

# 以企业需求为芯 以精准服务为墨

## ——德阳市旌阳区绘就惠企服务最大同心圆

□刘俊 本报记者 李鹏飞

落实惠企政策是稳市场、调结构、促活力、强产业的重要举措，更是优化营商环境的关键抓手。四川省德阳市旌阳区聚焦“惠企政策全生命周期管理”，以“政策直达”为目标，以“网格服务”为载体，以“增值改革”提质效，推出“网格上门问需、政策精准推送、资金直达快享、专员全程帮办”等服务菜单，变“政策找人”为“企业点菜”，加速培育先进制造业和优质服务业。1至5月，全区新增注册企业2344户，较去年同期激增94.52%，旺盛的市场活力成为护航经济高质量发展的重要保障。

### 打造“政策看板” 亲民化发布惠企清单

以往的惠企政策多依托文件、新闻等传统方式公布，存在信息碎片化、内容理解难、申报周期散等问题。旌阳区在省级“政策月历”的基础上，结合本地产业布局和企业差异，推出了更加精细的“政策看板”，帮助企业准确把握政策窗口期。科学归集分类，将国家、省、市、区四级政策细分为产业奖补、人才补贴、技改扶持、品牌奖励等涉企事项446项，较上一季度的395项，增幅13%。通过详细标注政策名称、适用范围、申报条件、截止时间、主管单位、咨询渠道，形成要素齐全、一目了然的月度政策申报手册，实现企业找政策“一口清”；配套专业解读，同步编制申报操作指南，针对专精特新培育、品牌创优等高频政策制作图文、短视频等通俗化解读素材，如针对“三品一标”奖补政策，农业部门结合种养主体实际定制专属解读短视频，逐条拆解兑现流程，直观

清晰讲明申报要点，有效破除涉农经营主体看不懂政策、不会申报的难题；全域多渠道推送，每月通过“旌阳审批”微信公众号、政务大厅惠企专窗、园区企业联络群、政务网格员上门派发等渠道定向推送，确保政策信息直达辖区全量经营主体，从源头解决企业政策获取不及时、申报无头绪问题。

### 创新“惠企网格” 精细化开展需求收集

将政务服务和网格治理结合起来，拉近服务半径的最后“100米”。统筹工作力量，绘制“企情地图”。将旌阳区648平方公里划分为419个惠企网格，网格员在日双巡时，常态化摸排企业运行情况和资金政策需求，完成2.3万家企业数据建档，实现“一图可揽”。系统智能分析，完成“政策初筛”。利用全省统一的惠企政策库和企业计算器，根据企业规模、行业、人数、营收等标签信息与惠企条款进行模糊比对，筛选出企业可能享受的政策清单，实现“一键可算”。主动讲解核实，完成“精准匹配”。网格员联动惠企政策涉及部门上门宣讲惠企政策、核对企业经营范围，量身定制申报计划，实现“一企一策”。2025年12月1日，旌阳区网格员在常态化走访辖区重点企业德阳旌旌数字科技有限公司的过程中，精准摸排了企业经营发展、资质认证及业务运营实际情况，了解到该企业符合数字经济产业奖补政策的相关申报条件。经初步研判，该企业的多项经营成果契合德阳数字经济专项扶持政策，网格员第一时间将企业申报需求、资质条件等

信息上报至相关部门。2025年12月15日，旌阳区数据局联合区行政审批局等部门主动对接企业，开展政策精准推送与上门指导服务，协助企业正式申报惠企政策事项。各部门全程联动、靠前服务，为企业提供政策解读、材料梳理、审核跟进等全流程服务，累计提速50%以上，最终帮助企业享受奖补资金105.25万元。

