



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

为“三夏”生产贡献更大供销力量

四川省供销社党组书记、理事会主任蔡邦银一行赴宜宾调研供销社工作

□本报记者 胡斌文 / 图



5月28日至29日，四川省供销社党组书记、理事会主任蔡邦银一行赴宜宾市调研供销社综合改革、“十五五”重点项目谋划等工作，指导宜宾市供销社系统开展树立和践行正确政绩观学习教育、做好“三夏”（夏收、夏种、夏管）保障等工作。宜宾市委书记方存好会见蔡邦银一行，双方就做好供销社工作进行了深入交流。

在宜宾市翠屏区白花镇，蔡邦银走进供销社农业社会化服务中心，详细了解农机装备和农事服务情况，认真听取基层社股权结构、运营模式、服务面积、联农增收等情况介绍。他指出，基层社是服务“三夏”生产的前沿阵地，要持续整合资源、壮大实力，聚焦机耕、机种、机管、机收全程托管服务，扩大服务覆盖面、提升服务标准化水平，全力保障夏种夏管有序推进；要积极探索与农业产

业园区、现代农事综合服务中心合作运营模式，深化与村集体、农业经营主体合作联结，带动更多农户参与规模化生产，切实把服务优势转化为助农增收实效。在川南农业集散中心项目建设现场，蔡邦银察看了项目建设进度、仓储布局及配套服务设施，深入了解库容设计、建设周期、功能定位及保供规划。他强调，农资保供是“三夏”生产的关键保障，要加快项目收尾施工，确保按期投用，充分发挥国家级农资储备库作用，强化化肥、农药、种子等重要物资储备调度，提升川南及周边区域农资集散、保供稳价能力；要完善仓储、交易、配送、农技服务一体化功能，打造区域农资流通核心枢纽，为“三夏”生产提供坚实的物资支撑；要时刻绷紧安全生产这根弦，严格落实项目建设、仓储管理和运营各环节安

全责任，坚决防范各类安全事故。

在翠屏区西郊街道金沙宜邻中心，蔡邦银察看了再生资源回收便民站运营情况，重点了解站点“两网融合”模式、回收品类、服务流程及便民实效。他强调，要持续优化便民回收网络，扩大再生资源回收覆盖范围，推动垃圾分类与资源循环利用深度融合；要以便民站点为载体，提升社区服务水平，助力城乡环境整治，为农村人居环境改善、农业绿色发展提供有力支撑。

在宜宾邦力达供销有限公司化肥储备中心，蔡邦银走进仓库逐一察看了化肥储备品种、数量、质量及调运销售情况，详细询问“三夏”期间农资保供预案、价格监测及应急供应措施。他要求，要严格落农资储备责任，优化库存结构、保障货源充足、稳定市场价格，确保夏种夏管关键时期化肥等物资供得上、供得稳、供得优；要强化质量管控与溯源管理，让农户用上放心肥、实惠肥，全力守好“三夏”生产农资安全底线。

在兴文县麒麟苗族乡象鼻村，蔡邦银察看了“城乡直通车”收购点运行情况，详细了解“巡回收购、上门服务、现收现结”运行机制及覆盖范围。他强调，“三夏”时节农产品集中上市，要持续优化“城乡直通车”模式，畅通农产品出村进城的“最初一公里”，重点解决小农户、老年人等群体销售难题；要扩大收购线路与覆盖范围，提升收购效率，确保应季农产品及时变现、稳定增收，切实保障农民增收。

在麒麟苗族乡三合村蔬菜订单基地，蔡邦银察看了蔬菜种植

基地运行情况，详细了解订单收购价格、产销衔接及联农带农机制情况。他指出，订单农业是稳定生产、保障供给、促进增收的有效抓手，要持续拓展“超市+基地+农户”模式，落实保底收购、规范生产指导，提升农产品商品率与市场竞争力；要扩大订单农业覆盖范围，优化品种布局，保障重要农产品稳定供应，构建产销衔接、互利共赢的良性闭环。

在兴文县共乐镇镇鲜超市，蔡邦银察看了“城乡直通车”销售点位运营情况，重点了解本地农产品专柜设置、品类供应及销售数据。他要求，要持续做强“城乡直通车”产销对接平台，深化机关、学校、企业食堂及商超定向采购，提升本地农产品供给比例；要拓宽线上线下销售渠道，打通农产品下行、日用品上行双向流通链条，保障城乡市场供应充足、价格平稳，更好服务群众生产生活。

调研中，蔡邦银对宜宾市供销社系统深化改革、服务“三夏”生产、创新服务模式取得的成效给予充分肯定。他强调，宜宾市供销社系统要深入学习贯彻习近平总书记关于粮食安全和供销社工作的重要指示精神，做强基层社、做优社有企业、畅通流通网络，聚焦农资保供稳价、农业社会化服务等重点任务，主动担当、靠前服务，为全省“三夏”生产顺利推进、夯实粮食丰收基础贡献更大供销力量。要扎实开展树标立行和践行正确政绩观学习教育，推动学习教育走深走实。

