



□本报记者 何嘉 实习记者 秦智城 文/图

# 在黄龙「行走的课堂」里见到「人间瑶池」

春和景明，万物勃发。当春假的悠然惬意邂逅清明的人文底蕴，四川省阿坝州黄龙景区以“世界自然遗产+红色文化”为双引擎，创新推出中小学生免票新政、主题研学活动与专属家庭游实测攻略，让这片被誉为“人间瑶池”的秘境，成功蜕变为集科普教育、红色传承、民俗体验、舒心游览于一体的“无围墙课堂”。4月1日至6日，景区累计接待游客42844人次，同比增长26.82%，亲子游与研学游强势领跑，引爆春日文旅消费热潮。这份亮眼成绩单的背后，是景区深度锚定阿坝州“研学之州”建设战略，将独特自然遗产资源与深厚红色文化基因精准转化、深度融合的成功实践。

## 免票新政激活市场 春日客流“开门红”

为推动“双减”政策落地见效，让青少年走出校园亲近自然，黄龙景区于2026年4月1日至6日面向全国18周岁及以下中小学生推出免票政策，超18周岁学生凭相关证明亦可享受同等待遇（索道与生态观光车票另行购买）。政策红利释放立竿见影：实施首日便迎来5922人次游客，同比增长30.10%，其中400余名学生在家长陪伴下免费入园，开启沉浸式自然研学之旅。低门槛的政策设计与高品质的游览体验形成共振，景区内随处可见大手牵小手的温馨身影，统一着装的研学团队穿梭于青山彩池间，成为春日里一道流动的风景。

“课本里的五彩池是文字描绘的梦幻，亲眼所见才知道为什么被称为‘瑶池仙境’！”来自四川成都的小学生站在层叠的钙华彩池边，语气里满是惊叹。身旁的同学们纷纷齐声朗读课文《五彩池》，清脆的童声与潺潺流水相映成趣，构成一幅生动的研学图景。“孩子全程特别投入，不仅认识了新朋友，还主动记下了很多地质知识，收获远超预期。”来自四川德阳的家长坦言，这场春日研学之旅让孩子在亲近自然中增长了见识，真正实现了“游中学、学中乐”。

## 研学双线融合 打造“行走的课堂”标杆

作为国家级生态科普教育基地，黄龙景区深耕“自然+红色”双轨研学模式，依托全球罕见的钙华地质地貌与红军长征纪念碑碑园，精心打造“重走长征路·聆听自然声·解密五彩池”主题研学活动。研学过程中，专业导师团队带领学生实地溯源五彩池“四季变色”的地质奥秘，解读钙华梯田“千年沉积”的形成原理，同步开展红色教育实践——在红军长征纪念碑前重温革命故事，在徒步路线中感悟长征精神，让青少年在沉浸式体验中实现“自然科普”与“红色传承”的双重收获。

这种将世界遗产资源系统化转化为研学课程的创新实践，已形成可复制、可推广的标准化示范：景区编制的喀斯特地貌研学课程，成为阿坝州首部规范化免费共享研学课程，为全州研学产业发展提供了核心范本。在此基础上，景区持续深化研学产品矩阵，依托中国大陆首个“国际暗夜公园”品牌，开发星空观测、高原生物多样性探索等特色课程；联动联合国教科文组织开展“熊猫大使”遗产教育项目，构建起覆盖“地质科普、红色传承、生态保护、文化体验”的多层次研学体系，让“人间瑶池”真正成为兼具知识密度与体验温度的“无围墙课堂”。

## 服务精准赋能 构建家庭友好型游览生态

以游客需求为核心，黄龙景区构建起“政策保障+攻略指引+精细服务”的全链条支撑体系，让家庭游、研学游“省心又舒心”。景区提前通过官方公众号、视频号等渠道发布《黄龙春假家庭游实测攻略》，不仅清晰拆解免票预约细则、监护人陪同要求等关键信息，更量身规划最优游览路线——乘索道+观光车直达五彩池先行打卡，再沿木栈道下坡徒步途经争艳池、金沙铺地、洗身洞、迎宾池等核心景点，全程3-4小时即可轻松逛完核心区域，无回头路、少陡坡，精准适配亲子出行的体力需求。攻略中对牟尼沟、红军长征纪念碑园等独立点位的顺路游览建议，更实现了“一次出行、多重收获”的游览升级。

