



读者至上
星期五
2026年6月5日
农历丙午年四月二十
今日8版
国内统一连续出版物号CN 51-0072
邮发代号61-41
发行热线:028-86754267

西南商报

SOUTHWEST BUSINESS NEWS



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbdcn

总编辑 李晨超 值班编委 李国华

四川省供销社合作社联合社主管 四川西南商报报业传媒有限公司出版 新闻热线 028-86786115 总第 5183 期 星期二、三、五出版 E-mail: xnsbshe@126.com 值班编辑: 马工枚

王晓晖主持召开省委专题会议强调 找准优势领域和主攻方向 以更大力度更实举措加强基础研究 施小琳讲话 于立军出席

四川日报讯(四川日报全媒体记者 付真卿)6月4日,四川省委书记王晓晖主持召开省委专题会议,部署加强基础研究工作。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于科技创新的重要论述和在加强基础研究座谈会上的重要讲话精神,找准优势领域和主攻方向,以更大力度、更实举措加强基础研究,进一步夯实科技创新战略底座,为加快建设科技强国、打造西部地区创新高地提供坚实支撑。

四川省委副书记、省长施小琳出席会议并讲话,省委副书记、政法委书记于立军出席。

6月4日,四川省委书记王晓晖、省委副书记、省长施小琳等领导到电子科技大学,调研加强应用基础研究跨学科交叉融合与国际科技合作、加强基础研究人才队伍建设等情况。

会上,王晓晖、施小琳先后前往电子科技大学、中国核动力研究设计院、中国电子科技集团第三十研究所、四川大学等高校院所,调研了解强化前沿基础研究战略性前瞻性布局、加强应用基础研究跨学科交叉融合与国际科技合作、加强基础研究人才队伍建设等情况。会上,听取了四川省基础研究总体情况和成都市加强基础研究工作开展情况汇报;中国工程物理研究院院长何颖波,东方电气集团总经理张彦军,四

川大学常务副校长褚良银,锦屏深地科学中心主任、清华大学教授曾志,九州集团副总经理、总工程师刘志刚等作交流发言,就加强基础研究介绍工作情况、提出意见建议。

会议指出,党的十八大以来,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,我国基础研究发展进入快车道,从“点的突破”向“系统能力提升”迈进,部分领域实现了从“跟跑”“并跑”向“领跑”的历史性跨越。习近平总书记对基础研究高度重视,作出一系列重要指示批示,今年4月出席加强基础研究座谈会并发表重要讲话,深刻阐明加强基础研究的重要意义、指导原则、实践要求和重点任务,为我们做好工作指明了前进方向、提供了根本遵循。我们要深刻领会、全面贯彻总书记重要讲话精神,切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来,深刻认识加强基础研究的重要性紧迫性,把加强基础研究摆在更加突出位置,以更大力度、更实举措推动基础研究不断取得新突破、实现新跃升;深刻认识加强基础研究面临的新形势新挑战,保持“十年磨一剑”的耐心与定力,进一步校准偏差、固本强基,确保我省基础研究抓住时代机遇,担起时代使命;深刻认识加强基础研究的新任务新要求,找准基础研究优势领域和主攻方向,担当作为、攻坚克难,全面提升

我省原始创新能力,打造更多原创性颠覆性重大成果,为实现高水平科技自立自强、建设科技强国贡献更多四川力量。

会议指出,要系统性优化基础研究整体布局。要坚持“四个面向”战略导向,把世界科技前沿同国家重大战略需求、四川经济社会发展紧密结合起来,进一步明确基础研究的优先方向和核心赛道。要瞄准前沿领域开展自由探索研究,紧盯我省优势基础学科,努力在最底层、最原始、最前沿领域开展自由探索研究,力争产生更多“从0到1”的原创成果。要聚焦应用需求开展目标导向研究,紧扣四川省六大优势产业和“15+N”重点产业链,滚动实施重大应用基础研究攻坚,更好促进产业链创新链深度耦合、协同升级。要围绕交叉融合开展跨学科研究,深入实施交叉前沿基础研究重大项目,力争攻克一批前瞻性、开放性的科学难题。

