



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

凝心聚力启新程 砥砺奋进谱新篇

——中国共产党四川省供销投资集团有限公司第二次党员代表大会举行

□本报记者 胡斌/文 冯庄/图

4月25日,中国共产党四川省供销投资集团有限公司第二次党员代表大会召开。来自集团各级党组织的党员代表齐聚一堂,共商发展大计,共谋发展良策。

上午10时10分,四川省供销投资集团有限公司党委书记、董事长苟学川宣布大会开幕。全体起立,齐唱中华人民共和国国歌。

在热烈的掌声中,苟学川代表集团党委向大会作了题为《夯实基础固根本 全面发力提质效 以新担当新作为开创省属社有企业“十五五”高质量发展新局面》的报告。报告分为四个部分:一是党建引领、砥砺奋进,推动省属社有企业迈上新台阶;二是保持定力、科学谋划,锁定公司改革发展新目标;三是深化改革、挖掘潜能,塑造高质量发展新局面;四是强基固本、探索创新,提升公司的建设新水平。

报告指出,省供销社集团第一届党委成立以来及“十四五”期间,省属社有企业在省供销社党组坚强领导下,始终坚持党的全面领导,牢记为农服务根本宗旨,统筹推进企业改革发展与历史遗留问题化解,全面推动深化改革与转型升级齐头并进,投资运营与实体发展双轮驱动,综合实力显著提升、转型升级步伐加快、改革创新纵深推进、内部管理



持续规范、社企担当充分彰显,形成“1+4+4”发展新格局,企业党的建设、经营发展、治理效能、服务能力全面迈上新台阶。

报告强调,“十五五”是省属社有企业实现动能有效接续、产业整体跃升、打造“新供销”的决胜时期,必须深刻把握宏观环境、行业变革与企业阶段性特征,始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平总书记

关于供销社工作的重要指示批示精神,坚守为农服务核心功能,锚定打造全国一流为农服务综合投资运营发展集团总目标,深入实施“12345”总体发展思路,构建“一基两翼三链四新”产业新格局,以启动二次创业、打造第二增长曲线为抓手,着力打好价值提升、结构优化、创新引领、数智转型、改革赋能、风险防控、党建提质“七个攻坚战”,持续聚焦主责主业,深化改革创新,强

化管理提升,严守风险底线,全面加强党的建设,以高质量党建引领省属社有企业高质量发展,全力服务新时代更高水平“天府粮仓”建设和四川农业强省建设。

大会号召,省属社有企业全体党员干部职工更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,在省供销社党组的坚强领导下,牢记为农服务初心使命,传承弘扬“扁担精神”“筲箕精神”,锚定“十五五”

发展蓝图,坚定信心、凝心聚力、真抓实干、攻坚克难,在深化社有企业改革、培育新质生产力、服务乡村振兴、助力城乡融合发展中走在前列、勇当尖兵,以新担当新作为奋力开创省属社有企业“十五五”高质量发展新局面。

大会闭幕式上,四川省供销社党组成员、理事会副主任、机关党委书记王强出席并发表讲话。他代表省供销社党组、机关党委对大会圆满举行表示祝贺,对省供销社党建工作与改革发展成效给予充分肯定。

王强指出,过去五年,集团党委团结带领全体干部职工,聚焦主业、改革创新,党的建设不断加强,改革发展有力推进,为农服务成效进一步彰显,全面从严治党持续发力,为全省供销社系统“十四五”收官与四川乡村振兴作出了积极贡献。

王强在讲话中强调,要筑牢政治忠诚,始终把党的政治建设摆在首位,推动党建与生产经营深度融合,不断完善“三重一大”决策机制,扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育,持之以恒狠抓作风建设,充分发挥党组织把方向、管大局、保落实的核心作用,在强化党建引领上展现新担当;要坚守初心

使命,牢记为农服务根本宗旨,聚焦农资保供、农业社会化服务、农产品流通等核心主业,健全城乡便民网络,推进再生资源产业发展,深入开展“三走”行动,深化对外合作,在服务乡村振兴上展现新作为;要勇于改革创新,深化社有企业体制机制与“三项制度”改革,完善现代企业制度,推动企业由贸易型向产业主导型转型,以改革创新破解发展难题,培育企业核心竞争力,在推动高质量发展上迈出新步伐;要坚持严的基调不放松,狠抓巡视巡察问题整改,压实层级监管责任,强化投资、风控等关键领域管控,一体推进“三不腐”,在全面从严治党、从严治企上取得新成效;要锻造过硬队伍,健全人才引育管用全链条机制,严把选人用人关口,引进紧缺专业人才,强化关键岗位监督,深化“三项制度”改革,实现干部能上能下、员工能进能出、收入能增能减,打造高素质专业化人才队伍,在服务供销合作事业发展大局中凝聚新合力。

