

## 农旅共生绘新卷 烟火与诗意共筑仁寿新图景

——中央及省级媒体走进眉山仁寿采风侧记



五月的仁寿,生机盎然、硕果盈枝。5月9日,四川省眉山市仁寿县县委宣传部邀请中央及省级媒体记者走进当地,深入文官镇枇杷种植基地、桂湾村及中铁黑龙滩鹿野仙踪乐园二期“邂逅·暹罗境”,实地探访特色农业发展成效与文旅消费新场景,近距离感受仁寿在乡村振兴与文旅转型道路上的生动实践与丰硕成果。

北纬30.1°,龙泉山脉二峨山南麓,侏罗纪页岩土壤富含矿物质、通透性极佳,亚热带季风气候温润适宜,这片得天独厚的土地,孕育出了文官枇杷这颗“黄金果”。从20世纪90年代零星栽种起步,经过30余年的深耕细作,文官枇杷已从农家小院的“稀罕物”,成长为带动一方百姓增收的“致富果”,更成为西南地区枇杷产业的标杆。

“以前种枇杷全靠天吃饭,倒春寒一来,一年的收成就没了指望。现在有了智慧大棚,手机上就能监测温度、控制灌溉,枇杷不仅能提早一个月上市,优果率也大大提高,一斤

能多卖好几块钱。”在文官镇桂湾村的智慧枇杷大棚里,村民一边忙着采摘金黄的枇杷,一边向记者分享着科技赋能带来的变化。作为文官枇杷的核心产区,桂湾村依托2500亩枇杷种植基地,走出了一条“党建引领,产业兴村”的特色道路。

据桂湾村党总支书记曹廉刚介绍,村里创新采用“党总支+村集体+企业+农户”的发展模式,通过“固定租金+二次分红”的方式流转村民老果园,改造建成280亩标准化枇杷示范园,配套修建存栏600头的集体养猪场,实现“猪粪发酵肥田、枇杷提质增效”的种养循环。同时,村里推行“54321”利益分配机制,让集体经济收益公平惠及每一位村民,仅2025年,村集体经济收益就达110万元,带动参与村民户均增收1.2万元。

产业兴则乡村兴,宜居则民心安。桂湾村以“园村一体”理念为引领,推行“工料合作”模式改造村民庭院,用“积分制”激发群众共建共享热情,让墙面彩绘承载农耕文化,

让干净村道串联起家家户户,勾勒出“小院成画、村落成景”的美丽乡村图景。“我们正在建设的1000平方米邻里中心,将整合枇杷展销、农耕体验、网红直播等多种功能,再加上‘桃花游园季’‘枇杷采摘季’的引流,让游客来了能摘果、能体验、能休闲,真正实现农旅融合促增收。”桂湾村党总支书记曹强说道。

在文官镇古佛社区枇杷新品种示范基地,80亩试验田里,春花1号、白雪公主、贵妃等16个新品种已初挂果,这是文官镇与四川农业大学校地合作的成果。“我们引进的新品种不仅口感更佳,成熟期也能错峰,有效延长了枇杷的市场供应期。”文官镇农业综合服务中心高级农艺师赵卫国介绍,该镇不仅制定了四川省最早的枇杷生产地方标准,还通过绿色食品认证、农产品地理标志登记等,持续擦亮“文官枇杷”金字招牌。如今,文官镇枇杷种植面积达近5万亩,盛产期年产量7万余吨,产值7.5亿元,国内市场占有率约6%,产品远销北京、上海

等城市,更成为川内最大的药用枇杷叶产地。

如果说文官枇杷承载着仁寿乡村的烟火气与致富梦,那么中铁黑龙滩鹿野仙踪乐园二期“邂逅·暹罗境”,则为这座城市注入了诗意与浪漫的度假活力。5月1日正式开园的“邂逅·暹罗境”,以泰式雨林野奢为定位,依托黑龙滩优质生态资源,打造了落日营地、黄金沙滩、水上秋千等多个沉浸式体验场景,将泰式建筑、热带绿植与湖光山色完美融合,成为成都都市圈短途度假的新热点。

“我们不追求大规模的游乐设施,而是希望打造一个能让都市人慢下来、放松下来的度假空间。”乐园运营方介绍,二期项目主打“亲水狂欢+野奢度假+全龄社交”,800平方米的落日营地可容纳300人露营团建,360°无遮挡的水上秋千成为网红打卡首选,还有隐匿林间的躺椅、卡座,让游客在自然中享受静谧时光。据了解,“五一”假期期间,乐园客流量达1.3万余人次,成都、眉山等周边城市的年轻人成为消费主

