



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

四川省供销社召开 2026 年全面从严治党工作会议

四川省供销社党组书记、理事会主任蔡邦银出席会议并讲话

□本报记者 胡斌文 / 图



5月12日，四川省供销社召开2026年全面从严治党工作会议，深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于党的自我革命的重要思想，深入贯彻落实二十届中央纪委五次全会、国务院第四次廉政工作会议和省纪委十二届五次全会、省政府第四次廉政工作会议以及全国供销合作社系统全面从严治党暨党风廉政建设工作会议精神，分析省供销社全面从严治党、党风廉政建设和反腐败工作形势，部署

推进2026年工作。四川省供销社党组书记、理事会主任蔡邦银出席会议并讲话。

蔡邦银强调，省供销社各级党组织和广大党员干部要强化理论武装，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深学细悟笃行习近平总书记对四川工作系列重要指示精神和对供销合作社工作重要指示批示精神，树立和践行正确政绩观，确保四川供销合作事业始终沿着习近平总书记指引的正

确方向前行。要深化政治监督，办好“第一政治要件”，扎实抓好巡视整改和审计整改，严明政治纪律和政治规矩，严格选人用人政治把关，确保党中央重大决策部署在全省系统不折不扣落实。要深化作风建设，锲而不舍落实中央八项规定精神，深化作风问题专项整治，深入开展为基层办实事活动，不断提振广大党员干部干事创业精气神。要从严监督执纪，加强党员干部监督管理，强化纪律教育警示教育，推动各类监督贯通

协同，一体推进“三不腐”。要加强制度建设，完善配套制度，严格制度执行，深入推进依法治社，突出加强对全省系统国有资产监管工作的指导督促，不断健全从严治社的制度机制。

蔡邦银要求，省供销社各级党组织要压紧压实主体责任，党组书记认真履行全面从严治党第一责任人职责，领导班子成员严格落实“一岗双责”。要推动落实监督责任，认真落实省社党组与派驻纪检监察组的监督工作联系机制，健全各类监督力量协同联动机制；各级纪检监察组要聚焦主责主业，做深做实政治监督与日常监督，抓早抓小、防微杜渐，严肃执纪问责。要加强纪检队伍建设，选优配强纪检干部队伍，强化教育培训和实战锻炼，着力锻造忠诚干净担当的纪检铁军，为推动全省供销合作事业高质量发展提供坚强纪律保障。

会上，省纪委监委驻审计厅纪检监察组副组长胡殊传达了中、省有关会议精神，围绕坚定推动中、省重大决策部署在省供销社落实到位通报了有关案例和2026年纪检监察工作安排。

四川省供销社领导班子成员，省纪委监委驻审计厅纪检监察组全体同志，省社机关全体干部，省供销社投资集团及一级企业领导班子成员、纪委委员（纪检委员）、监事会主席（副主席、监事）、党办负责同志，直属学校领导班子成员、纪委和党办负责同志，中农成都公司有关负责同志参加会议。

□本报记者 尚梅桂

近日，四川省广安市供销社与广东省珠海市供销社签订《战略合作协议》。双方本着“互惠互利、合作共赢、共同发展”原则，围绕农产品流通体系建设与农文旅融合发展两大核心领域，开启全方位战略合作，为深化东西部协作、服务“三农”工作大局、助力乡村振兴贡献供销力量。

聚焦产销对接，构建高效农产品流通体系。根据协议内容，两地供销社将充分发挥各自优势，打破地域壁垒，构建“线上+线下”立体化营销网络，切实解决农产品销售难题。在线上平台方面，实现资源共享与渠道互通。广安市供销社在农产品线上平台设立“珠海供销产品选购专区”，利用“832”平台、全市学生食堂大宗食材配送平台等资源，将珠海优质海产品及特色商品引入广安；同时，珠海市供销社也将在其自主电商平台开辟“广安特色农产品专区”，通过直播带货等形式，重点推介广安的优质农产品，拓宽广安农产品进入“粤港澳大湾区”销售渠道。在线下网点与展销活动方面，互设专柜、互办展销。广安市供销社将协助珠海在广安线下平台设立展示区域，并组织珠海优质农产品参与广安举办的年货大集、供销大集等活动；珠海市供销社则在其自有商业网点开设广安农产品专区，为珠海市民提供直购通道，通过形式多样的促消费活动持续激发市场活力。

依托资源互补，探索“供销+农文旅”融合发展。依托广安市“小平故里红色旅游”和川渝合作示范区等地域优势，以及珠海市供销社主题园生态、文化等方面特色，探索组建“东西研学”联盟，在教育培训、康养度假等领域开展深入合作，推动“供销+农文旅”产业一体化发展，为供销社系统拓展服务领域、参与乡村振兴开辟新路径。

共绘东西部协作新图景 广安市供销社与珠海市供销社签订《战略合作协议》

重庆市巴南区供销社“三方共耕”破难题

□本报记者 冯庄

为破解“谁来种地、地怎么种”的难题，重庆市巴南区供销社联合南彭街道天台山村集体经济合作社，于今年4月启动首期50亩密本南瓜种植，探索“供销社+村集体+农户”的“三方共耕”模式。