### 严格“资金归集” 最大化发挥刺激作用

今年3月，旌阳区财政局、区行政审批局联合印发资金池实施方案，整合分散在各部门的产业扶持、品牌奖励、技改补贴等财政资金，形成了“资金整合、政策联动、规范管理”的新常态，以制度化改革根治政策资金“小而散”的痛点。建立申报清单，各行业部门将年度资金拨付计划和资金来源报区财政局备案，根据政策变化动态调整资金池，实现资金上的集中管控、专款专用；加快资金兑付。按照“免申即享、即申即享、快申快享”的兑现标准，简化流程、压缩时限，在守法合规的前提下帮助奖补资金高效直达企业账户，及时公布资金兑付进度，做到公开透明；严格绩效管理，建立资金常态化评估机制，对脱离实际的政策及时调整，对拨付低效的部门及时督促，对弄虚作假的企业惩戒问责，将评估结果作为下一年度资金预算的重要依据，确保“把好事办好”。5月，旌阳区文旅局启动了上一年度的文化旅游产业发展扶持奖励资金奖补申报，申报量较上一年度增加22户，材

料平均审核周期较上一年度缩短50%，截至5月底，32家企业通过审查，已进入名单公示阶段，财政部门全程进行资金监管，确保奖补快速足额到位。

### 开通“帮办代办” 保姆式服务资金兑

为方便企业兑，旌阳区在政务服务大厅中设立“惠企政策服务专窗”，配备专职帮办代办专员，为企业提供“一站式受理、全链条跟进、上门式解困”的申报兑付专属服务。5月，德阳市品牌建设三年行动方案申报工作开启后，旌阳区市场监管局联合区行政审批局筛选辖区中优质骨干企业，将东方电机、特变电工(德阳)作为重点培育对象，组建专项服务专班提供全链条定制化服务，提前对照品牌奖励政策条目梳理申报要件，开展一对一政策解读、申报材料预审、合规性指导、短板优化整改等全流程帮扶，全程跟进申报全周期疑难问题。经专项精准帮扶，东方电机成功获评天府质量奖、特变电工获评天府质量奖提名奖，短短五天，两家企业就分别拿到了20万元奖励资金，真正实现了“政策找上门”和“一次都不跑”。

大力发展市场经济，不断培育市场主体是推动经济社会高质量发展的“定海神针”。据悉，下一步，旌阳区将在惠企政策落地打出更多“组合拳”，以真心换信心，统筹多方资源持续健全全生命周期惠企管理体系，不断补齐服务短板、拓展服务覆盖面，以闭环高效的一体化惠企服务新生态助推全区经济稳步向好。

## 暖“新”更安心

### 四川省成都市双流区西航港街道 为新就业群体撑起“守护伞”

□本报记者 李祥文 / 图



夏日来临，为切实关怀快递员、外卖骑手等新就业群体，6月3日至4日，四川省成都市双流区西航港街道推出走访关怀、健康义诊、安全培训等系列服务，用“零距离”的倾听和“实打实”的举措，回应外卖骑手、快递员等新就业群体的急难愁盼。

### 走进站点了解需求

6月3日，西航港街道深入辖区外卖配送站点，直接走进骑手们熟悉的休息区、充电桩，围坐在一起拉家常、聊难处。“有的小区不让进，绕路太耽误时间”“希望多几个能歇脚喝水的地方”……骑手们打开话匣子，工作人员一一记在本上、放在心上。还为一线骑手送上了清凉饮品，叮嘱大家注意防暑和交通安全。“没想到街道这么把我们当回事，心里挺暖的。”一位跑了三年外卖的小哥说。

### 开展暖“新”服务

6月4日，依托东航·中心工会驿站及空港国际职工驿站两个示范站点，一处聚焦身体健康开展公益义诊，一处围绕出行安全开展消防实训。义诊点位上，辖区医院医护

人员针对骑手长期户外劳作易发的颈肩劳损、“三高”问题，免费测量血压、血糖，结合夏季高温天气普及防暑、职业病预防知识。

消防安全课堂实用性十足，授课人员结合电动车起火、私自拉线充电等真实事故案例，细致讲解违规改装电瓶、室内停放充电等行为的潜在风险，明确高温汛期用车充电注意事项。实操环节，骑手逐一上手实操灭火器器材，讲师现场纠错指导。

活动现场同步发起基层共治倡议，鼓励骑手依托日常送餐路线，化身社区流动观察员，随手上报楼道堆物、私拉飞线、违规充电等安全隐患，把日常出行路线化作社区安全巡查线。此外，各点位还为新就业群体准备了消暑茶饮、防晒用品、驱蚊礼包等，用细微关怀消解骑手户外奔波的辛劳。

