

四川正式发布首批数字化应用场景供给与需求清单 深化链接功能 促进场景资源共建共享

□本报记者 李祥

5月20日,四川省数字经济场景推介发布对接会在成都举行。会上,四川省发展改革委(省数据局)正式发布了四川省首批数字化应用场景供给清单与需求清单。

其中,《四川省首批数字化应用场景需求清单》333条,围绕人工智能、大数据、机器人等数字技术在公共服务、低空经济、工业制造、城市治理等领域的创新应用,包含四川省内具备真实、明确的场景合作需求单位。《四川省首批数字化应用场

景供给清单》314条,面向四川省发展改革委认定的数字化转型促进中心、场景实验室,涵盖工业制造、交通物流、医疗健康、公共服务、人工智能等多个重点领域。

场景是推动新技术、新产品规模化与商业化应用的重要牵引。去年四川启动数字化应用场景实验室建设,依托行业领军单位,在低空经济、电子信息、医疗健康、交通安防、航空运输、智慧城市等优势领域,布局建设首批6家场景实验室,打造

集供需对接、概念验证、产业孵化、成果复用于一体的专业平台,体系化、常态化推动“场景—技术—产业”对接,为加快数字化应用场景培育和开放提供了有力支撑。

四川省发展改革委相关负责人表示,四川拥有超大规模市场、丰富应用场景和完整产业体系,希望场景技术供给方与应用需求方以此次对接为起点,以项目落地为目标,做实项目建设,抓实场景转化,做深做实融合,让数字技术真正赋能实体

经济、便利百姓生活、提升治理效能。

据了解,四川省发展和改革委员会(省数据局)将制定发布数字化应用场景实验室的《管理办法》和《建设指引》;充分挖掘小切口、高价值的行业集成式以及综合性场景项目,支持培育企业对接场景项目的落地和建设。同时,深化供需对接,提供专业化的技术服务,进一步深化链接功能,促进场景资源的共建共享。

□本报记者 马工枚

5月21日,第十二届成都国际汽车零配件及售后服务展览会(以下简称“成都汽配展”)开幕式暨中国汽车生态合作伙伴会议在成都世纪城新国际会展中心举行。本届展会以“融合、共享、趋势”为主题,聚焦汽车生态化发展与全球化布局,汇聚行业精英,共话产业未来,为西南汽车产业高质量发展注入强劲动能。

聚力全域链 筑就全链生态平台

本届展会持续搭建行业交流、商贸投资与生态共建平台,推动汽车产业从整车制造、零部件配套到后市场服务、全球化出海的全链条协同发展,助力中国汽车产业高质量出海与全球化布局。

开幕式现场,中国贸促会汽车行业分会会长王侠、四川省贸促会会长吕芙蓉出席会议,四川省贸促会副会长范军、中国贸促会汽车行业分会特别会长助理李建军、法兰克福展览(上海)有限公司总经理于光等嘉宾致辞。随后,与会中外嘉宾共同启动启幕仪式。

范军在致辞中表示,四川作为国家西部开放高地、内陆开放战略枢纽,深入推进“15+N”重点产业链强链,2025年全省外贸实现“双过万”。四川依托雄厚的产业根基、畅通的开放通道和广阔的消费市场,全力打造世界级万亿级汽车产业集群。本届成都汽配展作为覆盖西南、辐射全国、链接全球的全产业链合作平台,展览面积、企业数量及同期活动规模均创历史新高,综合影响力稳步提升。展会突出汽车后市场全链条服务与文旅跨界融合,完善维修维保、配件流通、回收利用、自驾游、汽车文化等多元生态;川渝携手打造2000余平方米智能网联展馆,集中展示三电核心、自动驾驶、车载芯片等前沿技术,抢抓成渝地区双城经济圈建设和汽车产业转型机遇,助力川渝世界级汽车产业集群加快建设。

李建军指出,十二年来,成都汽配展见证了中国汽车产业从规模扩张到提质增效的转型跨越,也伴随着西南汽车产业集群成长为全国汽车产业的重要增长极。如今,展会已成为链接整车、零部件、后市场、改装产业的关键纽带,更是中国汽车产业对接全球市场、深化生态合作的重要窗口。当前,中国汽车企业出海,已经由以整车出口阶段,迈向更高层次的全球化布局阶段,出口规模实现跨越式增长,出口结构加速优化。中国汽车的出海,也将带动零部件和售后服务业态的出海。可以预见,中国新能源汽车的出口比重依然会持续上升,中国汽车的电动化、智能化优势将会进一步凸显。成都作为西南汽车产业核心城市,兼具产业基础、区位优势与开放活力,必将成为中国汽车生态创新与全球化发展的重要支点。

