

锦绣天府 安逸四川

从“看景”到“入戏” 打造沉浸式旅游新体验

南充市66场活动揽客超620万人次

□李奎 本报记者 黄楠

从阆中古城的汉服甲冑铿锵作响，到南部八尔湖的童趣盎然，再到高坪凤仪湾的百舸争流……“五一”假期，四川省南充市各景区景点人流如织，秩序井然，丰富的文旅活动吸引了全国各地的游客前来打卡，有效拉长了游客在南充的停留时间。

据南充市文广旅局统计，今年“五一”假期，南充市文旅市场热度节节攀升，文旅经济活力持续释放，全市共接待游客621.96万人次，实现旅游总收入35.13亿元。其中，全市纳入重点监测的A级旅游景区累计接待游客220.43万人次，同比增长12.81%；实现门票收入1944.29万元，同比增长10.43%。

作为中国四大古城之一，阆中古城在“五一”假期首日即迎来客流高峰。当天，熙熙攘攘的游客或驻足欣赏古城风貌，或忙着拍照留念。张飞庙前，“黑面张飞”手持丈八蛇矛，身后甲冑巡游队伍铁甲铿锵，仿佛将人们带回金戈铁马的三国时代。贡院广场上，“状元赶考”以诙谐的表演，让游客在笑声中了解科举文化。

在朱德故里景区，各地游客怀着崇敬之心，在朱德同志汉白玉塑像前敬献鲜花，在纪念馆内凝视珍贵革命文物。

“五一”假期首日，南充市其他景区同样人头攒动：南部八尔湖亲子乐园里，孩子们的欢笑声回荡湖畔；蓬安“百牛渡江”生态奇观前，快门声不绝于耳；南部升钟湖畔，游客或徜徉于山水间，或抛竿垂钓……

今年“五一”假期，南充市共推出66项文旅活动，将传统文化与现代潮流巧妙嫁接，带给游客沉浸式旅游新体验。仪陇客博园的“80时光游园会”，用搪瓷杯、老电视、滚铁环唤起温情记忆——老一辈回味无穷，年轻人好奇打卡，两代人的情感在此交流。

在顺庆城区1227商圈，南充市歌舞剧院、南充市杂技团、四川省木偶剧院、南充市川剧团为市民和



游客在阆中古城贡院广场观看杂技表演 王玉贵摄

游客表演川剧变脸吐火、木偶戏、杂技等节目，与商圈烟火气交织，实现了“文旅进商圈”的无缝衔接。

从“看景”到“入戏”，为游客打造沉浸式旅游新体验——在蓬安相如故城，游客可穿上古代官服扮演“县令”，在场景与道具配合下沉浸式审案；可参加“科举考试”，阅卷老师当场评分，遴选出状元、榜眼、探花。阆中古城更是主题活动轮番上演，游客

在这里不仅可以感受“张飞”出巡的恢宏气势，还可以参与“张飞点兵”实景互动。

此外，“五一”假期，南充大学城广场人声鼎沸。“三国之源·潮起顺庆”2026南充音乐·搏击嘉年华登场，热血搏击与潮流音乐的声浪碰撞，为市民和游客献上文体融合的狂欢盛宴，也让不少外地游客在观赛后顺势开启夜间消费。

赛事烟火绘就消费新答卷

德阳市旌阳区“五一”文旅消费再发力

□姜强 本报记者 李鹏飞文/图

2026年“五一”假期，四川省德阳市旌阳区文旅市场热度高涨，活力迸发，以礼赞劳动精神、丰富群众精神文化生活、营造喜庆祥和节日氛围为主线，精心策划推出“川超”文艺展演“蓝鲸音乐季·五一”专场、“寻味半边街·清真长桌宴”“野趣大回湾·星空露营季”等24场特色活动，带动全域旅游消费持续升温，勾勒出文旅融合、烟火升腾的假日美好画卷。

据统计，“五一”假期，旌阳区3个A级旅游景区全域开放，累计接待游客108258人次，文旅市场人气旺盛。

文旅活动好戏连台 多元体验浸润人心

“五一”期间，热血赛事与文艺盛宴交相辉映，传统民俗与潮流玩法深度融合，为市民游客带来沉浸式假日体验。“川超”联赛热度不减、持续上演，德阳重装队与自贡灯城桑龙队展开激烈角逐，配套“川超”文艺展演同步上演，赛场内外氛围拉满，全民共享体育激情。

