

## 四川2人入选第48届世界技能大赛中国参赛名单 集训考核斩获两项全国第一 创近两届最佳

□本报记者 马工枚文 / 图

5月9日，人社部正式公布第48届世界技能大赛中国参赛选手和备选选手名单，四川省有2人成为第48届世界技能大赛参赛选手，将代表中国参加今年9月在上海举办的全球地位最高、规模最大的职业技能竞赛，此外还有1人成为备选选手。

在第48届世界技能大赛中国集训队集中考核暨测试赛中，四川省共派出25名选手、24名裁判及24名教练，参与24个项目的考核比拼。经过四天激烈角逐，四川选手勇夺焊接、美发2个项目全国第一名，汽车技术等8个项目跻身全国前五名，优异成绩项目占参赛项目总数三分之一，较第47届世赛中国集训队集中考核实现显著提升，创下四川代表团近两届世赛中考核最佳战绩。

据介绍，世界技能大赛被誉为“技能领域的奥林匹克”，是全球规格最高、规模最大、影响力最广的职业技能赛事，代表世界职业技能发展顶尖水平。每一个参赛席位，均从全国技能精英中层层选拔、优中选优，含金量十足、弥足珍贵。

本次测试赛为中国集训队“10进1”关键考核，旨在选拔优秀选手备战第48届世界技能大赛。大赛共设64个比赛项目，涵盖物流与运输等六大领域，参赛选手均为各项目中国集训队精英。本届赛事也是四川省参加历届世赛以来，入围集训队项目最多、参赛选手规模最大的第一届，集中展现了四川技能人才队伍建设的丰硕成果。

此次参赛佳绩，充分彰显四川省以技能竞赛为引领、扎实推进新时代高技能人才队伍建设的工作成效，有力推动“川军”工匠精神在世界舞台绽放光彩。焊接项目继续在全国保持一定优势，四川选手已连续5届代表中国征战世赛，斩获3金1银1铜，实现焊接项目“三连冠”，更助力中国实现世赛金牌“零的突破”，选手培养单位四川攀枝花技师学院也被誉为冠军焊工培养摇篮。美发项目同样成绩斐然，四川选手胡已雪曾在第42届世界技能大赛中，为中国摘得世赛美发项目首枚银牌，实现历史性突破。

此次四川技能健儿在全国集训考核中脱颖而出，既是个人匠心坚守与刻苦训练的成果，更是四川技能人才培养体系持续发力、厚积薄发的生动体现。下一步，四川将继续以世界技能大赛为契机，深耕技能人才培育，弘扬精益求精的工匠精神，激励更多青年走技能成才、技能报国之路。



## 四川什邡“智造”首秀北京科博会 书写京什合作新篇章

□张世浩 本报记者 李鹏飞文 / 图



5月的北京，科创热潮涌动。近日，第28届北京国际科技产业博览会在北京国家会议中心正式开幕。什邡以主宾县的身份首次登上北京科博会舞台，并于次日成功举办“德品出川·什邡智造亮相科博会——什邡企业北京行”产业推介会，向来自北京和多地的政企代表深情讲述这座千年古城的“科创智造”。

这既是什邡在北京科博会的首秀，也是京什两地自2008年从援建到交流合作以来，产业协同从“输血”走向“造血”的又一里程碑。

### 跨越十八年的科创赴约

从18年前的守望相助，到如今首都科创舞台上的双向奔赴，什邡的首次科博之旅，藏着怎样的底气与密码？

2008年，北京与什邡正式建立对口合作关系，两地结下深厚情

谊。从产业协作到人才交流，从技术转移到平台共建，北京持续赋能什邡发展。如今，这份情谊已从“对口支持”升华为“携手共进”。

“京什虽隔千里，情谊早已根深蒂固。”北京市贸促会党组成员、副主任朱家亮表示，北京作为国际科技创新中心，科创资源、高端人才高度集聚；什邡地处成渝地区双城经济圈核心板块，产业扎实、科创氛围浓厚，是承载北京科创资源落地转化的“黄金承载地”。

