

# 成都出台剧本娱乐行业新规

## 建立剧本“红黑榜” 非假日不得向未成年人开放

□本报记者 李艳

在2022年试行办法基础上，成都近日修订出台了《成都市促进剧本娱乐行业健康有序发展的办法（暂行）》，从监管范围、内容审核、主体责任、惩戒机制等方面进行系统性升级。

### 填补发行监管空白 建立四级审核机制

原办法主要聚焦于剧本娱乐经营场所（门店）的监管，对上游的创作方、发行方缺乏约束。而新修订的办法将监管链条延伸至剧本创作、发行、经营、从业人员全环节，明确剧本发行方为内容第一责任主体。

凡向成都市经营场所销售、授权剧本的发行机构，必须向市文化广电旅游局及行业协会完成主体信息备案，提交营业执照、版权证明等材料。未备案的发行方，其剧本不得进入成都市场。发行方需建立内部审核机制，留存销售记录、客户信息等台账不少于3年。对已发行但被认定违规的剧本，发行方须限期全面召回、整改。严重违规剧本须立即停售、下架封存、全市场溯源清退。拒不整改的依法从严处罚。

为从源头把住内容安全关，成都市建立了“商家自审+协会初审+专家复审+行业备案”的四级审核机制。所有在成都市场流通的剧本，必须经过专家审核并取得唯一的备案审核编码，实现“一剧一码、全程留痕、可查可溯”。未通过审核的剧本，一律不得发行、上架或经营。

### 明确23条内容“红线” 强化对未成年人的保护

新办法列出23条内容禁止清单，涵盖危害国家统一、使用或变相使用国旗国歌党旗党徽、歪曲党史军史、亵渎英雄烈士、宣扬历史虚无主义、破坏民族团结、宣扬邪教迷信、含有“软色情”或卖惨炫富恶搞经典、宣扬奢靡享乐、借严肃政治事件进行商业营销炒作、宣称“特供专供”、使用伪造勋章、过度追求感官刺激等情形。

依托行业协会建立优秀剧本遴选和问题剧本曝光机制，发布剧本“红黑榜”。红榜引导创作精品剧本，黑榜促使含黄暴、低俗等不良内容的剧本退出市场。

办法明确规定，除国家法定节假日、休息日及寒暑假外，剧本娱乐经营活动不得向未成年人提供。同时要求剧本标明适龄提示，不适宜未成年人的场景须在显著位置提示，并禁止未成年人进入。这意味着未成年人平日放学后、普通周末（非法定节假日）均无法参与，从时间维度强化保护。

### 建立审核异议复核机制 违规成本大幅提升

经营单位须建立内容自审制度，在店内醒目位置公示剧本审核等级、适龄提示、审核备案编号，做到明码明示。同时建立“安全官”制度，落实消防安全要求。

建立“区级文旅主管+街道（乡镇）属地网格巡查+经营店家主体自审”三级联动机制。市级层面，文旅、公安、住建、消防、市场监管、版权等部门建立综合执法机制，通过集中行动、专项检查、随机抽查等方式，针对内容安全、安全生产、治安、消防、版权等协同监管。

为保障监管公平性，新办法增

设了审核异议复核程序。发行方或经营单位如对审核结论有异议，可在5个工作日内申请复核，由专家库中随机抽取的非原审专家进行二次终审，复核结论为最终结论。

对多次违规、恶意规避审核、发行违规剧本、拒不履行召回义务的发行方，成都市将实施市场禁入，禁止其所有剧本进入本市流通，并抄送全国文化市场监管平台及行业协会联合惩戒。

### 推动行业高质量发展 设立优秀剧本创作扶持机制

在强化监管的同时，新办法注重推动高质量发展。探索建立优秀剧本创作扶持奖励机制，建立本土剧本创作孵化基地。健全版权快速确权机制，构建侵权纠纷快速处理机制。

人才方面，将符合条件的行业高端人才纳入“蓉城人才绿卡”服务体系，搭建校企合作平台，建立实训基地，逐步推行DM、NPC等从业人员持证上岗制度。

推动剧本娱乐与爱国主义教育基地、博物馆、景区、文创园区、绿道集中行动、专项检查、随机抽查等方式，对优秀项目给予专项资金扶持。优质企业可申请成都“文创通”贷款，享受贷款利息、担保费双补贴。