力,日均客流量较一期开业时增长78%。

从桂湾村的枇杷园到鹿野仙踪的泰式秘境,半小时车程,串联起仁寿乡村振兴的“内生动力”与文旅转型的“开放活力”。文官枇杷以科技为翼,以产业为脉,走出了“以产兴村、共同富裕”的道路,成为仁寿乡村振兴的内生型样本;鹿野仙踪以生态为基,以体验为魂,打造了“以旅活县、引流聚气”的开放型标杆。两者看似风格迥异,却共同勾勒出仁寿“农旅结合、产村相融、城乡互动”的发展新格局。

采风过程中,媒体记者们边走边看,边听边记,用镜头捕捉仁寿的乡村之美、产业之兴,用文字记录当

地群众的幸福生活与发展变迁。大家纷纷表示,仁寿立足本土资源禀赋,既深耕特色农业,让小枇杷撬动大产业;又创新文旅场景,让生态资源转化为发展优势,为乡村振兴与文旅融合发展提供了可借鉴、可推广的仁寿经验。

如今的仁寿,正以枇杷为媒,以文旅为桥,让乡村既有烟火气,又有诗意感;让产业既有硬支撑,又有新活力。未来,这座镶嵌在龙泉山脉与黑龙滩湖畔的城市,将继续深挖资源潜力,丰富消费场景,让更多人走进仁寿、了解仁寿、爱上仁寿,在乡村振兴的道路上书写更加精彩的篇章。

苏文保 文/图

## 枇杷成熟上市 开启夏日“甜蜜经济”

5月10日,游客在四川省广安市广安区大安镇大埡村开银家庭农场枇杷园中体验采摘乐趣。

2020年,广安区大安镇大埡村返乡创业青年周开银流转200余亩土地创办开银家庭农场,探索“猪粪制肥+有机种植+生态采摘”种养循环模式,种植有黄桃、樱桃、枇杷、梨子等时令水果,目前种植的50余亩枇杷喜获丰收进入采摘期,由于绿色无公害、口感佳,吸引了不少游客前来采摘和购买,开启夏日“甜蜜经济”。

沈仁平 廖小兵 姜小娇 摄



## 直播间里“种”新机

苍溪“村播”培训助力农特产品“云端”出山

“大家好,文官镇红瓦村直播间经过半年的沉淀和升级,终于和大家再次见面啦。5月起,我们将开启常态化农特产品直播,欢迎大家关注哦!”5月8日,由四川信息职业技术学院帮扶建设的四川省广元市苍溪县文昌镇红瓦村农产品直播间再次开播。与此同时,面向全镇27名“村播”“田播”的线下培训同步启动,这标志着文昌镇农特产品“云端”出山迈出坚实一步。

产业帮扶再升级,从“会种”走向“会卖”。近年来,四川省广元市苍溪县文昌镇积极响应县委、县政府“一村一主播”培育号召,充分利用驻村帮扶优势,积极联合市县各级帮扶单位,大力开展送项目、送技术、育人才进基层活动。从田间地头的种植养殖技术培训,到如今直播间的电商技能教学,帮扶内容不断延伸、持续升级。四川信息职业技术学院作为红瓦村帮扶单位,充分发挥自身在网络信息、电商运营等方面的专业优势,投入专项帮扶资金建设标准化直播间。从场地选址、设备采购到网络调试,每个环节都力求专业规范,让“会种”的农户逐步掌握“会卖”的本领。

技术培训再开班,从“农民”走向“主播”。直播间不仅要“建起来”,更要“用得好”“用得久”。5月8日当天,来自各村(社区)热爱直播、有直播需求的20余名学员齐聚一堂,参加此次免费培训。培训内容涵盖直播技巧、产品讲解、平台运营、短视频拍摄剪辑等实操环节,四川信息职业技术学院派驻红瓦村第一书记刘灿手把手教学,点对点指导,帮助学员快速掌握直播带货的基本技能。“这已经是镇上第二次组织主播培训了,上一次参加培训的学员有的已经开始尝试直播,效果不错。这次又来了不少新面孔,大家的积极性很高。”刘灿表示,只要大家愿意学,培训就不收任何费用,目的就是让更多老百姓搭上电商快车,从“学徒”成长为真正的“主播”。

驻村工作更走实,从“身到”走向“心到”。“工作队驻村以来,走遍了红瓦村的每一户人家,摸清了村情民意,找准了发展短板,也找到了破题之策。从协调资源争取帮扶资金,到紧盯工期建好直播间,再到持续开展主播培训、培养本土人才,工作队始终把‘助农增收’放在心上、扛在肩上。”红瓦村党支部书记洪兴利表示,自2024年驻村以来,工作队通过资金争取、技术帮扶和产业引导,向脱贫户和监测户发放鸡苗2000余只,帮助红瓦村发展土鸡养殖大户8户,投入13.5万元资金打造村委会阵地,2025年直播助农收益达到8万余元。通过培养培育一批留得住、用得上、干得好的本土化乡村主播,构建村级电商人才队伍,红瓦村农特产品销售渠道进一步拓宽,预计今年可新增销售额20万元以上。

