

热烈祝贺四川省供销合作社联合社成立70周年座谈会召开

应时代之需 解农民之盼

专访南充市供销社党组书记、理事会主任邓步林

□本报记者 黄韬文 / 图



南充市供销社党组书记、理事会主任邓步林

四川省南充市供销社自正式成立以来,始终初心不改,坚持扎根农村、服务城乡,与农业农村农户共荣,与乡村振兴同脉,让供销社的金字招牌在农民心中扎根开花。

纵观供销社70年来的几度变迁,从一个时代的标志,到逐渐淡出视野,再到如今的华丽蝶变,有几点感触颇深。

为农服务这个根脉不能断。为农服务是供销社的立身之本、生存之基,是价值所在、优势所在,既是党和政府所看重的,也是农民群众所期待的。不管怎么改,供销社为农服务的方向不能动摇,必须始终坚持姓农、为农、务农,坚持从“三农”工作大局出发,让更多农民见到实惠、得到好处。

守正创新这个原则不能变。从计划经济背景下的统筹“供”和“销”,到现在的服务农民生产生活和促进现代农业发展,在不同的时代背景下,供销社有不同的历史职责。守正才能不偏离正道,创新才能把握时代、引领时代。必须立足主责主业,顺应时代变化,贴近群众期盼,推进机制、业态、模式、技术、产品等方面的创新,推动供销合作事业高质量发展。

实体经营这个方向不能松。供销社是党领导下的为农服务的综合性合作经济组织。经济组织没有效益就没有发展,必须彻底改变供销社传统的发展方式,坚持市场经济导向,深化市场化改革,把沉睡的资产变成有效的资源,通过经营性手段实现资产保值增值,真正地从改制以来的“守摊子、吃租子”向实体经营转化。

展望未来,南充市供销社将深入

贯彻落实习近平总书记在中华全国供销合作总社成立70周年作出的重要指示精神,认真践行新发展理念,在建设现代农业强市、推进乡村振兴和农业农村现代化上展现更大作为。

一改——加快社有企业产权体制改革。当前南充部分县(市、区)供销社有资本薄弱,存量资产不多且没有完全激活,输血造血功能不足。必须加快南充市社有资产所有权、经营权的分离,推动建立健全现代企业制度,实现由管资产到管资本的过渡。

二扩——以资本为纽带促使股权多元化。社有资本与社会资本的融合,是实现供销合作事业社会化发展的必然过程。要以资本的趋利性为先导,流动性为抓手,按照“联合合作”原则拓宽投资渠道,整合社有资本,适度引入社会资本,注入供销社经营服务体系。各企业根据经营业态交叉参股,促使其产权、资本、业务有机结合、深度融合,科学调整各企业股权结构,使资本结构转变为新型多元化结构。

三融——实现行业指导体系和经营服务体系“双线”融合。联合社机关主导的行业指导体系和社有企业支撑的经营服务体系双线运行是供销社的独特优势。但南充社有企业体量不大,对供销社经营服务体系带动作用有限。要坚持在相互独立的基础上,通过加强两大体系合作与协调,统筹基层供销社建设布局和经营服务体系经营网点拓展,打通供销社机关、社有企业人才壁垒,推行两个体系双向交流制度,促进行业指导体系和经营服务体系融合发展,有效提升供销社系统社会效益、经济效益。

成都市大邑县新福社区供销社：
努力打造宜居宜业和美乡村“新样板”

□吴淳友 本报记者 刘辉

2024年岁末的暖阳映照不远的“窗含西岭千秋雪”,也映照着大邑县安仁镇新福社区宽阔的马路和青瓦白墙的居民小楼、党群服务中心、“姚林盘”“福里菜园”等公共空间;“新福里超市”“福韵文创”“福润服务”等“福文化”品牌系列分外耀眼……一幅美丽乡村画卷展现在游客眼前,令人流连忘返。

线上线下配送有机结合

一眼望不到边的绿油油麦田旁边,正在施工中的冷链仓储中心一派热火朝天的景象。据介绍,这是成都大邑县供销社与成都新福里旅游资源开发有限公司于2024年6月共同成立的新福社区供销社打造的农资物流体系仓储建设项目,总投资420余万元,建设1000平方米的农资物流配送仓库。

“项目建成后,依托大邑县供销社资源优势,有相对稳定及可靠的货源,且有地域和价格优势,能够为广大种植户提供必要的农资生产资料购买服务,实现线上线下同步运行、提升带动大邑农资销售及农副产品、土特产走出大邑、走出成都、走出四川。”大邑县供销社相关负责人说,预计年销售额可达4000万元,可提供就业岗位50余个,实现农副产品线上销售线下配送的有机结合。

