

德阳市罗江区筑牢柑橘产业“防护墙” 柑橘黄龙病排查工作安排暨阻截防控技术培训会议召开

□梁科 张明云 本报记者李鹏飞

为有效应对柑橘黄龙病的潜在威胁，提升广大橘农科学防控意识和技术水平，保障全区柑橘产业健康持续发展，促进农民稳定增收。6月10日，四川省德阳市罗江区组织召开柑橘黄龙病排查工作安排暨阻截防控技术培训会议。各镇分管农业领导、农业服务中心负责人、各村村委会负责人、柑橘种植大户等300余人参加培训。

会上，罗江区农业农村局副局长介绍了罗江柑橘面临的黄龙病阻截防控形势，解读了罗江区柑橘黄龙病排查项目实施方案。四川省农科院植保所研究员刘旭围绕柑橘黄龙病的识别与防控

开培训，并结合全区柑橘种植实际情况，重点讲解了该病的危害症状、综合防控措施以及传播媒介橘木虱的防治方法。通过理论授课与案例分析相结合的方式，帮助橘农掌握关键防治技术，提升应对能力。四川省农科院植保所副研究员刘旭围绕黄龙病发病的初、中、后期的病叶识别、橘木虱的采样方法等进行详细讲解。

“柑橘是罗江重要的经济作物，是农民增收的主要途径，区委、区政府高度重视柑橘黄龙病阻截防控工作，将其列为保障产业安全、促进农民增收的关键举措。阻截防控柑橘黄龙病是目前柑橘产业健康发展的

重中之重。今天，我们在这里启动全区柑橘黄龙病的排查，不仅是为了启动一个项目，更是为了摸清家底，确保柑橘产业的持续，让大家守好这个‘钱袋子’，过上好日子。”罗江区农业农村局副局长李定英说：“以前对黄龙病、木虱了解不多，这次培训让我认清了它们的危害，学会了取样、识别等实用技术，此次培训非常及时，内容‘解渴’、实用性强，解决了我们心中许多疑惑，感谢区农业农村局的组织和专家的授课，我

会将学到的知识运用到实际生产中，积极配合有关部门，共同做好果园管理和病虫害防治工作。”

据了解，罗江区柑橘种植大户有316户，零散种植的约万余户。品种是以春见为主的杂柑类，种植区域主要集中在郪家镇、新盛镇和金山镇。2025年罗江区柑橘年产量8亿元以上，亩均收益1万元以上，是橘农增收的主要渠道。本次排查，低于30亩的小户，黄龙病排查抽样工作统一由省植保所进行，全区排查一株不漏，今年共排查2次。30亩以上的大户，经过此次技术培训后自行排查自己的果园。

广元市苍溪县东溪镇：“纳凉坝坝会”搭起千群“连心桥”

盛夏傍晚，微风习习。6月以来，在四川省广元市苍溪县东溪镇各村(社区)的院坝里、大树下、广场上，一场场别开生面的“纳凉坝坝会”正如火如荼地开展。没有主席台，没有讲话稿，镇村干部与群众围坐一圈，唠家常、讲政策、话安全、解难题，在轻松融洽的氛围中，将服务触角延伸到群众家门口。

“以前觉得法律离我们很远，今天法庭的同志讲了邻里纠纷的真实案例，才知道咋依法办事。”北泉社区居民感慨道。针对近期高温天气，坝坝会上还同步普及了防溺水、防中暑、防汛减灾等安全知识，切实提升群众自我保护能力。

在产业大村，重点讲解惠农补贴政策、农产品购销合同等法律知识；在留守老人较多的村，着重开展防范养老诈骗、用电用气等安全教育；在矛盾纠纷多发社区，则联合法庭、司法所开展以案释法，引导群众依法化解矛盾。

“以前觉得法律离我们很远，今天法庭的同志讲了邻里纠纷的真实案例，才知道咋依法办事。”北泉社区居民感慨道。针对近期高温天气，坝坝会上还同步普及了防溺水、防中暑、防汛减灾等安全知识，切实提升群众自我保护能力。

