服务行业协会共同打造的温馨用餐之地。食堂前期基础设施建设由柑子园社区供销社投资，市养老服务行业协会为适老老年人提供用餐补助。“目前，社区已收到有用餐需求的适老老人80名，预计全年

旗舰店，全面植入“农资储备体系、经营服务体系、农业社会化服务体系”三大功能，与覆盖全省的4700多个基层网点形成组网，构建起贯穿省市县乡村的农业社会化服务体系。四川省天府粮仓建设发展集团以高标准农田“建、管、运、服、销”一体化为重点，目前成功落地成都东部新区1.6万亩高标准农田建设运营一体化项目，完成后将成为全省可借鉴的首个“高标准农田建设+农业社会化服务”模式。

针对全省耕地主要分布在山区丘陵区域，种粮成本较高、耕种面积分散的省情，集团打造了400多人的农技服务团队，把农资、农技服务点对点“送上门”。开展送技术上门，实现了土壤检测及修复、配方施肥以及“肥、种、药”的一体化指导，帮助种植户提高科学种植水平。开展送农资上门，通过对条件成熟的普通农户、种植大户实行团购直配配送，使购肥成本每吨下降100—150元。开展送方案上门，定制化开发水稻、石榴、花椒、柑橘、葡萄等作物的全生长周期营养套餐方案50多种，已在省内铺开应用20多万亩。开展送培训上门，常态化开展送农技下乡活动，每年组织农民会3000多场次、辐射农户10万余户，带动使用新型环保化肥、农药面积50万亩次。开展送示范田上门，与部分农户直接合作，每年挂牌打造集团示范田1000多块，通过科学化、专业化的种植，把实实在在的增产增收效果直接展示到农户“家门口”。



广安区浓洄街道柑子园社区老年食堂



老人在广安区浓洄街道柑子园社区的老年食堂里就餐