



读者至上  
星期三  
2026年5月20日  
农历丙午年四月初四  
今日8版  
国内统一连续出版物号CN 51-0072  
邮发代号61-41  
发行热线:028-86754267

# 西南商报

SOUTHWEST BUSINESS NEWS



微信公众号: XNSB86786115 西部经济网 www.swbdcn  
总编辑 李晨赵 值班编委 李国华  
E-mail: xnsbshe@126.com 值班编辑: 魏毅欣

四川省供销社合作社联合社主管 四川西南商报报业传媒有限公司出版 新闻热线 028-86786115 总第 5176 期 星期二、三、五出版

## 走出一条独具特色的中国旅游发展之路 ——习近平文化思想引领旅游强国建设

### 2026年中国网络文明大会 在广西南宁开幕

5月19日,第16个“中国旅游日”。党的十八大以来,旅游业发展步入快车道,日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。从2012年到2025年,我国出游人数增长1.2倍,出游花费增长1.77倍。2024年,全国旅游及相关产业增加值占GDP比重达4.35%。

“十五五”规划纲要提出,深化以文旅塑旅、以旅彰文,推进旅游强国建设。“旅游强国”首次写入国家五年规划,擘画“诗和远方”壮美风景。

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。作为新时代中国特色社会主义文化建设的科学指南和根本遵循,习近平文化思想为深入推进旅游强国建设提供了全面指引。

“着力完善现代旅游产业体系,加快建设旅游强国,让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴”。循着习近平总书记指引的方向,我国坚持旅游为民,以推进文旅深度融合为主线,向着旅游强国宏伟目标砥砺前行。

源、创意设计不断融入旅游发展,引领旅游提升品位、丰富内涵。

从乡村旅游寄托乡愁,到红色旅游砥砺前行;从汉服妆造、国风国潮进阶“顶流审美”,到“中国游”“中国购”成为海外民众新时尚,越来越多游客在旅游中体验文化魅力、获得精神享受,越来越多旅游活动在润物无声中传播价值理念、人文精神。

以文旅融合为动能,我国已形成规模庞大、类型丰富、创新活跃、标准完善的景区供给体系:“十四五”时期,全国新增A级景区约2600家,总数达1.65万家,县城覆盖率提升至97%。新推出40家国家级旅游度假区、204家国家级旅游休闲街区、345家国家级夜间文化和旅游消费集聚区,省级以上的度假区和休闲街区超1400家。300家全国红色旅游经典景区持续优化提升。全国乡村旅游重点村镇总数达1597个,安徽小岗村、湖南十八洞村等19个乡村入选联合国旅游组织“最佳旅游乡村”,数量居世界第一。

“诗和远方”相得益彰,产品供给、服务质量持续优化,带动国内居民出游人次,总花费保持较高速增长。2025年,国内居民出游人次65.22亿,同比增长16.2%;国内居民出游花费6.30万亿元,同比增长9.5%。入境游客人次超过1.5亿,同比增长17.1%;花费超过1300亿美元,同比增长近40%。

从小到大、由弱渐强,我国已形成全球最大国内旅游市场,成为国际旅游最大客源国和主要目的地,成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。

习近平总书记指出,旅游是综合性产业,是拉动经济发展的重要动力。当前,随着“文旅+百业”“百业+文旅”持续释放带动效应,旅游对经济社会发展的赋能作用不断凸显——

浙江安吉余村,旅游重塑乡村面貌。从“卖石头”到“卖风景”,昔日矿坑变身油菜花田、荷花藕塘,走出一条生态美、产业兴、百姓富的新路。

黑龙江漠河北极村,冰天雪地也是金山银山。乡亲们在家门口吃上旅游饭,北国边塞风光、冰雪资源为当地带来源源不断的收入。

宁夏银川西夏陵,文旅产业“栽下梧桐树”。2025年申遗成功后,西夏陵年接待游客量攀升至百万人次。当导游、玩旅拍、做文创、开民宿……数以万计的年轻人来此就业创业。

北京亦庄小米汽车工厂,亦游亦学收获多,成为工业旅游的重要“打卡地”。开启常态化参观一年多以来,这里累计接待游客近20万人次。从国内外政企考察团到高校研学团,越来越多人把旅游当作一种重要的生活方式、学习方式、成长方式。

