



## 共赴云端之约 解锁文旅新体验

### 瓦屋山景区 2026年五大文旅新品正式发布

4月25日至26日,四川省眉山市洪雅县瓦屋山景区举办品牌战略暨文旅新品发布会,正式推出“瓦屋”品牌,发布《瓦屋山及雅安湖未来十年发展战略白皮书》,同步上线五大核心文旅新品,并布局户外探险、特色赛事等多元新业态,以文体旅深度融合为抓手,推动景区从传统观光游览向全季沉浸式度假转型。

本次重磅发布的云霄飞拉达、瓦屋山自然学校、夜攀桌山、云端雪场、金汤温泉五大核心产品,覆盖探险刺激、自然研学、夜间休闲、冰雪运动、康养度假多元领域,构建全时段、全季节、全龄段的山地度假产品体系。

高空体验方面,云霄飞拉达项目坐落于鹤溪瀑布之下,依托600米绝壁高差打造凌空探险线路,全长130米,全程体验时长约1.5小

时。项目创新打造国内首个“高空飞拉达+悬崖咖啡”双主题模式,游客穿行瀑流绝壁之上,可沉浸式领略飞瀑盛景,在高空悬崖咖啡馆静赏山野风光,解锁刺激与轻奢兼具的度假体验,该项目将于今年“五一”正式对外开放。

自然研学板块,瓦屋山自然学校依托大熊猫国家公园资源、大熊猫博物馆及丰富生物多样性,打造森林探秘、生态观察、自然科普等沉浸式研学课程,也是区域内极具特色的自然教育课堂。项目计划6月开班,预计全年可接待学员3万人次,为亲子出游、研学实践提供优质的目的地。

为激活夜间文旅消费,景区重磅打造夜攀桌山、追光瓦屋项目,定位全国首个桌山夜爬目的地。项目规划13公里徒步线路,累计爬升约1500米,串联古佛

坪、杜鹃园等优质景观,融合夜攀徒步、星空观赏、森林露营、日出观赏等玩法,构建“白天看景、夜晚追光、凌晨观日”全天候游玩模式,计划7月正式运营,致力打造网红文旅IP。

着眼冬季度假与康养短板补齐,瓦屋山长远布局两大特色项目:云端雪场选址海拔2600米桌山之巅,占地30亩,规划多级雪道、儿童嬉雪区、雪地摩托体验场等设施,单日最大接待量可达1000人,预计2027年元旦开放;金汤温泉中心依托优质地热资源,规划21座高山森林泡池,配套完善康养设施,可同时容纳616人休闲康养,将于2027年春节迎客,助力打造四川西南高山康养度假标杆。

除五大核心产品外,景区同步拓展文旅新业态,规划严道古城徒步线、迷魂凶原始森林穿越线、燕

子洞秘境探洞线三条户外探险线路。同时,发起首届世界旅游名山篮球赛,邀约长白山、峨眉山、黄山等知名景区联动合作,配套3000人规模室内球场将于6月底投用,以体育赛事赋能文旅发展,实现客源互通、品牌共建。

近年来,瓦屋山景区立足独特的山地生态资源,深耕“体育+文旅”“生态+康养”“研学+度假”融合发展路径,持续丰富产品供给,标志着景区正式告别单一观山模式,全面开启“玩山”度假新范式。下一步,瓦屋山景区将以开放合作姿态,持续丰富产品供给,升级服务品质,不断激活文旅消费新场景,打造高品质山地旅游目的地,助力地方文旅产业高质量发展。

苏文保  
(图片由瓦屋山景区提供)

## 资阳方特《屈原》震撼首演 多元活动玩转“五一”

□本报记者 马工枚

4月28日,方特经典剧场项目《屈原》在四川省资阳方特国色春秋圆满完成四川首演。据介绍,该项目以楚辞篇章为创作根基,融合全息AR科技与水墨粒子特效,搭配真人实景演绎,再现屈原波澜壮阔的人生历程,传递其深沉炽热的家国情怀。随着首演圆满落幕,《屈原》正式成为园内常设演出项目。

### 王牌项目《屈原》四川首演 共赴荆楚文化盛宴

全息AR幻影剧场项目《屈原》是方特王牌文化演艺项目,它将高科技舞台与真人表演深度融合,营造如梦似幻的离骚幻想“诗”界,彰显鲜明荆楚文化特色与深厚中华优秀传统文化底蕴。该项目先后荣获国际主题娱乐协会“杰出成就奖”等多个国内外重量级奖项,入选文化和旅

游部《全国旅游演艺精品名录》。现场,众人在唯美光影幻境中踏入楚辞诗意世界,感受屈原矢志不渝的家国情怀。演出落幕,现场掌声经久不息。大家纷纷表示,演出兼具科技美感与文化深度,是一场极具感染力的视听文化盛宴。

### “五一”小长假惊喜持续加码 12小时畅玩惬意江湖

这个“五一”假期,除了项目《屈原》上新,资阳方特还同步推出“江湖奇遇节”主题活动。5月1日至5日,资阳方特国色春秋营业时间调整为9:00—21:00,开启12个小时的超长待机模式,满足游客全天游玩需求。活动期间,游客可畅玩《寻找李白》《古蜀历险》《石窟奇遇》《飞龙在天》《飞跃神兽谷》等30余个室内外主题项目,一站式体验亲子

