

# “劳模工匠”进企业 精准破题助发展

## 重庆市潼南区总工会与重庆市能源工会联合开展“劳模工匠助企行”专项行动侧记

五月底的潼南，热浪裹挟着一股“匠心”的劲风，吹进了两家企业的车间与会议室。

5月27日，由重庆市潼南区总工会与重庆市能源工会联合主办的“劳模工匠助企行”专项行动悄然拉开帷幕。20余名劳模工匠、技术能手组成“服务团”，兵分两路，一个分队走进华电(重庆)燃机发电有限公司，另一分队走进重庆聚光新材料科技股份有限公司。

这是一场“技术大咖”与“企业痛点”的正面交锋，更是一次工会架桥、匠心流动的生动实践。

### 破“墙”： 三家能源企业签下“互助盟约”

当天下午，第一分队抵达华电(重庆)燃机发电有限公司。与他们一同到来的，还有华能重庆两江燃机、大唐重庆江津燃机的企业代表。三家在渝骨干能源企业，平日里各自奔跑在自己的赛道上，这一次却并肩坐到了同一张桌前——因为一个共同的难题：“长协检修合作管理”。

劳模工匠们没有急着座谈，而是先钻进13米汽机平台、集控室这些“最烫手”的核心区域，在生产一线“找茬挑刺”。

随后的座谈会上，企业方抛出的问题很具体：责任怎么划分？费用怎么组成？过程怎么管控？这些看似琐碎的问题，恰恰是长期困扰企业的“卡脖子”环节。

工匠们没有套话，从责任划分到费用组成，从过程管控到协作流程，一项一项拆解，一条一条明确。他们把多年积累的实战经验和“盘托出”，为企业理清了规范协作流程的优化



劳模工匠助企行——重庆聚光新材料座谈会

方向。

活动尾声，华能、大唐、华电三家企业的代表在现场郑重签下一份结对共建协议。从这一天起，三家企业不再“各扫门前雪”，而是建立起常态化的技术协作与资源共享机制。

有人感慨：“以前遇到检修难题，像隔着墙喊话，听得到声音使不上劲。现在墙拆了，可以搭把手一起干了。”

### 破“茧”： 为民企“成长的烦恼”开方抓药

几乎同一时刻，第二分队走进重庆聚光新材料科技股份有限公司。公司董事长亲自担任“讲解员”，带着服务团走访企业展厅、青创基地、光伏电站项目，还参观了职工文

体阵地。“快乐工作、健康生活”八个字，写在墙上，也融进了企业的文化底色。

座谈会刚一开场，公司董事长便抛出三句话：“人才培养缺体系，劳模工作室缺指导，长效机制缺桥梁。”三个痛点，像三根刺，扎在这家民企快速成长的路上。

在场的劳模工匠们认真记录，随后开始“对症下药”：“师傅带徒弟不能只靠感情，要搭梯子、建通道、给激励。”“劳模创新工作室要有小课题、小目标、小成果。”“技能大赛的资源、行业交流的渠道，我们可以帮你们对接。”……没有大道理，全是“干货”。每一剂“药方”，都来自实战经验的千锤百炼。

从“缺体系”到“有路径”，从“缺指导”到“有方向”，从“缺桥梁”到“有

纽带”——这场“把脉问诊”，让一家民企看到了破“茧”而出的希望。

### 破“题”： 工会架起一座“双向奔赴”的桥

一场活动，两个战场，却指向同一个答案：精准服务，才是企业最需要的“及时雨”。

为什么这次“助企行”能如此“解渴”？答案藏在“分组进驻、双线并行”这八个字里。央企和民企，体量不同、痛点各异。华电燃机卡在技术协作的机制堵点上，就让同行业的工匠们去“会诊”；聚光新材困在人才与平台的软实力短板上，就请实战经验丰富的专家去“开方”。

这不是“一锅烩”式的热闹走访，而是“按需配菜”式的深度服务。主办方把这种模式称为“精准滴灌”——劳模工匠不是“万金油”，要用在最需要的地方。

从“破墙”到“破茧”，再到“破题”，这场“劳模工匠助企行”完成了一次漂亮的“三级跳”。

而潼南区总工会的谋划远不止于这一天。2026年，他们将组织劳模工匠开展精准帮扶、技术攻关服务不少于4场次，探索与区内重点企业共建“劳模工匠工作室”，联合开展定制化技能培训。

