

# 《哪吒2》再刷新纪录 成都高新数字文创生态强势出圈

□本报记者 李祥

日前，由成都高新区企业成都可可豆动画影视有限公司主创的动画电影《哪吒之魔童闹海》(简称《哪吒2》)全球票房成功超越《泰坦尼克号》，跻身全球影史票房榜第四位。《哪吒之魔童闹海》的背后，是成都高新区一片“热带雨林”式创作热土上的坚实支撑。

随着“立园满园”工作的纵深推进，成都高新区通过“龙头企业引领，专业特色园区支持”，着力打造“数字文创10分钟协作圈”，促进产业高效协同。天府长岛数字文创园便是其中的典型代表。

作为成都高新区聚焦数字文创产业重点打造的专业化园区，天府长岛数字文创园也是中国(成都)网络视听产业基地(高新片区)核心区、国家文化和科技融合示范基地重要承载地。园区聚焦动漫影视、游戏电竞等核心赛道，以“一杯咖啡的距离”串联起产业链上下游，构建高效协同的产业空间，吸引可可豆动画、艾尔平方等一批优质动漫影视企业集聚布局，实现创意、人才、技术、资源的高

效流通与紧密协作，为大型动画项目规模化、精细化制作提供了便利条件。园区化、集聚化的发展模式，有效降低了企业协作成本，显著提升了整体创作效率。

2025年，为《哪吒2》打造“石矶娘娘”经典形象的制作公司——上海万光文化传媒有限公司，在天府长岛内落地全国总部项目；打造出《镇魂街》《十万个冷笑话》《汉化日记》等国漫代表作的艾尔平方也入驻园区，越来越多影视动漫顶尖创作力量汇聚于此。艾尔平方相关负责人表示：“成都城市包容宜居，能够让人沉下心来专注创作，同时汇聚了大量青年人才，十分适合追求长期主义、坚持可持续发展的创作团队。成都高新区及属地园区始终站在企业发展角度提供贴心服务，在政策扶持、资源对接等方面给予了实实在在的支持。”

当前，成都高新区也迎来IP集群成势的黄金发展期。拥有《轩辕剑》系列、《那年那兔那些事儿》等知名IP的星阅辰石，近日推出《遮天》剧场版，上

线仅4天全网联播播放量近3亿；由金山世游研发的《鹤鸣杀》国服手游开服6日新增用户突破1000万，全平台预约量超2000万；“成都高新造”动画电影《赵子龙》计划于2027年暑期登陆院线；正式入驻天府长岛的正影文化，同时带来旗下经典网剧IP《画皮前传》落地……

一个个爆款IP接连落地、持续出圈的同时，一系列高能级平台也相继落地赋能，共同勾勒出成都高新区数字文创产业蓬勃发展的生动图景。从“王者荣耀”“哪吒”等顶级IP领衔打造“国际数字文创季”，催生全国首个“数字文创黄金周”；到2025成都国际数字文创生态伙伴大会顺利召开，腾讯游戏、可可豆动画、艾尔平方、星阅辰石、AG等区内企业与网易游戏、法国育碧等国内外行业伙伴共筑产业生态；再到以“繁荣新大众文艺，共创新时代视听”为主题的第十三届中国网络视听大会落地成都高新区……成都高新区实现了从“爆款频出”到“内容高地”的跨越，逐步构

建起企业成群、产业成链的繁荣发展格局。

在产业繁荣发展的背后，离不开持续优化的产业服务体系助力。一直以来，成都高新区搭建公共技术服务平台、产业交流平台与国际合作平台，助力企业提升制作水准、拓宽发行渠道、链接全球资源。同时，积极推动动漫影视与前沿数字技术深度融合，支持企业在动画制作、视觉特效、沉浸式内容等领域创新突破，夯实数字文创产业发展底座，培育具有国际竞争力的文创品牌。截至目前，成都高新区已集聚数字文创企业超6000家、从业人员超12万人，产业规模突破千亿元，构建起“内容创作—技术研发—发行运营—衍生开发”的完整千亿级产业集群。