一处处动人风景、一张张满足笑脸,印证旅游深度嵌入经济社会高质量发展全局,发挥更加重要作用。

站在新起点、奋进“十五五”,旅游业产业规模持续扩大,新业态不断涌现,带动效应日益突出;旅游更好满足人民美好生活需要,人民群众在旅游中不断提升获得感、幸福感;旅游成为加强对外交流合作和提升国家文化软实力的重要渠道,在讲好中国故事、展示中国形象等方面大有可为。

育成为支柱产业”……习近平总书记关于旅游发展的重要论述,为旅游业提质增效、迭代升级提供科学指引。

满足需求,在丰富高品质旅游产品供给上发力。

AI机器人深入景区、沉浸式演艺多地开花、爆款文创层出不穷……当前,以人工智能、先进制造、数字化为代表的新型生产力广泛应用,旅游新需求和新业态持续涌现。

把握新机遇,要提升旅游产品设计和开发水平,推出更多体现国际水准、彰显中华人文精神的旅游精品。要推动旅游景区焕新发展,提升度假区品质,培育休闲度假产品、特色旅游产品。要大力发展智慧旅游,提升旅游产品体验性、舒适性。

以人为本,在提高旅游服务质量上用心。

2026年“5·19中国旅游日”主题月活动正在全国各地火热开展。今年主题月活动突出入境旅游、安全出游、安心消费等内容,推出九大惠民措施。各地计划出台惠民举措超9000项,拟投入惠民补贴超10亿元。

文旅行业本质上是服务业。要进一步加强旅游服务质量监测与评价,完善提高旅游公共服务水平,加强涉旅领域安全管理和旅游市场监管,提升入境游便利化国际化水平。

创新驱动,在推进文旅深度融合上做文章。

为演出买单,为潮玩排队,为特产奔赴一座城……旅游已经不只是“走马观花”,人们更愿意深入生活、感悟文化、寻求体验。

正如习近平总书记深刻指出:“怎么抓好旅游呢?就是要保留自己的特色,抓好人无我有、人有我优的东西。”

面向未来,必须推动文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合,在旅游产品和服务中融入更多优质文化内容;培育文旅商体农融合业态,有效延伸产业链、创造新价值、提高人民生活品质。

读万卷书,行万里路;大美中国,精彩旅途。

在习近平文化思想引领下,让“诗和远方”更好联结,不断推动旅游业高质量发展、加快建设旅游强国,中国旅游精彩纷呈、魅力无限。

□本报记者 何嘉

2026年中国网络文明大会5月19日在广西壮族自治区南宁市开幕。本次大会以“文明网络空间 昂扬奋进力量”为主题,举办开幕式及主论坛、14场分论坛和“铸魂领航 清朗八桂”主题活动。

当天,主论坛发布2026年全国网络文明建设优秀案例,启动2026年全民数字素养与技能提升月活动。有关主流媒体、网络平台、MCN机构(多频道网络机构)、优质网络主播、正能量网络名人、中国好网民代表等进行交流分享。

会期举办的14场分论坛,重点围绕互联网与文明建设、网络文明培育、优化营商网络环境、网络辟谣、网络公益建设、互联网企业社会责任、全民数字素养与技能提升、网络文明国际交流互鉴、铸牢中华民族共同体意识、人工智能赋能网络文明建设等主题展开,并将发布一系列网络文明建设成果。

本次大会由中央网信办、中央精神文明建设办公室、中共广西壮族自治区委员会、广西壮族自治区人民政府共同主办。

### 四川70余家文化企业 将亮相深圳文博会

□本报记者 陶岚

5月21日至25日,第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会将在深圳国际会展中心举行。记者从四川省文化产业发展促进中心获悉,四川将紧扣“文化+科技”融合发展主线,以“锦绣天府·数智四川”为主题,携70余家文化企业(园区、基地)参展,重点展示四川文化和科技产业融合发展最新成果、文化科技优质产品和项目,加强供需对接、促进交易合作。

四川展馆位于深圳国际会展中心10号文化产业综合馆,总面积980平方米,聚焦四川省文化和科技产业融合发展试验区建设六大重点产业(影视动漫产业、游戏电竞产业、数字创意产业、网络视听产业、超高清视频产业、科幻产业),以“锦绣”为设计元素,运用4K/8K超高清、虚拟现实、沉浸交互、数字孪生、具身智能等数字技术,设综合展销区、“智能视听、游戏科幻、数字创意”三大产品体验展销区和天府文创集市,打造“有看头”“有逛头”“有买头”的体验和展销空间。其中,综合展销区将展示全国首款高原增压氧舱、四足机器狗、四足仿生小恐龙等,天府文创集市主要展销AI智能潮玩、大熊猫文创、博物馆文创、非遗文创、四川美食等。