从“患难相帮”到“携手共进”，18年来，一批优质北京企业扎根什邡、投资兴业，已成为两地深化合作的生动注脚。

正是这份深厚情谊，让什邡成为本届科博会四川省内唯一独立受邀并举办专场推介的县级市。北京市贸促会免费划拨150平方米展位，并全程参与活动策划，彰显了两地合作从“患难相助”升级为“发展共赢”的持续深化。

## 高山车厘子喜丰收 荒山结出“致富果” 四川苍溪车厘子采摘季邀你尝鲜

初夏时节，鲜果飘香，四川省广元市苍溪县唤马镇黑山村80余亩高山车厘子基地迎来采摘期。依托山区得天独厚的生态优势，当地种出高品质鲜果，同时以产业联农带农，让村民在家门口稳定增收，小小车厘子成为乡村振兴路上的“致富果”。

走进唤马镇黑山村车厘子基地，只见漫山果树郁郁葱葱，一串串色泽鲜亮的车厘子缀满枝头，在阳光照射下格外诱人。不少游客提着果篮穿梭林间，体验采摘乐趣，现场欢声笑语不断。

专程从县城赶来采摘的游客罗轩表示，这里的车厘子又大又甜，新鲜脆嫩，比市面上买的口感好很多，这次跟朋友一起过来，既能体验田园采摘乐趣，又能跟朋友一起放松心情，体验感特别好。

唤马镇黑山村地处大巴山南麓，海拔500至1000米，昼夜温差大，光照充足，为车厘子生长提供

了绝佳环境。2017年，当地投入近90万元改土建园，引进优良品种和溯源栽培技术，推行标准化种植。全程采用有机肥及生物、物理防虫，严控果品品质。

苍溪县唤马镇黑山村车厘子种植基地负责人寇含雄说：“我们基地最大的优势就是高山生态环境，光照足、温差大，果子糖度高、口感脆。这几年来，我们一直坚持生态种植、标准化管理，不打农药、不用化肥，就是要把品质做扎实。今年产量还不错，市场认可度比较高，也让我们更有信心把这个产业做大做强。”

好品质带来好销路，更带动群众稳就业。该基地建成以来，创新推行“土地流转+日常管护+采摘用工”联农带农机制，优先吸纳本村村民入园务工，覆盖管护、采摘等全流程，让村民在家门口就能稳定增收。

目前，该基地常年稳定吸纳

### 什邡“硬核”惊艳亮相

什邡能收到科博会的“入场券”，绝不仅仅凭情怀，更在于其蓬勃的科技发展前景与扎实的产业底座。

“底蕴深厚、活力迸发。”什邡市委副书记李鑫用八个字概括这座千年古城的当下与未来。

区位优势，什邡位于成都正北，处于成都“半小时经济圈”，正加速构建“4高5轨6快1中心1机场”的立体交通体系，实现“10分钟上高速、半小时达成都、1小时连通三大机场”。

产业上，什邡已构建26个大类、74个中类、115个小类的完整工业体系，形成食品医药、绿色建材、先进材料三大支柱产业，低空经济（航空航天）、新能源新材料等新兴产业加速崛起。全市集聚规模以上工业企业291家、高新技术企业81家。

营商环境上，作为全国营商环境百强县，什邡动态储备了2000亩工业净地，最快供地周期仅约40天，并出台了最高可达2400万元的政策奖励，为企业提供“全生命周期”的服务保障。

值得关注的是，什邡在低空经济领域已率先布局：即将建成成都市圈唯一为产业服务的A1类通用机场，获批400余平方公里低空空域，拥有西南唯一无人机适航审定联合研究中心，集聚新航航、爱思达、联合飞机、星际荣耀等25家重点企业。