在服务落地层面，景区持续加码精细化运营：优化线上预约流程，实现“一键预约、快速入园”，减少亲子家庭排队时间；在核心景点增设研学知识引导员与安全引导员，全程提供专业讲解与安全守护；在游客中心完善无障碍通道、轮椅借用点等便民设施，在医疗点增派医护人员，备足高反急救药品与吸氧区域，全方位缓解高原游览的不适。同时，景区联动公安、交通部门构建“立体疏导网络”，增设志愿者服务岗，提供地图发放、咨询解答、遗失物品找回等暖心服务；藏羌非遗歌舞展演、“瑶池仙音”主题舞蹈等特色活动轮番上演，让游客在饱览“彩池、雪山、峡谷、森林”四绝风光的同时，深度感受少数民族文化魅力，实现“观景+体验”的双重满足。

## 口碑沉淀品牌 旺季蓄力再启新程

游客的广泛认可成为景区最珍贵的品牌资产。时隔12年重游黄龙的李女士点赞道：“交通比十年前便捷太多，景区服务更是暖心周到，跟着专属攻略走，体验感很好！”驱车而来的广东游客张先生盛赞道：“五彩池的绝美风光名不虚传，民俗表演也很精彩，这趟旅程绝对值得期待！”带着孙子踏青的王阿姨，对景区快速寻回遗失相机、及时提供吸氧服务的举措连连称赞。此外，不少年轻游客循着网上的美景分享慕名而来，用镜头记录下春日黄龙的灵动与绚烂，通过社交平台的自发传播，进一步放大了“人间瑶池·圣地黄龙”的品牌影响力，为后续市场增长积蓄了强劲动能。

随着6月丰水期临近，黄龙将进入“池水充盈、色彩斑斓”的最佳观景季，旅游旺季已然可期。景区相关负责人表示，未来将持续深化文旅融合战略，依托IUCN绿色名录与国际暗夜公园双重认证优势，进一步完善研学课程体系、丰富民俗活动内容，优化客流疏导与安全防护举措，以更优质的服务、更丰富的产品迎接八方游客，让“人间瑶池·圣地黄龙”的品牌魅力持续绽放，为阿坝州建设国际生态文化旅游目的地贡献核心力量。

# 做好事、搞卫生可兑换生活用品！ 侗寨里的“励志超市”用小积分兑出大文明

□王艳芳 本报记者 王建武 文/图

青山环抱、古韵悠然，青瓦木楼错落有致，侗家鼓楼矗立其间。近日，在贵州省从江县高增乡占里村的村委会里，一场热闹的积分兑换礼品活动正在有序开展。

“爷爷，您家嫂子上个季度参加了5次村庄打扫卫生，帮助老人做好事1次，一共积了35分，现在可以兑换牙膏2支，您拿好，慢点儿走。”村文书吴光泽一边从10平方米的“励志超市”里取出物资，一边细心叮嘱前来兑换的老人。

家住鼓楼旁的吴婶手里攥着刚兑换的生活用品，喜悦之情溢于言表：“我把尿不湿带回家给儿媳，她可开心了，又帮家里省了一笔开支。”

据悉，为破解民族村寨治理难题、推进基层治理现代化，占里村立足实际，创新推出“励志超市+积分制”治理新模式，将村民参与村务情况量化为积分指标，以积分兑换生活物资为激励，充分调动村民参与乡村治理的积极性。

“超市里的物资都是老百姓刚需的，洗衣粉、食用油、纸巾、大米这些拿回去就能用。我们以户为单位建积分台账，每季度集中兑换一次。就这个季度，发放的物资价值比2020年超市刚成立时多了不少。”励志超市管理员石玉琴一边整理货架一边介绍，虽面带疲惫，眼中却满是欣慰——村民参与村务的热情，正是积分制带来的最直观变化。

“以前动员村民参与义务劳动，尤其是农忙时节，参与度始终不高。”村党支部书记、村民委员会主任吴春光感慨道。占里村是3A级旅游景区，每年游客不少，环境卫生维护压力大，仅靠公益性岗位人员远远不够。“如今励志超市让村民从‘要我参与’变成‘我要参与’，大家的热情彻底被点燃了。”