#### 以文塑旅、以旅彰文 走独具特色的中国旅游发展之路

洛阳之南、伊水之畔,龙门石窟的千年微笑迎接八方宾朋。今年“五一”假期,这里接待游客34.4万人次,人们在旅途中尽情感悟文化之美、陶冶心灵之美。

2025年“中国旅游日”,正在河南考察的习近平总书记来到龙门石窟,殷殷嘱托:“文旅融合前景广阔,要推动文旅产业高质量发展,真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。”

推动文化和旅游深度融合,是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策。习近平总书记多次对推动文化和旅游融合发展作出重要指示。党的十九届三中全会部署组建文化和旅游部,统筹规划文化事业、文化产业、旅游业发展。党的二十大部署推进文化和旅游深度融合,党的二十届四中全会提出推进文旅深度融合。

从“非遗游”“文博游”出圈成风,到红色旅游、研学旅游持续升温;从“村晚”“村超”“村歌”等成为出游新引力,到“跟着电影去旅行”“跟着演唱会去旅行”掀起旅游新潮流……优秀文化资

#### “文旅+百业”“百业+文旅” 赋能经济社会发展

“文旅市场人气火爆,‘城超’‘村超’热闹非凡,冰雪运动点燃冬日激情。”习近平总书记在二〇二六年新年贺词中的一番话,彰显文旅产业蓬勃活力。

眼下,2026年江苏省城市足球联赛激战正酣。据江苏智慧文旅平台监测,今年“苏超”第一轮,全省4个主场城市A级旅游景区接待游客245.44万人,同比增长1.41%。其中接待外地游客144.43万人次,同比增长1.53%。数据显示,去年“苏超”每1元门票收入,可带动7.3元周边关联消费。

#### 提质增效、迭代升级 推动旅游业迈上新台阶

2025年3月,习近平总书记在旅游胜地云南丽江古城考察时强调:“文旅融合促进了经济发展,文旅产业要走一条持续、健康的发展之路。”

以旅游业高质量发展推动旅游强国建设,纲举目张,重任在肩。

“发展高水平旅游业,要抓硬件,更要抓软件,特别要提高服务质量、推进精细化管理,以优质服务赢得旅客的笑脸和称赞,赢得持久的人气和效益。”要深化文旅体融合,丰富旅游业态”“打造精品文旅品牌和线路,把文化旅游业培

## 沃野“流金”又“滴翠” 南充市仪陇县五月田间上演“丰收与希望”的双向奔赴

□张梓睿 汪泽宇 本报记者 黄幅文 / 图

五月的四川省南充市仪陇县,沃野流金、生机盎然,广袤田野间,小麦金黄饱满,机械化收割的轰鸣声奏响小春丰收乐章;与此同时,大春生产抢抓农时,秧苗青翠欲滴,新一轮耕作的希望正在田间地头孕育。

作为川东北丘区农业大县,仪陇县始终把粮食生产放在“三农”工作的首要位置,紧扣“稳面积、提产量、优品质”目标,强化政策扶持、农技赋能、物资保障,让每一寸耕地都成为丰收的沃土,让每一分耕耘都能收获沉甸甸的希望。

#### 机械收割忙 麦浪涌金仓

“今年的小麦真是喜人,穗子大、颗粒实,看着就心里踏实!”5月13日,在仪陇县双胜镇荣光村,千亩小麦示范田里金色的麦浪随风起伏,沉甸甸的麦穗压弯了麦秆,空气中弥漫着浓郁的麦香,两台大型联合收割机在田间来回穿梭,割麦、脱粒、清杂、装袋一气呵成,金黄的小麦颗粒归仓。业主郑勇旗站在田埂上,目光紧紧追随着收割机的身影,脸上满是丰收的喜悦。

郑勇旗是仪陇县有名的种粮大户,从事粮食种植已有18年。“以前种小麦全靠人工,播种、施肥、收割,忙前忙后不说,效率还特别低。”郑勇旗回忆道,随着农业机械化普及和高标准农田建设,他的种粮之路越来越顺畅。今年,他在双胜镇种植优质小麦品种1050亩,依托县农业农村局提供的农技指导,采用“机械化播种+绿色防控”的种植模式,从播种到管理全程科学规范,有效提升了小麦的产

量和品质。

“你看这台收割机,一天能收割70多亩,相当于30多个劳动力一天的工作量,既省工又省力,还能减少粮食损耗。”郑勇旗指着正在作业的收割机介绍,为了提高收割效率,他调用了2台联合收割机同步作业,预计7—8天能完成全部小麦收割任务,“而且秸秆还田后,能增加土壤肥力,减少化肥使用,既环保又节约成本,真是一举多得。”