会议指出,要高水平建强基础研究平台主体。高等院校方面,要促进应用学科与基础学科协调发展,鼓励开展基础性原理性研究,进一步加快重大原创成果产出。高能级创新平台方面,要构建完善国家重点实验室体系,推进重大科技基础设施创新矩阵,产出更多具有全球影响

力的硬核科技成果。科技领军企业方面,要深入实施创新型中小企业培育“三强”计划,鼓励与高校院所打造创新共同体,持续畅通“实验室—中试线—生产线”转化链路,为基础研究提供需求牵引和源头供给。要扎实做好人才培养、引进、使用工作,加快打造一支具有全球视野和开放思维的高水平基础研究人才队伍。

会议指出,要全方位塑造基础研究一流生态。要在加大资金投入上再加力,强化省级财政支持,引导市(州)和社会力量加大投入,发挥好各类基金撬动作用,持续提升基础研究经费占比。要在完善改革举措上再加力,健全分类评价体系,完善容错机制,深化职务科技成果赋权改革,赋予科研项目负责人更大的人财物支配权和技术路线选择权。要在营造良好氛围上再加力,加强科研诚信建设,深入实施全民科学素质提升行动,大力弘扬科学家精神,崇尚科学、追求创新在全社会蔚然成风。要在拓展开放合作上再加力,对内加强与国际科创中心以及区域科创中心等合作,对外深度参与“一带一路”科技创新合作,不断增强四川基础研究对外影响力。

有关省领导,省直有关部门和有关单位负责同志,基础研究主体有关负责同志和专家代表等参加会议。

成都高新区“具身智能全域协同运营”标杆场景亮相

□本报记者 李祥文 / 图



6月2日,以“天府新场景”为主题的四川省重点场景项目推介活动在成都高新区举行。本次活动由四川省发展和改革委员会主办,省民营经济发展促进中心与成都高新区管委会共同承办,省直有关部门、各市(州)发改部门、高校院所、重点企业及投融资机构代表等约200人参加。

活动以促进科技创新和产业创新深度融合为导向,集中发布20个省级重点场景项目,涵盖能源、低空经济、人工智能、具身智能、商业航天、智慧牧业等前沿领域。

多领域前沿场景精彩亮相

活动现场,成都高新区3家企业先后登台进行路演推介。沃飞长空、天缘芯华、国星宇航分别围绕低空经济、具身智能、商业航天主题,介绍了重点场景及能力需求。

场外展区内,成都高新区重点展示了“具身智能全域协同运营”标杆场景及一批创新成果。该标杆场景聚焦安防巡检、环境清洁、智能管家三大核心应用场景,由成都华高场景科技有限公司牵头,联合鼎桥技术有限公司、西南交通大学、成都高投世纪物业服务服务有限公司、天府锦溪实验室等生态伙伴,面向园区全域管理打造“机器人即服务”(RaaS)智慧调度平台,实现多品牌机器人的互联互通与任务协同。

“项目创新构建‘具身智能实训场’模式,为生态企业提供标准化测试环境与全链条运营服务。目前已完成36个园区、超50台机器人的商业化部署,稳定运行超半年,日均沉淀有效数据超100TB;并依托超200个园区资源构建西部最大实训场,助力园区运营成本降低30%以上。”华高场景公司有关负责人介绍道。

此外,成都高新区企业携全感知园区机器人(鼎桥技术)、停车场智能巡逻机器人(宜泊科技)、“小芯”机器人(天缘芯华)、AI130商用巡逻机器人(四川有鹿)等创新成果同步亮相,通过现场演示呈现“人机共融、全域智能”的未来园区图景。

作为四川省人工智能产业链链主企业,鼎桥技术展示了其依托“鼎桥灵犀机器人”平台打造的全感知园区机器人,聚焦园区安防与综合服务场景,可实现巡逻、导引、咨询、接待等功能;宜泊科技是国家级专精特新“小巨人”企业,其停车场智能巡逻机器人聚焦地下停车场管理场景,支持7x24小时巡航与事件闭环处理,为空间资产管理提供智能化路径;天缘芯华由芯华创新中心与天府锦溪实验室联合孵化,其“小芯”机器人聚焦文博场馆场景,融合精密传动、AI导航、情感交互等技术,可实现秒级自然对话。目前,“小芯”已在成都自然博物馆落地应用。

