



主办单位:西南商报
支持单位:四川省工商联(商会)

产教共蓉 开源无界

小米全国第三座产教融合基地落户成都市郫都区

□本报记者 马工枚文 / 图



4月11日,2026小米新一代智能硬件技术行业产教融合共同体年会在成都市郫都区举办。大会以“产教共蓉·开源无界”为主题,汇聚政府、高校、科研机构与生态企业多方力量,现场完成小米全国第三座产教融合基地启用签约,还同步举办了openvela产教生态峰会,集中发布产教融合最新成果,以校企协同、技术开源、人才共育为抓手,为西部智能硬件产业发展与新质生产力培育搭建重要平台。

基地启用 核心技术、岗位标准融入教学

本次大会最受关注的环节,便是小米集团(四川)产教融合基地正式签约启用。作为项目战略合作协议方,郫都高新区从项目签约即开展全程陪伴式跟踪服务。另外,作为项目属地合作运营方,菁弘集团积极发挥国企平台优势,在项目选址、载体建设及政策配套等方面提供了全方位保障,高效推动了小米(四川)产教

融合基地的快速落地与启用。记者了解到,这是小米继江苏常熟、河南开封之后,在全国布局的第三座产教融合基地,标志着小米产教融合体系正式形成覆盖东部、中部、西部的全国化阵地网络,也让西部成为小米人才培养与产业协同的核心区域。

小米集团(四川)产教融合基地工作人员介绍,基地采用“4800平方米教学实训基地+1200平方米AIoT互动体验中心”双载体驱动模式,全面对接小米“人车家全生态”战略,将企业真实产品、核心技术、岗位标准直接融入教学环节,让人才培养从课堂走向产业一线。

作为面向西部定制化打造的产教平台,郫都基地在全国首次引入XIAOMI MICA openvela研发工程师人才培养体系,聚焦openvela开源操作系统、嵌入式软件开发、系统适配、性能优化以及RISC-V架构在智能硬件中的规模化应用,设置快应用开发、系统开发、驱动开发三类工程师认证方向,精准匹配国家

基础软件自主可控与嵌入式人才战略需求。大会期间专门开设openvela产教生态峰会,进一步推动开源技术与职业教育、产业人才的深度衔接。

现场,小米还与柔性电子国家重点实验室、中国有色金属学会达成合作意向,聚焦材料科学、人工智能等领域推动科研成果快速转化,让前沿技术真正走进实训课堂、走向产业应用。

小米集团相关负责人表示,未来将以郫都基地为西部支点,持续开放技术、设备、项目与讲师资源,推动产教融合从单一项目合作走向全生态共建,完善“培养—认证—就业”全链条体系,力争每年为小米及生态链批量输送经过系统培养的高素质技术技能人才。

定向培养紧缺人才 让产业与人才双向赋能

小米将全国第三座产教融合基地落户郫都,是多重优势叠加的必然选择,也为郫都区电子信息、智能制造、数字经济产业带来实实在在的发展动能。郫都区作为“西部大学城”,汇聚电子科技大学、西南交通大学等20余所高校,在校大学生超30万人,为产业发展提供了充足且优质的人才底座;同时,区域已形成从芯片设计、智能终端到工业互联网的完整电子信息产业链,与小米AIoT、智能制造、智能硬件核心方向高度契合。更让小米看重的是,郫都区高效务实的政务服务、快速响应的“郫都速度”与“郫都服务”,以及郫都高新区、菁弘集团的强力协同支撑,让项目从对接、落地到推进全程高效顺畅。

值得关注的是,小米的产业生

态与郫都区主导产业布局高度契合、深度互补。郫都区正全力构建以电子信息、绿色食品、装备制造和新材料为主导的现代化产业体系,积极抢抓布局商业航天、具身智能等新兴产业和未来产业,小米“手机×AIoT”核心战略与区域发展方向同频共振,可与京东方、华为等本地龙头企业形成上下游协同,有效填补智能传感器、高端智能装备等产业链关键环节短板。小米在工业互联网、数字化转型方面的成熟经验与技术能力,也为郫都传统产业转型升级提供了可落地的“数字引擎”,助力区域加快打造西南地区具有影响力的数字产业高地。

在郫都高新区、菁弘集团的协同推进下,小米郫都基地将充分发挥“链主”带动效应,以产教融合为纽带,梳理生态链上下游企业需求,开展精准招商,实现“引进一个、带来一串、辐射一片”的产业集聚效应。基地将全面引入小米技术标准、人才认证体系与品牌生态资源,通过“实训+认证+就业”一体化模式,定向培养AIoT、智能制造、人工智能与具身智能等领域紧缺人才,提升本地毕业生就业质量与留蓉发展比例,为区域产业升级持续输送新鲜血液。