“我们为城市奔跑，我们为他们护航。”西航港街道社会治理办负责人表示，下一步将持续问需于新就业群体，链接更多社会资源，推出更精准、更贴心的服务举措，让每一位穿梭在城市街头的骑手都能感受到“此心安处是吾乡”的温暖。同时，也将引导他们在收获关怀的同时，主动投身社区建设，凝聚共建共治共享的基层治理合力。

## 中交二航局成都建设公司举办2026年“安全教育培训大讲堂”

□本报记者 冯庄文 / 图

为深入贯彻落实国家、四川省及上级单位关于全国第25个“安全生产月”活动的有关要求，提升全员安全红线意识，筑牢安全生产防线，近日，中交二航局成都建设公司举办2026年“安全教育培训大讲堂”活动。培训课程由四川省建设工程质量安全总站安全科的王仲何主讲。

课程以《房屋市政工程生产安全重大事故隐患判定标准(2024版)》为主题，从近年来川内发生的同行业典型事故案例警示切入，系统分析了近十年行业安全生产管理形势，讲解了重大事故隐患的基本概念及《中华人民共和国刑法》中

华人民共和国安全生产法》等法律标准的有关规定。授课老师结合在全国各地房屋市政工程安全执法检查、事故调查中接触到的真实案例，以图文并茂的方式逐条解读新版重大事故隐患判定标准所指的具体情形。同时，从“事前预防”角度出发，融合风险辨识、施工技术、工艺工序、过程监督与检查、应急管理等方面，详细讲授了科学规避重大事故隐患形成的系统方法。

据悉，安全生产月期间，中交二航局成都建设公司将进一步加大对建筑施工行业重大事故隐患判定标准的学习宣贯力度。通过全员持续



学习，引发员工对建筑施工行业重大事故隐患判定标准的系统性认识与思考，为企业安全生产管理筑牢群众基础。

## 从1.0到2.0版本 看四川仁寿“网红”街区如何变“长红”



### 破圈之道： 从“一条街”到一个直播间

熙西里的起点并不特殊。开街之初，团队瞄准的是县城最缺的夜经济——用三大舞台、夜市演绎、深夜食堂酒吧，全天候运转。全年8000场演绎运营，平均每天超过20场小型活动，几乎没有空档。

从一条“晚上才热闹”的街，变成一个“24小时都在线”的直播间——熙西里完成了商业版本1.0到2.0的第一次跃迁。

闭环之力：  
让流量“流得进来 留得下来”

县域商业最大的难题，不是把流量做起来，而是让流量沉淀下来、循环起来。熙西里的解法之一，是与一产、二产深度绑定，构建消费闭

“家人们，葱油饼，又酥又香，五块钱一个。”夜幕降临，“钟钟小吃”的摊主饼哥一边揉面，一边对着手机镜头向直播间里的粉丝介绍。这是在四川省眉山市仁寿县栖西里商业街区（以下简称“栖西里”）夜间常常能看到的场景。

目前，栖西里招商率近100%，已入驻商户近500家，主流品牌近300个。这条街区2022年1月全面开街，短短数年间，从最初的夜间经济“网红打卡地”，迭代为全网曝光量突破50亿、年客流量超千万人次的“长红”商业生态体。

一个县域商业项目，凭什么？

今年春天，栖西里与怀仁街道联动举办樱桃采摘周文化活动。通过街区直播和线上宣传，把消费者引流到乡镇采摘樱桃；采摘结束后，再到栖西里吃喝玩乐、看演出。类似的还有大镇麦田龙虾节、栖西里非遗桌宴等活动。

更关键的支撑，是栖西里对商户的“赋能式管理”。“我们不是简单收租的物业方。”陈彦香强调，“我们要求自己像一个MCN机构一样去思考——怎么帮商户赚流量、怎么帮他们做内容、怎样让这个场子始终有新鲜感。”