这种从“传统工业县”向“空天智城”的华丽转身，正是什邡受邀

参展的核心竞争力。

### “双轮驱动”构建合作新链路

与以往政府主导的推介会不同，本次活动创新打造“会展+推介”双轮驱动模式。

依托科博会这一世界级平台，什邡精心组织10家本土优质企业参展，涵盖信息技术、医药健康、智能制造、绿色“双碳”四大前沿领域。这些企业不仅是什邡产业发展的“排头兵”，更是“什邡智造”的缩影。

在智能制造领域，星际荣耀、爱思达、新工绿氢等企业集中展示航天科技与氢能装备的最新成果。在医药健康领域，同人泰、泰波尔、美大康等企业展示其在生物医药、大健康食品等领域的创新产品。而在绿色“双碳”领域，行业龙头欣旺达重点展示其在新型储能电池、高效光伏电池片等领域的研发实力。

推介会上，新工绿氢、华兴宇、星际荣耀等企业围绕行业痛点与技术突破进行深度路演，北京星辰空间等首都高科技企业也应邀出席，与什邡企业面对面交流碰撞。

这种从“城市形象展示”直通“供需精准对接”的高效链路，让与会者对这座距成都仅半小时车程的潜力之城产生了浓厚兴趣。

“政府搭台、企业唱戏，从城市形象展示到企业深度交流，构建起了‘认知—认同—合作’的完整链路。”李鑫表示，什邡市将以最开放的姿态、最优质的服务、最务实的举措，诚邀各位企业家走进什邡、投资什邡，共享发展机遇，共创美好未来。

## 一份乡村振兴的县域答卷 凉山州越西县十大本土品牌首次集体亮相成都

□蒋涵 罗都阿牛 阿苏阿呷莫 本报记者 李鹏飞



5月10日，四川成都环球中心迎来一场来自大凉山的“宝藏”发布会——“越西好礼 筑梦蓉城”品牌盛典。来自四川省凉山彝族自治州越西县的十大本土品牌首次集体走出大山，以品牌发布、产品展销、非遗演艺、沉浸式市集等形式，展示了一份乡村振兴的县域答卷。

### 一场可逛、可玩、可买的品牌市集

与传统发布会不同，本次活动从上午9点持续至下午6点，现场既有正式的签约与启动仪式，更有面向公众开放的互动市集。月琴弹奏、彝族乐队轮番登台，年猪制品、白酒、苹果等产品免费试吃试饮，银饰手作、彝绣体验、民宿咨询等展位前排起长队。

“买了特色萝卜干、樱桃干，很不错，很原生态的感觉，下次要去实地尝尝。”成都市民张萍表示。主办方介绍，活动旨在打破“只讲不卖、只看不玩”的发布模式，让消费者零距离感受越西的风物与诚意。

### 从“土特产”到“城市名片”

此次亮相的十大品牌，涵盖天然饮用水、生态农副产品、非遗文创、康养民宿、潮流鞋品等多个领域。它们有一个共同特征：根植于越西独特的水土与文化，正在经历从“原字号”到“品牌化”的转变。

越西地处川滇高原腹地，拥有文昌故里国家AAAA级旅游景区、水韵花红国家AAAA级旅游景区和“中国避暑旅游目的地”“中国天然氧吧”“中国气候宜居城市”“巴蜀气候康养地”四张生态气候品牌。过去，优质的苹果、年猪、白酒、彝绣等资源长期“养在深闺”。近年来，越西县大力推进品牌建设，推动产品从“论斤卖”向“论品牌卖”跃升。

以越西苹果为例，依托高原气

候优势主打“脆甜糖心”，已实现从“论斤卖”到“论个卖”的溢价；越西年猪将彝历新年传统食材标准化，腊制品成为展会爆款；当地出品的“梦想之鞋”将彝绣工艺与现代足球鞋融合，坚持“走出大山，更好回到大山”的理念，吸引不少年轻人驻足。