同时,基地还将开放小米智能硬件与研发平台,支持本地高校与企业共建联合实验室,举办高规格行业活动,激发区域创新创业活力;获得小米认证的本地企业与产品,可推荐进入小米生态供应链。未来,小米郫都基地还将拓展技术研发、产业孵化、科普教育等多元功能,以人才链激活创新链,以创新链赋能产业链,推动郫都产业建圈强链、能级跃升,为成渝地区双城经济圈建设与西部数字经济高质量发展注入持久动力。

夯实经营基础 筑牢合规意识

德阳市旌阳区个协联合税务局、市场监管局举办新开业个体工商户“开业第一课”业务培训

□杨梅 本报记者 李鹏飞文 / 图



为助力新开业个体工商户夯实经营基础、筑牢合规意识,近日,四川省德阳市旌阳区个体劳动者协会联合旌阳区税务局、区市场监督管理局,针对辖区60户新开业个体工商户开展“开业第一课”综合培训。

培训聚焦税务、社保、年报公示等经营关键环节,精准破解新办商户初期运营难题,针对性解决新办商户“政策不熟、操作不会、风险不知”的痛点问题,为个体工商户规范经营、健康发展筑牢基础。

本次培训紧扣新开业商户需求,采用“政策精讲+实操演示+互动答疑”模式开展教学,内容实、针对性强。旌阳区税务局业务骨干围绕个体工商户涉及税费种、优惠政策、电子税务局操作等核心内容,用真实案例拆解申报要点,演示从信息确认到发票开具、纳税申报的全流程,让商户直观掌握“怎么办、如何享惠”;解读新办商户如何进行社保参保登

记、客户终端申报缴费实操流程。旌阳区市场监督管理局则针对商户年报公示、信用管理等事项进行详细指导,提醒商户按时完成公示,维护良好市场信用记录。

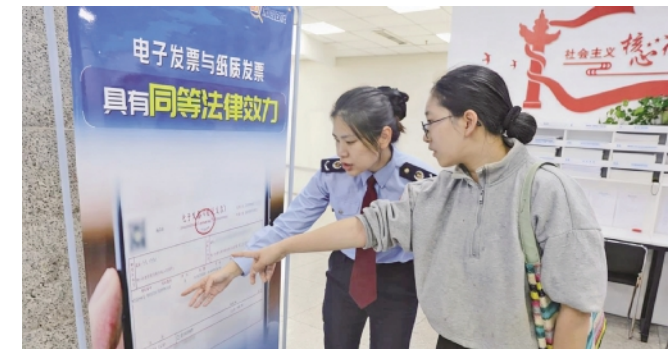
培训现场秩序井然,互动频繁。个体工商户代表认真记录要点,就日常经营中遇到的涉税、社保申报、年报流程等问题积极提问,授课人员逐一耐心解答,并提供后续联络渠道,确保培训效果“落地见效”。大家纷纷表示,课程干货满满,解决了开业初期的急难愁盼问题,让经营更有底气。

此次“开业第一课”是旌阳区个协多部门协同发力、服务个体经济发展的生动实践。旌阳区个体劳动者协会相关负责人表示,下一步,将联合相关部门持续聚焦个体工商户发展需求,常态化开展政策宣讲、实操辅导等服务,打通政策落地“最后一公里”,营造优质营商环境,助力辖区个体工商户做强做优,为地方经济高质量发展注入强劲动能。

创新宣传形式 丰富服务载体

成都市金堂县税务局以暖心服务释放税惠红利

□陈科 本报记者 陶岚 实习记者 秦智城文 / 图



人间四月芳菲盛,税宣春风正当时。第35个全国税收宣传月期间,成都市金堂县税务局紧扣宣传主题,创新打造“合规红绿灯”沉浸式普法IP,在办税服务大厅成功举办了专场宣传活动。活动将大众熟知的交通出行规则与涉税经营合规规则深度融合,以红、黄、绿三色视觉标识构建税法指引体系,让税宣活动兼具法治力度与民生温度。

活动现场,红、黄、绿三色主题展板沿办税大厅导览路线依次布设,鲜明的色彩对比瞬间抓住了过往纳税人缴费人的目光,原本匆匆的办税脚步纷纷放缓,围绕在展板前驻足聆听、交流提问。青年税务干部以通俗易懂的语言拆解展板内容,为纳税人逐一把握经营中的涉税风险;红色展板亮起“禁行红灯”,聚焦虚开增值税专用发票等严重违法涉税犯罪行为,通过真实违规案例拆解作案全流程,列明刑事追责、信用惩戒等严厉法律后果,让“虚开必严惩、违法必追责”的理念直抵人心;黄色展板亮起“警示黄灯”,围绕伪造资料骗取税收优惠、纳税信用失信认定等高频风险点,细化风险边界、标注防控要点,提醒纳税人防微杜渐、规范经营;绿色展板亮起“通行绿灯”,全面梳理纳税信用守信激励政策,诚信经营正向红利,为诚信纳税人畅通办税绿色通道、释放政策利好。