未来，成都高新区将继续做强数字文创核心产业，持续完善产业生态，集聚优质资源、激发创作活力，以《哪吒》系列等现象级IP为标杆，孵化更多具有全球影响力的原创IP，助力成都打造数字文创高地。

## 小学门口的玩具竟带“注射器”？严查！

□本报记者 黄翰

近日，西华师大附小莲池校区校园周边文具店售卖仿真注射器玩具一事，引发家长广泛关注。此类玩具因造型逼真、暗藏尖锐部件，给未成年人的人身安全带来极大安全隐患。接到家长反映后，四川省南充市市场监督管理局联合顺庆区市场监督管理局人员，迅速启动应急机制，对西华师大附小、涪江路小学等校园周边12家文具店、玩具店开展拉网式排查。

执法人员在走访中发现，大多数商家未销售此类产品。但在西华师大附小莲池校区附近的一家文具店，执法人员发现店门口摆放着一款名为“奇趣挤痘痘捏捏乐”的玩具。该玩具包装极为简陋，没有任何产品标识、生产厂家和安全警示，除三团不明胶状物外，还配有一支带金属针管的注射器。

执法人员当场查扣这批违规玩具，并依法进行后期处理；现场要求商家增强主体责任意识，严把进货质量关，坚决杜绝危险玩具流向学生。顺庆区市场监督管理局执法人员介绍，针头伤害风险是最直接的安全威胁。玩具配备的针头虽然不大，但足够坚硬，能够轻易刺穿橡皮，低龄儿童缺乏足



执法人员对校园周边文具店、玩具店开展拉网式排查

够的安全意识和操作能力，在玩耍过程中可能不慎刺伤自己或他人，安全隐患不容忽视。

此次排查共出动执法人员15名，

查扣仿真注射器玩具80余个。在部分店家查扣玩具后，执法人员随即对进货渠道进行溯源，锁定上游卖家，并赶往现场继续查扣。排查过程中，执法人

员严格检查商家的营业执照、进销货台账，查看玩具是否取得“3C”认证，是否标注商品名称、生产厂家和地址等信息。

执法人员表示，该玩具虽非医用医疗器械，不涉及违规销售医疗器械问题，但未标注任何安全警示及适用年龄信息，未达到未成年人玩具安全标准，违反了《中华人民共和国未成年人保护法》中关于未成年人玩具生产销售的相关规定。

南充市市场监督管理局相关负责人提醒广大经营者，应当遵守法律法规，在进货环节把好安全关，拒绝销售有毒、有害、安全风险高的玩具，不得销售“三无”产品。同时提醒各位家长，加强对未成年人的教育引导，提升孩子的自我保护意识，不购买、不玩具有安全隐患的玩具。消费者如发现身边有销售类似危险玩具或“三无”玩具的违法行为，可拨打“12315”或“12345”及时向市场监管部门投诉举报。学校需常态化开展安全教育，普及危险玩具识别方法，及时观察学生携带玩要物品情况，提前干预并告知家长，共同为未成年人构建安全的成长环境。

(南充市市场监督管理局供图)

为规范网络餐饮市场秩序，筑牢食品安全防线，四川省多地市场监管部门主动作为、精准发力，通过创新监管模式、开展专项检查，全面净化网络餐饮消费环境，切实保障群众饮食安全。

### “三管齐下”织密安全网

最近，巴中市通江县市场监督管理局以“压实责任、精准整治、共治共享”为主线，多措并举推进网络餐饮食品安全整治，推动网络餐饮行业规范有序发展。

压实主体责任。通江县市场监督管理局印发治理网络餐饮食品安全问题工作方案，明确各部门职责分工，组建工作专班，建立网络餐饮食品安全监管联席会议制度，定期通报工作进展，协调解决突出问题。督促网络餐饮平台严格履行资质审核、信息公示、投诉处理等法定义务，引导网商户严格落实食材采购查验、后厨操作规范、从业人员健康管理等食品安全要求，切实压实经营主体食品安全主体责任。