具体运作上，巴南区界石供销社负责提供优质密本南瓜种苗及化肥、农药、地膜等农资，并提前对接销售渠道，实行

保底收购；天台山村集体负责归集土地、协调矛盾纠纷，同时组织劳动力参与日常田间管护；农户则以土地经营权流转自愿参与合作。三方分工明确，各司其职。

在销售环节，供销社通过线上“农不优选”微信商城和抖音直播带货等方式对产品进行推介销售，辅以下生鲜配送业务，精准对接机关食堂、学校及企事业单位，实

现从田间地头到百姓餐桌的直供直配。通过“供销社+涉农企业+村集体+农户”的利益联结机制，让南瓜“种得好”也“卖得好”。

据悉，天台山的气候、土壤等自然条件为密本南瓜种植提供了理想环境。该品种耐热耐旱、适应丘陵地形，商品率高。按测算，正常年份下密本南瓜亩产可达2000公斤，预计亩产值约1600元，销

售收入由三方按约定比例分配，三方均可实现盈利。

这一模式有效盘活了长期闲置或低效利用的耕地，壮大了村集体经济并带动了农户增收。下一步，巴南区供销社将根据首期试点效果，在周边村有序扩大密本南瓜共耕面积，带动更多村集体和农户参与“三方共耕”，为农业高质量发展注入新动能。

“扁担精神”“背篓精神”在基层

巴中市南江县下两镇供销社主任谢明雄： 甘做基层供销社的“背二哥”

“唯独你们供销社要先给钱再点餐”

时间倒回上世纪90年代初。刚从部队退伍的谢明雄，背着行囊走进南江县下两镇供销社的大门。迎接他的不是掌声和欢迎，而是一盘“散沙”——账上欠着300多万元，老职工们垂头丧气，上班像是在熬日子。

真正让他脸上挂不住的，是镇上饭店老板的一句话。那天他去吃饭，老板当着他的面甩出一句：“其他单位可以买单，唯独你们供销社要先给钱再点餐。”

“怕我们给不出钱来啊。”三十多年后说起这事，谢明雄的声音依然沉了下去，“当时我脸都红了，那种羞耻感，这辈子忘不了。”被人看不起，是因为没有实力。谢明雄想明白了这个道理。供销社要翻身，不能等、不能靠，得自己找活路。

他的目光落在一间闲置多年、破烂不堪的老仓库上。

从破仓库到全镇第一的饭店

借钱、搬砖、和水泥、刷墙。谢明雄带着几个年轻职工，白天干供销社的活，晚上当装修工。整整两个月，手上的茧子磨破了又长，身上的灰土拍干净又沾满。

“下两镇供销社饭店”开张了。他跑到城里学新菜式，结合本地口味反复试；他学习婚庆司仪主持，把婚宴办成了镇上的热闹事；他把价格明明白白贴在墙上，童叟无欺。

短短两年，这家从破仓库里“长”出来的饭店，成了全镇人气最高的地方。办喜事要提前一个月预订。当初羞辱他的那个饭店老板，后来专程登门，握着他的手说：“谢明雄，你是条汉子！”

“供销社的根，在‘供’和‘销’”

饭店的成功没有让谢明雄停下脚步。他办公桌上一直放着中央关于供销社改革的文件，翻得起了毛边。

“供销社的根在‘供’和‘销’，关键在于如何‘合作’。”他把这句话嚼碎了，咽下去，变成一个行动——

盘活闲置资产，办起农贸市场。不光收摊位费，还专门设了免费摊位，菜农不用再躲躲闪闪。市场活了，人气旺了，周边的农民都愿意来。

山区农民买化肥、种子不方便，他就用小货车一袋袋送到家门口。光送不行，还得懂。他长期自学农技，哪个品种抗病，哪种肥

料适合本地土壤，他比有些农技员还清楚。农民种地遇到难题，打个电话他就去。

去年，他和农业部门合作建起农事服务中心，把榨油坊开到村里。农民说：“以前卖菜籽要跑几十里，现在家门口就能榨油！”

谢明雄说：“供销社姓‘农’，就得服务农民，通过综合改革，激发自身的内生动力和发展活力，更好地服务‘三农’，助力乡村振兴。”

老百姓需要什么，就干什么

供销社还是那个供销社，但干的活早就不是三十年前那几样了。

看到农村老人多、年轻人外出打工，谢明雄创新办起“供销社综合为老服务中心”，社区食堂几块钱一顿的热乎饭，老人们端着碗说“好”。

看到乡镇街道停车难，他建起供销社车站。去年，充电站也建好了。

“一句话：老百姓需要什么，我们就干什么。”他说这话时，语气不像一个基层供销社主任，倒像当年那个在部队里喊口号的班长。

尊严，是自己挣出来的

三十多年过去，当初那300多万元的债务早已还清，供销社的资产盘活了，服务多元了。但谢明雄最在意的，不是这些数字。

“供销社人曾经被人瞧不起，现在走到街上，老百姓主动打招呼：‘谢主任，来家里喝茶！’”他顿了顿，“这种尊严，不是别人给的，是自己挣出来的。”

他说自己是供销社的“背二哥”——大



巴山深处，那些背着背篓翻山越岭为农民送货的人，就叫“背二哥”。谢明雄当了三十多年“背二哥”，背过化肥、背过种子、背过农民的期望，也背过一个基层供销社从绝境中翻身的全部重量。

墙上的锦旗在午后的光线里静静闪亮。问他干了三十多年，靠什么撑下来？

他指了指那面锦旗，又指了指自己曾经穿过军装的地方，“退伍不褪色，在哪里都要对得起这身军装。”

后记：

从负债到资产盘活、服务多元，谢明雄用三十多年的实干证明：供销社不是“历史包袱”，而是乡村振兴的“生力军”。只要心里装着农民，脚下沾满泥土，就没有办不成的事。

他把自己活成了一个注脚：退伍不褪色，供销社“扁担精神”“背篓精神”不老。

刘敏文 / 图