“红灯停、绿灯行,黄灯亮了多留心!这个‘合规红绿灯’设计得太巧妙了,把我们平时搞不懂的税法条文,变成了都懂的道理,哪些事坚决不能碰、哪些事能享红利,一眼就明白了,以后经营

心里彻底有谱了!”刚听完讲解的某运输公司负责人李先生感慨道。

在筑牢合规经营“防火墙”的同时,活动同步聚焦纳税人高频办税需求,设置电子发票专题宣传与实操辅导专区,把普法宣传与便民服务深度融合。税务人员围绕电子发票与纸质发票具有同等法律效力、发票核心要素识别、全流程规范管理等纳税人关心问题,开展一对一细致讲解,并针对手机端发票开具操作,提供“手把手”全流程辅导,指尖划过手机屏幕,从登录入口、信息填报到发票开具、下载留存,每一个步骤都耐心演示、逐项讲解,切实破解纳税人“不会开、不敢开、嫌麻烦”的办税堵点。

“之前总觉得电子发票操作复杂,怕开错了不能用,今天税务老师手把手教了一遍,才知道手机上点点就能完成开票,不用跑窗口、不用填繁琐资料,几分钟就搞定了,真是太方便了!”刚成功开出电子发票的个体工商户张女士,拿着手机满脸欣喜地说。

此次活动,是金堂县税务局落实税收宣传月部署,深化便民办税春风行动的生动实践,既以具象化、场景化的形式破解了税法宣传“晦涩难懂、距离感强”的痛点,也以精准化、个性化的辅导回应了纳税人办税的急难愁盼。金堂县税务局相关负责人表示,下一步,该局将持续创新宣传形式、丰富服务载体,以刚性警示筑牢合规底线,以暖心服务释放税惠红利,持续优化税收营商环境,为经济高质量发展注入坚实税务动能。



“指尖经济” 助力乡村振兴

近年来,贵州省从江县充分利用乡土人才资源优势,积极开展苗绣和侗绣技艺培训,将传承手工技艺与推动就业相结合,让“指尖技能”转变为“指尖经济”,助力本地妇女劳动力添技增收。

石宏辉 摄

春采鲜笋忙 深山藏“钱景”

宜宾筠连竹笋成市场“抢手货”

□杨理 宋婷 本报记者 鹿贵唐

连日来,在海拔1400米左右的四川省宜宾市筠连县大雪山区域,鲜嫩的罗汉笋和楠竹笋迎来了采收旺季。走进林区,蜿蜒的产业路直通山顶,收购商主动来到林区路边,笋农们刚从林子里出来,背篓里的鲜笋就能就地售卖。

近年来,筠连县大力推进现代竹产业高质量发展,按照“山顶到山脚,依势种植、科学布局”的思路,形成了罗汉竹、刺竹、水竹、楠竹等多

品种搭配的立体竹林布局。对竹农来说,接下来的1个月是竹笋收获的“黄金期”。据了解,目前罗汉笋的市场收购价在每斤5.5元至6元之间,带壳的楠竹笋,每斤也能卖到1元。这份“春天的收入”,让笋农们喜上眉梢、干劲十足。

据筠连县林业和竹业发展服务中心高级工程师徐远介绍,目前筠连对竹笋产业开展的工作主要有两

个方面:一方面对现有竹林基地进行丰产培育,促进竹笋提质增效,增加产量、收入;另一方面主要通过品牌打造来提高市场影响力,增加收入,已完成4.2万亩竹林连片基地有机食品认证,进行了筠连竹笋品牌培育。

目前,筠连县楠竹种植面积有38000亩,预计今年春笋产量可达4000吨;笋竹种植面积有10000亩,预计产鲜笋1000吨。这

既是大山的馈赠,更是林下经济发展的坚实基础。为了让深山竹笋走向更广阔市场,筠连县聚焦“提质增效”,有机竹笋认证基地这块“金字招牌”让竹笋身价倍增,既成了市场“抢手货”,也为深加工备足优质原料,推动竹产业从“卖原料”向“卖品牌”“卖产品”转型升级,让深山“土宝贝”变成了群众增收的“金疙瘩”,走出了生态与增收双赢的好路子。