



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

四川省供销社联合社党组书记、理事会主任蔡邦银： 为农 务农 兴农 以供销力量绘就乡村新图景

6月10日，中国共产党四川省第十二届委员会第九次全体会议在成都举行。全会审议通过了《中共四川省委关于深入贯彻习近平总书记重要指示精神加快推进农业农村现代化的决定》，为四川农业农村现代化发展，绘就了清晰施工图。

助力乡村振兴，供销担当有为。四川省供销社联合社党组书记、理事会主任蔡邦银在参会后接受了记者采访，他立足供销职能，畅谈推进农业农村现代化建设的履职思路与发展举措。

蔡邦银表示，全省供销社系统将牢牢聚焦“为农、务农、兴农”主责主业，纵深推进供销社系统综合改革，持续建强全域化、专业化农服务体系，倾力打造服务农民生产生活、助推现代农业提质增效的综合性服务平台。

立足“三农”服务主战场，四川省供销社将锚定职能定位，充分发挥四大核心优势：筑牢农资流通主渠道，保障全省农业生产物资稳产保供、稳价保供；扛起农业社会化服务国家队职责，落地田间托管、农技帮扶、农田服务等惠

农举措；搭建农产品产销对接大平台，打通川味农产品出山进城通道；当好再生资源回收利用生力军，助力农业绿色低碳、乡村生态宜居建设。

蔡邦银表示，下一步，全省供销社系统将紧扣四川省“十五五”农业发展规划，锚定农业强省建设目标，深耕“三农”服务一线，补齐乡村服务短板、畅通产业流通链路，以实干履职彰显供销力量，为四川农业农村现代化建设、新时代乡村高质量发展贡献更大供销担当。

据四川观察

泸州市叙永县供销社改革破局： 从“老供销”到“田管家” 跑出乡村振兴“加速度”

□赵月 本报记者 高梅柱文 / 图



在川南边陲的赤水河畔，一场关于“供销社”的深刻变革正在悄然改变着这片土地的面貌，成了农民口中“种田离不开的贴心管家”。

这一切的变化，源于四川省泸州市叙永县供销社在过去一年里敢于“动真碰硬”的改革攻坚。

筑基： 从“散兵游勇”到“集团作战”

改革不是“一改了之”，更重要的是重建服务能力。

叙永县供销社以“千县千社质量提升行动”为契机，坚持“注销一批、改造一批、提升一批”的思路，通过“县社投资、乡镇协同、村集体参与、能人带动”的多元化路径，重点打造了后山、向林、水尾等10个新型基层供销社。

在龙凤镇，一个高标准的区域性为农服务中心拔地而起。这里集农资供应、统防统治、农技培训于一体，成为连接县、乡、村三级服务网络的枢纽节点。“以前买化肥要跑几十公里，现在中心就在家门口，技术指导还送到田间。”当地种植户王大爷说。

如今，以县级为农服务中心为枢纽、乡镇服务站为支点的“县基一体化”运营网络已初步成型，彻底激活了为农服务的“神经末梢”。

升级： 农民有了“土地管家”

有了阵地，更要有真功夫。

叙永县地处乌蒙山区，地块分散、耕作成本高，传统农业生产方式难以适应现代农业发展需求。为此，叙永县供销社全资组建了叙永县供

投企业管理服务有限公司，配备了专业团队及无人机等高新农机具23台(套)。

针对山区特点，供销社推出“菜单式托管”与“全程托管”相结合的服务模式。在大石、水尾、正东等5个乡镇，供销社为水稻和油菜生产提供“耕、种、防、收”一站式服务，年均服务面积达2万亩以上，惠及农户4000余户。

“以前种地全靠自己摸爬滚打，现在供销社的无人机来打药、机器来收割，一亩地能省好几百块钱。”水尾镇水稻种植户李大姐算了一笔账。

此外，依托县级农资公司和基层社网络，叙永县供销社累计组织调运各类化肥5000余吨、农资900余吨，确保关键时刻“供得上、不断档”，价格稳得住。

展望： 让供销社成为乡村振兴“金字招牌”

2025年的改革实践，让叙永县供销社完成了从传统流通企业向现代农业综合服务商的华丽转身。而在2026年，改革的步伐还将继续加快。

“我们将继续秉持‘为农、务农、姓农’宗旨，在全面推进乡村振兴的新征程上，奋力谱写新时代供销合作事业高质量发展新篇章。”叙永县供销社负责人表示。

从“历史包袱”到“服务先锋”，从“无人问津”到“农民离不开”——在“康养竹乡·画稿叙永”的广袤大地上，一个更加坚实、更加贴近农民的新型供销合作体系，正焕发出蓬勃生机。

小饭堂 大民生 ——雅安市天全县首家供销社社区食堂开业“圈粉”老人

□本报记者 陶岚 实习记者 秦智城

一餐热饭，暖的是胃，更暖的是心；一间食堂，承的是责，更传的是情。6月5日，由四川省雅安市天全县供销社与县民政局联手打造、天全供销蜀安粮油副食有限公司负责运营的城厢镇老年助餐网络枢纽型助餐点——天全供销社社区食堂正式开门迎客。

