

# 老乡当主播 山货俏出圈

## 四川省广元市直播助农跑出乡村振兴新速度



小小手机架起云端产销桥梁，乡土好物借力直播走出深山。近日，四川省广元市探索特色直播助农新模式，把乡村地头“搬”进直播间，让流量变成增收增量，以数字活水浇灌乡村产业沃土，为特色农产品拓宽出山渠道，持续激活乡村振兴内生动力。

### 苍溪县： 常态化帮扶见实效 30位农民主播出道

5月28日上午，广元市苍溪县驻村帮扶“梨乡‘心’村”行动在文昌镇红瓦村落地开展。

在特色农产品种植养殖园区里，30多位农户对着镜头，用带着乡音的朴实话语，向网友推销自家的干豇豆、土鸡蛋和蜂蜜等绿色农产品。这是红瓦村驻村工作队主导策划的“驻村干部搭台·老乡主播出道”助农直播实战营的开课现场。短短2小时实战，30位农户首次独立完成直播，现场订单突破80单，农产品线上销售额达2000多元，并与四川同信康养签订了59万元的长期采购意向协议。

“家人们，这是我家老母鸡下的土鸡蛋，你看这个蛋黄，又黄又大

……”59岁的红瓦村村民涂正勇举着一枚鸡蛋凑近镜头，声音虽然有些发抖，但话术一句没落。

和涂正勇一样，当天共有30位红瓦村及周边农户首次出镜，其中年龄最大的59岁，最小的28岁。他们分成5个小组，每组配备一名学院电商专业学生和一名驻村队员作为“导师助理”，在村委会现场摆开播台。土鸡养殖户邓勇昌翻着手机订单笑得合不拢嘴：“以前我们赶场卖鸡蛋，一天最多卖四五十个，今天一场直播就卖了100多个！”

驻村队员们用草帽当补光灯柔光罩，用“我是红瓦村李季子的老杨”作为开场白，用“买5斤送1斤”制造下单冲动。整个培训不超过30分钟，剩下的时间全部交给农户实操。每个点位只有一部手机、一个支架、一盏补光灯，外加一块手写产品信息牌。驻村队员全程蹲在镜头外，帮农户看弹幕、报订单、提醒话术。

热闹的直播背后，是一条已经深耕两年的职教助农链条。四川信息职业技术学院自2024年7月定点帮扶苍溪县以来，累计投入帮扶资金150余万元，为4个帮扶村搭建电商物流体系，建成标准化直播间2个，申请注册商标4个，培育本土电商主播8名，带动农产品线上销售额

突破300万元，农户户均增收2200元，孵化形成了“红瓦臻品”等4个自有品牌，土鸡蛋等产品都能扫码溯源。当天的成果发布环节，红瓦村村委会与四川同信康养签订了农产品长期采购意向书，协议金额59万元，覆盖土鸡、鸡蛋、时令蔬菜等10余个品类。“这意味着我们的产品有了稳定销路，村民可以放心扩大种养规模。”第一书记刘灿说。

为了推广“红瓦模式”，苍溪县直属机关党建事务中心组织了20名第一书记、工作队员现场观摩。县人民法院驻文昌镇孙家村第一书记陈正义表示：“这场直播训练营充分将帮扶单位的资源禀赋与群众的困难需求完美结合，走出了联农带农的新路子。”

活动结束后，不少农户仍留在导师身边不愿离开。“刘书记，下次培训啥时候？”“老师，我家的脆红李7月份熟，到时候能不能帮我再播一场？”据统计，本次活动共吸引线上观看超过2.2万人次，新增粉丝关注400余人，当日订单已全部完成打包发货。刘灿表示，实战营结束后，驻村工作队将继续每月开展一次线上答疑，每季度组织一次田间复训，让手机成为“新农具”，让直播成为“新农活”，让数据成为“新农资”。

下一步，苍溪县将把红瓦村作为驻村帮扶工作的实战训练营，让更多帮扶单位结合自身实际下沉乡村，用专业力量打通农产品出山“最后一公里”。

### 朝天区： “乡”约云端助农热 土特产“飞”出大山

5月27日，一场别开生面的“乡(相)约朝天·同心助农”直播活动在广元市朝天区七盘关电商直播基地火热开启。镜头前，腊肉油亮生香，范儿馍馍热气腾腾；屏幕那头，来自全国各地的网友纷纷下单，让朝天区的“土宝贝”搭上了“云端快车”。

“大家看这腊肉，是我们中子镇五里村农家散养土猪，柏枝熏、老手

艺腌，肥瘦刚好，一口下去就是家乡味！”直播间里，朝天区网联会副会长、本土网络达人鲜森享(抖音号“山里鲜哥”)操着一口地道的朝天乡音，一边翻转手中油亮亮的腊肉，一边凑近镜头让观众“云端闻香”。他的话语朴实却带着一股热乎劲儿，弹幕里立刻刷出一片“想要”“已下单”。