“蓝鲸音乐季·五一”专场在金螺湾生态公园激情开唱，让歌声与自然相融，点亮城市夜生活。孝泉古镇“寻味半边街·清真长桌宴”沿街盛大开幕，百米长桌摆满特色清真佳肴，近400人同品美食、共叙温情，尽显民俗饮食文化魅力。“野趣大回湾·星空露营季”落地双东镇金螺桥村，将星空露营、民谣音乐、田园休闲、农产展销融为一体，市民枕星而眠、伴风而歌，尽享山野惬意。

消费市场热力十足 多元场景提振活力

假期期间，旌阳区以“嗨购‘五一’·惠享德阳”系列活动为抓手，联动核心商圈、品牌

商户推出多元促销活动，消费市场供需两旺，热度不减。文庙广场、万达广场、洋洋广场、上美广场等重点商圈及商业综合体同步发力，开展新品折扣、满减优惠、珠宝立减、以旧换新等活动，商超百货、餐饮美食、影院娱乐、数码家电等业态全线升温。

借助“川超”赛事流量，赛场周边打造特色市集，集中展销旌阳名优特产与非遗文创，配套夜间美食、休闲体验场景，有效带动观赛消费、夜间消费双增长。各大餐饮门店客流不断，影院假日档影片上座率居高不下，“逛商圈、品美食、看电影”成为假期主流休闲方式，多元消费场景持续激活市场潜力，推动假期消费实现稳步增长。

近郊游持续走俏 家门口乐享慢生活

旌阳区生态乡村与古镇文旅线路备受青睐。“野趣大回湾”凭借山水田园与露营业态，成为亲子休闲、青年聚会的热门打卡地；孝泉古镇果汁牛肉、麻饼等特色风味香气四溢，游客漫步古街、体验德孝文化，感受市井烟火气。双东、柏隆等镇的采摘体验，让市民在鲜果采摘中感受农耕乐趣，近郊游、乡村旅游持续升温，让市民在家门口便可邂逅诗与远方。

“五一”假期，旌阳区文旅市场实现人气与消费的双重提升，为区域经济高质量发展注入了强劲动能。旌阳区相关负责人表示，下一步，该区将持续做强“蓝鲸音乐季”特色文化IP，深耕孝泉“德孝文化”底蕴，依托大回湾、高槐村等文旅资源，不断创新文旅融合场景，持续优化消费供给，推动“文旅+消费”双向赋能，让市民在家门口尽享高品质文化生活与消费体验。



广元市朝天区“五一”假期人气旺 迎接八方来客 文旅融合添活力

古栈道上游人如织，特色民宿宾客盈门，山野林间笑语不断，文旅市场暖意融融……2026年“五一”假期，四川省广元市朝天区文旅市场持续升温、亮点纷呈，短途自驾、亲子研学、康养度假、民宿休闲成为出行主流，全区累计接待游客39.7564万人次，文旅市场安全有序，活力迸发，游客接待量、综合旅游收入同比均实现稳步增长。

依托全国徒步大会(四川广元站)暨古蜀道徒步活动周，“五一”期间，朝天区明月峡景区将徒步健身、文化探秘与研学实践融为一体，让游客在行走中触摸千年蜀道文脉。“趣游蜀道·览芳华朝天”主题活动、汉唐风格打卡点、美食小集市、通关文牒打卡、卡通迎宾等互动体验轮番上线，线上直播引流、线下沉浸式游玩，让游客在移步换景中感受朝天魅力。雪溪洞内，“蓝精灵”萌趣人偶与游客互动合影，为溶洞游览增添童趣；水磨沟景区免门票开放，山歌互动此起彼伏，民俗风情浓郁动人。