于光强调,当前全球汽车产业正经历电动化、智能化、绿色化的深度变革,供应链格局加速重塑。中国汽车产业不仅在规模上具备领先优势,更在技术创新上持续突破,已成为全球汽车产业变革的新高地。成都汽配展致力于打造链接前装制造与后市场服务、贯通国内国际商贸与产业对接的重要平台。此次会议主题是“领势2026:势在必行,领先一步”,正是希望把握行业前沿趋势,推动供应链向协同创新、标准共建的生态合作演进。成都汽配展将继续深耕西南市场,强化平台纽带作用,助力构建高效、绿色、智能的汽车供应链新生态。

大咖论道 解码产业生态与出海新趋势

主题演讲环节聚焦政策导向、生态构建、改装创新与出海趋势四大核心议题,汇聚权威专家与企业高管分享前沿观点。国务院发展研究中心、对外经济研究部二级巡视员胡江云解读了中国对外经济政策与汽车行业新态势;北京师范大学一带一路学院培训部主任、清华大学紫荆创新研究院国际合作部主任、清华大学管理工程项目研究院特聘教授林惠春从产品出海到生态出海,探讨了中国汽车的全球新征程;纵横国内营销中心副总经理刘航分享纵横在汽车改装生态领域的布局与实践成果;国家信息中心原副主任、正高级经济师徐长明则聚焦汽车出口与国际化趋势,为企业开拓海外市场提供思路借鉴。

巅峰对话 共探中国汽车生态与发展机遇

在“中国汽车生态与未来十年的发展机遇”巅峰对话环节,汽车之家创始人麦迦携手德国巴伐利亚州中国代表处华西和华南地区代表郑蕊蕊、凯翼国际贸易有限公司副总经理董珂、奇瑞瑞美达安徽内研科技总经理潘蕾、一汽捷达改装业务负责人喻立、运良汽车副总裁王学虎等企业嘉宾,围绕汽车改装生态构建与配套企业筛选、中国品牌海外认知差异与突破、全产业链出海生态联盟共建等关键问题展开深入研讨。对话嘉宾一致认为,中国汽车改装产业出海正从单一产品输出,转向设计、技术、标准、服务、品牌的系统性输出。行业需树立标准化、合规化发展理念,筛选具备专业资质、过硬品控、适配海外需求的优质改装配套企业,以规范标准筑牢产业出海根基。企业需立足海外本地化法规、用车场景与审美需求,进一步优化产品设计与功能配置,依托本地化适配与优质服务,实现品牌突破。

据悉,本届成都汽配展为期3天(5月21日—23日),展览规模53000平方米,参展企业805家,同期举办中国汽车生态合作伙伴们会议、2026第三届成渝地区(成都)汽车产业链生态合作大会、整零供采闭门对接会、2026年国际汽车产业教育与人才发展会议等27场现场活动,持续搭建交流合作平台,助力中国汽车产业在生态化、全球化浪潮中把握先机、领势前行。

广告

遗失公告

兹有绵阳市海川物流有限公司财务专用章(印章编号:5106837038847)、法人章(印章编号:5106837080214)不慎遗失,特公告声明作废。

绵阳市海川物流有限公司
2026年5月19日

遗失公告

兹有宜宾慎瀚建筑工程有限公司公章(公章编码:5115035068448)不慎遗失,特公告声明作废。

宜宾慎瀚建筑工程有限公司
2026年5月20日

遗失公告

达州市安全生产监督管理局2014年8月22日领购的行政事业单位资金往来结算票据(票号号码:0081883765-0081884250)共计50份不慎遗失,特公告声明作废。

达州市应急管理局
2026年5月21日

“激发全民族文化创新创造活力”

(上接第1版)