60岁的老人吴奶娘笑着说：“以前觉得村里的事是年轻人的事，我们老年人插不上手，管好自己家就够了。现在积分按家庭记账，老人小孩参与都能攒积分。村里开会、义务劳动我都积极参加，既能兑换礼品补贴家用，更

能感受到自己是村里的一分子，看着村寨变好，我也有成就感。”

占里村位于从江县高增乡西部，距县城17公里，下辖8个村民小组，共190户847人。追溯历史，占里先民于洪武年间来此定居，在700余年发展中形成了具有民族特色的“六条款约”和村规民约，为基层治理奠定了良好基础。励志超市的建设，正是该村治理成效的生动体现。凭借突出的治理成效，占里村先后获得“全国文明村镇”“全国民主法治示范村”“全国乡村治理示范村”等荣誉称号。

“村民都很支持村里工作，但邻里间偶尔会有小纠纷。我们动员寨老在鼓楼下调解，既符合寨老传统，也能接地气化解矛盾。对参与调解的寨老，我们给予积分奖励，达到标准可兑换物资。今年以来，已通过这种方式成功调解2起邻里纠纷，双方都很满意。”村纪检监督员吴永福介绍，积分制不仅调动了村民参与治理的积极性，也让矛盾化解更高效暖心。

“村里的事不是某一户的事，是全体村民的事。只要人人搭把手、出份力，家园就会越来越美。”一位村民的朴实话语，道出了大家参与乡村治理的心声。如今走进占里村，干净整洁

的巷道延伸至家家户户，庭院里花草点缀，邻里和睦互助，老人在鼓楼下拉家常，孩子在巷道里嬉戏，这一切变化，都藏着“励志超市+积分制”的治理密码。

吴春光表示，下一步将继续用好励志超市载体，完善积分考核机制，鼓励更多村民参与乡村建设和基层治理，让村里基础设施更完善，村民腰包更鼓，实现富强、民主、文明、和谐的美好愿景。

自励志超市建成以来，全村除整户外出和整户无劳动力外，170余户村民均参与积分兑换，实现了积分全覆盖、村民全参与。高增乡党委书记梁民升表示，“2026年中央一号文件明确推进宜居宜业和美乡村建设，群众意愿就是工作方向。下一步，乡党委将充分挖掘占里村民族文化和品牌优势，创新治理模式，以占里村为示范点，将先进经验推广到全乡，推动基层治理水平再上新台阶。”

小小励志超市，积的是分数，兑的是物资，聚的是人心，治的是村寨。用来记录积分的笔记本换了一本又一本，而“励志超市+积分制”这一治理模式，仍在古老村寨里续写着乡村振兴的崭新篇章。



# 小支点撬动大文旅 达州开江打造田城文旅融合新格局

□本报记者 何嘉 实习记者 秦智城

春和景明的4月，四川省达州市开江县金山景区内新绿荷叶与宝泉塔相映成趣，“云之木野”露营地游客络绎不绝。作为开江文旅融合的“引擎”，该景区以管理改革、业态创新、品牌辐射为抓手，正加速向“四季皆景、全时畅游”转型，撬动县域文旅高质量发展。

管理改革为品质“提速”。自去年8月文旅中心机构改革后，景区构建“中心统筹、景区主战、部门协同”体系，推行“日巡查、周调度、月考核”闭环机制，服务响应速度提升40%。通过充实11名一线工作人员、完善84处导览标识、新增17处休憩凉棚及40处座椅，投用“暖心驿站”，配套旅游厕所扫码出纸与充电桩，景区以精细化服务刷新游客体验。

业态创新让景区“留客”。景区以“文旅+”引入VR体验、网红小火车等项目，露营地、夜间灯光

秀成为打卡热点。联动周边村庄打造“赏莲—钓虾—品鲜”产业链，带动村民改造民宿、兴办农家乐。2026年一季度，景区接待游客18.52万人次，实现综合收入3447.32万元，同比增长21.94%，带动数百人就业。

品牌辐射促全域“共赢”。景区深度融入成渝地区双城经济圈，联动毗邻地区推出跨区域线路，通过“腊八刨汤”“新春游园会”等节庆IP与央视节目传播，让“诗与远方·田城开江”品牌声名渐起。