大会严格按照规定程序有序推进,全体代表认真履行民主权利,选举产生了中国共产党四川省供销投资集团有限公司第二届委员会和第二届纪律检查委员会。在通过集团“两委”工作报告的决议后,中国共产党四川省供销投资集团有限公司第二次党员代表大会在雄壮的《国际歌》声中圆满闭幕。

“游仙优品”添彩踏青跑

绵阳市游仙区供销社以“小展位”链接“大市场”

□本报记者 吕敏

4月25日,由四川省绵阳市游仙区委、区政府举办的“领跑春季·芙蓉花溪踏青跑”活力开跑。游仙区供销社作为活动保障单位之一,在区委组织的指导下,充分发挥“游仙优品”区域公用品牌运营优势,在奖品定制、现场展销等环节精准发力,为这场服务国防科工人才的高规格活动注入浓浓“供销味道”。

奖品量身配,跑出“家乡味”。考虑到参赛人员中科院院所和省外人才占比较大,本地企业职工及学校师生口味也各不相同,游仙区供销社精心搭配3套差异化奖品礼包,优质面粉、米粉、刀削面、各类干货等“游仙

优品”悉数入列,选手完赛后可根据喜好自由选择。这一贴心举措,既让院所人才在奔跑之余感受到“第二故乡”的温暖,也进一步提升了“游仙优品”在院所职工中的认知度,为后续院所与地方农产品采购合作架起更畅通的桥梁。

展销进现场,逛出“烟火气”。活动现场点旁的“游仙优品”展销区同样人气高涨。守心谷大米、杨肥肠火锅底料、决明子荷叶茶等特色产品琳琅满目,吸引了众多参赛者、院所家属及周边群众驻足品鉴、互动选购。展区既丰富了现场氛围,也成为展示游仙农产品品牌形象的一扇窗口。

一场踏青跑,连接院地情。这场活动是体育与人才的相约,也是供销服务国防科工、助力乡村振兴的生动缩影。作为“游仙优品”区域公用品牌的运营主体,游仙区供销社始终把服务辖区科研院所优质农产品供给作为重要职责。近年来,游仙区供销社已与多家院所建立了稳定的直供合作关系,让院所人才吃得放心、舒心。而保障院所供给的背后,连接的是游仙本地千家万户的农民和新型农业经营主体——从国家级、省级龙头企业,到各具特色的农民专业合作社,供销社发挥流通主渠道作用,将分散的优质农产品组织起来,品牌化运营,既满足了院所的“菜篮子”“米袋

子”,也拓宽了农民增收的“钱袋子”。

此次踏青跑不仅让国防科工人才在奔跑中感受游仙生态之美、人文之暖,更通过奖品和展销,让“游仙优品”走进了更多院所职工和家属的视野。供销社以“小展位”撬动“大认同”,以“小展位”链接“大市场”,进一步夯实了院地合作的民心基础与消费基础。下一步,游仙区供销社将继续深耕农产品流通主责主业,以“游仙优品”为载体,当好国防科工人才的“后勤保障员”、游仙优质农产品的“品牌推广员”、助农增收的“产销对接员”,在服务新质生产力发展和乡村全面振兴中贡献更多供销力量。

什邡供销社“赶集”啦!

携什邡好物邀全省游客品什邡味道

□本报记者 李鹏飞文/图



4月24日至26日,由四川省文化和旅游厅、德阳市人民政府主办的“马上入川·蜀你好玩”第二季——“不见一面”文旅消费促进活动在中江县挂面村火热启幕。

什邡市供销社携“什邡好物名品馆”参展本次“百城百面”文旅消费季大集市,以非遗产品与农特产品为载体,向全省游客展示什邡供销社助农成果与地域美食魅力。

活动现场,什邡非遗豆腐干的制作技艺与醇厚口感吸引了众多游客驻足。工作人员现场切制豆腐干,邀请游客免费品尝,细腻绵柔的口感与浓郁醇香的风味,让不少游客纷纷下单购买,成为展位的“人气王”。同样,什邡板鸭以其皮香肉嫩、腊香浓郁的特色,也收获了大量好评,不少游客表示“尝到了地道的什邡味道”。除两大招牌产品外,展位还展出了本地优质粮油、干货、休闲食品等多款农特产品,全方位呈现了什邡农业发展成果与供销社助农成效。