## 广元市昭化区 开展茯苓产业技术培训

近日，四川省广元市昭化区举办了一场干货满满的“昭化茯苓”专项技术培训活动，全区50名行业相关从业人员参与了此次培训。

培训旨在通过“理论精讲+现场解说”的创新模式，破解该区域林下茯苓种植技术堵点、痛点，推广“昭化茯苓”“352”标准体系先进实用技术，提升科学种植水平，为高质量推进“天府森林粮库”建设增赋赋能。

近年来，昭化区立足自身丰富的森林资源，大力发展林下中药材产业，取得了显著成效。目前，全区中药材种植面积达7.44万亩，年产量2.75万吨，年产值4.09亿元，其中“昭化茯苓”获得国家地理标志认证商标、有机产品认证和良好农业规范认证，成为省内第一个通过“川产道地药材全产业链管理规范及质量标准提升示范工程”（“352”工程）认证的中药材品种，品牌效益逐步显现。

值得关注的是，该区大力推广“松林+茯苓”林下立体复合种植模式，打造元坝镇茯苓示范基地3000亩，建成全国规模最大的有机茯苓种植基地，1170亩茯苓基地通过GAP（即“良好农业规范”）延伸检查，实现GAP基地建设“零的突破”。

为推进科技创新与产业创新深度融合，该区联合成都中医药大学推进川产道地药材“352”标准体系建设，制定茯苓菌种培育、林地定植等企业标准10项，并运用“公益林+茯苓”仿野生种植模式与菌种标准化繁育技术，提升松林利用率至28%，茯苓多糖含量达18.3%，高于《中国药典》标准近4个百分点。

产业振兴是乡村振兴的重中之重，关键在于将产业发展成果切实转化为农民收入的持续增长。针对林下产业，昭化区探索出了产销联动提升效益的发展路径。

该区组建中药材产业化联合体，以广元市佳华中药材种植有限公司为龙头，深化“企业+基地+农户”发展模式，带动元坝、射箭等9个镇近2000户农户发展茯苓种植。同时，通过打造茯苓丁、茯苓面、茯苓酒等高附加值产品，吸引30000余人参与产业链条，实现人均年增收3000元以上。

王王菲

广告

### 注销公告

绵竹市消费者协会（统一社会信用代码：51510683791820215U），经研究决定拟向登记单位依法申请注销。请债权债务单位自见报之日起45日内向本协会清算组申报债权债务，特此公告。

绵竹市消费者协会  
2026年6月9日

### 注销公告

绵竹市保护消费者权益委员会（统一社会信用代码：51510683C391581443），经研究决定拟向登记单位依法申请注销。请债权债务单位自见报之日起45日内向本协会清算组申报债权债务，特此公告。

绵竹市保护消费者权益委员会  
2026年6月9日

## 干部上讲台 培训提能力

### 四川省广安市前锋区举行首期宣传思想文化系统专题培训会

“怎样让AI赋能文化事业和文化产业发展？”“如何用手机拍出好照片？”……近日，四川省广安市前锋区举行了首期宣传思想文化系统“干部上讲台”专题培训会，全区宣传思想文化系统干部职工参加培训。

本次培训紧扣当前宣传思想文化工作新形势、新要求、新趋势，聚焦人工智能应用、摄影实操技能、新

媒体传播等重点内容，精准对接基层宣传工作中的痛点、难点、堵点，着力提高宣传思想文化工作者的数字化素养和技能水平。

培训现场，来自前锋区委宣传部、区文化广播电视和旅游局、区融媒体中心等业务骨干，分别围绕“AI赋能文化事业与文化产业繁荣发展”“手机摄影技巧”“AI让县级融

媒活起来”等主题进行专题授课。授课人员结合自身工作实践和行业前沿案例，通过理论讲解、案例剖析、经验分享等方式，深入浅出地分享了宣传工作中的经验和创新思路。

“培训内容很实用，既开阔了视野，又拓宽了思路。”参训人员于江铃表示，将认真消化吸收培训成果，熟练运用数智化工具，创新宣传方式方

法，立足本职岗位履职尽责，把所学知识转化为推动工作的实际成效。

前锋区委宣传部相关负责人表示，将持续开展“干部上讲台”专题培训活动，为干部职工搭建展示交流平台，不断提升宣传思想文化系统干部队伍能力素质，为全区宣传思想工作提质增效、创新发展注入强劲动能。沈仁平 姜曦悦



公益广告 西南商报宣 张天一 作