



读者至上
星期二
2026年4月14日
农历丙午年二月廿七
今日8版
国内统一连续出版物号CN 51-0072
邮发代号61-41
发行热线:028-86754267

西南商报

SOUTHWEST BUSINESS NEWS



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbdcn

总编辑 李晨超

四川省供销社合作联社主管

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第5162期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbshe@126.com

值班编辑: 冯丹

开放引领全球消费 创新驱动美好生活

树立和践行正确政绩观

树牢正确政绩观须算好“三笔账”

4月13日至18日,第六届中国国际消费博览会(以下简称“消博会”)在海南举办,这既是“十五五”开局之年我国重大展会的“首展”,又是海南自贸港全岛封关运作后的“首展”。

“建设海南自由贸易港的战略目标,就是要将海南自由贸易港打造成为引领我国新时代对外开放的重要门户。”

习近平总书记指出:“中国开放的大门将越开越大,将通过高质量发展为世界注入更多确定性和新动能,实现共同发展、美美与共。”

面对世界经济增长动能不足,进博会、广交会、服贸会、数交会、消博会、链博会……中国坚定不移扩大高水平对外开放,同世界各国共享发展机遇,一系列高水平经贸盛会参展商数量、交易额屡创新高。

作为我国首个以消费精品为主题的国家级展会,本届消博会以“开放引领全球消费,创新驱动美好生活”为主题,吸引来自60多个国家和地区的超过3400个品牌参展,参展国际展品占比65%,较上届提升20个百分点。

惠本中国,利天下。一个个开放合作的平台,向世界展示中国完全能够以自身发展的确定性继续为全球经济注入强劲动能。

政策赋能 释放消费新动能

碧海蓝天,暖风拂岸。海南国际会展中心8个展馆装扮一新,来自全球的消费精品陆续就位,静候四方客商。

2025年12月18日,海南自贸港启动全岛封关运作。这是我国坚定不移扩大高水平对外开放、推动建设开放型世界经济的标志性举措。封关后的首届消博会,承载着特殊意义——展示封关政策成效,释放消费市场活力。

“零关税”“加工增值免关税”……一系列政策红利正加速转化为产业实效。

万宁兴隆的咖啡豆,走了一段特别的路。

“我们是封关运作首日‘加工增值免关税’政策的受益者。”泰国正大集团旗下兴隆咖啡相关负责人介绍,企业在万宁兴隆咖啡产业园实施“全球采购、海南加工、全球销售”模式,每百万元货值可节约约22万元采购成本。今天,这杯咖啡出现在了消博会的展台上。

一颗珍珠,正串起全球产业链。

京润珍珠借助封关政策红利,今年已进口多批次南洋珠,通过加工增值免关税政策有效降低生产成本。海润珍珠打通“原产地直采—本地增值—自由留购”全链条,于去年12月完成首单珍珠加工增值出口案例,并成功举办2026年首场零关税珠宝竞拍会。阮仕珍珠还推出“自贸港免税价”新品。

与此同时,海南自贸港岛内居民免税政策同步落地。岛内居民在指定场所购买进口商品,可在免税额度内免关税,每人每年免税购物金额累计不超过1万元。

本届消博会组委会与海口海关联手在2号馆及5号馆打造免税购物专区,参会人员可在专区内购买免税清单商品并快速提货,“所见即所得”的购物体验成为现实。

全球汇聚 共觅消费新机遇

本届消博会迎来主宾国加拿大,这也是消博会历史上首个担任主宾国的非欧洲国家。加拿大将组织近40家企业、以历届最大规模代表团亮相,400平方米国家馆内,其运动生活方式、农业食品、生物科技等领域产品将集中呈现,并举办美食节、主宾国供需对接专场等活动。

22个国家和地区的消费精品馆参展,其中官方展团12个,商协会和企业展团10个,带来琥珀银饰、玫瑰护肤品、健康科技等独具特色的产品。参展国别数量再创历史新高。

不少展商被封关运作的叠加效应吸引而来。海南自贸港封关后,进口商品的通关效率、税收优惠、离岛免税品类,均有实质性提升。深睡小屋、新加坡OSIM傲胜、法国精品酒庄联盟……过去几届消博会的参展商,陆续在海南落地扎根。封关运作后,更低的关税、更便利的通关、更广阔的市场准入,吸引着越来越多的“头回客”变成“回头客”,“展商”变“投资商”。

国货精品同样闪耀。上海市担任主宾省(市),500平方米的展区是上海连续参展六届以来面积最大的一次,55家企业集中亮相;国货精品展区特设“镇国之宝”专题展示,以博物馆式陈设呈现30余件老字号珍贵展品,包括茅台、片仔癀、老凤祥等传统品牌。

