

# 双轮驱动 引领现代种业发展

## 绵阳江油全面推动生猪产业高质量发展

□帅键 范灵知 本报记者 吕健

近年来，四川省绵阳市江油市坚持科技创新与模式创新“双轮并行”，以做强种业前端“芯片”、盘活养殖后端产能为两大抓手，系统构建“黑白双擎、全链融通、高效集约”的现代化生猪产业体系。

聚焦前端育种攻关，江油市全力打造产业核心“动力芯”，筑牢产业发展根基。江油市精准引进国家级龙头企业铁骑力士集团，建设2400头川藏黑猪原种场。项目建成后，可年产优质纯种川藏黑猪1.8万头、商品仔猪5万头，预计新增年产值1.3亿元。

与此同时，江油市深化与四川省畜牧科学院等科研院所的协同创新，成立种业发展联盟，应用SNP分子标记等前沿技术，持续选育提升川藏黑猪“耐粗饲、抗病强、风味佳”的优良性状。

在做强黑猪育种的同时，江油市同步巩固提升现有新希望海波尔（江油白猪）国家级

核心育种场的技术优势，积极构建“黑猪引领、白猪稳健、优势互补”的种业发展新格局。目前，全市形成四级良繁体系，年供应优质仔猪能力达100万头，为产业高质量发展提供了坚实的种源保障。

在产业后端，江油市着力破解土地资源约束与资产闲置难题，探索形成闲置养殖资产盘活的成功路径，成功引进国内养殖龙头企业双胞胎集团，盘活厚坝镇楼房种猪场闲置资产，建设现代化养殖生态产业园。

产业高质量发展，离不开全方位的政策与服务支撑。为确保“前端强芯、后端挖潜”战略落地见效，江油市将生猪现代种业发展纳入全市农业发展规划，出台支持生猪育种、扩繁等专项扶持政策，引领现代种业发展。

在要素保障上，江油市简化设施农用地审批流程，积极盘活闲置用地资源；在资金支

持上，加大财政涉农资金统筹整合力度，重点支持生猪良种补贴、疫病防控、环保设施建设等关键领域。同时创新金融保险服务模式，制定生猪养殖综合收入保险实施方案，扩大保险理赔责任范围。目前，全市生猪保险覆盖率达94.16%，全面提升了生猪养殖的抗风险能力。

此外，江油市持续提升综合服务保障能力，健全农技推广、疫病监测防控、质量安全监管、市场信息服务体系，建立大型养殖场包联制度，开展技术指导、政策宣讲、解难纾困等精准服务，保障产业发展。

如今，江油市已系统破解生猪产业发展在土地、资金、技术等方面的瓶颈，营造出有利于产业高质量发展的良好生态。一季度，全市生猪出栏16.69万头，二季度以来，江油市聚焦生猪产能释放，将确保上半年生猪出栏35万头以上。

## 向“新”而行 向“高”攀登

(上接第1版)

中国侨联经济科技部副部长许华坤表示，在打好新时代“侨”牌上，中国侨联坚持“三个服务”。一是进一步加强侨界思想引领，动员凝聚广大侨胞深度参与共建“一带一路”。大会重点发布了2026“一带一路”侨力量十佳案例和设置主题成果展，集中展现广大华侨华人和侨资侨企在“一带一路”产业合作、投资经贸、民心相通中的实践深度和作用广度，为侨界参与共建“一带一路”提供有力引领与示范标杆。二是进一步融入发展大局，深化部省合作，助力国家高水平开放和川渝地区高质量发展。开展精准对接，依托“双需求”供需清单，发挥侨商网络与川渝产业优势，组织参会侨商代表与川渝企业代表面对面交流，促成一批高质量、高能级、成长性项目签约落地，有力助推川渝企业、产品出海。突出侨智赋能，激发双创动能，组织海内外侨界专家人才、

科创精英锚定生物医药、人工智能等重点产业，达成一批科创与出海合作意向，助力川渝产业升级；启动“一带一路”青年创新创业合作中心（成都）等，为海外侨界青年回国创业、落地川渝提供政策支持、创业孵化、资源链接等务实服务。三是进一步坚持侨联系统联动，推动形成侨界参与共建“一带一路”新格局。大会启动东西部“侨助千企万品出海”协作机制，继续依托“一带一路”华商组织协作网与“侨助千企万品出海”联盟，引导服务侨胞搭建经贸平台、畅通贸易通道、加强跨境合作，推动国内外侨界资源高效匹配。大会期间还召开了2026全国侨联系统“一带一路”工作交流会，交流各地侨联参与“一带一路”工作、推进“侨助千企万品出海”行动的好经验好做法，进一步集聚全国侨联系统力量，推动侨联系统服务“一带一路”建设不断走深走实、见行见效。