夕阳西下，服务队离开聚光新材时，厂区光伏电站的蓝色板面在晚霞中闪闪发亮。劳模工匠们带来的，不只是技术和方法，更是一束光。它照进了企业的痛处，也照亮了职工的盼处。而工会，正是那束光背后最坚定的“擎灯人”。

通讯员 陈航 王梦雯 特约记者 何军林



## 沉浸式体验解锁垃圾分类密码 德阳市生活垃圾垃圾分类宣教中心正式开放

□郑兰兰 李元丁 本报记者 李鹏飞 文 / 图

近日，四川省德阳市生活垃圾垃圾分类宣教中心迎来首批参观者。德阳经开区城市管理局、旌阳区综合行政执法局组织80名市民分批走进宣教中心，开展“绿色新体验”主题活动，以沉浸式体验解锁垃圾分类密码。本次活动是第四届德阳市生活垃圾垃圾分类宣传周的重要组成部分。

宣教中心按照德阳市“1+M+N”公众教育体系打造，是全市生活垃圾垃圾分类宣教工作的中枢，集成了生活垃圾科普教育、蒲公英志愿者科普教育、眉山山路城市配电站中心及日常办公等功能，形成了以市级科普教育基地为中心、13个区县宣教馆为枢纽、281个基层宣教点为触角的完整宣教链条。

### 回望历程 读懂分类初心

在“垃圾分类发展历程”展区，讲解员以时间轴形式梳理了我国及德阳垃圾分类从试点探索到全域推进的关键节点。从早期倡导试点到如今纳入法治化轨道的规范化管理，一张张图片、一段段文字，让参观者清晰了解垃圾分类从“习惯倡导”到“全民义务”的演变脉络，深刻认识到这项工作对改善人居环境、推动绿色发展的长远意义。

### 学法明规 筑牢分类底线

讲解员带领大家解读《德阳市生活垃圾分类管理办法》，明确垃圾分类的法定责任与义务。通过违规投放案例警示，参观者充分认识到“随意扔垃圾不仅影响环境，还可能违反法规”，进一步强化了“依法分类、规范投放”的意识。

### 标准科普 破解分类难题

“用过的纸巾属于其他垃圾，不是可回收物；大骨头是其他垃圾，不是厨余垃圾……”在标准科普区，讲解员结合实物模型与互动问答，详细讲解四类垃圾的分类规则，针对市民日常生活中易混淆的物品逐一拆解。参观者通过模拟投放游戏纠正了以往的分类误区，掌握了实用的分类技巧。

### 智慧赋能 见证闭环管理

在智慧监管平台展示区，讲解员从数据驾驶舱、数字化管理、移动办公、监管及考核评估等多场景出发，现场演示了垃圾分类全流程监管体系。数字化手段让全链条数据实现实时收集、统计与分析，让参观者直观感受到科技为垃圾分类管理带来的高效与便捷，对垃圾分类正向智慧化、精细化阶段有了新认识。

### 再生焕新 传递分类价值

最受欢迎的是“可再生物品展示区”。用废纸、塑料瓶、玻璃等再生材料制作的装饰品、生活用品整齐陈列，原本的“废弃物”经创意改造后重获新生。一位市民代表感慨：“原来垃圾分类不是为了‘丢掉’，而是为了让资源‘重生’。这些再生作品让我真切感受到，分类就是为地球减负。”

全体参观者在“回收焕新生·分类新时尚”主题展板前合影留念。大家纷纷表示，这次活动既学到了实用的分类知识，更感受到德阳推动垃圾分类工作的用心与温度，将带动家人朋友一起践行垃圾分类，共同打造干净整洁的城市环境。

未来，德阳将持续发挥宣教中心的科普阵地作用，逐步配齐软件设施，打通预约参观通道，通过更多形式多样的宣传活动，让“分类新时尚”蔚然成风，助力城市绿色高质量发展。

耿楠 曾佳敏 文 / 图

## 以花为媒 以文润村

### ——成都市新都区军屯镇高祖社区发展壮大集体经济的创新实践

近年来，四川省成都市新都区军屯镇高祖社区坚持“治理促发展、发展反哺治理”的工作思路，紧扣“以花为媒兴产业、以文润村促增收”的发展主线，通过盘活社区闲置资产、创新运营模式、深耕文化赋能，成功走出一条农文旅深度融合、集体经济提质增效的乡村振兴新路径。

