

中国供销合作社  
CHINA CO-OP

## 牢记嘱托再出发

## 奋力开创新局面

聚力改革创新 深耕为农主业  
泸县供销社蹚出为农服务新路径

□叶昌羽 张小婷 本报记者 高梅社

在四川，一场从基层发轫的供销改革正结出累累硕果——泸州市泸县供销社以深化综合改革为核心驱动力，积极探索“三社合作、三级联动、县基一体”新模式，蹚出了一条可复制、可推广的为农服务新路径。

“三社合作”  
破解基层社“散弱小”

针对基层供销社长期面临的“人难选、钱难筹、事难干”问题，泸县供销社率先在全省探索创新“供销社+村股份经济合作社+农民专业合作社”的“三社合作”发展模式，推动基层供销社从“散、弱、小”向“聚、强、优”转变。

在能人治社方面，泸县坚持“能人治社”理念，由各镇(街道)选拔村集体经济组织负责人、农民专业合作社负责人、乡贤等担任理事会主任、镇农业服务中心等负责人担任监事会主任。目前，全县基层社共选聘服务人员500余人、专职管理人员83人，有效破解了“无人干事”的难题。

在资金聚合方面，推行股份量化、多元共建，县供销社在基层社持股35%以上发挥引领作用，积极吸纳村集体经济组织、农民专业合作社、农户等多方入股，累计筹集资本金3779万元，实现了“农民变社员、资金变股金”。

在资源整合方面，整合供销社渠道网络、村集体经济政策资源、农民专业合作社产业品牌优势，拓展土地托管、农产品代销等综合服务。2025年，全县供销社系统参与酿酒高粱、优质水稻等特色农产品基地服务6万亩，发展订单种植4万亩。

“三级联动”  
打通为农服务“最后一公里”

泸县供销社着力构建县镇村三级联动服务网络，推动工业品下乡、农产品进城双向流通。

县级搭平台。依托县供销社及社有骨干企业，整合各类资金4000余万元，搭建集农资供应、集采集配、连锁配送为一体的县级综合枢纽平台。目前，全县培育县级社有企业21户，主营业务收入达3.5亿元。

镇级建中心。推进镇级为农服务中心新建和提质改造，提供统防统治、机耕机种、农机租赁等社会化服务，拓展承接乡村保洁、清河护岸、广告制作和建筑劳务等便民业务。目前，已建成镇级新型基层供销社20个、区域性为农服务中心3个。

村级设网点。推行“村社共建”模式，常态化布局村级供销服务网点，组建村级供销社、综合服务社、庄稼医院，推动供销服务下沉村组。目前，全县建成村级供销社15个、农资连锁配送网点483个、庄稼医

院155个。

2025年，全县基层社实现经营服务总额2.32亿元，助力村集体增收940万元、农户增收855万元，越来越多的农民享受到“种地更轻松、收益更稳当”的专业服务。

“县基一体”  
实现系统运营提质增效

泸县供销社从制度、业务、资产、人事四大板块推行一体化统筹管理，构建上下一盘棋运营格局。

在管理制度上，健全供销社系统规范管理体系，出台规范化建设制度文件，统一规范基层社、社有企业岗位职责和“三重一大”决策等内部管控机制。

在业务发展上，整合市、县、镇三级供销资源，联合出资组建泸川农业发展有限公司，推行工业品“联购分销”、农产品“分购联销”运营模式，降低流通成本、提高议价能力。

在资产财务上，依托供销社对基层社资产购建、调配、处置等实行统一监管，规范资产运营流程；同步健全基层社财务管理，统一会计核算和财务管理。

在人员管理上，县供销社统一对基层社和社有企业负责人提名、任免、审计、考核进行规范管理，畅通基层社和县属社有企业人才上下通道。

## 春耕保供彰显供销担当

在2026年春耕关键期，泸县供销社立足县域农业生产实际，以“保供稳价、提质增效、服务便民”为核心，全方位筑牢春耕生产“供销防线”。

依托“县级配送中心—镇级农资超市—村级服务网点”三级体系，全县建成农资连锁配送网点483个，“点对点”配送覆盖全产业链。作为中华全国供销合作总社“绿色农资”升级行动试点县，泸县大力推广水溶肥、有机肥、配方肥等环保优质农资，组建由农技专家、厂商技术人员、基层“土专家”构成的服务团队，累计配送各类农资1800吨。从“线下联购”到“直供到户”，从农资保供到技术下乡，泸县供销社正用务实举措为天府粮仓增添底色。