据悉，景区今年将推进景观提质，补齐冬季景观短板，开发研学旅居等新业态，力争外地游客占比提升至50%。开江正以金山景区为核心，用改革破题、业态留客、品牌聚势，以“小支点”撬动“大文旅”，绘就农旅融合乡村振兴的生动图景。

春神拥有百变之身  
只会在诗空下尽显斑斓  
如果是面对花红柳绿  
春就展示蜂飞蝶舞  
如果是面对斜雨微风  
春就躬耕出披蓑戴笠  
如果是面对晴天气日  
春就演绎出山高水长  
春在诗空下打开大草原  
春便滚来沸腾的牛羊  
全世界遍地人吹马叫  
欢叫辽阔了幸福生活  
诗笔换成了手机按键  
按键弹奏出最美的春天  
最美的春天奔腾万里  
天涯海角从不同归期  
(作者系中国作协会员)

## 在诗空下放牧春天

三都河

# 山野寻鲜正当时！ 绵阳高川乡把野菜节玩成沉浸式体验

□邱应本 本报记者 吕婕 文/图

4月11日，四川省绵阳市安州区高川乡迎来一年一度的野菜节。与往年不同，本届野菜节不再只是“买和卖”，而是邀请游客真正走进山野，体验“从寻找到品尝”的全过程乐趣。

活动主会场设在高川乡人民政府外滨河路，一里长的街道变成了山野集市：鹿耳韭、刺龙苞、香椿、笋子、土蜂蜜、跑山鸡、冷水鱼、魔芋豆腐等山货琳琅满目。现场还增设了野菜美食和互动体验区，不少孩子在家长的带领下动手体验，包鹿耳韭饺子、蒸腊肉包子，欢声笑语不断。

但真正的重头戏藏在周边的民宿与山林里。当天，部分游客还通过现场或电话预

约，由当地民宿向导带领，拎上小铲子、小锄头，走进指定野菜富集区。向导不仅教大家认刺龙苞、鹿耳韭、鸡脚板等野菜，还讲解其生长习性和烹饪方法。

“快看，这根刺龙苞真嫩，掐尖儿就行。”游客张女士蹲在灌木丛边，小心翼翼摘下紫红色嫩芽并招呼着同伴。林间不时传来寻菜的惊喜喊声，孩子们学着大人刨土，收获四川人限定的“腥”香折耳根，沾了泥也不在意，挖多少无关紧要，认得、会挖才是乐趣。

一位来自成都的游客笑着说：“以前只在菜市场见过野菜，今天才知道它们长在地里是什么样，这种‘开盲盒’的感觉太有

意思了。”

采摘结束后，游客们直接在民宿的美食制作体验区下厨。用刚挖的竹笋炒一盘腊肉，或用鹿耳韭煎个鸡蛋汤。民宿提供灶具和基础调味，游客只需带上自己的“战利品”和创意。

厨房里，油锅滋滋作响，竹笋切片下锅，与本地老腊肉一碰面，香气瞬间炸开，引得旁边几桌客人纷纷探头。“自己挖的笋就是香。”游客老张一边颠勺一边感慨。另一边的灶台上，几个年轻人正把鹿耳韭切碎拌进蛋液，金黄的蛋饼刚出锅就被一抢而空。

如果不想动手，也可直接点一桌高川特色野菜宴。场镇的馆子当天爆满，也享受着野菜节带来的红利。

高川乡相关负责人表示，这种“预约制+沉浸式”设计，既保障了采摘安全和秩序，又延长了游客停留时间，带动民宿、餐饮、山货销售等二次消费。

据悉，活动期间还同步举行了安州区文化、科技、卫生“三下乡”启动仪式。在会场旁，来自全区的文艺轻骑队带来了歌舞、金钱板、独唱等精彩演出，赢得阵阵掌声；农业科技服务台前，农业专家手把手讲解高山蔬菜种植和中药材病虫害防治技巧，免费发放实用技术手册；卫生服务区内，医生团队为村民和游客提供血压测量、慢性病咨询、中医理疗等义诊服务。

“三下乡”活动与野菜节相互衬托，让游客在尝鲜之余，更真切地感受到高川乡的新风貌和乡村振兴的暖意。

