

当千年文脉遇上“川超”绿茵激情

绵阳南北文脉联动开球仪式赋能文体新风雅

□本报记者 吕捷



近日,2025/2026四川省城市足球联赛(川超)绵阳赛区赛事在绵阳南河体育中心火热开幕。本次赛事由梓潼县牵头承办,最大创新亮点不在于赛场竞技的热血角逐,而在于一场极具文化分量的南北文脉联动开球仪式:特邀山东曲阜孔子研究院院长孔德立、梓潼文昌文化研究院名誉院长蔡东洲联袂开球。一北一南两大文脉高地隔空呼应、双向赋能,以足球为媒,让儒家文脉与文昌文脉同台对话、古今交融,为川超赛事赋予厚重文化底蕴,为“体育+文旅+传统文化”融合创新写下鲜活实践样本。

在中国传统文化版图中,“北孔子、南文昌”是遥相呼应、共生互补

的标志性文化坐标,共同构筑起中国人崇文尚德、修身济世的精神谱系。曲阜孔子文化,以“仁礼为本、明德育人、济世安民”为内核,奠定中华民族的道德规范与教育理念。扎根巴蜀千年的梓潼文昌文化,以“弘德崇文、积善济民、明理修身”为要义,尊崇文章气节、涵养民学风,是西南地域最具代表性的特色文化IP。

南北文脉虽地域相隔,却精神同源、内核相通。孔子立“德”,重在修身立德、心怀家国,为华夏文明立根本;文昌尚“行”,贵在勤学笃行、行善济众,为世人立标尺。德为立身之基,行为成事之本,儒文两道相辅相成、古今贯通。此次两院院长联合

开球,是两大文脉首次在川内体育赛场实现高规格、标志性联动,打破地域壁垒、打通古今文脉,成为本次赛事最具高度、最有辨识度的核心亮点。

赛场上,开球仪式风雅庄重、意蕴深远,成为整场盛会的核心高光。褪去竞技喧嚣,赛场中央斯文氤氲,两位学界嘉宾并肩而立、联袂启幕。在全场共同见证下,足球凌空划出轻盈弧线,正式吹响川超赛事开赛号角。这一记开篇之球,兼具体育锐气与文韵雅致,踢出的是奋勇拼搏的体育精神,开启的是南北文脉共生共兴的时代新篇。

本次双院长联袂开球,跳出了“文体叠加”的浅层模式,实现了“文化赋能赛事、赛事承载文脉”的深度升级。以开球仪式为精神统领,整场赛事文韵贯穿全程、层层落地。赛前展演徐徐铺展绵阳千年人文画卷,从上古文明到历代文星,再到“两弹一星”先辈隐姓埋名、以身许国的红色风骨,以及“中国大熊猫第一市”人与自然和谐共生的生态画卷,人文、红色、生态三重底色交相辉映,为南北文脉对话筑牢厚重根基。原创主题曲《我的家乡翠云廊》悠扬唱响,将梓潼翠云廊生态之美、文昌文脉之韵娓娓道来,让地域文化旋律浸润赛场、深入人心。

中场“南北学者坐而论道”雅致开讲,深度阐释孔学与文昌文化同源同德、崇文向善的共同内核;百余名学童齐声诵读《论语》《文昌帝君

阴鹭文》等经典篇章,朗朗声回荡赛场,先贤智慧薪火相传、生生不息。赛后青春歌舞继续升华主题,将千年文脉底蕴转化为当代青年奋勇争先的奋进力量。

场内文脉润赛场,场外烟火续风雅。赛事同步打造川超特色集市,集中展销文昌贡区域品牌、非遗技艺与文创产品。依托双院长开球仪式带来的超高关注度,文昌文化从舞台上的雅致文脉,转化为群众可看、可感、可体验、可带走的烟火产品,有效激活非遗传承活力、擦亮文昌贡区域品牌,实现文化价值、品牌价值与文旅消费价值多维转化。