### 盘活闲置资产 打造集体经济发展“新引擎”

高祖社区将盘活闲置资源作为发展集体经济的突破口。社区党委领办镇域治理专项项目，统筹盘活闲置林地、农房资源，打造了集党群服务、产品展销、区域协作、网络治理于一体的“高祖里·林樾驿站”。该驿站由社区自主经营，于2026年1月正式投用，不仅补齐了公共服务短板，更成为集体经济市场化运营的核心载体。社区依托驿站常态化开展文旅运营、短视频拍摄等技能培训，拓展团建研学、节庆展销等经营业务，累计接待游客1.5万人次，增收3.2万余元，实现了从“闲置资源”到“增收活水”的转变。

### 创新运营模式 激活集体经济发展“新动能”

针对乡村旅游中交通拥堵、收益单一等共性问题，高祖社区坚持问题导向，创新运营模式。在第九届油菜花赏花季活动中，社区创造性推出“停车送米”营销模式，将停车管理与天府粮仓农产品推广深度融合，停车收费抵扣米款，既破解了交通拥堵难题，又拓宽了农产品销路。同时，社区精心布局花田火锅、露营集市、非遗体验等多元消费场景，累计举办花田音乐会、非遗特色表演18场，设置打卡点12处。活动期间，社区累计经营性营业额达26万元，其中村集体增收突破8万元。通过“小切口”创新，实现了便民服务、成本管控、产业推广与集体增收的多方共赢。

### 强化自主宣传 擦亮集体经济发展“新品牌”

高祖社区坚持自主发声、务实宣



传，牢牢掌握品牌塑造主动权。通过4个自媒体账号，自主策划发布原创视频，播放量破百万，成功将“书记炒鸡”、花田火锅等本土业态推向市场。同时，社区建立精细化环境保障与志愿服务长效机制，在客流高峰期统筹保洁与志愿力量，确保优质体验。通过

持续固化工作经验，社区正将节庆“流量”转化为持久“留量”，推动集体经济从“短期增收”向“可持续发展”转型升级，为基层农文旅融合赋能乡村振兴提供了可复制、可推广的“高祖方案”。

陈萌  
(图片由军屯镇提供)

## 深耕血液净化赛道 眉山东坡生物医药加速迈向国际化

位于四川省眉山市东坡区的眉山经开区新区生物医药产业集群正加速成型，聚焦医疗器械，精准发力本土龙头企业推动技术革新、产能升级，全链布局夯实医疗制造产业根基，以血液净化赛道为核心突围，突破技术瓶颈，迭代产品体系，用硬核创新让“东坡智造”走向更广阔的市场。

### 深耕“粉”赛道 产品迭代激活产业新动能

坐落于东坡区经济开发区新区的四川宝莱特智立医疗科技有限公司(以下简称“宝莱特智立”)，是东坡区重点培育的医疗器械生产企业，专注于血液透析浓缩液(A液、B液)、透析干粉等无源医疗器械的研发与生产，为东坡血液净化产业补链强链提供重要支撑。产品核心覆盖西南三省区域，2022年设计产能达400万人份，2026年既定产能冲刺目标为200万人份，产能布局稳步推进。

长期以来，传统血液透析浓缩液以液态形态为主，高昂的运输成

本、较大的仓储占地，成为制约企业规模化发展的核心痛点。立足行业工艺革新趋势与自身降本增效需求，宝莱特智立将产品升级突破口锁定透析干粉赛道。相较于传统液态产品，透析干粉具备运输便捷、储存稳定、综合生产成本更低的突出优势，市场竞争力显著更强。

据企业生产负责人徐帅介绍，2026年上半年，公司透析干粉项目全面进入关键冲刺阶段。目前，干粉车间已顺利完成厂房验证及多轮试生产测试，产品经反复检验各项指标表现优良，静待后续现场审核，标志着企业即将实现从“液体透析浓缩液”到“透析干粉”的关键性产品跨越，该新品预计2026年下半年正式投产。