这边腊肉刚被抢空，那边范儿馍馍又成了“主角”。朝天区新联会理事、区网联会副会长向桂蓉(抖音号“瘦瘦”)拿着范儿馍馍，耐心地讲起这道传统小吃的由来：“这是用咱们山里的野生草莓(我们本地又叫它‘范儿’)加糯米做的，老一辈传下来的手艺，外面平时买不到。”从原料到制作工艺，再到价格和邮寄方式，她说得仔细，网友听得放心。不一会儿，后台订单提示音便此起彼伏地响了起来。

直播间隙，镜头扫过一旁的农户杨蕊。她面前摆满了金银花、玉米珍、范儿馍馍和土酸菜，每一样都码得整整齐齐。面对镜头，她起初有些腼腆，但说起自家的产品，眼神里满是自豪：“今天我也带来了好多山货，真没想到，手机一开，全国人民都能看到我们山里的好东西。刚才已经卖出几十单了，太高兴了！”她笑着说，这是她第一次走进直播间，感觉“比赶场还热闹”。

这场持续数小时的直播，没有华丽的舞台，没有刻意的台词，只有主播们卖力“吆喝”、农户们真诚分享、网友们热情互动。数据显示，当天直播累计吸引22万人次观看，干货订单突破1800单，销售额达到5.6万余元。对于大山里的乡亲们来说，这不只是一串数字，更是一张张实实在在的“增收单”。

“今天是‘乡约朝天·同心助农’系列活动的第一场，效果超出预期。”朝天区委统战部副部长孙亮表示，接下来，将推动助农直播走向常态化、品牌化，让更多朝天好物借助网络的力量，走出大山、走进千家万户，真正实现群众增收、产业提质，为乡村全面振兴注入统战力量。

张鹏 冉金莺 唐琪 张胜文 / 图

## 小蚕桑撬动大发展 广元昭化傲盘村以“丝”为媒赋能乡村振兴

立足资源禀赋，做精特色产业。近年来，四川省广元市昭化区清水镇傲盘村将蚕桑产业作为特色乡村富民产业重点培育，让小蚕桑成为带动群众家门口就业、推动村集体经济壮大的“致富丝”。

6月1日一大早，傲盘村标准化蚕房内一派繁忙景象。智能化设备精准运转，自动温控、湿控系统稳定调节室内环境，移动作业平台载着工作人员有序投喂新鲜桑叶。密密麻麻的蚕蚕扎堆啃啃沙沙声响此起彼伏。再过几天，这批蚕在结茧采收后，产出的蚕茧将被销往绵阳、南充等地。

“我们这一批共投放40张蚕纸，一张蚕纸大概能孵化25000头蚕。依托科技化的养殖环境管控，一年可以稳定产出6批蚕茧，整体年产量约60万元。”昭化区金蚕汇农种养殖专业合作社理事长柏松介绍道。据悉，蚕纸是用于承接蚕蛾产卵的专用纸张，纸面密布细密蚕卵，是培育蚕苗的基础。

傲盘村积极推行“农民专业合作社+村集体+农户”联动发展模式，构建三方协同、互利共赢的产业发展格局。由专业合作社统筹运营管理标准化蚕房、盘活桑园资源、统一技术指导与产销对接；由村集体牵头统筹土地、人力资源，盘活村内闲置土地与富余劳动力，带动广大农户积极参与桑叶采摘、蚕桑管护等工作，实现产业提质、集体增收、群众致富的三方共赢。

“每天可以挣100多元，活儿轻松不费力，务工地点就在家门口，村里不少村民都来这里挣钱。”桑园里，昭化区清水镇傲盘村村民刘木益正手脚麻利地采摘桑叶。

依托蚕桑产业，昭化区金蚕汇农种养殖专业合作社已种植桑树200余亩，稳定带动周边40余名群众参与采摘桑叶、日常养殖管护等工作，让村民足不出村就能获得持续性收入，切实打通了群众就近致富的渠道。

特色产业充分发挥示范引领作用，有效激发群众创业增收的积极性。傲盘村村民梁培林紧跟村内蚕桑产业发展势头，自主发展桑园40余亩，目前正在有序开展蚕种培育、桑园管护等工作。

“我这一批共投放11张蚕纸，村上还将为我配套建设200平方米标准化蚕房，蚕房建成后，我的单批养蚕规模可达25张。”梁培林坦言，村里蚕桑产业配套日趋完善、发展前景广阔，是靠谱又稳定的增收致富好路子。

如今，蚕桑产业已成为傲盘村独有的“致富名片”。作为乡村特色产业，村里将持续做优做强这一特色产业，在稳住现有养殖规模、保障养蚕品质的基础上，进一步完善蚕房设施，同时加大技术培训力度，让这一特色产业成为带动本村群众持续增收、村集体经济稳步壮大的乡村振兴“主力军”。