参展企业代表纷纷表示,将依托成都高新区场景创新生态,持续开放技术能力。鼎桥技术相关负责人表示,将持续开放“灵犀机器人”平台技术接口。

“将通过空间智能中枢与‘统一事件引擎’的深度耦合,将

人工智能转化为实体现场的‘数字劳动力’,推动传统空间向主动治理、自动调度、全域自治的智慧治理新范式跃迁。”宜泊科技相关负责人说。

天缘芯华相关负责人表示,公司将依托四川省丰富的文博与文旅资源,推动“小芯”在更多博物馆、景区及公共文化空间落地应用,持续深耕文博文旅场景,以AI原生空间服务操作系统赋能智能化升级。

先行先试探索场景创新

近日,第四届中青年学者文旅经济研讨会举行,大会公布了2026年度全国文旅经济案例,成都高新区企业四川天缘芯华智能科技有限公司凭借“具身智能+文博文旅”的创新成果成功入选,是本次评选中唯一聚焦具身智能文博场景落地应用的人选企业。其核心标杆成果落地成都自然博物馆,自主研发的AI文旅机器人“小芯”半年内高效服务游客超60万人次。

从展品的起源故事到背后的自然奥秘,“小芯”都能娓娓道来,可谓一个“移动的文物知识库”。“小芯”融合了各类文物研究文献和相关数据库,构建起庞大的文物主题知识图谱,关于展品的历史背景、文化内涵,它全都了如指掌,如数家珍。此外,它还支持全球98种语言及国内多种方言交互,具备上下文记忆与持续学习能力。

作为成都建设国家新一代人工智能创新发展试验区、国家人工智能创新应用先导区的核心载体,成都高新区将积极抢抓“人工智能+”新机遇,持续推进“AI+文旅/文博”场景建设,推动服务机器人、数字人等新技术、新产品在景区、场馆、商圈等重点区域率先应用,加快打造一批沉浸式文旅新场景,推动文旅与科技深度融合发展。

成都高新区也是四川省场景创新的先行区。近年来,成都高新区探索形成“五个一”工作体系——实体化运行一个中心、专业化做强一个公司、生态化激活一个联盟、制度化夯实一套机制、精准化落地一批场景,推动场景创新从项目合作向体系化协同转型。截至目前,累计发布场景清单357项,储备重点场景项目总投资超百亿元。

在标杆场景打造上,成都高新区策划打造三大超级场景。交子大道为科创企业提供“首发、首测、首用、首商”平台,成都优品“首发策展”推动20余项新技术曝光超17亿人次;新川科创科技园“人机共融未来社区”建成全国首个区域级AVP无人泊车场景,完成80余台机器人场景适配;未来科技城投运西南首条自动驾驶公交线路,综合管理巡检机器人标杆场景提升巡检效率约50%。

“成都高新区将以此次活动为契机,紧扣省级重点场景项目培育部署,持续深化‘五个一’工作体系,推动更多‘高新高’新技术、新产品纳入省级场景项目储备,以场景创新促进科技创新和产业创新深度融合,共同打造具有全国影响力的场景创新策源地和示范引领区。”成都高新区相关负责人表示。

四川省供销社党组书记、理事会主任蔡邦银一行 赴甘孜州调研供销社工作

□本报记者 胡斌文 / 图



6月3日至4日,四川省供销社党组书记、理事会主任蔡邦银赴甘孜州调研供销社工作。调研期间,甘孜州委书记赵波会见蔡邦银一行,双方就做好供销合作社工作进行了深入交流。

在泸定县得妥镇中心供销社,蔡邦银走进供销经营门店、农资仓储库房、便民服务站,实地察看农资、日用消费品销售等情况。他指出,基层社是供销社为农服务的前沿阵地,要紧盯本地农户生产需求优化农资备货结构,严把农资进货品质关口,常态化下沉开展农技科普指导,不断补齐乡镇便民服务短板,筑牢民族地区供销社服务根基。

