



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

6000亩橘花开了 四川供销人的“初心”写在了田间

□本报记者 冯庄文 / 图

芳菲四月，川供天下·合意洋6000亩晚熟柑橘基地繁花满枝、芳香四溢，雪白橘花与沃野良田相映成趣，勾勒出新时代乡村振兴的生动图景。作为四川省农产品经营集团有限公司和四川川供天下农业发展有限公司深耕为农服务、助力打造新时代更高水平“天府粮仓”的重要实践阵地，这里不仅是花果飘香的产业园，更是供销人践行初心使命、激活乡村振兴新动能的责任田。百余名农技人员抢抓春管关键期，以标准化、绿色化、智能化种植管理，把供销社社有企业“为农、务农、姓农”的初心写在田间地头，用产业振兴夯实乡村发展根基。

精耕细作守初心 以标准化管理筑牢产业根基

春管正当时，耕耘不辍。基地严格遵循《晚熟柑橘标准化种植规程》，构建花期精准管控、病虫害绿色防治、生态综合防护、树形科学塑造四大技术体系，以精细化管理护航丰产丰收。

盛花期，基地坚持因树施策、科学管护，对多花树、少花树分类修剪，优化树体结构与枝组配比；全程实施营养精准调控，初花期防畸形、现花期保坐果、谢花期补养分，联动气象预警做好极端天气防护，把每一朵花都培育成丰收的希望。技术团队“以老带新”传承传统种植技艺，严格执行“三去三留”修剪规范（去弱留强、去密留疏、去病留健）。针对晚熟品种的特性，通过精确调控结果枝与营养枝的比例，

确保每株果树保留150-200个有效结果枝。同时，采取拉枝开角、精准刻芽等技术措施，让果树树冠透光率提升至85%以上，实现传统农耕智慧与现代标准种植深度融合，以产业标准化筑牢农业现代化根基。

绿色赋能兴产业 以生态化理念守护田园底色

基地坚守绿色发展底线，全面践行“预防为主、综合防治”方针，构建全周期绿色防控体系。针对蚜虫、红蜘蛛等春季高发病虫害，推行“定点、定时、定人”立体监测方案，搭配黄色诱虫板、矿物油清园等物理与生物防治手段，减少化学农药使用。同时，推广毛叶苕子、山豆等豆科绿肥覆盖，人工精除与机械割割结合的生态除草模式，既抑制杂草、培肥地力，又保护田间



生态，走出了一条生态优先、绿色高效的现代农业发展之路。

这既是供销社社有企业响应农业绿色转型的主动作为，更是以生态农业助力乡村可持续发展、守护巴蜀田园绿水青山的责任担当。

供销担当助振兴 以全链条服务激活乡村动能

作为省属社有企业服务“三农”的前沿阵地，四川省农产品经营集团有限公司、四川川供天下农业发展有限公司依托四川省供销社投资集团有限公司“1+4+4”发展新格局，以柑橘产业为纽带，联动

生产、加工、流通全链条，打通“田间到餐桌”的优质农产品供给通道。基地不仅带动当地群众就业增收，更以规模化种植、品牌化运营、市场化流通，推动川果产业提质增效，让晚熟柑橘成为带动乡村产业兴旺、农民增收致富的“黄金果”。

从一朵橘花的精心呵护，到满园金果飘香全国，供销人始终牢记供销社初心使命，把产业发展融入乡村振兴大局，把为农服务落到实处。年末，3000吨优质耙耙柑将从这里走向全国市场，以供销品质传递川东大地的甜蜜，以产业实干书写服务“三农”、助力乡村全面发展的崭新篇章。

开放合作 做大做强社有企业 达州市供销社积极构建现代为农服务新体系

□本报记者 刘辉

近年来，四川省达州市供销社主动融入发展大局，坚持开放办社理念，通过深化省市系统合作、推动市县联动、拓展跨界融合、加强区域协同等举措，积极构建上下贯通、内外联动、多元融合的现代为农服务新体系，为推动达州农业现代化和乡村全面振兴注入新动能。

上下贯通建圈链 系统联动聚合力

深化省市系统合作。达州市供销社与四川省天府粮仓集团（省供销社农资集团）合作成立达州邦力达公司，投资约1亿元建设国家战略农资储备库，运营8个月以来销售化肥近3800吨、销售额800余万元。达州市供销社引进四川省棉麻集团投资3亿余元，建成川东北最大冷链物流基地，已吸引21家企业入驻；在万源市建成现代化黑鸡育种场，并联合多方建设黑鸡冷链屠宰加工园区。

推动市县系统联动。达州市供销社与宣汉县供销社合作成立巴山本草中药材公司，在宣汉县示范种植白芷、白芷500亩；与渠县供销社共建有庆为农服务中心，开展土地托管、粮食烘干等社会化服务，覆盖20余个乡镇、惠及群众超30万人。

跨界合作拓版图 多元融合增实力

联合国有企业。达州市供销社与川酒集团、达川发展公司合作，投资2000万元组建通川酒业公司，2025年销售额达3000万元。携手优质民企。与军华肉类公司合作投资1.2亿元，建设川东北

最大肉牛屠宰加工园区；与智欣盛能源公司合作成立聚能供销社，经营民用清洁液体燃料；与雷仕商贸公司合作成立农副产品公司，开展展示展销与集采集配业务，2025年营收超5000万元；支持珍硒农产品公司转型发展中央厨房、净菜及预制菜业务，投产后年产值预计达3亿元；与宏隆肉类、北斗商贸等企业合作，在城区及景区开设“巴山食荟”门店，拓展农产品销售渠道。