在科技消费品牌中,AI眼镜是今年的热门议题。科大讯飞的AI眼镜首展,集语音、视觉翻译于一体;华为则携旗下首款AI眼镜亮相,开启全新的视觉交互。一旁,多家头部品牌携最新产品悉数到场,集中呈现空间计算、端侧大模型、轻量化穿戴等前沿成果。

低空经济成果同样瞩目。小鹏汇天携“陆地航母”亮相——这是全球首台陆空两栖分体式飞行汽车,陆行体续航超1000公里。海南机场集团同步展示增强型海空一体探测雷达、低空飞行公共服务与安全监管体系,为自贸港低空产业提供全链条支撑。

本届消博会将有超200个系列新品集中首发,40余个主体、近百个品牌参与发布,涵盖医药健康、珠宝首饰、数字科技等领域。

展城融合 畅享消费新体验

本届消博会设置科技消费、时尚消费、健康消费、全球特色消费、免税与高端精品、国货精品和国潮出海等七大展区,主会场设在海南国际会展中心,并在三亚设置国际游艇分展区,在博鳌乐城设置国际健康消费分展区。

三亚游艇分展区集聚90余家企业,参展游艇将达200艘,其中24款首发首秀、国际品牌占比预计超70%,并特设新能源游艇专区;博鳌健康消费分展区汇聚超30个国家地区、340多家国际药械及特殊食品厂商,展示创新药械与技术超1300种。消费精品流向更丰富的应用场景。

本届消博会首次设立采购商服务中心,位于会展中心登陆大厅,设置供需对接活动区、采购商之窗、专业洽谈区、服务台四大功能区。境内外到会专业采购商约6.5万人,同比增长10%;预计到会境外采购商100家、3000人,同比增长两倍。麦德龙、奥乐齐等全球头部商超,海天集团、京东全球购、抖音电商全球购、东方甄选等平台深度参与,合作包括直播带货与探店等形式。

消博会期间,“2026精品消费月暨消博嘉年华”同步启动,串联精品购物、精致旅游、精彩赛事、精美展演四大板块,举办22项主题活动,打通“参展—观光—购物—休闲—文化体验”全消费链条。海口将联合离岛免税经营主体发放免税优惠券,开通消博会主会场至免税店往返免费直通车。

“当前,自贸港封关运作政策红利加速释放,制度集成创新优势日益凸显,海南已成为全球投资者共享中国发展机遇的热土。”海南省商务厅相关负责人表示。

与中国同行就是与机遇同行,相信中国就是相信明天,投资中国就是投资未来。这场全球消费精品盛宴,以更开放的姿态、更丰富的内涵、更务实的成果,书写中国与世界共享机遇的新篇章。

(人民日报记者 赵鹏 孙海天)

梧桐叶茂凤来栖

——广元市昭化区营商环境攻坚侧记

□王菲菲 王尧 孟洋 本报记者 冯庄文 / 图

热线诉求1小时响应转派、按时办结率100%。

“一级做给一级看,一级带着一级干。”昭化区上下达成共识,各级领导干部只有树立为企业服务的“店小二”精神,营商环境才能不断优化,项目推进才能势如破竹。

有所思才有所有,有所行才有所有。在“头雁”带领下,“雁群”振翅齐飞。全区36个部门推行涉企执法“五清单”,实行“综合查一次+天府入企码”,检查频次降低20%、企业满意度达98%以上。

“昭化在全市率先设立园区营商环境投诉举报中心、企业服务中心和巡回法庭,一把手‘坐镇’护航民营企业高质量发展,不仅大大方便了我们的办事,更有利于企业的发展。”广元润泰建筑工程有限公司董事长唐思斌直言,领导干部“靠前”就要靠向问题、靠向难题,主动作为、主动担责,真正为企业排忧解难,打通经济发展瓶颈。

“有效市场”和“有为政府”的良性互动,让在昭企业“放开手脚”谋发展。

面对经济下行压力,全年新增经营主体300余家,总量突破1万家;民间固定资产投资增速180.4%,居全市第一。

服务加码 变“软环境”为发展“硬实力”

春和景明,万物竞发,昭化民营企业释放着发展的强烈信号。

“针对你们的生产用水问题,我们将其列入了今年为企业纾困的重点督办清单,构建了‘泉坝水厂+紫云



水厂+鱼洞河水厂”三回路供水保障格局,总的日供应能力将超过23000立方米。3条供水线路投入使用后,互为备用、互为主供,其中任何一条线路在检修或出现故障时,另外2条也能保障园区用水需求。”