朱映江 邹星雨

## 用上“明白水” 交好“明白费” 四川省眉山市东坡区推进农业水价改革

当前正值春耕生产农事大忙时节，近日，在眉山市东坡区秦家镇周庙村，作为东坡区深化农业水价综合改革推进现代化灌区建设试点名单中，东坡区被列为全国10个试点县(区)之一。为此，东坡区顺势抓住试点重大机遇，按照“设施完善、节水高效、管理科学、生态良好”的现代化灌区建设标准要求，积极谋划两河口水库灌区、杨水碾水库灌区、工农水库灌区、黄连水库灌区等8个水利灌区现代化灌区建设，在前期启动秦家镇周庙村农业水价综合改革推进现代化灌区建设试点的同时，突出以完成杨水碾中型灌区续建配套与现代化改造工程设计方案为重点，进一步推动试点工作开展，以此示范带动其他灌区现代化工程建设。

据东坡区水利局相关负责人介绍，杨水碾水库灌区地处三苏镇深丘地带，取水水源主要为杨水碾和连釜山两座小(一)型水库，设计总库容652.54万立方米，设计灌溉面积1.8万亩。多年来，由于设施落后，渠系老化失修、水量损耗较大，影响灌溉效益。此外，灌区周边果树类经济作物取用地下水浇灌，由于地下水的超开采造成生态问题突出。实施灌区现代化改造，将按照深化农业水价综合改革推进现代化灌区建设试点工作要求，推行“以经补粮”，促进灌区良性运行，推广灌溉用水自动化、工程管理自动化、监控调控智能化，计划新建灌溉主管道4条28.8公里，新增灌溉有保障、设施免费享、节水直接用，切实让群众感受到水改带来的实惠。

周庙村试点的实践，正是东坡区推进农业水价综合改革，加快现代化灌区建设试点的生动缩

陶广汉 唐新



## 千亩梯田披“绿装”

5月27日，贵州省黔东南苗族侗族自治州从江县加榜梯田插秧工作全面完成，千亩梯田披上嫩绿“新装”，层层叠叠的秧苗顺着山势铺展，与苗寨、青山、蓝天相映成趣，尽显苗乡初夏田园风光，展现了传统农耕与生态美景的完美融合。

吴兴科 摄

## 四川省宜宾市筠连县： 小微产业园建在家门口 产业赋能美好生活

□叶鼎铭 宋婷 本报记者 鹿贲唐文 / 图

四川省宜宾市筠连县把小微产业园直接建在了安置小区“家门口”，如今，随着园区内第一家入驻企业正式投产，园区也从建设阶段进入运行阶段，乡亲们“家门口”就能实现就近就业，真正实现了搬得出、稳得住、能致富。

位于沐爱镇小微产业园的宜宾煜月服饰有限公司的生产车间，机器轰鸣、秩序井然，一派繁忙的生产景象。整齐排列的电脑横机高速运转，裁剪、编织、缝合、整理等各道工序无缝衔接，工人们分工协作、熟练操作设备，有条不紊地赶制外贸毛衫订单。车间灯火明亮、配套完善，标准化的生产环境，让乡村工厂焕发全新活力。

“我是金坪村的，山体滑坡后搬迁到南坪村安置小区，服装厂就在旁边，在这儿上班有收入还可以照顾老人，我觉得还不错。”车间里，村

民李恭先正专注手中的工序，认真细致地完成毛衫加工工作。在家门口的产业园稳定就业，让她兼顾家庭与增收，切实感受到了镇村产业发展带来的实惠。

据了解，宜宾煜月服饰有限公司配备了100台电脑双系统横机及全套毛衫后道加工生产设备，搭建起完善的毛衫代加工体系，可实现年产60万件毛衫成衣。公司现有员工40余人，产品主打外贸出口，主要销往美国市场。为持续扩大生产规模、延伸产业链条，公司正稳步推进二期规划，持续完善全流程生产体系。

据宜宾煜月服饰有限公司总经理夏芝萍介绍，该公司目前已经建了两条生产线，接下来将完善洗水、查衫、补衣、包装等工序，用工300到500人，年产值超过3000万元。

沐爱镇聚焦产业赋能乡村振兴，盘活土地资源、完善园区配套，



在南坪村高标准打造小微产业园，规划用地面积81.07亩，新建总建筑面积近3万平方米，通过精准招商、优企引育，目前已签约入驻企业8家，拟入驻企业3家，产业集聚效应逐步凸显。

下一步，沐爱镇将持续完善小

微产业园区基础设施，优化营商环境，强化以商引商，持续培育壮大特色产业，不断扩容就业岗位，提升产业能级，以产业稳就业、以就业稳民生，形成全方位的灾后安居乐业体系，持续夯实灾后重建成果，助力乡村全面振兴。

广告

### 遗失公告

兹有四川省熠鑫宇园林景观工程有限公司基本存款账户信息证书(账号:22204301040001402;开户银行:中国农业银行股份有限公司绵竹剑南支行;法定代表人:王平;基本存款账户编号:j6581001211301)不慎遗失,特公告声明作废。

四川省熠鑫宇园林景观工程有限公司  
2026年6月2日