深化专项整治。通江县市场监督管理局构建“线上巡查+线下核查+义务骑手监督”一体化监管模式，对网络餐饮订单进行实时监测和风险提示。建立网络餐饮电子台账，实现食材来源、加工过程、配送环节全链条可追溯，提升监管精准度和时效性。对发现的问题建立整改台账，实行销号管理，确保问题整改到位。截至目前，累计检查网商户455余家，整改安全隐患809个，督促平台下线问题商户67家，查处违法违规案件30起。

推动社会共治。通江县市场监督管理局全面推广网餐饮服务提供者接入“互联网+明厨亮灶”“互联网+AI监管”平台，推动200余家网商户接入“互联网+”监管平台，实现加工过程可视化、透明化。畅通12315、12345等举报渠道，鼓励社会公众参与监督。定期发布网络餐饮消费提示，引导公众理性消费、安全用餐，构建政府监管、平台自律、社会监督的多元共治格局。

### 专项检查“剑指”平台责任漏洞

近日，广元市市场监督管理局对全市范围内包括“美团”“淘宝闪购”“京东”在内的主要网络订餐平台运营机构，开展为期一周的全覆盖专项检查行动。

广元市市场监督管理局检查以平台企业食品安全主体责任落实情况为核心，在准入与公示方面，核查平台对网餐饮服务提供者的资质审查是否严格，其资质信息是否按规定进行公示；检查平台食品安全管理机构、食品安全总监及安全员的配备是否到位，核查“日管控、周排查、月调度”工作机制、进货查验等关键制度的执行情况；关注配送人员健康管理、送餐餐箱的日常消毒，以及“食安封签”是否得以规范使用，确保送餐过程安全可控；检查消费者权益保护及投诉处置机制的运行实效，督促平台切实维护消费者合法权益。检查中，执法人员明确要求各平台必须依法履行对网经营者的审查、监督和管理责任，建立健全食品安全管理制度，确保线上线下餐饮服务同标同质。针对检查中发现的管控台账不完善、食品安全管理人员信息未公示、个别人员无有效健康证、平台公示证照信息与实际情况不一致等问题，执法人员均已现场移交属地市场监管部门跟进处理，要求立即整改。本次专项行动共排查线上线下餐饮商家超过120户，累计发现问题线索11条，对于涉嫌违法违规的商家，市场监管部门将依法立案查处。

沈仁平

春日的四川省绵阳市北川，羌山叠翠，百花争艳。从九皇山漫山遍野的辛夷花海如云似霞，到高山村千亩桃林落英缤纷；从盖头山茶园里指尖翻飞的采茶人，到石椅羌寨步道上络绎不绝的徒步游客，这个春天，四川省绵阳市北川羌族自治县以“青眯绵阳·向春而行”为主题，以全国“春季村晚”示范展示活动为牵引，串联辛夷赏花、生态采茶、茶旅研学、徒步休闲等特色场景，推动农文旅体商深度融合，让春日盛景转化为发展动能，“春日经济”多点开花、势头强劲。

### “村晚”引流 文旅消费百花齐放

近日，2026年全国“春季村晚”北川示范展示暨春季农文旅体商消费季在绵阳北川石椅羌寨乡村振兴先行区桂溪镇火热启动，这不仅是一场文艺展演，更是北川撬动春日经济、激活乡村振兴动能的重要支点。

活动紧扣“群众唱、群众跳、群众演、群众看、群众乐”的宗旨，由村民自编自导羌歌羌舞、民俗小品、体育竞技等节目。舞台上，田间地头的劳作场景化作灵动舞姿，家长里短的温情故事谱成悠扬歌谣。其中，羌族舞蹈《指尖生花》既完整保留了羌绣非遗技艺的原汁原味，更生动展现出新时代羌乡儿女富足安康、自信昂扬的精神风貌。