在非遗领域，越西现有熟练绣娘5000余人，彝绣全产业链年产值达4180万元。以彝绣银饰为特色的“乌托瓦曲”和年轻化文创品牌“莫慌”，将传统技艺与现代审美结合，成为市集上的“拍照打卡”热门。

### 品牌赋能，产业振兴见实效

品牌化的成效不仅体现在展会上的人气上，更体现在数据里。据了解，几年间，越西全县运营民宿已从5户增至123户，带动300余人稳定就业；以“二十度·嵩州里”为代表的康养民宿品牌，依托夏季平均气温20℃的生态优势，正在吸引越来越多的城市游客。

活动当天，理化水、白特伴学、五粮缘等品牌代表还进行了现场签约，标志着越西品牌在渠道端获得实质性突破。

### 好物背后，是好山好水好文化

“带走一件好物，便带走了越西的一片山水。”相关负责人表示，品牌是载体，最终目的是让更多人了解越西的文昌文化、彝族非遗和清凉气候，从“买产品”到“想来旅游”，再到“愿意投资兴业”。

随着“越西好礼 筑梦蓉城”活动的成功举办，越西十大品牌正式进入成都消费者的视野。从大凉山到环球中心，从“土特产”到“城市名片”，越西正在用一种更年轻、更市场化的方式，书写乡村振兴的新篇章。（越西县融媒体中心供图）

## 推动川菜产业全链条升级 眉山天府东坡·世界川菜园建设提速



塔吊林立、机器轰鸣，钢筋绑扎、脚手架搭建……走进位于四川省眉山市东坡区的天府东坡·世界川菜园项目施工现场，处处是热火朝天的建设景象，施工人员抢抓工期、干劲十足，全力推进项目建设提速，向着年底试运营目标奋力冲刺。

作为响应“天府粮仓”建设打造的三产融合发展示范区项目，天府东坡·世界川菜园示范区项目占地55亩，总投资3亿元，2026年计划投资0.9亿元，已完成年度投资3500万元，累计完成投资2.36亿元。建成后将成为集川菜文化展示、产业研发、美食体验于一体的标杆项目。

项目现场建设进度条持续刷新。“目前示范区项目分两批次推进，第一批次建筑面积16000平方米，主体工程已全部完工，现在正紧锣密鼓开展铝合金门窗安装及室外景观绿化施工；第二批次建筑面积约20000平方米，主体施工正在全力推进。”项目负责人张建魁介绍。

施工现场，工人们分工协作，有条不紊。脚手架上，工人熟练搭设外架，筑牢施工安全屏障；作业面内，钢筋工人专注绑扎梁筋、柱筋，精准把控施工细节；焊接工位火花四溅，

工人规范焊接柱筋，保障建筑结构稳固……一道道工序有序衔接，一个节点高效推进，全力保障工程质量与施工进度。

同步推进的美食及酒店区域，建设同样蹄疾步稳。当前正在进行基坑防水作业，沿河六栋楼主体结构施工也在加快推进，多区域协同施工、多点开花，奏响项目建设“奋进曲”。

目前，各区块建设均取得阶段性进展。一期大门基础施工完成80%，雏形初现；二期11号楼、14号楼等多栋楼栋开展小屋面样板施工。13号楼、17号楼首层钢筋完成，18号楼、23号楼首层砖胎膜施工有序推进，24号楼、29号楼基础土方回填完成；三期塔吊基础已完工，基础承台砖胎膜完成70%，垫层完成70%，为后续主体施工奠定了坚实基础。

眼下，项目建设已进入关键冲刺阶段，全体建设者紧盯“年底逐步投入试运营”目标，倒排工期、挂图作战，以“拼”的劲头、“干”的作风，高质量推进项目建设。待项目建成后，将深度赋能“天府粮仓”建设，推动川菜产业全链条升级，为东坡区经济高质量发展注入强劲动能。

赵毅文 / 图

游客正在采摘车厘子



刘敏 王韬文 / 图