作为当地实打实的重点民生工程，这间食堂承载“公益助餐、普惠便民”的初心，精准破解老年人“做饭难、吃饭愁、吃得不放心”的民生痛点，开业首日就人气爆棚、好评如潮，不仅让社区老人在家门口吃上了热乎、放心、实惠的饭菜，更成为天全县供销社延伸服务触角、厚植为民情怀、赋能银发经济的鲜活实践。

该食堂位于城厢镇沙坝社区党群服务中心旁、沙坝安置小区楼下，紧邻居民生活区，让老人就餐抬脚就到。开业当天，食堂一共接待了189位食客，其中老年群体占比超六成，精准契合“助老服务”的核心定位。数据显示，60岁至79岁的老年食客有103人次，80岁以上的高龄老人有22人次，其余则是周边居民、上班族、学生等，充分彰显了“普惠便民”的服务理念，让助老食堂成为全民共享的便民空间。

午间就餐高峰时段，食堂内外秩序井然、暖意融融。7到8款自助菜品荤素搭配、营养均衡，饭菜软糯可口，特别适配老年人的饮食习惯，当天食材全部售罄，实现“零浪费”闭环运营。食品安全是食堂的生命线，工作人员常态化做好环境卫生消杀、食材溯源留样、台账规范登记等工作，用精细化管理筑牢群众“舌尖上的安全防线”，让每一口饭菜都吃得安心。

“8块钱就能吃到荤素搭配的热乎饭，菜炖得软烂入味，正适合我们胃口不好的老人！”

72岁的沙坝社区居民张阿姨一边吃饭，一边竖起了大拇指。干净整洁的就餐环境、工作人员主动帮着端饭菜的贴心服务，让她当场就决定把这里当成“固定饭堂”。83岁的独居老人李叔叔则算起了“实惠账”：“6块钱就能吃饱吃好，菜品还天天不重样，听说行动不便的还能送餐上门，以后再也不用凑合做饭了！”一句句朴实的夸赞，一声声真诚的认可，既是对供销社食堂的最高褒奖，更印证了这项民生工程直抵人心的温度与落地见效的力量。

这间食堂，既是天全县供销社职能转型、服务下沉的重要载体，也是当地主动顺应人口老龄化趋势、布局银发经济的“首个标杆项目”。在运营模式上，食堂创新构建“政府补贴+民政建设+供销运营”的一体化服务体系，既牢牢守住了老年助餐的公益属性，又积极探索市场化可持续运营的路径，让公益服务既能“暖心”，更能“长久”走下去。其中，供销社充分发挥自身农产品供应链的核心优势，推行“本

地食材直采直供”模式：一方面从源头把控食材的新鲜度与安全性，还能有效压低经营成本，让菜品实现“质优价廉”；另一方面畅通了本地农产品的销售渠道，用消费端的需求带动农户增收，真正实现了“联农带农、惠农利民”的双向赋能。

谈及后续发展，天全县供销社相关负责人有着清晰的规划：将深耕老年助餐主业，全面摸排辖区内独居、高龄、特困老人的就餐需求，优化送餐流程和菜品结构，专门增设低盐、低脂、更软烂的适老餐食；依托供销社的供应链资源，增设本地农产品展销区，打造“就餐+购物”的一站式便民新模式；同时承接团餐、配餐业务，在坚守公益底线的前提下探索市场化增收路径，力争把食堂打造成全县老年助餐的示范样板，再将成熟模式逐步推广到更多社区，让供销便民服务真正走进千家万户，温暖更多老人的心。

(天全县供销社供图)

人人讲安全 个个会应急——排查整治风险隐患

□本报记者 李祥 尚梅柱

今年6月是第25个全国“安全生产月”，主题为“人人讲安全、个个会应急——排查整治风险隐患”。近段时间，四川省供销社系统扎实开展2026年“安全生产月”系列活动，通过举办培训和演练活动、召开警示教育会、开展安全宣传等多种方式，进一步筑牢全员“生命至上、安全第一”的思想防线。

自贡市供销社

6月10日，自贡市供销社组织召开全市企业安全生产警示教育会暨“安全生产月”活动推进会。

会议传达了全市防汛抗旱、地质灾害防治、安全生产工作暨市委2026年第二次全体会(扩大)会议和全市安全生产调度会暨“安全生产月”活动推进会议精神，组织观看有限空间作业及“五一”假期典型事故警示教育片，直击违规作业与责任缺位的严重后果，强化全员底线思维。会上，自贡市共商商贸有限公司作表态发言，承诺细化岗位职责，常态化自查自纠，严防各类安全事故发生。

会议要求，要紧扣供销社系统主责主业，将安全生产贯穿始终，抓实抓细各项防范举措，坚决杜绝盲目冒进，确保全市供销社系统安全生产形势持续平稳向好。一要抓责任传导，严格落实全员安全生产责任