“坝坝会上大家敞开了说，很多疙瘩当场就解开了。”双田社区党支部书记伍春艳表示，通过面对面沟通，一些长期积累的矛盾找到了突破口，干群关系也更加融洽。“基层治理不是冷冰冰的管理，而是心贴心的服务。”东溪镇党委书记马林表示，下一步，东溪镇将继续深化“纳凉坝坝会”机制，让千部多跑腿、群众少跑路，真正把政策送到家门口，把矛盾纠纷化解在院坝里，把安全植根到乡村治理新格局中。

变“被动响应”为“主动上门” 服务更贴心

“以前有问题得跑镇政府，现在干部晚上到院子里来听我们说话，方便多了！”在东溪镇北泉社区的一场坝坝会上，居民们你一言我一语，就把老旧房屋改造、垃圾清运等问题提出建议。驻片党政干部第一时间认真记录，一边现场解答，能立即解决的当场拍板，需要协调的则明确时限。

“菜单式”宣讲因地制宜 内容更走心

不同村(社区)情况各异，群众需求也各不相同。东溪镇坚持“一村一策”，会前由驻村干部摸排梳理该村当前存在的突出问题，群众反映集中的诉求，确定宣讲重点。

“微治理”撬动“大和谐” 群众更安心

坝坝会不仅是政策宣讲的“小课堂”，更是社情民意的“收集站”、

矛盾纠纷的“调解室”。截至目前，全镇已累计召开纳凉坝坝会10余场，参与群众500余人次，现场解答政策咨询30余条，收集各类意见建议100余条，成功化解邻里、婚姻家庭等矛盾纠纷9起。

“基层治理不是冷冰冰的管理，而是心贴心的服务。”东溪镇党委书记马林表示，下一步，东溪镇将继续深化“纳凉坝坝会”机制，让千部多跑腿、群众少跑路，真正把政策送到家门口，把矛盾纠纷化解在院坝里，把安全植根到乡村治理新格局中。

杨树鸿

以志愿服务赋能基层治理 绵阳梓潼多措并举守护“一老一小”

□林忠伟 本报记者 吕婕

“以前总觉得做志愿者就是单向付出，现在通过社区‘积分储蓄社’不仅能兑换生活好物，还能在帮助老人和孩子的过程中找到满满的归属感。”6月10日，四川省绵阳市梓潼县文昌镇翠云社区居民薛敬惠高兴地说。

“一老一小”牵动千家万户，是基层治理的重中之重。面对老幼服务供需失衡、志愿服务专业化不足等共性痛点，梓潼县开展“邻里守望”志愿服务行动，以文昌镇为示范点，通过建机制、强队伍、优保障、树典型“四步法”，将党的组织优势转化为服务群众的实际效能，在全县范围内绘就一幅“全龄友好、邻里守望”的温暖画卷。

精密统筹一盘棋，筑牢志愿服务“压舱石”。坚持顶层设计与基层探索相结合，梓潼县构建起“县级统筹+专业社工”的四级联动体系，文昌镇作为首批重点推进乡镇，通过科学规划，率先建立了“镇党委统筹+社区落实+专业社工”的三级联动机制。全镇统一启动志愿者招募，通过线下公告、微信群及定向动员党员、教师、低龄健康支等特色服务队。首批257名志愿者建档上岗，《互助积分制度》明确了“服务1小时=1积分”及星级评定等良性循环规则，让志愿服务有章可循。全县16个镇(乡)立足自身优势和资源禀赋，均在辖区内选择试点村(社区)开展“积分管理”试点工作。

资源整合一张网，打造精准服务“暖心巢”。着力打破镇域壁垒，建设“全县志愿服务资源库”。文昌镇积极链接县红十字医院、县中医院等医疗资源及辖区内多所幼儿园、中小学等教育机构资源，统筹县