目前，街区商家中，80%已实现线上线下同步销售。杨美丽是众多“被流量改变”的商户中的典型。她在栖西里经营一家服装店，自己拍摄短视频，风格诙谐幽默。入驻街区后，借助栖西里自带的客流和线上曝光，她的微信视频号粉丝涨到1.9万，单条视频最高播放量达200万。稳定的线上曝光为线下门店持续引流，目前门店60%的营收均来自短视频、直播间慕名而来的粉丝。

从“把流量引进来”到“让流量留下来”，再到“让商户自己长出流

量”——栖西里完成了第二次跃迁，形成了一个可自我循环的商业生态。

### 未来之路： 从“网红样本”到“长红生态”

栖西里的实践，为仁寿县县域商业发展提供了鲜活样本。它的价值不在于“有多火”，而在于它证明了：一个县域商业项目，完全可以跳出“收租+管理”的传统模式，用互联网思维重新定义人、货、场。据悉，栖西里二期项目正在筹备中，计划2026年底开工、2028年建成投用。

“开西里的成功，不是偶然的‘爆红’，而是用互联网思维重塑商业逻辑的必然结果。它打破了县域商业‘不够高端、分散、留不住人’的刻板印象。”仁寿县相关负责人表示，下一步，该县将总结推广“栖西里模式”，引导更多商业体从“房东思维”转向“运营思维”，通过数字赋能、新技术运用、文旅融合，让当地的消费市场不仅有“流量”，更有“留量”，真正实现从“网红”到“长红”的跨越。

郭侨 刘润红 文 / 图

## 绵阳江油新安镇： 鲜果采摘正当时 满50元减25元超划算

□胡盼 本报记者 吕婕文 / 图



近日，四川省绵阳市江油市新安镇“甜蜜新安·四季果旅”采摘消费季启幕，活动将持续至6月30日，更有限时现金补贴——“满50元立减25元”消费券重磅推出，吸引了众多游客慕名而来，共赴这场甜蜜又实惠的乡村果旅之约。

与以往不同，本次采摘季以村集体经济组织为主力军，不再单纯依赖外部招商，而是由村联合社牵头落实补贴机制、对接金融机构、统一布置集市和采摘园，真正让集体经济组织在产业发展中“唱主角”。

走进蓝莓广场，“甜蜜新安”果香集市热闹非凡。各村集体经济组织统一组织本地果农和农业经营主体设摊，蓝莓、桃子等鲜果色泽诱人、饱满鲜亮，供游客免费品鉴。摊位统一使用“甜蜜新安”品牌标识，既提升了形象，也增强了村集体的议价和统筹能力。

来自江油城区的市民张先生一大早便驱车赶来。“蓝莓又大又甜，孩子特别喜欢，还有满50元减25元的补贴，特别划算。”张先生笑着说，来这里摘水果、呼吸新鲜空气，一家人很开心。

消费券虽小，撬动力却不小。本次采摘季推出的“满50元立减25元”现金折扣活动，由江油市商务经合局、四川江油农村

商业银行与新安镇天岭村股份经济合作社共同出资支持，其中每张25元券中，村集体主动承担5元，体现了集体经济“让利于民、引客入村”的发展思路。活动共设优惠券1000个，先到先得。政银村三方联动，以真金白银让利游客，有效降低了消费门槛，大幅提升了采摘园的客流量和复购率。

值得一提的是，活动期间，除每周开放的果香集市外，山圣产业园、新安杨梅、千山农业、布鲁蓝莓等多个核心采摘园同步开放，游客可走进果园亲手采摘当季鲜果。现场还设置了“采果王挑战”趣味环节。

以消费券“小切口”，带动水果销售与文旅经济“大收益”。据初步测算，本次活动预计直接带动果农及文旅增收超20万元，吸引游客1.8万余人次。更重要的是，通过村集体经济组织的前端统筹和后端结算，部分收益将反哺村内公共事业，形成“游客得实惠、果农增收、集体有积累”的良性循环。

近年来，新安镇深入推动乡村文旅与特色产业融合，持续打造“甜蜜新安”品牌。从春日梨花节到初夏采摘季，村集体经济组织从“旁观者”变为“操盘手”，走出了一条“以果促旅、以旅兴农、集体主动、惠民增收”的乡村振兴新路径。