## 桃香满园迎丰收 达州渠县鲜桃畅销市场



优良的品质赢得广阔市场。渠县鲜桃凭借色泽鲜亮、口感清甜、耐储运的优势，深受各地经销商青睐。采购商直接进驻田间地头看货选购、就地装车，省去中间流通环节，最大程度保留鲜果新鲜度。新鲜采摘的桃子连夜发往达州、南充、重庆等周边城市商超及水果市场，次日即可抵达市民餐桌，市场销路畅通、供不应求。经销商介绍，每日采购数千斤鲜果，基本均可快速售罄，市场口碑稳定向好。

渠县气候温润、土壤肥沃，具备发展优质桃产业的天然优势。近年来，当地持续做大做强特色林果产业，推动桃子规模化、标准化种植，目前全县种植面积达1.5万余亩，预计今年总产量突破2万吨。

立足特色农业资源，渠县不断延伸产业链条、丰富产业业态，在传统鲜果销售基础上，积极发展田园采摘、休闲观光、电商直销等多元模式，推动农旅深度融合、产销一体发展，助力产业提质增效。

下一步，渠县将持续优化品种结构、提升种植管护水平，持续夯实桃产业梯次布局、错峰上市的发展优势，推动特色桃产业从“种得好”向“卖得俏、产值高、品牌亮”全面升级，持续擦亮“渠字号”特色农产品品牌，以特色产业助力县域乡村振兴提质增效。

丁明海 邹子洋 文/图

## 乌鸡住进“智能豪宅” 宜宾筠连养鸡养出科技范

□叶鼎铭 何佳 本报记者 鹿贵唐文/图



特色养殖是山区乡镇增收致富的重要抓手。眼下，四川省宜宾市筠连县团林苗族乡杉新村白羽乌鸡保种繁育场项目建设进入收官阶段，这里的白羽乌鸡即将住进“智能豪宅”。

该白羽乌鸡保种繁育场位于团林苗族乡杉新村一组，项目总投资近300万元，规划建设标准化种鸡鸡舍2幢、育雏室1幢、放养鸡舍24幢，总建筑面积2640平方米，可饲养种鸡3600只。场内还同步配套建设自动化喂料线、以及各类养殖设备、围栏设施。建成后将成为县域范围内智能化程度领先、保种繁育能力较强的白羽乌鸡专业养殖基地。

据了解，该项目投产后，村集体每年预计可增加收入20万元。依托该繁育场产业辐射带动作用，当地村民可通过土地流转、就近务工、乌鸡自养和委托代养等方式，实现总收益100万元左右。

此外，团林苗族乡将充分依托当地高山生态、无污染的天然养殖优势，联动本地农业企业，打通养殖、加工、体验、销售全链条，构建起“有机养殖基地+线下体验门店+特色生鲜产品”一体化产业，持续擦亮团林白羽乌鸡地域特色农产品品牌，进一步夯实“筠连椒麻鸡”这道天府名菜的原料供给根基，延伸乌鸡产业价值链。

## 专班聚力拓市场 助力特色产业提质增效

### 雅安市汉源县全力擦亮“汉源红”区域公用品牌



为持续做大做强“汉源红”区域公用品牌，拓宽全县特色农产品外销渠道，提升品牌知名度与市场竞争力，助力特色产业提质增效、群众稳定增收，四川省雅安市汉源县健全完善品牌推广营销工作专班运行机制，以专班化推进、常态化运营、系统化拓市，全力推动“汉源红”品牌提质升级、出圈增效。

### 建强专班体系 压实工作架构

该县组建“汉源红”区域公用品牌推广营销工作专班，构建层级清晰、协同高效的工作体系。

专班由汉源县政府分管副县长任组长，县供销社牵头统筹日常工作，设常务副组长及多名副组长，统筹县供销社、县农业农村局、县经合商务局、盛禾文旅集团、汉源红公司及农业服务企业骨干力量集中办公。