以赛为媒、以文塑体、以韵兴城。本次川超赛事依托北孔子、南文昌顶级文化IP,以双院长联合开球为核心抓手,重塑体育赛事的文化表达,打破传统赛事“重竞技、轻内涵”的单一格局,让热比赛场成为传统文化活态传播的新阵地、南北文脉交流互鉴的新窗口、城市形象展示的新名片。

一球启盛会,文脉贯南北。一场开创性的文脉开球仪式,不仅点亮了整场赛事,更彰显了绵阳深厚的文化自信与文体融合的创新活力。未来,绵阳、梓潼将持续深耕“北孔子、南文昌”特色文化品牌,持续推进南北文脉常态化联动、传统文化年轻化传播、文体旅深度融合,让千年文脉焕发时代新光彩,以文铸魂、以体兴业,以文润城,持续擦亮文旅高质量发展新名片。

(图片由梓潼县委宣传部提供)

“小发票”撬动“大消费”

四川南充零售、餐饮行业省级有奖发票促消费活动 6月16日上线 最高奖达1万元



本报讯(记者 黄翰文/图)6月15日,四川省南充市有奖发票促消费活动新闻发布会举行。记者从会上获悉,6月16日,该市正式启动餐饮、零售领域有奖发票促消费活动,市民凭单张百元及以上本地发票即可参与抽奖,活动将持续至9月30日。

据介绍,本次活动分为省级活动和市级叠加活动两大板块。省级活动覆盖零售、餐饮领域,面向单张发票金额在100元(含)至1000元(不含)之间的有效票据,设20元、50元、100元、500元、800元五个档次,整体中奖率不低于70%;第二类是“定时奖”,面向单张发票金额在1000元以上的有效票据,设100元、200元、500元、1000元、5000元、10000元六个档次,中奖率不低于35%。“随机奖”发票开具时间为2026年4月1日至9月30日,发票上传时间为2026年6月16日至9月30日;“定时奖”发票开具时间为2026年4月1日至9月27日,发票上传时间为2026年6月16日至9月27日。

“市级叠加奖”发票开具时间为2026年5月1日至9月30日,发票上传时间为2026年5月12日至9月30日。市级叠加活动面向大宗消费,汽车类设最高10万元特等奖,家电数码类最高可中3000元;符合条件的单张发票可同时参与省级定时奖与市级叠加奖抽奖。抽奖分两种模式:随机奖在发票

审核通过后即时自动开奖;定时奖、市级叠加奖每半个月定期抽奖(遇节假日顺延),每月15日抽取当月1-14日上传发票,次日1日抽取上月15日至月末上传发票;定时奖发票上传截至9月27日23:00,9月28日开展最后一次抽奖。中奖奖金经税务审核后发放至云闪付App个人电子红包,可用于各类消费使用,但不能提现,到账后2026年10月8日内使用有效。

有奖发票活动本质是鼓励消费者主动索取发票,规范经营者开具行为,保障国家税收收入的惠民举措。南充市商务局提醒,对于违规虚开发票、不合理分拆或合并开票、违规红冲发票的,将联合税务、财政等部门,对违规参与者依法追回奖金,限制其继续参与活动资格。若消费者发现已中奖的发票被商家擅自红冲,可先行退回奖金、恢复活动参与资格。同步联系商家核实,并拨打税务服务热线12366进行咨询和投诉。

据了解,此次南充市有奖发票促消费活动资金规模大,依托省级试点补助资金、市县配套资金和市级叠加奖励资金,共形成了规模高达8928万元的试点资金池。预计活动总体可撬动消费30亿元以上,拉动开票增长30%以上。此次活动旨在着力构建“大宗消费引领、日常消费普惠”的全场覆盖格局,实现从“购车置家”的大额消费到“柴米油盐”的日常消费的全域覆盖。

凝聚行业力量 让地道德阳味道走向全国

“中国味道·金宫杯”川派特色美食榜(德阳站)启幕

川味源远流长,德阳底蕴深厚。作为川菜文化的重要发源地,四川省德阳市诞生了连山回锅肉、什邡板鸭等诸多经典美食。6月12日,“中国味道·金宫杯”川派特色美食榜(德阳站)启动仪式在德阳市举办,继乐山、绵阳之后,这场寻味盛会正式登陆德阳。