下一步,文昌镇将继续以产业技术培训和电商技能提升为抓手,充分依托帮扶单位优势,将培训课堂开在群众身边、田间地头、直播间里,不断提升产业服务能力和农民综合素质,打造一批懂技术、会经营、善营销的“新农人”队伍,助推特色产业发展,促进农民增收,为乡村振兴注入新的活力。

母建强

广告

## 遗失公告

兹有绵竹市汉旺镇苏氏汽车修理公章(印章编号:5106837007639)不慎遗失,特公告声明作废。

绵竹市汉旺镇苏氏汽车修理  
2026年5月12日

## 遗失公告

四川思让科技有限公司不慎将公章(编码:5101096658722),财务专用章(编码:5101096658723),发票专用章(编码:5101096658725),法人章(编码:5101096658727)遗失,特公告声明作废。

四川思让科技有限公司  
2026年5月12日

## 注销公告

成都市龙泉驿区大面镇畜牧兽医站依据《事业单位登记管理暂行条例》,经举办单位同意,拟向事业单位登记管理机构申请注销登记,现已成立清算组。请债权人自2026年05月11日起90日内向本单位清算组申报债权。

特此公告。

大面镇畜牧兽医站事业单位清算组  
2026年05月11日

□杨国华 唐舒琪 本报记者 吕捷 文/图



四川省绵阳市北川羌族自治县作为长江上游重要的生态屏障,得天独厚的高山生态环境孕育出了品类丰富的特色农产品。近年来,该县以“美食荟”区域公用品牌为核心抓手,整合产业资源、打通流通壁垒、筑牢品质根基,推动特色农产品从“深山藏闺”到“抱团出圈”,以农业品牌建设为引擎,激活乡村振兴内生动力,让羌山好物走出大山、惠及百姓,绘就出产业兴、农民富的乡村振兴新图景。

## 品牌聚合抱团发展 “美食荟”赋能产业出圈

品牌化是农业现代化的标志,更是乡村振兴的关键抓手。2024年,北川成为四川省第二批生态产品价值实现机制试点县,以此为契机,北川加快提升“美食荟”区域公用品牌影响力,全力推动特色农产品从“单打独斗”向“抱团发展”转型,走出了一条生态赋能、文化铸魂、产业共兴的品牌强农之路。

文化是品牌的核心竞争力。为让“美食荟”真正扎根羌乡、走向市场,北川深度挖掘羌族文化根脉,将地域文化与生态特色深度绑定,为“美食荟”打造专属品牌形象体系,确立“生态羌乡、匠心好物”核心理念,突出“天然、绿色、有机、非遗”四大特色,让每一款贴有“美食荟”标识的产品,都成为北川生态优势与羌乡文化的鲜活载体,大幅提升产品市场辨识度和消费者认同感。

破解分散经营困局,关键在凝聚合力。北川积极推动各类经营主体联

动发展,全力构建“抱团取暖、资源共享、协同发展”的产业格局,引导本土龙头企业、专业合作社、家庭农场等加入“美食荟”体系,通过统一授权、统一标准、统一监管,打破“各自为战”的困境。其中,市级农业产业化重点龙头企业北川尔玛红农业科技公司,依托羌族罐罐茶制作工艺非遗工坊与技能大师工作室,常态化开展采茶、制茶技能培训,其黑茶产品“卡瓦洛”已连续两年通过欧盟标准检测,以点带面推动茶产业规模化、标准化、品牌化发展,带动茶农稳步增收。

如今,“美食荟”已从一个区域公用品牌成长为北川农业品牌的核心引领,成功整合芥子茶、马槽酒等20余类特色农产品,涵盖种植、养殖、加工等多个领域,构建起“美食荟+单品+企业”的三级品牌体系。目前,“美食荟”品牌价值已达3亿元,获评“天府粮仓·四川农博会”最受欢迎农产品品牌,入选四川省农业品牌目录,影响力持续攀升。

## 拓宽产销联动渠道 深山好物直通千家万户

品牌建起来了,如何让“养在深山”的北川好产品走向更广阔的市场?北川的答案清晰明确,一手抓展示展销扩大“声量”,一手抓渠道建设拓宽“销路”,以完善的流通渠道与冷链物流,让“养在深山”的好物触达更广阔的市场。