在舞台不远处非遗展示区，同样是人头攒动。草编体验区前，传承人巧手翻飞间，一只灵动的小鸟转瞬成形，引得孩子们欢呼雀跃；游客们在羌绣传承人的指导下，低头穿针引线，绣制出一朵朵辛夷花，让古老的非遗在亲身体验中鲜活传承。

这种“舞台有戏、场外有乐”的

## 从“赏花打卡”到“消费留量” 绵阳北川“春日经济”活力迸发

□杨国华 唐舒琪 本报记者 吕捷文 / 图

沉浸式氛围，拉开了北川农文旅体商深度融合的序幕。北川以“春季村晚”为引擎，精心构筑“花海、茶香、云端、村晚”四大篇章，推动单一文化向复合型消费场景转型。在各乡镇“一镇一品”展销区，羌茶、生态腊肉、手工羌绣等特色产品成为抢手货，为地方产业注入强劲活力；而即将举行的浙川茶产业产销对接大会，则立足生态茶园，以手工制茶、斗茶大赛等形式，实现“文化体验+产业展示+消费拉动”的深度融合，让春日的文旅热度，全面转化为产业发展的内生动力。

以本次“春季村晚”为示范，先行区已将一场短期文化活动，延展为覆盖3月至5月、贯穿全产业链的春日文旅消费盛宴。如今，北川以此为契机，不断深化农文旅体商融合发展，探索走出一条民族地区文化铸魂、产业赋能、全域联动的乡村振兴之路。

### “研学+”赋能 茶旅产业提质增效

春日的北川，茶香漫野、生机盎然，一场以茶为媒的春日研学热潮悄然涌动，为当地“春日经济”注入源源不断的新活力。

在绵阳北川石椅羌寨乡村振兴先行区曲山镇玉皇山村茶园里，茶农陈大爷手把手教孩子们采摘苦丁茶，孩子们举着竹篓，脸上满是欢喜。随后，孩子们亲手炒制茶叶，稚嫩的小手翻炒着锅中的嫩芽，鼻尖萦绕着

愈发浓郁的茶香。当亲手制作的茶叶打包装好，贴上自己手绘的标签，这份承载着乡村记忆与劳动喜悦的研学纪念，让孩子们真正在体验中读懂茶文化、感受自然之美。

一幕幕生动的研学场景，正是曲山镇深耕茶旅融合、做强“春日经济”的真实写照。曲山镇立足本地茶产业资源优势，紧扣“把特色农产品和乡村旅游搞得好”主线，通过打造沉浸式体验场景、推动市场主体协同联动等举措，持续推进“以研促旅、以旅兴农”。今年以来，全镇接待游客28.39万人次，实现旅游收入4089.67万元。

围绕研学全流程需求，曲山镇精准配套硬件、人员与成果转化环节，构建起可参与、可操作、可带走的沉浸式体验场景。依托石椅村、玉皇山村连片芥子茶园，划定400余亩研学采茶专属区，配套1200余套茶农服饰、采茶竹篓、制茶具等，精心打造“COS茶农+实景采茶+简易制茶”标准化研学产品，让每一位参与者都能深度感受茶乡乐趣。

同时，整合镇内资深茶农、茶技人员、村级旅游讲解员等人员的力量，组建起25人研学指导团队，提供采茶、羌茶制作教学及本地茶史科普服务。联动制茶工坊推出手工制茶项目，让游客亲历从“观茶韵”到“制佳茗”的全过程。今年以来，该镇研学采茶体验已累计接待研学游客4万余人次，周末高峰时段超4000人次，鲜叶采摘达5000公斤，制成干茶