通过专人专岗、集中办公、闭环推进模式，有效打破部门壁垒，整合政企资源，形成统一谋划、统一推广、统一拓市的工作格局。

### 聚焦主责主业 全方位拓渠兴业

专班围绕品牌赋能、市场开拓、渠道建设、产业增效等方面目标，明确重点工作路径，全方位推动品牌市场化运营。

整合优质资源。统筹全县特色农产品与供应链资源，组建专业农特产品营销队伍，标准化输出“汉源红”优质产品。

拓宽销售市场。重点深耕重庆、成都等重点城市市场，有序布局“汉源红”专卖店、专柜、合作销售点位，织密线下销售网络。

常态化对外推介。常态化开展外出拓渠、商贸对接、商户洽谈、市场调研和资源储备等工作，精准对接市场需求。

抓落地解难题。跟踪推进合作项目落地，及时协调破解渠道拓展、市场对接中的难点堵点，持续扩大品牌市场占有率。

### 健全运行机制 保障高效落地

为确保各项工作常态长效、落地见效，汉源县建立决策、运行、协同、保障四大机制，实现工作推进规范化、制度化。

规范决策机制。实行“全体会议+专题会议”模式。全体会议每半年召开，总结阶段工作、部署重点任务、谋划产业发展大局；专题会议按需召开，聚焦具体问题、重点项目精准攻坚、靶向落实。

闭环运行机制。由汉源县供销社牵头细化年度、阶段性拓市目标，明确商超入驻、门店建设、渠道对接等量化任务。工作推进实

行任务执行、成效反馈、跟踪督办全流程闭环，遇到重大难点问题及时上报和会商解决。

高效协同机制。建立部门信息共享、问题分级协调、全域联动推进机制。常规问题由专班内部协商解决，跨部门、跨层级难点问题通过专题会议或报请县领导协调处置，凝聚工作合力。

坚实保障机制。由汉源县供销社落实集中办公场地、外出考察调研等基础保障，各成员单位按需调配力量、协同补位，为品牌推广、市场开拓提供坚实支撑。

### 擦亮“金字招牌” 赋能产业振兴

下一步，汉源县“汉源红”品牌推广营销工作专班将持续以品牌化、市场化、专业化为抓手，做强品牌、拓宽渠道、做优产业，全力让更多汉源优质农特产品走出大山、走进大城市、走向大市场，持续释放品牌赋能效应，助推全县特色农业高质量发展，助力乡村振兴和群众增收致富。

丁明海 文/图

## 广元苍溪积极引导村民发展特色种植产业 深山里的好味道卖出好价钱



近年来，四川省广元市苍溪县月山乡双龙村立足本地气候与土壤优势，积极引导村民发展特色种植产业。全村依托“散户分散种植+合作社统一指导”的模式，目前已形成约400亩的辣菜种植基地。

与市面上常见的辣菜不同，双龙村出产的辣菜口感脆爽，气味温和，深受食客喜爱。为了让深山里的好味道卖出好价钱，双龙村积极探索“散户种植加工+合作社统一运营”的产业发展路径。农户们负责前端的种植与初加工，村合作社则发挥“统购统销”的枢纽作用，严把质量关，将分散的农户与市场紧密联结。凭借过硬的绿色品质，双龙村的辣菜不仅畅销本地，更成功跨越重洋，远销海外，实现了从“田间地头”到“国际餐桌”的华丽转身。

“以前种辣菜最怕卖不出去、卖不上价，现在在合作社统一收购，销路不用愁，收入有保障，卖出这样好的价钱，我打心眼里觉得高兴。”双龙村二组村民李元章谈及辣菜产业带来的变化，满心欢喜。

小小的辣菜，如今已成长为带动村民增收的“致富菜”。据统计，双龙村每年辣菜成品产量可达200吨，年销售额突破110万元。这一特色产业的发展，不仅有效盘活了农村闲置劳动力，让村民实现了“家门口”就业增收，更为村集体经济的壮大和乡村振兴注入了强劲动力。

对于产业后续发展，苍溪县锐成农民专业合作社负责人张鼎臣表示，下一步，合作社将持续发挥带动引领作用，积极引导、鼓励更多村民参与辣菜种植，稳步扩大标准化种植规模，持续优化种植、加工工艺，探索产业升级新路径，带动全村村民持续稳定增收。

立足全域产业发展布局，月山乡也将持续深耕特色农业，继续做大做强辣菜特色产业，在扩大种植规模、提升产品附加值、拓宽销售渠道上持续发力，让更多优质农产品走出大山，为乡村振兴注入更强劲动力。

曾海燕 龚晓文/图