据新福社区党委书记、新福社区供销社总经理胡永洪介绍,“冷链仓储项目能解决当地村民菌子等附加价值较高的农产品及水果的储藏问题,可以卖个好价钱,更能提高大家的收入。”

在社区办公楼旁边,玻璃明净的“新福里”超市挂着“中国供销合作社”的店招,货架上的商品琳琅满目,最亮眼的莫过于“天府福里”大米,这是合作社自己的品牌,珍珠米来自黑龙江北大荒,香米出自本地合作社产出的优质水稻。同时,这里也是“天府粮仓”的种植基地,从育秧苗到收割一条龙服务。

多方合作壮大集体经济

胡永洪是一位退伍军人,“我想改变家乡的落后面貌,带领大家共同富裕。”

2010年,胡永洪高票当选为新福村党支部书记。他积极争取帮扶资金,并带领乡亲建成了大邑县当时最宽阔的村道。接下来,他想到了招商引资,希望通过社会资本来带动新福社区的发展。“没有人愿意来投资怎么办?自己想办法啊。”胡永洪说。

2015年,大邑县委组织全县部分村(社区)书记到山东潍坊等地参观学习集体经济发展经验,沿海地区高水平发展的经济场景让胡永洪深有感触。那一刻,他萌生了一定要带领乡亲们自己发展集体经济的念头。

回到新福村后,胡永洪结合该村特点,利用村集体30万元自有资金和闲置的小学校、蚕房、酒厂等约7亩建设用地,与10个集体成员共同出资成立了锦谷麦香农业合作社,建起了粮食烘干中心和育秧

中心,发展专业化粮种植和规模化经营,集体赚到了第一桶金。同时,约定合作社三年不分红,滚雪球式发展。

2018年,新福村股份经济合作联合社与集体成员共同投资建立了成都农耕岁月开发有限公司,分担了锦谷麦香合作社的烘干业务并从事大米深加工,形成了生产、加工、销售等一体化发展的现代农业雏形。

在集体经济不断壮大的基础上,新福村集体经济组织又出资成立了成都福润社会服务有限公司,从事环卫物业、妇女儿童、老人关爱等公共服务,让集体成员享受到发展的成果。

2019年,按照约定,实现了第一次分红,极大地调动了集体成员参与集体经济发展的积极性。

同年,新福村开始向非农领域拓展,以集体经济组织为主体投资820万元,成立非农集体经济股份公司——成都福里旅游资源开发有限公司,对全村集体建设用地进行统一经营,从事林盘整理、乡村旅游开发。通过游学堂林盘整理,建设新福里乡村酒店和5个民宿院子,推进农商文旅城乡融合发展,助力乡村振兴。此时,新福社区开始探索与社会资本合作的路径,与四川蜀之源食品有限公司合作,采取“集体经济组织以土地入股+社会资本以资金入股”的方式,坚持村集体主导,共同开发打造酒庄林盘,实现互利共赢。

生活富足的同时,精神文化也不能落下。胡永洪表示,他要把文化融入产业,增加产品附加值。他利用自己的专业优势,当起了“福文化”的“设计师和工程师”,创造出了“福里大米福里酒店福韵文创”等“福文化”系列品牌。

联合周边积极打造和美乡村“新样板”

为了建设农村共同富裕示范片区,2022年1月,以新福社区为中心,联合周边白马、长福、三河、五星、正雄、韩延6个村(社区)组建安仁镇东岸村级集体经济联合党委,成立四川七彩东岸旅游开发有限公司,更大地整合资源,抱团发展集体经济,实现共同富裕。

据介绍,该公司目前已实施了2个项目:投资入股四川福韵文化创意有限公司和韩延春土源有机肥厂。

胡永洪称,下一步将盘活位于安仁镇五星社区闲置的“安韩现代农业园区管委会”,建设七彩东岸集体经济孵化中心和七彩东岸旅游集散中心,促进农户增收。

“现在党的政策好,相信只要继续抓住机遇,加上老百姓的勤劳努力,我们的新福社区发展会越来越越好!”胡永洪说。新福社区始终坚持以党建引领促集体经济发展,以产业发展促乡村建设,以乡村建设促多元治理,坚定不移地全面推进乡村振兴,努力打造宜居宜业和美乡村“新样板”。

聚焦70年 | “一把手”谈发展(十三)

广告

传承和弘扬供销合作社优良传统

推动新时代四川供销合作事业高质量发展