从“三社合作”固本培元，到“三级联动”织密网络，再到“县基一体”规范管控，泸县供销社的创新实践不仅为当地农民带来了实实在在的收益，更为全国供销社改革改革发展提供了鲜活样本。泸县成功举办全国县级供销社工作现场推进会，“三社合作”成为全国典型案例。随着综合改革的持续深化，一个更加强大、更加贴近农民的新型供销合作体系正在巴蜀大地上焕发勃勃生机。

压实防汛包保责任  
筑牢安全防护屏障

茂县供销社深入帮扶村开展汛期安全督导工作

近日，四川省阿坝州茂县供销社专项工作组深入定点帮扶的赤不苏镇二寨村，开展汛期防汛包保督导及隐患排查整治工作，全方位、实打实推进村级汛期安全防范工作落地落实。

督导过程中，工作组坚持问题导向，实效为先，详细听取了二寨村近期防汛工作整体开展情况的汇报，重点核查村级防汛24小时值班值守、常态化隐患排查监测、雨情汛情信息上报、应急值守制度落实等关键工作。同时，现场核验收“两委”防汛工作职责分工、网格化包保体系、应急工作预案等内容，逐项梳理工作短板，针对性指出薄弱环节，督促村组干部绷紧防汛安全思想弦，切实扛起属地防汛主体责任。

为彻底排查整治安全隐患，杜绝汛期灾害事故发生，工作组联合村组干部、监测员开展全域拉网式隐患排查。重点对村内山洪灾害危险区、地质灾害隐患点、河道沟渠、低洼地段等重点区域进行实地踏勘，逐一核对隐患点分布、灾害风险类别、日常监测责任人、受威胁群众户数及人数

等核心信息，精准掌握辖区防汛风险底数。

此外，工作组实地检查村内应急避难场所的选址、物资储备、功能使用情况，现场梳理优化群众避险转移路线，明确转移流程、责任人员和注意事项，叮嘱村干部常态化开展防汛避险宣传，引导群众熟练掌握预警信号、撤离路线和自救方法，切实提升群众防汛避险、自救互救能力。同时，工作组指导村里进一步完善防汛隐患排查整改台账，实行隐患点动态化管理、问题清单化整改、工作闭环化落实，确保所有隐患早发现、早处置、早清零。

此次汛期包保督导工作，进一步细化夯实了村级防汛工作责任，补齐了乡村防汛工作短板，有效提升了村级应急处置和基层防灾减灾能力。下一步，茂县供销社将持续紧盯汛期关键节点，常态化开展帮扶村防汛督导、隐患排查、应急帮扶工作，从严从细落实各项防汛防范举措，以扎实的包保工作为群众生命财产安全保驾护航。

丁明海

## 摆在家门口的“共富摊”

绵阳市北川县石椅村供销社集市助农增收见实效

□本报记者 吕婕

初夏时节，果香四溢。走进北川羌族自治县曲山镇石椅村，只见金黄的枇杷挂满枝头，而比果香更浓郁的是供销社市里的“烟火气”。四川省绵阳市北川羌族自治县以供销社综合改革为抓手，结合曲山镇石椅村农文旅融合发展的特色，创新打造“家门口的共富摊”，让“土特产”变成“致富果”。

## 金果飘香 枇杷熟了不愁卖

走进石椅村供销社，摊位上一箩筐一箩筐地摆满了枇杷果，个大圆润，色泽诱人。如今，石椅村的乡村旅游已经成型，四面八方的游客来来往往。集市摊位虽不多，日均枇杷销量可达500斤，销售额10000元。