新品的研发突破与落地投产，不仅能有效降低企业运输成本、拓宽市场覆盖半径，更意味着宝莱特智立在高端血液净化耗材领域取得实质性突破。2026年上半年，公司透析浓缩液产品产量已达约80万人份，产能稳步释放，搭配蓄势待发的透析干粉新品，公司发展动能持

续迸发，也为东坡医疗器械产业高质量发展注入全新活力。

### 全链布局 提效能技术攻坚 擦亮国产智造名片

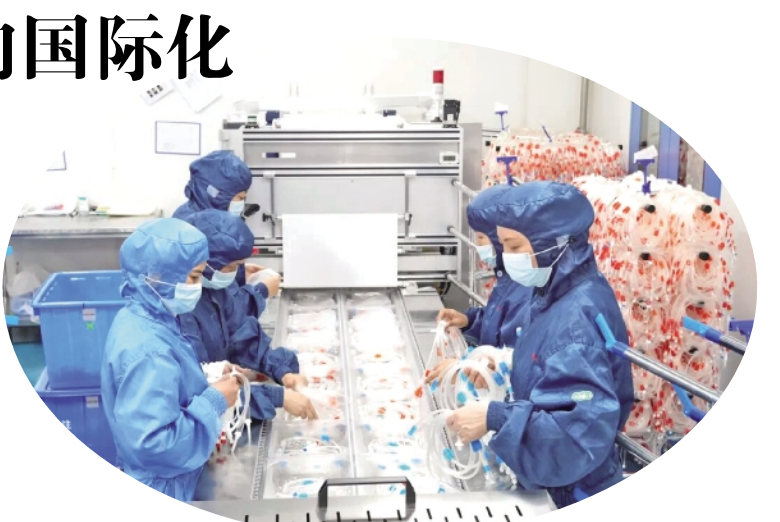
在东坡区血液净化产业集群发展进程中，四川威力生医疗科技有限公司(以下简称“威力生”)凭借全链条产业布局、核心技术自主突破，成为区域医疗制造升级的标杆企业。5月28日，笔者走进企业生产车间，现场生产氛围火热，三条核心生产线全速运转，满负荷赶制二季度订单。其中，透析器生产线实行24小时两班倒作业，机械臂精准完成产品抓取、检测、封装全流程工序；透析管车间工人有序开展手工组装作业；透析液车间实现罐装瓶、透皮液等配套产品一体化生产，全产线高效运转彰显企业强劲产能实力。

据公司总经理张琳介绍，今年公司订单量大幅增长，整体处于满负荷生产状态。公司核心产品湿膜透析器，是眉山斩获的首张三类医

疗器械注册证产品，也是威力生抢占市场、领跑行业的核心竞争力产品。自2023年正式投产以来，威力生已发展为川内唯一实现“耗材+设备”全流程布局的血液净化服务企业，主营一次性透析器、透析管、透析液、透析粉及透析机等全系血液净化产品，透析液为企业核心主力生产产品。

在技术革新层面，公司持续深耕国产化替代赛道，旗下湿膜透析器实现重大技术突破。传统干膜透析器预充耗时需25—40分钟，而自主研发的湿膜透析器仅需5—10分钟，预充时间缩短70%以上，大幅提升临床诊疗效率。目前，该产品除一项核心原料外，其余材料均实现国产化配套，国产化率处于行业高位，针对剩余“卡脖子”核心技术，公司正联合上下游企业及高校持续攻坚突破。

为持续释放产能、完善产业链条，威力生2026年持续加大设备升级投入，4月新增灭菌柜设备，后续陆续引进透析液收瓶机、大型灌装桶，实现产品外包装、灌装生产全流



程自主生产，彻底完善自产体系。按照公司发展规划，2030年眉山厂区仅耗材板块产值将冲刺5亿元目标；依托今年透析液产线全面升级，透析液产值预计同比增长30%—35%。

实打实的产值数据，印证了公司的高速发展态势。2026年二季度，公司产值环比一季度增长约14%，同比二季度增长约26%。目前公司产品主要覆盖西南市场，未来将依托集团全国产业布局，逐步实现全国区域全覆盖。下一步，威力生将积极争创省级、国家级企业技术