守住安全底线 持续夯实安全生产根基 四川省供销社系统切实抓好2026年“安全生产月”各项工作

制，将安全责任层层传导至各层级、各岗位，杜绝责任悬空与监管盲区。二要抓隐患排查。紧扣“人人讲安全、个个会应急——排查整治风险隐患”主题，聚焦仓储物流、经营门店、有限空间、消防等重点领域开展拉网排查，闭环整改。三要抓能力提升。以“安全生产月”活动为契机，扎实开展“四个一”活动(一次警示教育、一次隐患排查、一次应急演练、一次责任自查)，不断提升从业人员安全防范能力和应急处置水平。

自贡市供销社党组成员、理事会副主任邱明贵表示，下一步，该社将持续强化督导，常态化推进警示教育与隐患排查，以严实举措守住安全底线，为全市大局贡献供销力量。

彭州市供销社

为切实抓好“安全生产月”各项工作，彭州市供销社以“人人讲安全、个个会应急——排查整治风险隐患”为主题，坚持人民至上、生命至上，从理论学习、资产排查、小区宣教、业务培训四方面统筹推进全系统安全生产月活动。

深化理论研学，压紧压实责任。将习近平总书记关于安全生产的重要论述纳入党组

理论学习中心组学习内容，并开展专题研讨。结合供销社领域治本攻坚、隐患排查标准等梳理安全隐患，推动理论成果转化为安全治理实操举措。

聚焦社有资产，全域排查除患。落实安全巡查大行动，对经营门店、闲置房产、农资网点等开展拉网式安全巡查，紧盯消防、用电、有限空间等关键环节，逐项排查隐患、建立台账，实行立行立改、限期整改、分类处置。今年以来开展农资网点安全检查138户次，社有资产安全检查42次，发现同类安全问题13种，除1处隐患正在限期推进整改外，其余已全部整改到位。

下沉居民小区，开展安全宣传。彭州市供销社立足安全宣传要求，深入家属院，通过入户走访、张贴海报等形式普及用火用电、消防避险常识。同时，还排查了楼道堆物、私拉电线等小区安全隐患，发现飞线充电7处，已现场督促整改。

开展专题培训，提升应急能力。彭州市供销社将统筹推进安全生产排查、消防安全前置宣传等系列活动，并组织开展消防安全专题授课培训，安排专人重点讲解隐患排查、初期火灾、安全隐患处置等内容，推动安全管理由事后整改向事前预防转变。

下一步，彭州市供销社将以安全生产月

为抓手，常态化抓隐患排查治理与安全宣传教育工作，持续夯实供销社领域安全生产根基。

四川省老邻居连锁股份有限公司

6月8日，四川省老邻居连锁股份有限公司(以下简称“公司”)在彭州配送中心举办2026年“安全生产月”安全培训暨综合应急演练活动。本次活动融合安全培训、隐患排查、实战演练等多项内容，全方位强化全员安全意识，提升应急处置能力，进一步夯实企业安全生产根基。

活动伊始，公司特邀成都公益消防宣传中心教官开展安全生产专题培训。培训聚焦仓储物流行业生产特点，围绕汛期安全、交通安全、消防安全三大重点板块展开讲解。教官结合行业内典型安全事故案例，深入浅出讲解火灾预防、初期火情扑救、火场逃生自救、有限空间作业风险辨识等实用知识。培训现场还设置互动问答环节，员工积极参与、踊跃作答，在交流互动中巩固安全知识，确保安全理念真正入脑入心。

除专题培训外，公司同步启动拉网式安全隐患大排查工作。由后勤保障部牵头，对旗下各门店及彭州配送中心开展全覆盖安全检查，重点排查消防设施、电气线路、货物

仓储堆放、生产设备运行等关键区域与重点点位。检查人员坚持问题导向，对排查出的隐患逐一登记建立台账，实行分类处置，能够当场整改的问题立即完成整改；无法即时整改的，明确整改责任人、整改时限及临时防控措施，落实全程跟踪、销号管理，从源头防范各类安全事故发生。

理论学习之外，实战应急演练也成为本次活动的重要环节。公司组织配送中心全体员工开展防汛防汛与有限空间救援综合应急演练，以实景模拟、全员实操的方式检验应急处置水平。

在防汛防汛演练环节，现场模拟暴雨来袭、库区出现积水内涝的险情。工作人员接到暴雨预警后，第一时间上报险情并启动防汛应急响应。抢险队员迅速携带沙袋、抽水泵等防汛物资赶赴现场，快速搭建防水围挡，开展排水作业，各环节衔接有序、操作规范，圆满完成防汛抢险全流程处置。

有限空间救援演练则针对该作业高风险、专业性强的特性，模拟作业人员突发遇险场景。参演人员严格按照作业规范，依次完成事前风险排查、气体检测、通风防护等流程；险情发生后，现场人员迅速上报，应急队伍快速集结，规范开展现场救援、伤员转移以及心肺复苏急救等操作，整套流程紧张有序、配合默契。

演练结束后，消防教官对全场演练进行复盘点评，充分肯定全体人员快速响应、协同作战的良好表现，同时针对演练过程中存在的细节问题提出优化改进建议，指导员工进一步规范操作流程，积累实战经验。