四川省供销社二级巡视员蔡民，省供销社相关处室、省属社有企业负责同志参加调研。

雅安供销老邻居连锁商超首店正式投运



为持续深化供销社综合改革，加快构建县域现代流通体系，5月27日，由四川省雅安市供销社下属企业雅安供销科技服务有限公司与四川省老邻居连锁股份有限公司联合打造的雅安供销“老邻居”连锁商超首店在雨城区正式投运。该项目标志着雅安供销系统在“上下贯通、共建共享”机制上迈出坚实一步，为助力乡村振兴、服务民生消费提供了新载体。

为持续深化供销社综合改革，加快构建县域现代流通体系，5月27日，由四川省雅安市供销社下属企业雅安供销科技服务有限公司与四川省老邻居连锁股份有限公司联合打造的雅安供销“老邻居”连锁商超首店在雨城区正式投运。该项目标志着雅安供销系统在“上下贯通、共建共享”机制上迈出坚实一步，为助力乡村振兴、服务民生消费提供了新载体。

特色经营 探索智慧惠民新模式

位于雨城区正和路2号的首店，面积约95平方米，装修融入供销社历史元素，风格大气紧凑，商品种类齐全。店铺特别设立“特产区”，将逐

步接入全省供销社系统优质农产品，并结合雅安本地大樱桃、山药、猕猴桃等特色产品开展差异化经营，满足市民多元化消费需求。同时，该店创新接入雅安供销“消费一卡通”系统，开通线上消费场景，方便各单位职工及社区居民便捷购物。此外，店铺还布局了无人值守功能，针对夜间购物需求提供全天候服务，体现了“智慧供销”的建设理念。

三维驱动 打造“放心超市”新标杆

首店开业以“供销背书+连锁运营+惠民消费”三维驱动，开展促消费活动，首日营业额约3000元，市场反响良好。相关负责人表示，下一步，将持续加强选点布局，在雅安市各县区逐步开设一批雅安供销“老邻居”连锁商超，通过惠民价格、优质服务、贴心服务，全力打造“老百姓家门口的放心超市”，切实提升人民群众的获得感和幸福感。

雅安供销“老邻居”连锁商超首店的成功投运，不仅是供销社系统深化改革的生动实践，更是服务民生、促进消费的重要举措。未来，雅安供销系统将继续发挥网络优势，拓展服务领域，为谱写中国式现代化雅安篇章贡献供销力量。

余洪志 丁明海 文 / 图

供销赋能乡宴 烟火更具匠心

——遂宁“遂心乡宴”打造乡村宴席新标杆

一桌乡土宴，半部烟火情。在四川省遂宁市的乡村大地，承载着邻里温情与民俗文化的坝坝宴，正借着“供销+乡厨”的创新东风，从分散粗放的传统模式，迈向标准化、品牌化、安全化的全新阶段。遂宁市供销社牵头打造的“遂心乡宴”，以供销体系为根基，以专业服务为抓手，让乡村宴席既有烟火气，更有安全感，成为赋能乡村振兴、激活乡村消费的生动实践。

破局痛点： 供销社担当破解乡宴难题

长期以来，乡村坝坝宴深受群众喜爱，但食材溯源难、服务标准乱、安全监管弱、资源分散化等痛点始终制约着行业发展。群众

既眷恋坝坝宴的热闹与实惠，又担忧食品安全与服务品质，传统乡厨“单打独斗”的模式难以适配新时代乡村消费升级需求。

为解忧，供销先行。2025年底，遂宁市供销社主动延伸为农服务触角，联合市供应商协会、烹饪协会会员单位，组建遂宁市供销社乡厨服务有限公司，2026年1月正式启动“遂心乡宴”一站式服务模式，创新推出“供销+乡厨”模式，以供销社系统的公信力、组织力与资源优势，为乡村宴席“保驾护航”。

标准赋能：“三心”服务筑牢品质根基

“遂心乡宴”以“整合资源、提升标准、服务三农”为宗旨，构建

“统一培训、统一食材、统一品控、统一溯源”的标准化服务体系，推出“爱心、放心、省心”“三心”服务承诺，让群众办宴无忧、吃宴安心。

专业团队持证上岗。平台正在整合全市1100余名优秀乡厨，建立乡厨人才库，定期开展食品安全、烹饪技艺、服务礼仪培训，考核合格后方可持证上岗，并统一着装、规范服务，彻底告别“业余厨师”乱象。

食材溯源全程可控。依托供销社供应链网络，建立“田间到餐桌”全链条溯源体系，食材优先采购遂宁本地时令农产品，从采购、储存、加工到烹饪，每个环节全程监控、记录存档，实现“来源可查、去向可追、责任可究”，守住食品安全底线。