1500公斤，直接带动茶叶产业增收230余万元，带动周边群众销售农特产品增收超30万元，让研学经济真正成为带动乡村振兴的新引擎。

这一火热实践，正是绵阳北川石椅羌寨乡村振兴先行区以茶研学破题、以农文旅融合赋能的生动缩影。先行区在做优以茶研学的基础上，进一步拓展“研学+”内涵，推动茶旅与羌文化、户外运动、农事体验深度融合，不断丰富消费场景。遴选优质民宿，开发进寨仪式、沙朗晚会等羌文化“一民宿一体验项目”；开展政企联动，共同开发运营全县精品研学路线。串联大禹文化陈列馆、大熊猫动植物园、石椅羌寨等点位，推出精品“一日游”产品；结合本地农事节令，融入采摘野菜、羌族特色美食制作等乡土农事活动，有效吸引亲子团、学生团等多元客群。

### 全域联动 构建多方共赢新格局

从“村晚”破局激活文旅热度，到“研学+”丰富体验场景，北川以“春日经济”为契机，进一步统筹资

源、创新机制，推动农文旅体商深度融合，构建起全域联动、多方共赢的发展新格局。

近日，石椅羌寨寨门前的牛角号刚刚吹响，从绵阳自驾赶来的徒步爱好者刘建国，就已经在签到处排起了队。“上次带家人看辛夷花，这周约了朋友来徒步。你看，集章册上已经盖了4个章，再集几个就能换民宿折扣。”刘建国翻开一本羌绣封面的小册子，上面盖着辛夷花、桃花、羌茶、“村晚”四枚印章。“边玩边集章，像寻宝一样，孩子特别喜欢。”刘建国说。

像刘建国这样的“回头客”并非个别。为留住游客、拉动消费，北川县创新推出春季文旅集章打卡与“光影北川”短视频征集活动，游客逛花海、徒步登高、品羌茶、赏村晚，集齐印章可兑换民宿折扣、景区门票等福利。这一小小的互动设计，将原本分散的六大主题活动串联成线，巧妙实现“打卡”变“消费”、“流量”变“留量”。据统计，今年以来，全县春假研学人数达1.22万人次，实现旅游收入426万元；清明假期全县共接待游客35.128万人次，实现旅游收入13714.49万元。

如今的“春日经济”，早已超越单纯的踏青赏花，在新场景、新体验的催化下，成长为由“吃、住、行、游、购、娱”全链条支撑的复合型经济形态。

从全域布局看，北川县以“青眯绵阳·向春而行”为主题，整合辛夷花节、桃花节、茶产业大会、徒步季等系列活动，覆盖花海体验、非遗展演、茶旅研学、山地运动等多个消费场景，让游客从“看一场晚会”走向“游一整个春天”。

在消费促进层面，北川县精准对接不同群体需求，推出“徒步+住宿+餐饮+非遗体验”组合套餐，通过线上平台与民宿渠道双线推广，构建起“打卡引流—优惠赋能—消费激活—复游留存”的消费闭环，让流量真正转化为实实在在的经济效益。

在资源统筹层面，北川县坚持“资源共享、利益共赢”原则，推动民宿、茶企、村集体等多方力量协同发力，让农户通过茶园租赁收“租金”、企业通过制茶售茶得“酬金”、经营主体通过引流接待赚“现金”，形成了多方共赢的利益共同体，让“春日经济”的发展成果惠及广大群众。

从全国“春季村晚”点燃文旅热情，到茶旅研学激活产业活力，再到全域联动凝聚发展合力，北川县以大爱文化、大禹文化、大熊猫IP为底蕴，以春日盛景为纽带，将“村晚”引流、研学赋能、全域联动的实践，深深融入农文旅体商融合发展的每一个环节。如今，辛夷花香未散，茶香正浓，徒步热潮不减，北川县正以羌乡儿女的奋进姿态，持续深耕融合路径、丰富消费场景、凝聚共赢力量，让春日的“流量”变为发展的“增量”，让“春日经济”的活力持续迸发，在这片充满希望的热土上，奋力书写民族地区乡村振兴与高质量发展的崭新篇章。