欢乐、刺激挑战、文化沉浸等多元乐趣,满足不同年龄层游客的游玩期待。

此外,资阳方特还精心筹备了“五一”限定的日夜场演艺活动,全方位营造沉浸式江湖氛围,让每一位游客都能一秒“穿越”,邂逅江湖侠情。白天,武林盟主重磅发起“武林纳贤大会”,现场招募游客参与“谋士招聘”互动环节,让大家沉浸式感受江湖侠气与豪情;还有“江湖侠影巡游”精彩登场,众多高颜值NPC列队游行园区主干道,送上满满的欢乐与惊喜。与此同时,“小镇游乐场”和“锦绣集市”两大江湖主题集市同步开市,游客可参与蜀山论剑、春秋剑庄、雀王争霸等趣味十足的江湖小游戏赢取丰厚“银票”,并从走货商或典当铺兑换精美礼品,解锁独具特色的江湖逛集新体验。

夜幕降临,“侠影盛会”迎来高光时刻,以侠气为基调,搭配激昂的歌舞,为游客呈现一场精彩的武侠盛宴。活动期间每日21:00,绚丽烟花准时划破夜空,在光影交织间勾勒出浪漫的江湖盛景,为游客留下假期专属美好记忆。

### “五一”特惠限时抢购 199.9元超值畅玩

资阳方特推出“五一”限时预售福利,“特惠标准票”仅售199.9元,游客可通过“方特旅游”APP、资阳方特抖音直播等官方平台购票,以超值价格畅玩园区项目、打卡主题活动,尽享高性价比文旅体验。

这个“五一”,相约资阳方特,共赏《屈原》不屈风骨,沉浸式畅玩江湖奇遇节,在诗意江湖里尽享假期美好。

## 环保接力 绿动川超

### ——德阳市将垃圾分类理念传遍赛场内外

□王梅 李元丁 本报记者 李鹏飞

近期,川超联赛激战正酣,德阳重装队与各路劲旅的精彩对决轮番上演,德阳市体育中心已然成为球迷们的欢乐海洋。在这热闹非凡的赛事背后,德阳市城管执法局环卫中心(以下简称“市环卫中心”)默默开展了三场特色“环保行动”,以常态化、创新性举措,为赛事增添了一抹亮丽的绿色底色。

### 创意宣传“连环招” 垃圾分类成赛场新潮流

三场赛事,场场有新意,但垃圾分类宣传始终是核心主题。市环卫中心巧妙借力川超联赛的高人气,在赛场周边精心打造垃圾分类宣传“小天地”。

首场赛事中,“分类射门”互动区一经亮相便成为焦点。迷你球门被醒目地标上四分类标识,球迷们需将印有各类垃圾图案的“特制足球”精准踢入对应的球门。这一充满趣味性的互动形式,瞬间点燃

了现场大小球迷的热情。大家有序排队,跃跃欲试,在欢声笑语中潜移默化掌握垃圾分类知识。随后的几场赛事里,市环卫中心持续优化互动环节,升级挑战难度、完善奖励机制,有效提升群众参与度,现场环保学习氛围愈发浓厚。

四色分类垃圾桶卡通人偶也在三场赛事中持续“卖萌”。它们穿梭在人群中,与球迷们亲密互动、合影留念,可爱的造型搭配活泼的动作,让原本严肃的垃圾分类宣传变得亲切有趣。小朋友们更是对这些卡通人偶喜爱有加,兴奋地拉着它们一起玩耍,在纯真的笑容中,环保的种子悄然种下。

除了互动体验外,市环卫中心还准备了驱蚊手环、足球、球衣等实用又应季的小礼品,吸引了众多球迷的关注。同时,现场发放《德阳市生活垃圾分类管理办法》《德阳市生活垃圾分类导则》及宣传折页,三场赛事累计发放资料超万份,宣传覆盖人数近7万人次。通

过这一系列创意宣传“连环招”,推动垃圾分类理念传遍赛场内外、走进群众心中。

### 精细保障“组合拳” 干净整洁成赛事新标配

为全力保障赛事期间场馆及周边环境卫生整洁有序,市环卫中心提前谋划、精心部署,打出一套精细保障“组合拳”。

在车辆配备方面,三场赛事均出动大件清运车1辆、压缩清运车2辆,作业车辆全天候待命,确保各类垃圾能够及时清运,避免出现堆积现象。结合单场赛事规模、人流量及垃圾产生预估量,动态优化清运路线,调整作业频次,全程保障垃圾清运高效规范。