郑勇旗坦言,他自家就购置了9台收割机,除双胜镇正在收割小麦的2台外,其余的7台机器都派出去进行社会化服务,帮助其他种粮大户抢抓晴好天气收割小麦。“收割机效率太高了,只能分批慢慢收割,不然不能及时烘干。”郑勇旗说。农忙时,除了自己要用到的机器,其他的机器都全部派出去提供社会化服务,每年提供“耕、种、防、收、储、运、销”等社会化服务可以为他带来50余万元的收入。

说话间,收割机完成了一片麦田的收割,工作人员将装满麦粒的粮袋搬到田埂上,打开袋子,饱满圆

润的麦粒色泽金黄。“经过初步测算,今年小麦亩产可达350公斤以上,1050亩小麦预计能产36.7万公斤,收入能突破80万元。”郑勇旗笑着说。丰收的喜悦不仅挂在他脸上,更甜在心里。

荣光村的丰收场景,只是仪陇县小春生产的一个生动缩影。近年来,仪陇县始终把小春粮油生产作为全年粮食安全的第一仗,聚焦小麦、油菜两大主导小春作物,强化政策支持,加大资金投入,持续推进高标准农田建设,完善农业基础设施,为小春作物丰产丰收筑牢基础。

据统计,今年仪陇县小春小麦播种面积达18.8万亩,播面增加3%。截至目前,全县小麦收割已进入尾声,预计总产量6万吨,较去年增产7.2%,实现面积、单产、总产“三增”的良好态势。小春生产喜获丰收,为全年粮食稳产增收打下了坚实基础。

#### 插秧抢农时 科技助增产

小春丰收收官,大春生产接续

发力。“春争日,夏争时”,眼下正是水稻插秧的黄金时期,农户们抢抓农时、不等不靠,全力以赴投入到大春生产中,仪陇县的田间地头到处都是忙碌的身影,翻地、插秧,一派热火朝天的农耕景象,奏响了大春生产的“奋进曲”。

春耕时节,育秧先行。作为水稻插秧的关键环节,仪陇县育苗中心抢抓农时,全力开展标准化育秧工作,培育优质秧苗,为全县水稻机械化插秧提供坚实保障,助力大春生产提质增效。

5月11日,在仪陇县育苗中心,温室大棚内暖意融融,一排排整齐的秧盘排列有序,嫩绿的秧苗长势喜人,工作人员正忙着查看秧苗长势,调控棚内温湿度,呈现一派忙碌的育秧景象。“我们采用标准化、集约化育秧模式,全程遵循科学育苗规范,从选种、浸种、催芽到播种、管护,每一个环节都严格把控,确保培育出的秧苗健壮、整齐,符合机插要求。”育

苗中心负责人王峻峰介绍。

为满足全县水稻机插需求,县级育苗中心配备了全自动育秧流水线,实现铺土、洒水、播种、覆土、摆盘全程机械化操作,不仅大幅提高了育秧效率,还保证了秧苗质量均匀一致。“以前农户分散育秧,受天气、技术等因素影响,秧苗质量参差不齐,影响机插效果和水稻产量。”王峻峰表示,集中育秧能有效规避自然风险,统一推广优质品种和科学育秧技术,育出的秧苗根系发达、抗逆性强,移栽后成活率高,为水稻丰产打下坚实基础。

据了解,育苗中心今年计划培育机插秧苗5万余亩,现已全部完成,培育的秧苗正陆续运往新政、赛金、双胜等乡镇以及南部、蓬安、营山等县,助力农户抢抓农时开展机插作业。

“工厂化育秧采用科学的育苗技术,能有效控制温度、湿度,秧苗健壮,抗病虫害能力强,移栽后成活率高,能为水稻丰产打下良好基础。”使用育苗中心产出秧苗的帅爽农业合作社负责人彭帅介绍。

据了解,今年仪陇县大春生产目标明确,粮食预计播种面积89万亩。下一步,仪陇县将持续聚焦粮食安全,紧盯大春生产关键环节,进一步强化农业技术服务、农资供应保障和农田基础设施建设,全力抓好大春田间管理,病虫害防控等工作,坚决守住粮食安全底线,确保全年粮食丰产丰收,推动农业高质量发展,为建设宜居宜业和美乡村、打造丘区农业样板县提供坚实支撑。