发展混合所有制经济。与中贸粮油公司（国企）、雷仕商贸（民企）合作组建巴山食荟农业发展有限公司，开展大宗粮油贸易和生鲜配送，服务300余所（家）学校、医院等单位，2025年实现营收1.37亿元、利润200余万元。

区域协同破壁垒 共建共享挖潜力

加强区域协作。依托东西部协作机制，在浙江舟山设立3个乡村振兴体验馆、5个农产品专柜，年销售达州农产品800余万元。与贵州遵义、山东寿光等地辣椒企业签订订单，在宣汉、开江发展辣椒种植15000余亩，带动农户均增收3000余元。目前正在与呼和浩特供投集团对接洽谈，拟在牛羊养殖、屠宰加工等领域开展合作。

推进校地合作。2025年9月，达州市供销社、达州产业研究院与中国农业大学食品营养与工程学院签订战略合作协议，在达州设立教授工作站，围绕农产品精深加工开展联合攻关，重点突破面条、米线保鲜等技术瓶颈，推动科技成果就地转化。

互学互鉴 凝聚发展共识 德阳市供销社一行前往什邡调研交流

□高明山 本报记者 李鹏飞



调研组一行在什邡好物名品馆实地参观

近日，四川省德阳市供销社监事会主任曾春潮、副主任胡通率旌阳、中江等区（市、县）供销社相关负责人，前往什邡市供销社调研交流，围绕基层供销社阵地建设、运营管理及联农带农成效互学互鉴。什邡市供销社监事会主任程硕、副主任王辉全程陪同。

调研组首先走进什邡好物名品馆，察看产品展示与品牌推广情况，详细了解该馆创新性开展供销社社有企业与行业商会携手共建的具体举措，询问双方在地方特产宣传推广、市场拓展等方面的合作模式，探讨如何通过政企联动、商社协同，进一步发挥供销社优势，提升地方特产知名度和市场竞争力，推动本地特色产品走出什邡、拓宽销路。

随后，调研组深入基层供销社调研。在马井镇同心村蔬菜基地，

调研组详细了解基层供销社搭建蔬菜产销对接桥梁、破解农户“卖菜难”问题、带动菜农稳定增收的具体实践；在方亭街道慧剑村，调研基层供销社网点建设运营情况及优质低价农资供应工作，重点了解其与四川省供销社社有企业邦力达农资公司的合作模式，就如何持续保障优质农资供应、降低农户生产成本、提升生产效率等深入交流探讨。

调研中，双方围绕各点位建设、运营管理、联农带农利益共享机制等内容展开交流，分享共建经验、探讨问题及解决路径。此次调研为各区（市、县）供销社搭建了交流学习平台，凝聚了发展共识，将助力全市供销社系统持续深化综合改革，发挥供销社桥梁纽带作用，为乡村振兴注入强劲供销动能。

（什邡市供销社供图）

供销网信聚合力 电商助农拓新路 绵阳市涪城区供销社“供销跑村”的创新实践

□本报记者 吕婕文 / 图



5月8日，四川省绵阳市涪城区供销社携手区委网信办等单位，共赴丰谷镇兴隆沟村开展“初夏直播助农行·涪城枇杷富兴隆”专项电商培训活动。本次培训紧扣乡村振兴、产业振兴的工作要求，面向全区乡村能人精准赋能，旨在探索电商直播助农与乡村人才培育协同推进的新路径、新模式。

本次培训重视理论与实操相结合，分为电商运营思路及理论培训、枇杷采摘现场直播实操两大环节，既对电商运营理论及电商助农相关扶持政策进行了详细讲解，又手把手指导参训人员掌握直播取景、产品介绍、互动引流等实操技能，是构建“培训—实操—赋能”全链条服务体系、精准开展电商技能培训、拓宽涪城农特产品线上销售渠道的一次有效尝试。

此次专项电商培训，是涪城区供销社聚焦农产品流通体系高效化建设补短，在开放联动上“供销跑村”攻坚的创新实践，既强化了供销、网信等部门协同联动合力，又为后续优化乡村人才培育模式、加大电商助农扶持力度、推动特色农业转型升级、助力涪城乡村全面振兴筑牢了基础。

“飞防”进梨园 科技赋能助农忙 广元市苍溪县供销社让智慧农业在梨乡大地落地生根

当前正值苍溪县梨园幼果发育关键期，也是梨锈病、蚜虫、梨木虱等病虫害防治的高发期。在四川省广元市苍溪县陵江镇的梨园上空，一架采用高精度定位和变量喷洒技术，可根据田块形状和作物长势自动规划航线，确保药液精准附着在的极目果树植保无人机来回穿梭，精准施药——这是苍溪县供销社下属企业苍溪县沃田农业科技有限责任公司（以下简称“沃田公司”）正在开展的飞防作业现场。

针对以往果树飞防打不匀、打不透的行业痛点，沃田公司组织专业团队深入全国果树主产区，考察众多无人机厂家，最终引进了专业果树飞防技术。相比传统人工打药方式，极目无人机作业打得匀、打得透，实现叶背全覆盖，效率是人工打药的30倍，省药20%-30%，综合成本降低20%，单架无人机每天可作业上百亩，极大缓解了农村劳动力紧张问题，同时避免了传统打药对人体的次生伤害。

推广极目无人机飞防服务，是苍溪县推动农业现代化、打造低空经济新增长点的重要举措。沃田公司负责人表示，作为本地农业科技型企业，该公司目前已在各县各乡镇累计实施飞防面积上万亩次。下一步，公司将持续聚焦果树生产需求，把无人机飞防从病虫害防治延伸至果树施肥、营养补给等全周期管护环节，以低空经济与智慧农业赋能特色果业发展，让智慧农业在梨乡大地落地生根。

王敏文 / 图