“我们的枇杷在家门口就卖了，有些游客不方便携带的，我们也可以直接快递到家，都很方便。”据现场农户介绍。

在石椅村还可以参与枇杷采摘、非遗体验等活动，游客不仅可以购买鲜果，亲手采摘，还能体验羌族文化，实现了“农旅双赢”。

## 供销社搭台 小集市连通大市场

石椅村供销社采取“供销社+村集体+农户”的运营模式，统一标准、统一包装、统一对接商超。通过供销社，预计带动枇杷、野菜等土特产销售额突破30万元，帮助农户增收10%以上。

“我们不只是卖本地的农特产品，还会帮农户对接线上渠道。”石椅村供销社负责人介绍。目前，石椅村供销社正在搭建自己的电商直播平台，将通过抖音、微信等多个渠道将北川好物“云”销全国。

石椅村的供销社让游客“乘兴而来、满载而归”，也让石椅村的农产品借旅游东风“出山进城”。从“小摊位”到“大平台”，石椅村供销社正在以最接地气的方式，书写着助农增收、振兴乡村的生动故事。摆在家门口的“共富摊”，不仅摊开了本地特色优质的农产品，更摊开了羌乡群众对共同富裕的期望。

张毓敏

打通城乡流通脉络 助力乡村全面振兴  
宜宾市叙州区供销社开展“城乡直通车”专题调研

为扎实推进城乡直通车项目落地见效，补齐乡镇商贸流通短板，畅通农产品进城、工业品下乡双向渠道，近日，四川省宜宾市叙州区供销社党组书记、理事会主任胡明贵带队，先后前往合什镇、柳嘉镇、双龙镇、凤仪乡开展专项调研，实地摸底基层产业现状与流通需求，为项目有序推进夯实基础。

调研过程中，调研组坚持问题导向、直奔一线，通过实地走访、现场查看、座谈交流等多种形式，深入各乡镇特色种植养殖基地，详细了解本地农产品品类、产量、产销模式及市场销路等情况，细致排查乡村物流、仓储、销售等流通环节存在的堵点、难点问题。在各乡镇召开的座谈会上，调研组与镇村干部、种植养殖户、基层供销社负

责人面对面交流，认真倾听基层诉求，全面收集产业发展、产品外销、便民服务等方面的意见建议，系统梳理各乡镇产业特色、供给能力与市场需求，精准掌握辖区城乡流通整体情况。

据了解，“城乡直通车”是叙州区供销社深化综合改革、深耕为农服务主业的重要举措，旨在依托供销社系统的网络优势，搭建城乡互通桥梁，破解农产品“卖难”、日用品“购贵”等问题，打通城乡商贸流通“最后一公里”，让乡村优质物产走出田间地头，让实惠便捷的工业品走进千家万户。

下一步，叙州区供销社将以此次调研成果为依据，严格对照城乡直通车工作方案，统筹各方资源、细化工作举措，持续强化上下联动与



部门协作，积极争取政策支持，加快完善城乡流通服务网络。充分发挥供销社扎根基层、服务“三农”的职能优势，不断拓宽农产品销售路径，

降低群众生产生活成本，全力带动农户增收致富，以实实在在的供销服务，赋能乡村振兴。

丁明海 陈伦焜 文/图

## 他山之石

六月钱塘，梅雨初霁。在浙江省杭州市钱塘区下沙街道，一座现代化智慧仓储园区已然落成，错落的多层建筑、贯通全域的立体车道、整齐排布的光伏屋面，勾勒出城郊新型保供枢纽的崭新样貌。这里是由杭州市农发集团联合杭州市供销社社有企业杭州市供销集团合资共建的“平急两用”城郊大仓项目——杭州农发“平急两用”东郊仓配一体化中心(钱新仓)，即将在今年三季度正式投运。

“作为杭州优化城市物资保供布局的关键落子，钱新仓的建成投用，将补齐城郊区域生鲜仓储、物资分拨、应急储备等短板，与城北农副产品物流中心、城南新农都物流中心形成三足鼎立的全球保供格局，为这座超大城市的民生供应与应急保障再添一份底气。”杭州供销集团负责人李和丰介绍。供销社是党和政府做好“三农”工作的重要载体，杭州供销社立足城郊，串联城乡，守护城乡烟火。