为扩大品牌影响力,2025年,北川聚焦芥子茶等核心产品,走出大山,走

进杭州、衢州等地开展品牌推介。5月,在第七届国际茶博会上,北川特装馆内的沉浸式“火塘煮茶”场景,吸引近百位网红打卡、十余家媒体聚焦,这片来自川西北高山深谷的“云端茶叶”由此走进长三角消费者视野;10月,在衢州“浙川情深·羌调韵味”专场推介会上,羌绣纹样、羊角图融入展区设计,芥子茶、腊肉等北川特色产品以文化叙事方式呈现,5款核心产品集中推介,获得经销商广泛青睐。

同时,依托东西部协作,北川将协作资金精准投向特色优势产业,培育出“有机农业+中兽药材+非遗文创”三大产业集群;组织企业参与“绵品出川”“绵品出海”等展销活动,搭建线上电商矩阵、布局线下展销中心及直营店,全方位拓宽销售渠道。坝底乡金山村有机蔬菜基地,借助东西部协作资金建成标准化基地,蔬菜直供全国多个城市,带动当地农户年均增收数万元。

中兽药材产业同样势头强劲。北川木香、厚朴、黄连等50余种药材深受市场青睐。“北川黄精有效成分含量比市场平均水平高出3%到5%,品质特别好,很受市场欢迎。”一位外地药企负责人在全国首届中药农业博览会上评价道。此次博览会上,北川药企携“发汗厚朴”“阴干川芎”等核心产品亮相,达成战略合作协议超60家,药材销量突破800吨。2025年,北川全县中草药材产值达13.8亿元。

冷链物流的完善,为农产品流通筑牢保障。目前,北川已建成冷链仓储设施155处,总库容达95000余立方米,有效实现高山蔬菜、新鲜茶叶等产品保鲜运输,产品销售半径从200公里扩大至1000公里,市场占有率提升20%,为羌山好物走出深山、走向全国保驾护航。

## 严守标准筑牢品质 精细耕作夯实品牌根基

品牌的生命力在于品质。北川始终将标准化生产作为品牌建设的根本,将全县所有农产品生产经营主体纳入监管平台,建立从种植、加工到销售的全流程追溯体系,确保产品质量安全可控。

“目前,全县320家农产品生产经营主体已全部纳入国家、省级平台监

管,建立了农产品质量安全追溯系统,食用农产品质量安全监测任务完成率、抽检完成率、核查处置率均达100%。”北川羌族自治县市场监管局相关负责人介绍。

同时,北川先后发布茶叶加工、腊肉加工、马槽酒生产等7个地方标准,以及4个茶叶产品质量团体标准,逐步构建起覆盖主要农产品的生产标准体系,实现农产品生产、加工、流通各环节有规可循、有标可依。在品牌管理上,北川健全三级品牌体系,加大地理标志贯标、用标力度,强化企业自检、政府抽检、社会监督,将10个县级以上现代农业园区纳入全覆盖监管。

生态种植方面,北川创新“茶粮互哺”“畜一沼一菜”等绿色种植模式,畜禽养殖粪污综合利用率达90%以上。携手四川省农业科学院、绵阳市农业科学院等科研院所,共建产业创新平台、创建良种繁育体系,推广现代科学养殖技术,改良后的白山羊出肉率及母羊繁殖率大幅提升,每只可增收200-300元。目前,北川芥子茶、白山羊肉、蓝莓进入全国名特优新农产品名录,北川芥子茶复合栽培系统入选中国全球重要农业文化遗产预备名单。

截至目前,北川已培育县级以上龙头企业53家(其中省级7家、市级24家),家庭农场1247家,专业合作社589家,创新推行利益联结机制,农户参与产业发展的收益占比达65%。

北川羌族自治县农业农村局相关负责人表示,下一步,将持续深化农业供给侧结构性改革,实施“产业升级工程”,与科研机构共建产业创新平台;在成都、重庆等城市设立产品体验店,搭建线上线下融合销售网络;实施产业人才培育计划,每年培养50名复合型人才;推动农村一二三产业深度融合,让北川农业品牌走得更远、叫得更响、做得更实。

从品牌整合聚合合力,到产销联动拓市场,再到标准筑强品质,北川以“美食荟”为引领,走出了一条独具羌乡特色的品牌强农之路。如今的北川,生态优势转化为产业优势,品牌优势转化为发展优势,羌山好物香飘四方,乡村振兴步履铿锵。未来,随着各项举措持续落地,北川必将持续激活乡村振兴内生动力,让农业品牌成为富民兴县的坚实支撑,让羌山大地绽放出更绚丽的乡村振兴之花。