唐家山片区人气持续高涨，“康养旅居生态游”备受青睐。古风集市、非遗展演、长桌宴、游园会、篝火晚会、山野徒步、观星赏月等业态丰富多元，吸引大批游客前来打卡体验；女皇巡游、民俗表演、古风篝火……荣乐养生谷第五届汉唐文化活动现场感拉满；芷筑温泉酒店推出汉服体验、湖畔篝火、非遗扎染、花艺手作等活动，让度假更具诗意；晓山青民宿开展山野绘画、林间徒步、手工拓印等项目，让游客慢下来、静下来、留下来；朝天区旅发集团“实力宠粉·关注有礼”活动覆盖多个点位，定制礼品与盲盒抽奖持续圈粉，成为假日消费新热点。

假期里，朝天区文化馆、图书馆、中子细石器考古博物馆正常开放，公益文化服务、阅读推广、主题展览等活动有序开展，公共文化服务不断档、不缺位；惠民政策落地见效，水磨沟免门票开放，明月峡、川洞天坑、雪溪洞等景区推出线上门票九折优惠，未成年人、学生、老年人、军人、残疾人等群体减免政策全面落实，文旅红利惠及更多群众；城区机关企事业单位停车场免费开放，800余个公共车位同步便民使用。

同时，优质服务与安全保障贯穿假期全程。节前，景区道路、游客中心、停车场、卫生间等基础设施完成提质升级，智能导览、扫码购票、无感支付等便捷服务全面上线；节日期间，党员干部与文旅志愿者坚守一线，提供文明引导、路线规划、票务咨询、应急救助等贴心服务；交通疏导精准有力，重点路段专人值守引导，车流有序通行；安全生产大排查、客流监测管控、应急演练与物资保障同步推进，守护游客安心畅游。

从景区游玩到民宿度假，从日间体验到夜间消费，从文化浸润到服务升温，这个“五一”，朝天区以丰富业态、优质供给、暖心服务，持续擦亮“小养胜地·大道朝天”文旅品牌。朝天区相关负责人表示，下一步，该区将持续深化文旅融合、丰富产品供给、提升服务品质，不断推动文旅产业高质量发展，让绿水青山持续释放生态红利、文旅红利、发展红利。

烟火气里见信心

本报评论员 李国华

立夏刚过，川蜀大地生机勃勃，刚刚过去的“五一”假期如同一面镜子，从万千游客“马上入川”掀起的人潮，到大街小巷升腾的烟火气，再到建设工地火热的劳动场景，四川以一份亮眼的成绩单，勾勒出一幅蓬勃向上的中国经济图景。

“五一”假期火热收官，根据文化和旅游部《假日旅游数据测算指引》，经第三方测算，“五一”假期四川全省接待游客3602.23万人次，同比增长6.19%；实现旅游总花费242.49亿元，同比增长3.17%。来自OTA平台数据显示，四川

假日文旅市场呈现出全域联动的火热盛况。美团数据显示，“五一”假期，四川星级酒店预订人次同比上涨43%。

“五一”假期的四川，烟火气从巷陌升腾。四川各地文博场所推出公益活动、延时开放、互动体验等服务，全省图书馆、文化馆、博物馆累计接待群众462.39万人次，同比增长4.54%，其中成都位居全国“深度文化旅游”文化底蕴热门目的地第一。

“跟着演出游四川”成了最强引流引擎；三星堆博物馆VR沉浸式体验、江口沉银博物馆沉浸式舞蹈《沉银·重光》等文博项目让历史文化“活”了起来；夜间经济的提质扩容，更将假日流量转化为经济增量。

假日的火热不止于“诗与远方”。在成都中线、西渝高铁、成达万高铁等建设工地上，劳动者用实干绘就了节日最美的风景，也诠释了中国经济行

稳致远的底气。

透过四川这个窗口，我们触摸到的不仅是亮眼的数据，更是一个超大规模市场释放出的巨大潜力。3602万人次的流动、1800场活动的铺展、1.2万家商户的联动，背后是畅通的国内大循环，是消费升级催生的需求活力，是政策创新释放的制度红利。从“城市微度假”到“特色小城游”，从国潮非遗到飞行跳伞，多元化的消费场景正在打破传统文旅边界，也印证了习近平总书记强调的“以更大力度和更实举措抓好经济工作”正在落地见效。