《“文艺赋能乡村”工作方案(2025—2027年)》《戏剧振兴三年行动计划(2026—2028年)》等政策举措持续出台,建好基层文艺阵地、厚植戏剧发展沃土。

高扬文化主体性,激发全民族文化创新创造活力。

习近平总书记在致首届文化强国建设高峰论坛的贺信中指出,“更好担负起新的文化使命,坚定文化自信,秉持开放包容,坚持守正创新,激发全民族文化创新创造活力”。

文化的生命力在于创新创造。“繁荣互联网条件下新大众文艺”写入“十五五”规划纲要,正是当前文化建设活力奔涌的时代写照。甘肃“大众文艺全民秀”唱出生活里的烟火气,浙江杭州“万家灯火,皆可成诗”全民共创……基层文化活力澎湃、气象万千。

人人可参与、处处有生机,全民文化大舞台不断延伸。4万多个新型公共文化空间遍布城乡,成为百姓身边的“文化客厅”;“村BA”“村超”“村歌”“村晚”等“村字号”活动火热出圈,勾勒出新时代乡村精神图谱。

满足人民新期待,以文化赋能高质量发展。

今年“五一”假期,国内出游人次与国内出游总花费实现双增长,人们在行走游览中感悟文脉、涵养精神。

文化既是凝聚人心的精神纽

带,又是增进民生福祉的关键因素。

最新数据显示,我国建设非遗工坊1.49万家,带动相关产业130万余人就业增收,生动诠释“手工艺养活一家人,非遗振兴一个村”。

当今,数字技术、人工智能、大数据等前沿技术深度融入文化创作生产全链条,推动网络文学、短视频、数字文创、直播经济等新业态蓬勃兴起;“文旅+百业”“百业+文旅”持续释放带动效应,文化和旅游对经济社会发展的赋能作用不断凸显。

以特色文化塑造经济亮点,以多元业态激活消费潜力,以全民创造汇聚发展合力,文化软实力转化为强国建设的硬支撑。

赓续文脉,交流互鉴

习近平总书记指出,中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在,是中华民族的根和魂,是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。

当前,世界百年未有之大变局加速演进,更需坚持不忘本来、吸收外来、面向未来,坚定文化自信,以守正创新的正气和锐气,当好文化遗产的守护者、民族精神的赓续者、文明交流互鉴的推动者。

守住根脉,方能行稳致远。

2025年7月,“西夏陵”列入《世界遗产名录》;12月,口头叙事艺术“赫哲族伊玛堪”从急需保护

的非遗名录转入人类非遗代表作名录,“赫哲族伊玛堪”保护计划”入选优秀保护实践名册。我国文化遗产保护事业交出亮眼成绩单。

放眼全国,第四次全国文物普查取得重要阶段性成果,新修订的文物保护法落地实施,中华文明探源工程、“考古中国”等重大项目成果丰硕,国家文化公园建设有序推进,非遗传承人队伍体系逐步健全,各类历史文化资源浸润人心。

“十五五”规划纲要提出,推动文化遗产系统性保护和统一监管。专家表示,应加快健全文化遗产系统性保护体系,以关联性、系统性、协同性措施,促进文化遗产事业更高质量、更可持续发展。

守正创新,激活当代价值。

近期,“李静训和她的时代”展在国家博物馆展出,“闹蛾金钗”等文创出圈走红,文物修复故事同样备受关注。

各地博物馆积极运用数字解说、云端展览、沉浸式交互等新技术新形态,让文物“开口说话”,引导大众观展从“拍照打卡”转向“品读文脉”。

2025年全国博物馆接待观众15.6亿人次,数字背后是“文博热”“文创风”持续升温,融入大众日常。在创造性转化、创新性发展中,中华优秀传统文化与当代中国社会相融相通、与人民现实生活相契相应,成为融通古今文脉、滋养民族精神的不竭源泉。

开放包容,贡献中国智慧。

大国交往,文明为桥。5月14日,中美元首相聚北京天坛,在六百多年文脉底蕴中体悟东方智慧,以文化为纽带拉近心灵距离,为大国相处之道注入温润厚重的文化内蕴。

秉持开放包容的文明气度,中华文化以更加自信、从容、开放的姿态拥抱世界、走向世界。

积极践行全球文明倡议,依托亚洲文明对话大会、良渚论坛等高端平台深化文明对话,可信、可爱、可敬的中国形象更加深入人心。“欢乐春节”“茶和天下”等文化品牌持续圈粉,网络文学、网络游戏、网络影视剧为代表的文化“新三样”加速出海,成为展现新时代中国风貌的闪亮名片。从热度持续攀升的“中国游”到深度体验的“成为中国人”,中华文化在交流互鉴中进一步彰显魅力和活力。