一站式服务省心高效。平台提供宴席策划、场地布置、桌椅设备、菜品制作、保洁收尾全流程服务，适配婚嫁、寿宴、乔迁宴、团建宴等多种场景，主家只需招呼亲友，其余琐事全程包办，真正实现“办席不操心，待客更舒心”。

产销联动： 一头连着餐桌 一头牵着农心

“遂心乡宴”不仅是乡村宴席的“品质标杆”，更是农产品上行、农民增收的重要桥梁。遂宁市供销社乡厨服务有限公司深度联动基层供销社，与船山、大英、蓬溪、射洪、安居等地乡镇供销社建立合

作，签订农产品直供协议，搭建“乡镇供销社+企业+市场”的产销对接体系。

在大英县回马镇、金元镇，本地种植的蔬菜、养殖的家禽，通过供销社直供“遂心乡宴”宴席，减少中间环节，既保障食材新鲜平价，又拓宽农产品销路，带动农户增收致富。截至2026年5月，平台已承办各类宴席2000余桌次，实现“乡宴旺、农产品俏、农民富”的良性循环。

品牌深耕：“供销模式”点亮乡村振兴路

作为供销社系统深化改革、服务基层的创新举措，“遂心乡宴”是新时代“扁担精神”“背篓精神”的生动延续。从传统农资供应到现代综合服务，遂宁市供销社以乡厨产业为切入点，不断拓展为农服务边界，推动乡村宴席从“吃得饱”向“吃得好、吃得安全、吃得有品位”转变。

当前，四川正大力复制推广“供销食堂”“乡厨坝坝宴”等新业态，遂宁“遂心乡宴”模式已成为全省“供销+乡厨”重点示范样本。未来，遂宁市供销社将持续深耕这一模式，完善数字化平台建设，扩大服务覆盖范围，提升品牌影响力，让“遂心乡宴”成为遂宁乡村振兴的亮丽名片，让烟火气里的乡土温情，在新时代绽放更动人的光彩。

罗华章 文 / 图

院落扎根 供销织网

绵阳市北川县开坪乡供销社构建山区乡村振兴新范式

□本报记者 吕婕

把供销社“搬”进农家院落，一场系统性乡村振兴试验在四川省绵阳市北川羌族自治县开坪乡扎实推进。在北川县供销社的统筹指导下，当地打破传统供销运营模式，摒弃单一产业发展思路，以“幸福院落”工程重塑乡村基础单元，以重建基层供销社为联动纽带，有效盘活沉睡资源，凝聚农户合力、补齐产业短板，持续激发乡村自我发展的内生动力。

院落变身功能“单元” 乡村治理更有温度

开坪乡以“幸福院落”工程为起点，突破传统网格化管理模式，将基层党建、乡村治理、产业培育、应急保障、共同富裕等工作一体化统筹推进，让农家院落成为功能齐全、活力十足的乡村治理基本单元。

依托院落体系，开坪乡供销社不再是单一固定门市，而是化作遍布乡域的“服务毛细血管”，直通千家万户。生产、供销、信用“三位一体”的综合合作模式落地院落、服务到户，真正实现了服务下沉、产业扎根。

创新契约合作机制 农户从“旁观者”转为“合伙人”

结合本地实际，开坪乡对幸福院落进行功能分类：将生产院落打造为非遗工坊，把服务院落打造为乡土文旅节点。开坪乡供销社与各类功能院落摒弃行政化管理方式，建立权责明确、利益联结紧密的契约化合作模

式，构建起利益共享、风险共担的发展共同体。广大农户深度参与产业发展，顺利从乡村建设的旁观者转变为增收致富的合伙人。

打造全域生态农场 供销社当好发展“首席运营官”

开坪乡坚持“生态产业化、产业生态化”发展路径，将全乡整体规划为全域生态农场，同步培育区域公共品牌。开坪乡供销社主动担当“首席运营官”，向上对接政策资源与外部市场，向下对接政策资源与农户，搭建起全流程、全链条生产销售服务体系。

构建全时物资保障与信息联络体系 筑牢乡村安全防线

依托供销社全域覆盖的服务网络，开坪乡搭建全时物资保障与信息联络体系。平日里，网点承担农资配送、消费品下乡、农产品上行等流通服务；遇到突发状况，迅速转换为应急物资储备点与分发货站，仓储设施、公共空间全部纳入分布式应急储备体系，实现安全防控全域覆盖、直达基层末梢。

从单座院落的提质升级，到全域产业的蓬勃生长；从基层供销社的重构重塑，到乡镇公共品牌的成熟成型。开坪乡以系统集成的创新举措，为偏远山区全面推进乡村振兴探索出一条可复制、可推广的实践路径。