钱塘立新仓 城乡烟火长  
浙江省杭州市供销社系统发挥流通优势参建“平急两用”城乡保供新枢纽响应国家战略  
锚定城市保供短板

城市保供，是超大城市治理的基础性民生工程。

2023年7月14日，国务院常务会议审议通过《关于积极稳妥推进超大特大城市“平急两用”公共基础设施建设的指导意见》。会议指出，在超大特大城市积极稳妥推进“平急两用”公共基础设施建设，是统筹发展和安全、推动城市高质量发展的重要举措。

跻身全国超大城市行列的杭州，近年来人口规模、城区体量持续扩张，城市消费需求稳步增长，对物流流通效率、应急保障能力提出了更高要求。立足城市整体发展布局，杭州市人民政府出台专项实施方

案，《杭州市人民政府办公厅关于印发杭州市“平急两用”公共基础设施建设实施方案的通知》确立“拓东、扩南、补西、优北”的保供设施建设思路，针对性破解城郊缺少大型综合仓储配送基地的薄弱环节，出台《杭州市人民政府关于印发杭州城郊大仓基地建设方案的通知》，钱新仓项目由此落地生根。

不同于传统单一功能的物流园区，钱新仓从规划之初就紧扣“平急两用、集约高效、产销衔接”定位，着力打通杭州东部物资保供节点，优化全市仓储物流空间布局，均衡区域保供能力。杭州市供销集团长期深耕农产品流通、为农服务领域，依托资源积累与渠道优势，将在项目运营中持续助力畅通农产品从田间到餐桌的流通链路，完善城市民生保供网络。

“国企+供销+市场”  
多业态集成建大仓

重大民生基建的高效落地，离不开机制协同与资源整合。

时间回到2024年5月，杭州市农发集团与杭州市供销集团携手成立杭州农发钱新仓物流有限公司，构建起国资主导、供销赋能、市场专业化运营的良性发展模式，实现流通区域联动城市配送中心，保障常态化稳定运转；搭载物联网、AI智能分析、3D数字孪生系统，可实现园区运营可视化、设备联动智能化、能耗管控精细化。智慧化、低碳化的建设理念，正让园区展现出长效发展优势。

凭借清晰的战略定位和完善的

仓储—分拣—配送”全链条生活物资供应链。”钱新仓负责人介绍。

据悉，园区全温区冷库可实现5℃至-55℃宽温域存储，覆盖生鲜果蔬、肉类水产、速冻食品及应急医疗物资等多品类需求；中央厨房与净菜加工区域可服务商超零售、企业团膳、社会餐饮等多元场景；批发生物资源联动城市配送中心，实现集中采购、分级分拣、批量批发、同城速配一体化运作。园区还配套标准化干仓及办公、宿舍、食堂等设施，保障常态化稳定运转；搭载物联网、AI智能分析、3D数字孪生系统，可实现园区运营可视化、设备联动智能化、能耗管控精细化。智慧化、低碳化的建设理念，正让园区展现出长效发展优势。

凭借清晰的战略定位和完善的

建设规划，钱新仓成功纳入国家骨干冷链物流基地、全国“平急两用”公共基础设施、国家“两重”建设项目等国家级清单，同时入选浙江省“千项万亿”工程、杭州市重点项目。

目前，园区招商运营工作同步推进，产业集聚效应持续显现。智慧云链、新白鹿餐饮、中粮科工、中食农科领航、杭州中谷市场等优质企业已先后签约入驻，杭州粮油食品有限公司也将落地专业粮油仓储加工区域，多元业态协同发展的产业生态逐步成形。

“参与钱新仓项目建设运营是杭州市供销社系统立足主责主业、融入城市治理、服务民生保障的务实举措。”杭州市供销社党委书记赵欣浩表示，“下一步将依托钱新仓一体化综合平台，不断优化业态布局，持续提升综合服务能力，为杭州乃至长三角区域民生保供体系提质增效贡献力量，以仓为媒，守护城乡烟火。”

张毓敏