德阳市体育中心内部的垃圾分类桶增设工作也在持续推进。每场赛事前,结合场地布局和人流分布科学增设分类垃圾桶点位与数量,引导市民规范投放、自觉分类。

随着赛事推进,越来越多的市民养成了主动分类投放垃圾的好习惯。

一线环卫工人的辛勤付出是保障赛事环境整洁的关键。三场赛事中,累计投入环卫工人400余人次,他们分工明确、协同作业:有的对场馆外道路进行巡回保洁,及时清理路面垃圾;有的在场馆定点值守,确保比赛结束后场地干净整洁,环卫工人始终坚守岗位,细致清理各类卫生死角。从赛场草坪到看台座椅,从通行通道到公共卫生间,每一个角落都被打扫得干干净净,让整个赛场环境始终保持最佳状态。

三场川超联赛,三场环保坚守。市环卫中心通过创新的宣传方式和精细的保障工作,实现了垃圾分类宣传与环境卫生保障的“双丰收”。未来,这份环保精神将继续在更多的赛事和活动中传承发扬,绘就一幅天更蓝、城更净、景更美的德阳绿色发展新画卷。

## 基层治理绘就同心圆



□本报记者 鹿贵唐文 / 图

近日,四川省成都市武侯区晋阳街道晋阳社区“益动晋阳·自画家园”品牌党建项目圆满收官。项目依托社区发展治理资金支持,由成都市武侯区孝善社会服务中心落地实施,以文化培育为内核、品牌建设为载体,探索文化润治、居民自治的基层治理新路径,为社区高质量发展注入强劲动力。

项目实施周期为2025年5月至2026年4月,聚焦本土文化力量挖掘与培育,将社区文化达人孵化作为核心工作,常态化开展达人提升系列活动。围绕非遗体验、技能实训、交流研讨、外出参访等多元内容,为辖区文艺爱好者、社区自组织成员、居民骨干搭建系统化学习与实践平台。通过专业化、常态化培育,有效提升居民艺术素养、团队协作能力与基层自治服务水平,推动居民从文化参与者转变为社区治理的组织者、推动者与实践者,切实筑牢居民“自我服务、自我提升、自我治理”的自治根基。

以培育的社区内生骨干力量为依托,社区统筹整合多方资源,扎实推进院落环境文美化、暖心便民服务、特色品牌宣传等重点内容,打造一批接地气、有温度、有特色的社区文化场景,产出丰富多元的文创成果。沉浸式文化体验与常态化的共治实践,不断拉近邻里距离,厚植家园情怀,让“益动晋阳·自画家园”特色品牌深度融入居民日常生活,持续增强群众的幸福感、归属感与认同感。

晋阳社区相关负责人表示,此次品牌党建项目,立足社区实际,坚持以文化人、以文促治,成功激活基层治理内生动力,完善多方联动、协同发力、共建共享的社区治理体系。下一步,社区将持续深化文化赋能治理模式,打造可复制、可推广的基层治理样板,持续擦亮社区治理特色品牌,绘就宜居和美、共建共治的社区新画卷。

## “共话兰沟”交出基层治理新答卷 成都双流兰家沟社区“慧聚社区”项目圆满收官

□本报记者 李祥文 / 图

近日,由四川省成都市双流区怡心街道兰家沟社区居民委员会主办、成都市武侯区孝善社会服务中心执行的“共话兰沟 慧聚社区”社区发展提升项目圆满收官。历经一年深耕细作,项目以阵地赋能、资源整合、品牌培育为抓手,精准破解社区安置小区体量大、租住人口多、自治活力不足、治理品牌薄弱等难题,推动社区治理实现从“分散发力”到“系统集成”的转变,交出一份有温度、有实效的基层治理答卷。



### 阵地赋能 筑牢治理“智慧中枢”

针对社区治理基础薄弱、服务平台缺失的痛点,项目整合社区资源、专业专家力量与居民骨干力量,精心打造“共话兰沟 慧聚社区”社区社会工作综合服务站。服务站组建7人专业智库团队,完善配套服务功能与规范化运行制度,构建起集资源对接、项目督导、规划研讨、居民议事于一体的综合性治理平台,为社区长效治理体系构建筑牢根基,让社区治理有了“主心骨”。

### 聚能汇力 锚定发展“需求导向”

为让社区治理更贴合居民实际需求,项目依托智库资源与多元主体协同力量,搭建多方沟通交流平台。一年来,累计组织开展多方沟通会、规划论坛、月度督导联席会等活动十余场,覆盖居民、社会组织、网格员等群体超过100人次。通过深入调研,项目完

成1180户居民需求全覆盖征集,形成专业需求调查报告,为社区保障资金精准投放、服务项目高效落地提供科学依据,推动社区治理模式从“经验驱动”向“需求导向”转型,让每一项治理举措都精准对接民生期盼。

### 彰显成效 培育治理“特色品牌”

项目坚持成果梳理与品牌培育同步推进,系统梳理社区总体营造、自组织培育、网格党建、院落环境提升等五大重点项目成果,指导编制形成完整的项目成果汇编。以优秀项目路演为载体,成功培育出社区特色治理品牌,同时联动多平台开展宣传推广,全方位展现社区治理成效,大幅提升“共话兰沟”治理品牌的影响力与知名度。

相关负责人表示,下一步,该社区将持续依托综合服务站与专业智库资源,不断提升治理工作的精细化、品牌化水平,全力打造共建共治共享的幸福家园,让基层治理之花绚丽绽放。