本次参展,由什邡市供销社下属社有企业四川什邡供发农业科技有限公司具体组织实施,依托省级文旅消费平台,不仅实现了产品销量的提升,更借助现场体验式营销,让更多游客认识了什邡非遗美食与特色农产品,也传递了供销社“助农兴农、服务民生”的责任担当。在活动叠加的消费券政策加持下,展位消费热度持续走高,不少游客在品尝后主动分享推荐,成为“什邡好物”的宣传员。

“现场切制、免费品尝”的形式,能让游客最直观地感受到我们产品的品质与特色。”什邡供发农业科技有限公司相关负责人表示,“我们希望借助本次文旅消费季的平台,把什邡的非遗美食与农特产品推出去,让更多人了解什邡、爱上什邡好物,同时也为本地农户拓宽销售渠道,助力乡村振兴。”

下一步,什邡市供销社将继续发挥社有企业作用,坚持把培育壮大社有企业作为深化综合改革的重要抓手,通过创新经营模式、拓展服务领域、优化管理体制等举措,持续打造“什邡好物名品馆”,深化“文旅+供销+助农”模式,推广什邡非遗美食与优质农特产品,提升“什邡好物”品牌影响力,为推动什邡文旅消费升级、助力乡村产业发展贡献供销力量。

田间响起“轰隆隆” 邻水农户当起“甩手掌柜”

“机器来了,省心咯!”近日,在四川省广安市邻水县袁市镇金堂村的稻田里,几台艾禾履带式旋耕机已经下了地。发动机的声音低沉有力,履带碾过板结的田土,泥块被旋耕刀打得粉碎,扬起一阵潮湿的土腥味。机手坐在驾驶座上,双手稳稳把着方向盘,脚下油门一踩,机器便又往前冲出一大截。

这热闹场面,不是一两天了。今年春耕,邻水县没再让各家

各户“单打独斗”,而是把全县的农机服务力量组织起来,打了一场实实在在的“春耕大会战”。

“一个电话,机器就到地头”

“以前一到春耕就头疼,到处托人找农机,价格高不说,还经常被‘放鸽子’。”袁市镇金堂村村民熊宜全站在自家田埂上,指着正在翻耕的田块说,“现在好了,一个电

话打到瑞粮合作社,第二天旋耕机准到,机手技术也好,耕得又深又匀,我啥都不用管,真正当上了‘甩手掌柜’。”

像熊宜全这样“撒手不管”的农户,在邻水县越来越多。让他们放心的,是一支专业化的农机社会化服务队伍。当地农民给这些队伍起了个亲切的名字——“田保姆”。

一个合作社的成长:从几台小农机到“全程服务”

瑞粮农机专业合作社,是这支“集团军”里的主力之一。合作社2017年成立时只有几台小农机,如今已发展成拥有101名成员、76台套农机装备的“全程机械化部队”。从耕、种、防,到收、烘、销,一条龙服务全部拿下。

合作社管理员熊涛介绍:“很多农户要么年纪大了,干不动了;要么在外面打工,地就撂荒了。我们跟农户签合同,保产量,他们当‘甩手掌柜’,我们当‘田保姆’。”去年一年,瑞粮农机专业合作社仅农机作业服务面积就达到1.88万亩,服务范围覆盖袁市、丰禾、九龙等周边多个乡镇。

三级服务体系:让“小农户”接上现代农业

瑞粮农机专业合作社的故事,在邻水县已不是个例。目前,全县已经建起了以区域农机服务中心为龙头、乡镇服务站为骨干、村社协办员为网点的三级农机服务体系。

“我们通过政策引导和项目资金支持,培育了一批像瑞粮这样的专业化服务组织。”邻水县农机技术推广站站长王贵明介绍,这样做的目的很明确——让分散的小农户也能低成本、高效率地用上现代农业。

如今,走在邻水的田间地头,虽然偶尔还能看到“面朝黄土背朝天”的传统耕作场景,但更多的是——一台台旋耕机、播种机、植保机在机手的熟练操作下往来穿梭,一支支社会化服务队伍按农户的“订单”准时奔赴各镇各村。

从“单兵作战”到“集团会战”,从“自己找机”到“一个电话”,邻水县用三级服务体系回答了“谁来种地、怎么种地”的现实问题。农户乐当“甩手掌柜”,农业现代化的路也就越走越宽。 李勇文/图