在康定市姑咱镇中心供销社,蔡邦银详细了解“康定溜溜红”等自有农产品品牌培育、销售渠道、农户

增收情况。他强调,要持续依托现代农业园区资源优势,常态化开展果树种植标准化技术培训,巩固线上线下联动销售模式,深挖本土农产品品牌附加值,策划特色农产品展销推广活动,持续提升特色产业联农带农增收实效。

在康定市雅拉乡供销社,蔡邦银走进产品展示厅,逐一察看青稞、牦牛肉、野生菌等农产品。他详细调研社企合作建设历程、企业产能规模、产品品类及“公司+合作社+基地+农户+电商直播”全产业链运营模式。他强调,要持续深化基层社与本土龙头企业合作,依托企业成熟生产线和全网电商渠道,深挖涉藏地区特色农畜产品精深加工潜力,完善基地保底收购机制,把产业红利更多留在农牧民手中。(下转第2版)

向“新”而行 向“高”攀登 2026“一带一路”华侨华人合作发展大会成果发布

□本报记者 马工枚

6月4日,四川省人民政府新闻办公室在四川新闻发布厅召开了2026“一带一路”华侨华人合作发展大会成果新闻发布会。

发布会上,四川省侨联主席杨东通报了大会整体成果。

深化川渝协作、双圈联动,内陆开放高地建设注入新动能。本次大会是“十五五”开局之年四川举办的一场重要的对外开放活动,始终将办好大会作为服务国家对外开放大局、协同提升成渝地区双城经济圈发展能级的重要抓手,推动侨务资源全域共享、优势互补、协同发力,协同推进项目招引、人才共育、平台共建、成果共享,助力成渝地区打造内陆开放新高地,为推动区域协调发展提供“侨界方案”。

广聚四海侨胞、全球侨力,川渝

侨界“朋友圈”实现新拓展。大会汇聚了全球120个国家和地区、近700名海内外嘉宾参会,其中来自共建“一带一路”国家和地区嘉宾占比达81%;嘉宾分量重、行业覆盖广,参会侨企分布于先进制造、生物医药、数字经济、绿色低碳、国际贸易等多个重点领域;传承活力足,凸显侨界与新生代菁英梯队衔接,发挥了侨界人才接续传承、薪火绵延的鲜活态势,进一步拓展全球联动、内外融通、互利共赢的侨界合作网络。

坚持互利共赢、实效为先,双向奔赴结出新硕果。坚持“会前对接、会中洽谈、会后落地”的全链条推进,建立“侨商需求清单”与“四川机会清单”,推动资金、技术、人才高效匹配。大会集中展示重点项目8个,总金额超170亿元。从项目能级看,

10亿元以上项目6个,金额超120亿元,示范带动效应明显;从产业结构看,先进材料、装备制造、医药健康、电子信息等前沿领域项目5个,金额近120亿元,占比约70%,呈现出向“新”而行、向“高”攀登的特点;从区域分布看,落户四川项目4个,金额近80亿元,国内其他省(区、市)项目4个,金额超90亿元,既为四川带来了投资增量,也有较好的外溢辐射效应。

做实专场对接、实地考察,多领域交流打开新局面。聚焦经贸、侨智、人文、青年四大维度,设置平行专场,搭建专业化对接平台。编印《四川外贸企业名录》,设置涉侨法律、四川营商环境宣传展板和(州)企业展示,推动信息共享、渠道对接,助力川品走向全球;开展海内外高端侨智专场交流,汇聚海内外

院士、高新科技人才,围绕AI赋能、生物医药等前沿领域开展深度交流,推动创新成果转化应用。启动“一带一路”川菜产业出海协作机制,海外华文媒体四川行,以侨为桥讲好中国故事、传播四川声音;举办青年创新创业大赛、青年领袖对话,赋能华裔青年扎根四川、逐梦丝路、共筑同心圆。精心策划四川、重庆、新疆三条参访线路,组织9个考察团开展“一对一”精准对接,覆盖20余个市(州)、县(区),把对接洽谈从会场延伸到产业一线。

强化多维宣传、立体传播,大会品牌效能实现新跃升。创新运用短视频、海报、深度报道等融媒体形式,全方位展示大会盛况与四川机遇,显著提升大会国际影响力与品牌美誉度。(下转第6版)