4月8日,昭化区民营企业营商专员张静深入四川凯恩特水晶饰品科技有限公司,就前期收集到的企业生产所面临的供水量不足、水压不够问题,带着解决方案回访企业,给企业吃下了“定心丸”。

上述一幕景象的出现,得益于2026年昭化区在全市率先落实的民营企业营商专员制度。

据了解,来自全区12个镇及各部门的2000余名业务骨干与辖区内民营企业建立了“一对一”联系机制。

看生产、察实情、问需求、听建议……连日来,这些业务骨干化身昭化民营企业营商专员,通过入园

区、进企业、下车间等,了解掌握企业生产经营“第一手”信息,协调解决企业在原材料供应、用工用能和融资等方面的各项需求,切实当好企业的“第一联络员”“问题收集员”和“营商监督员”。

“我们每月至少联系企业1次,每季度实地走访企业不少于1次,精准收集企业诉求,及时协调解决企业生产经营中的堵点难点问题,对无法独立解决的问题按程序及时上报,并跟踪问题办理进程,向企业及时反馈。”昭化区民营企业营商专员张静认真地把企业发展各类需求逐条记录在册。

目前,昭化区民营企业已实现营商专员服务全覆盖。“我们的营商专员不仅仅是‘联络员’,更是‘问题终结者’。”昭化区优化营商环境服务中心主任李丹介绍,该区之所以建立“企业点单、专员接单、部门买单”闭环机制,就是为了以干部“多

跑腿”换企业“少跑路”。

优化营商环境,既要扫清发展障碍,更要护航创新成果。位于中国西部(广元)绿色家居产业城(昭化片区)的广元绿色家居城知识产权综合服务中心,在全市率先实现了知识产权服务进驻产业园区,“一站式”为企业提供信息查询、申报辅导、质押融资、纠纷处置等服务。

“这个窗口最大的特点就是‘服务前移’。我们将知识产权服务中心嵌入产业园区,这样企业足不出园就能获得知识产权信息查询、维权援助、项目申报等服务,这个小窗口也是政银企联动的纽带。”昭化区市场监督管理局干部陈洋说。

美好家(四川)家居有限公司就是这一机制的受益者。由于产品迭代快,企业面临知识产权保护滞后于研发速度的困境。如今,通过园区知识产权综合服务中心的“绿色通道”,企业的专利授权周期缩短了40%以上。

“现在园区有了窗口,申请专利的速度和便捷度均大幅提升了!”美好家(四川)家居有限公司总经理唐晓平坦言,这不仅保护了企业的核心技术,企业在投标的时候也更有底气。

现如今,该中心已协助企业谋划申报发明专利3件,推动知识产权转化运用,成功帮助1家企业以专利质押方式获贷700余万元。

降本增效 “低成本”释放经济“新活力”

日前,川陕甘国际木材贸易中

心在中国西部(广元)绿色家居产业城(昭化片区)挂牌之际,“俄罗斯——广元”“新西兰——广元”国际木材班列同步开行。

这种“平台+通道”双重布局,重塑了区域产业竞争优势。

过去一年,昭化区聚焦绿色家居产业发展,以降本增效为核心,打通供应链、优化成本链、延伸服务链,破解企业发展瓶颈,全力推动营商环境再提升。

昭化区依托该班列实现了木材从俄罗斯、新西兰等产地直运广元,省去中间代理、多港转运等环节,将原材料运输周期从传统的45天以上压缩至20天。

“我们优先保障产业城内10余家板材加工、家具制造企业‘点对点’供应,有效减少原材料在仓储、转运中的损耗。”李丹算起成本账,以往10%的预留损耗成本降至可忽略水平,从供应链源头实现“降时降本”。

为了让降本增效从“单一物流环节”延伸至“全产业链协同”,该区引入11家木材经销企业、6家物流企业和3家五金建材企业,有效填补了小金金、油漆化工等辅材本地供应空白,降低企业跨区域采购的额外时间与资金成本。

可喜的是,川陕甘国际木材贸易中心还与四川鲁丽绿色数智家居产业园等龙头项目联动,建立起“原材料供应—加工制造—物流配送”协同机制,实现从木材到板材、家具半成品的“无缝衔接”,将企业内部协作周期平均缩短约15%。

锻造成本优势,民营企业“轻装上阵”再提速。四川鲁丽木业等龙头企业物流成本预计降低15%左右,部分企业可实现综合物流成本降低50%以上。已有7家木材加工企业与该中心签订合作协议,届时将带动煤炭、铝锭等大宗商品物流协同发展。