本次活动由四川金宫川派味业独家冠名,新浪四川、四川峨眉电影频道《四川味道》栏目联合主办。四川省烹饪协会、德阳市餐饮烹饪行业协会领导、金宫味业董事长龚永泽、行业名厨、媒体达人以及德阳100余家入围餐饮企业代表齐聚现场,共同见证德阳餐饮产业发展的全新时刻。

活动现场,各界嘉宾依次致辞,共话川味传承与产业升级。活动旨在树立川派美食产业标杆,助力川菜技艺传承创新,凝聚行业力量,让地道德阳味道走向全国。

龚永泽现场承诺,依托企业专业研发与生产优势,为德

阳特色菜品定制专属调味方案,推动餐饮菜品标准化、规模化发展,同时整合资源,以美食带动文旅,激活城市“舌尖”经济。

为保障榜单权威公正,本次活动组建了豪华评审阵容:由中国烹饪大师领衔的顾问团、省市两级专业名厨评审团严格把控品质;知名美食达人组成流量推荐榜,凭借千万级全网流量为上榜门店引流造势。

启动仪式上,主办方正式公布德阳100余家入围餐饮企业名单。接下来,专业评审团、美食推荐官将深入德阳各大区县开展实地探店、品鉴打分与全域宣传。

以美食为媒,传川味文化;以榜单为介,兴城市产业。本次活动不仅是对德阳千年川菜文化的致敬与传承,更将借助全媒体流量与专业资源,助力本地餐饮品牌升级、客流增长,擦亮“味美德阳”城市名片,让鲜香地道的德阳美食走出巴蜀、火遍全国。

刘荔

抓鸭子、摸鱼、千斋宴……狂欢不重样

成都市崇州市街子镇余庆社区第四届端午龙舟赛将启幕

□本报记者 李祥文/图

粽叶飘香迎端午,百舟竞渡水乡潮。6月18日至19日,成都市崇州市街子镇余庆社区将迎来第四届端午龙舟赛。本届赛事以“中意街子·水韵消夏”为主题,集龙舟竞技、水上民俗体验、古镇烟火市集、特色千斋宴于一体,以赛为媒激活水乡文旅活力,实现文化惠民、文旅增收、乡村振兴多重效益,尽显川西古镇烟火气韵与奋进活力。

今年已是街子镇余庆社区连续第四年举办大型龙舟赛事,活动设置专业竞技组、亲子趣味组两大赛道,兼顾专业竞技性与全民趣味性。鼓声铿锵、舟行如箭,6月18日举行的欢乐龙舟竞赛,10余支队伍将挥桨角逐,勾勒出端午竞渡最鲜活的民俗画卷。

6月19日,亲子趣味龙舟赛将温情开赛,赛事降低竞技门槛、弱化比赛压力,主打亲子陪伴、休闲互动,让孩子与家长携手泛舟河面,以趣味运动拉近家庭距离。区别于传统竞速赛事,趣味赛道兼顾安全性与体验感,让全民共享运动乐趣,实现民俗赛事从专业竞技向全民休闲、老少同乐转型。



除核心龙舟赛事外,现场还将打造一站式水上嘉年华,抓鸭子、水上保龄球、浑水摸鱼、现场手工包粽子等互动项目轮番开放,老少游客纷纷下水体验,河畔处处欢声笑语。余庆社区天官庙广场将同步开设民俗千斋宴,以地道古镇素食承载端午烟火。

街子镇余庆社区连续四年举办龙舟赛,既是活化传承端午非遗民俗、弘扬团结奋进龙舟精神的重

要载体,也是以群众文体活动丰富百姓精神文化生活、赋能乡村振兴、擦亮街子文旅名片的有力抓手。活动深挖古镇水乡资源,将传统节日、群众体育、乡村旅游深度融合,让千年古镇文脉在新时代焕发全新生机。