级财政及社区资金累计72万余元，重点攻坚基础设施与公共服务配套。各村(社区)因地制宜组建“便民帮帮团”“护苗护卫队”“银发智囊团”等特色队伍。从寒假“爱心蜀托”公益托管班，到“三八妇女节”老年关爱活动，再到世界读书日“书香换蔬鲜·代际贴贴乐”活动，实现节日关怀与日常服务的深度融合。坚持“先培训、后上岗”，今年以来已开展13轮赋能培训，覆盖3000余人次。

治理共建一条心，激活基层治理“新动能”。梓潼县以文昌镇为样板，积极探索居民从“旁观者”到“参与者”的转化路径。通过积分激励与星级评定，志愿者们化身“移动探头”“贴心管家”，在日常走访中收集并推动解决社情民意124条，协助化解邻里矛盾。自项目全面实施以来，全镇累计开展主题活动122场，吸引6690余名居民直接参与，累计服务时长突破200小时，现场新吸纳志愿者50名。目前，梓潼县总结文昌镇“积分储蓄社”“三级联动”等经验，形成该县“专业社工+志愿服务”实操工作指引，逐步在全县16个乡镇推广。

依托“四川志愿”、绵阳市党建引领基层治理平台，针对不同群体志愿者，积极探索实现志愿者“全县注册、跨村(社区)记录积分、全镇(乡)积分通兑”。持续擦亮“邻里守望”品牌，聚焦“一老一小一新(新就业群体)”，每年打造10个示范村(社区)，推动志愿服务从“活动化”向“常态化”“项目化”转变。

“文昌镇的实践证明，‘邻里守望’志愿服务能有效织密基层治理网。县委社会工作部已将这些典型案例纳入全县志愿服务优秀案例库，拟于年底在全县范围内宣传推广。”梓潼县委社会工作部相关负责人表示。

分类广告 省级媒体 权威发布 广告 028-86782201 13308082189 (微信同号) 四川、云南、贵州、重庆、广西、西藏六省市区 热线 QQ: 769036015

巴中经开区巴州工业园规划环境影响跟踪评价报告书

【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示

重庆气矿达县组缝网压裂-卧龙集气总站段管道安全隐患治理工程(四期)环境影响评价公示

【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示

四川中胤新材料科技有限公司年产铝型材30000吨建设项目

【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示

金溪221并试采地面集输工程环境影响评价

【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示

公告

【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示

成都东部新区劳动人事争议仲裁委员会公告

【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示

成都东部新区劳动人事争议仲裁委员会公告

【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示

成都东部新区劳动人事争议仲裁委员会公告

【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示

成都东部新区劳动人事争议仲裁委员会公告

【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示

申请注销证照的情况说明

【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示

四川省天一韵营销策划有限公司

【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示

四川省天一韵营销策划有限公司

【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示

四川省天一韵营销策划有限公司

【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示

四川省天一韵营销策划有限公司

【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示

四川省天一韵营销策划有限公司

【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示

四川省天一韵营销策划有限公司

【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示

四川省天一韵营销策划有限公司

【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示

四川省天一韵营销策划有限公司

【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示

四川省天一韵营销策划有限公司

【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示

四川省天一韵营销策划有限公司

【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示

四川省天一韵营销策划有限公司

【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示

四川省天一韵营销策划有限公司

【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示

四川省天一韵营销策划有限公司

【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示

四川省天一韵营销策划有限公司

【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示

四川省天一韵营销策划有限公司

【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示

四川省天一韵营销策划有限公司

【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示

四川省天一韵营销策划有限公司

【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示

四川省天一韵营销策划有限公司

【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示

四川省天一韵营销策划有限公司

【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示

四川省天一韵营销策划有限公司

【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示
【征求意见稿】公示

四川省天一韵营销策划有限公司 四川省天一韵营销策划有限公司 四川省天一韵营销策划有限公司