文脉绵延,生生不息;文明互鉴,美美与共。

5月21日至22日,2026文化强国建设高峰论坛将在广东深圳举办。这场文化盛会将进一步凝聚起推动文化繁荣、建设文化强国的强大合力。

站上新历史起点,在习近平文化思想科学指引下,我们锚定2035年建成文化强国的战略目标,以思想之光照亮前行之路,以文化创造凝聚复兴之力,必将铸就中华文化新辉煌。

新华社记者周玮 王子铭 杨湛菲
(新华社北京5月20日电)

喜结连理 解锁不一样的浪漫

5月20日是寓意“我爱你”的日子,许多新人选择在这一天登记结婚,以此见证美好的爱情。当日,四川省广安市广安区民政局、团委、妇联联合广安区政协文史和学习委在广安区大龙镇涪江度假区草坪举行“爱在广安·情满冀城”2026年“5·20”新人集体婚礼暨颁证仪式,开设幸福婚姻“婚前第一课”,13对新入通过“缘启、相知、盟誓、相守”四部曲喜结连理,解锁不一样的浪漫。

据悉,在“相知·同心筑家”环节,相关部门直接把“婚姻保护伞”送到了新人手上。妇联的老师教大家怎么有效沟通,法官则结合真实案例,讲解《中华人民共和国民法典》中关于婚姻的规定,还送上了定制的法律冰箱贴,让法治守护幸福。在庄严的宣誓仪式后,新人们不仅领到了结婚证,还收到多个部门联合准备的“幸福大礼包”。福利彩票、文创抱枕、家庭教育手册、婚嫁优惠卡……每一样礼物都实用又暖心。

廖小兵 熊梅 杨勇 摄



文明新风浸润幸福家园 宜宾市筠连县举行“5·20”集体颁证仪式

□胡晓 李其棋 本报记者 鹿贵唐文/图

5月20日,“缘定筠连 缘定新风”文明婚恋培育项目“5·20”集体颁证活动在四川省宜宾市筠连县民政局、蒿坝镇龙盘村(云上龙

盘)温情启幕,15对新入共同许下爱的誓言,在山水见证下开启幸福婚姻新篇章。

本次活动以“缘定筠连·钟爱

一生”为主题,创新采用“婚姻登记+集体颁证+文明倡导”模式进行。上午8点,新人在筠连县民政局婚姻登记处完成登记,统一乘车前往云上龙盘主场,在庄重浪漫的氛围中,依次完成共签婚书、宣读誓词、集体颁证、互动游戏、集体合影等环节,用简约而隆重的仪式,传递婚事新办、节俭文明的婚恋理念。

活动现场,鲜花、气球、主题背景板将云上龙盘装点得温馨雅致。在颁证嘉宾的见证下,新人们并肩而立,郑重宣读婚姻誓言,共同签署定制婚书与文明婚俗倡议书,承诺互敬互爱、勤俭持家、摒弃陋习,以责任守护家庭、以文明涵养家风。随后,嘉宾为新人颁发结婚证。

“非常荣幸能参加这次集体颁证仪式,既温馨又有趣。也让我们静下心来,更加深刻领悟婚姻的真

谛,真切读懂婚姻背后沉甸甸的责任与担当,摒弃铺张攀比,以真心换真心,以责任守初心。”新婚夫妻何柯、龙权说。

此次活动是筠连县推进婚俗改革、倡导文明新风的生动实践,旨在弘扬文明婚俗文化,倡导简约适度、庄重雅致的结婚新风尚,摒弃大操大办、铺张浪费的婚嫁陋习,引导年轻人树立健康婚恋观。活动为新人提供定制伴手礼、统一服装、摄影摄像等贴心服务,不仅为新人留下独特的婚姻纪念,更让文明婚俗理念在山水间传递,为筠连县婚俗改革与乡村文旅融合发展注入温情力量。

“下一步,筠连县将持续优化暖心便民服务,持续推进婚俗改革,让婚姻回归爱的本质,让好家风、好民风在筠连蔚然成风。”筠连县相关部门负责人表示。