活动主办方表示,下一步,街子

镇将依托山水生态资源、千年古镇底蕴与水乡民俗特色,持续打造端午龙舟、夏日消夏、古镇节庆系列品牌活动,以文体赛事激活乡村文旅、赋能基层治理,不断丰富文旅融合业态,持续提升古镇知名度、美誉度与群众幸福感,打造常态化、高品质的古镇夏日文旅品牌。

从“双物业分治”到“信托制一体共治”

成都市武侯区玉林街道南虹村社区华西美庐小区改革记

□本报记者 鹿贤唐文/图

一个小区,两家物业,地面住宅与地下停车场长期“分而治之”——这一困扰成都市武侯区玉林街道南虹村社区华西美庐小区多年的治理顽疾,目前已迎来彻底改观。随着信托制物业服务模式全面落地,两家物业公司平稳归并,小区正式步入“一家物业、一套标准、一笔资金、一体管理”的全新治理轨道。

过去,华西美庐小区因历史原因形成特殊的分块管理状态:住宅区域与地下停车场分别由两家物业公司运营。服务标准不一,设施管护缺失,公共收益不透明,业主诉求被推诿扯皮,加之传统包干制“利润优先”的固有弊端,导致矛盾频发。业主们形容:“钱交了两处,问题找不到人管。”

南虹村社区党委将这一“硬骨头”列为年度治理攻坚重点。社区牵头组建由党员骨干、居民代表和专业社工构成的专项工作组,通过入



户走访、院落座谈、问卷调查等方式,全面摸排小区治理痛点与业主核心诉求,详实梳理公共资产台账。同时,搭建多元协同治理架构,依托线上科普、线下宣讲、院落沙龙、实地参访、专题培训等多种形式,分层面向业主和物业公司普及信托制“公开透明、酬金固定、共治共享”的核心理念,有效破除群众认知壁垒,化解物业方的转型抵触情绪,为模式落地夯实了群众基础。

“不换模式,只换机制。”社区相关负责人介绍,信托制物业的核心不是换掉物业公司,而是改变资金归属与运作逻辑——小区设立业主共有

资金“双密码”共管账户,所有物业费、停车费、公共收益等资金统一归集、全程公开,实行开放式预算管理。物业公司仅收取固定服务酬金,剩余资金全部用于小区提质改造。

与此同时,社区统一制定了覆盖住宅和停车场的标准化物业服务体系,搭建常态化三方议事协商机制,并接入成都市信托制物业服务信息公开数字化平台,实现物业服务动态、资金收支、维保记录、投诉处理等全程可查、全民可督,构建起线上线下一体化的监督体系。在社区与业主的全程监督下,两家原物业公司平稳完成交接过渡,小区正

式形成“一家物业、一套标准、一笔资金、一体管理”的全新治理格局。

改革落地后,华西美庐小区治理面貌焕然一新。物业服务标准全面统一,响应效率显著提升,长期存在的推诿扯皮问题得到根治。公共资金实现阳光透明运行,小区公共资产保值增值,业主缴费积极性大幅提高。业主自治活力充分激发,形成了党建引领、社工支撑、物业履职、业主共治的良性治理格局,邻里矛盾与物业纠纷大幅减少。

南虹村社区负责人表示,华西美庐小区的成功实践,为辖区乃至全区老旧小区物业治理提供了一条可复制、可推广的路径。“下一步,我们将持续深化信托制信义治理,推动更多小区从‘被动接受服务’转向‘主动共治共享’,让公共收益真正成为业主看得见、管得住的‘阳光资金’,持续擦亮基层治理创新品牌,构建共建共治共享的和谐社区新格局。”

广告

遗失公告

雅安市石棉县迎政乡八牌坊股份经济合作社遗失公章(编码5118245026411),特公告声明作废。

雅安市石棉县迎政乡八牌坊股份经济合作社
2026年6月16日

注销公告

新财时代(成都)文化传播有限公司(统一社会信用代码:91510107MA69J7MC7A)经股东会研究决定拟注销,请债权债务责任人自公告见报之日起45日内到本单位申报债权债务,逾期责任自负,特此公告。

联系人:陶岚 电话:028-86675989

新财时代(成都)文化传播有限公司
2026年6月17日