暮春入暑，川蜀大地烟火升腾，建设正酣。这份“五一”答卷，恰恰折射出中国经济的韧性、活力与信心。

□本报记者 冯庄

一盏盏碗盏烟火，一席席茶汤话千年。5月8日至11日，第十五届四川国际茶业博览会(以下简称“茶博会”)将在成都世纪城新国际会展中心举行。

本届茶博会以“川茶链世界，新质创未来”为主题，汇聚近千家头部茶企，展出六大茶类、新式茶饮、茶文创、茶机械、茶包装等上万款涉茶好物。

本届茶博会展览面积达7万平方米，规划主题茶链展馆、精制川茶馆、全国名茶馆、茶器美学馆、出口茶叶、进口优品、新式茶饮、茶机械包装八大核心板块，致力于打造全国年度春茶第一盛会、西部茶业第一平台、川茶出海第一窗口。

作为四川茶业年度核心展示窗口，本届茶博会集结全川11大产茶市、32个优势产茶县集体组团参展。省级公用品牌“天府龙芽”领衔，蒙顶山茶、峨眉山茶、米仓山茶、宜宾早茶、川红工夫等地方名茶，以及竹叶青、川茶集团、川红集团、跃华、春兰茶业等本土链主企业重磅登场，全方位展现川茶规模化、标准化、品牌化、现代化发展成果。值得一提的是，本届茶博会还重点打造年轻化、时尚化、生活化茶链展区，大批爆款新品将集中首发。新式原叶茶饮、茶饮冰淇淋、茶果酒、茶咖啡、调味袋泡茶等新潮茶品类将扎堆亮相。

同时，本届茶博会还特设国际进口展区，尼泊尔、越南、泰国、印度尼西亚、乌干达等国特色茶叶、茶食品、咖啡产品将一一亮相；英国百年骨瓷、巴基斯坦、伊朗手工艺品、越南沉香、南亚特色文创等多元呈现，持续扩大川茶国际“朋友圈”。

据了解，本届茶博会期间还将举办新质生产力赋能茶产业高质量发展论坛、成渝茶馆峰会、川渝中医茶饮创新论坛、新茶饮产销对接会、贡茶品鉴大会等数十场专业活动，同时配套茶文化展演、茶艺秀、新品发布、专场推介、精品拍卖等特色内容。



让村民们在门口当起“上班族”

□詹杰 本报记者 鹿贵唐文/图

产业是乡村振兴之基。近日，四川省宜宾市筠连县腾达镇精美玩具加工厂正式投产，这家专注于毛绒玩具、布艺公仔加工的小微企业，不仅填补了当地小型加工产业的空白，更让周边村民在家门口当起了“上班族”，增加了务工收入。

在该玩具加工厂生产车间里，工人们眼神专注地忙着，有的裁剪布料、分拣原料；有的坐在缝纫机前，手脚麻利地踩着踏板，一针一线缝制边角、拼接部件。在默契配合间，一个个造型可爱的玩具在指尖逐渐成型。

腾达镇新合村村民何霜说：“现在，我们在家门口就能找到稳定的工作，不用远赴外地打工，既能赚钱补贴家用，又能照顾老人孩子，真是太方便了。”

据了解，该玩具加工厂配备了全套专业生产设备，主要承接省内外各类毛绒玩具、布艺公仔加工订单。厂里的工人都是附近的村民，真正实现了群众“出了家门进厂门，挣钱顾家两不误”。

“工厂开业，附近村民听说厂里有用工需求，都积极踊跃地报名。”玩具加工厂负责人谭秋说，接下来，厂里不仅要扩机器、增岗位，还要把部分“手工活”外发到农户家里。这样一来，那些年纪大或者不方便出门的村民，也能在家穿针引线、灵活务工，实现“足不出户能增收”。

一家小玩具厂的开业投产，看似微小，却给当地村庄带来了实实在在的变化，也为乡村振兴注入了“微动能”。筠连县相关负责人表示，下一步，该县将持续培育壮大小微企业，主动靠前做好企业服务保障工作，助力企业扩大生产规模、提升产能，进一步带动更多村民就近就业、稳定增收，推动村集体经济稳步提升，以产业赋能乡村全面振兴，让群众在产业发展中共享发展成果。

广告

遗失公告

石棉县润诚机械设备租赁部不慎遗失公章(编码 5118245035124)，特公告声明作废。
石棉县润诚机械设备租赁部
2026年5月7日