

让农户像叫网约车一样“叫农机”

新制定的《四川省农业机械化促进条例》8月1日正式施行

□本报记者 马工枚

6月15日，四川省人大常委会举行专场新闻发布会，发布四川省十四届人大常委会第二十七次会议审议通过的《四川省农业机械化促进条例》(以下简称《条例》)，该《条例》将于8月1日起正式施行。

“农业机械化是农业现代化的核心支撑与重要标志，是夯实粮食安全根基、建设更高水平‘天府粮’的关键抓手。”相关负责人介绍，《条例》共9章53条，重点对农业机械科技创新、质量保障、推广应用、社会化服务及安全监管作出规范。

为何要制定《条例》?

一方面，原有法治体系亟需更新完善。四川1995年制定的《四川省农业机械管理条例》已废止，现有政策文件难以全面衔接国家《中华人民共和国农业机械化促进法》等上位法规范，亟需通过废旧立新，补齐制度短板。

另一方面，地域发展瓶颈亟待破解。四川丘陵山区耕地占比达78%，地形复杂导致农机“无机可用、有机难用”问题突出，全省丘陵地区主要农作物机械化率仅50%，山区不足40%，经济作物机械化发展滞后，是制约全省农机化整体提质增效的核心短板。

同时，四川农机研发制造、社会化服务水平不均衡，“五良”融合发展存在堵点，农机补贴、安全监管、人才培养等保障机制不够健全，亟需通过立法固化发展举措、完善保障体系。

《条例》有何特色?

在健全农业机械化促进协调机制方面，《条例》明确农业机械化促进工作应当按照因地制宜、经济高效、保障安全、节能环保的原则，坚持需求牵引、政府引导、企业主体、市场运作的工作机制。

《条例》进一步健全了农业机械质量标准体系，规定农业机械生产者、维修者、作业者应当执行农业机械产品质量、维修质量和作业质量的国家标准或者行业标准。涉及人身安全、农产品质量安全和环境保护技术要求，应当符合强制执行的技术规范。

在完善农业机械化推广体系和相关安全技术检测方面，《条例》明确县级以上地方人民政府农业农村主管部门应当组织制定农业机械化推广计划，采取政府购买服务等方式引导社会力量参与农业机械化技术推广服务，提高农业机械化推广服务水平，以促进农业机械化推广事业发展。

在强化农业机械补贴资金监管和农田宜机化改造方面，《条例》规定使用小型农业机械规模较大的丘陵山区，当地县(市、区)人民政府和乡镇人民政府、街道办事处应当通过田块整治、道路拓宽互通、坡度降低等农田宜机化改造措施，改善丘陵山区农业机械的通行和作业条件，并将宜机作业纳入高标准农田、农村土地综合整治等农田水利基本建设的重要内容。

如何让“好用的机器买得起、用得上”?

“过去是我们手里有啥机就推广啥机，今后是丘陵山区需要啥机，清单就指向哪里，研发就跟到哪里。”发布会上，四川省农业农村厅总经济师李宇飞形象地概括了核心逻辑。

具体来说，有三个硬招：一是以需求清单定向研发创新，编制并公开发布农业机械需求清单，哪些作物缺机具、哪些环节“卡脖子”、哪些区域是短板，清单亮出来，科研单位和企业就对着清单攻关，不再闭门造车；二是抓中试熟化疏通应用卡点，用“平台+联合体”打通从实验室到田间的“最后一公里”，支持建设丘陵农机重点实验室、制造业创新中心，组建“产、学、研、推、用”联合体，布局中试熟化基地和试验场，实现机具不光要在图纸上好，更得在坡地上跑得稳、在泥田里不陷车；三是智能化、绿色化同步嵌入，推动农机与遥感、物联网、人工智能、大数据融合，让新一代农机不只是“生产工具”，更是“数据终端”。

此外，《条例》第五章“社会化服务”和第六章“扶持措施”，重点解决农户买不起农机、买农机不划算难题。“我们的目标很明确：让丘陵山区的农民像叫网约车一样方便地‘叫农机’。”李宇飞说。

据了解，这是四川首部以“促进”为核心、覆盖农机全产业链与全发展环节的综合性地方法规。相关部门将开展《条例》宣传贯彻工作，加快推动四川农业机械化高质量发展。

“桃”财有道 产业兴

四川鲜桃产业铺就“甜蜜”振兴路



眼下正值四川多地鲜桃集中成熟上市的黄金时期，各地优质桃品次第丰收。四川依托优质桃产业资源，深耕生态种植、农旅融合、全链发展，让小小鲜桃变身优质果品、网红体验项目、富民特色产业，绘就出硕果飘香、产业兴旺的夏日丰收图景。

生态种优果 采摘经济引爆乡村人气

绿意盎然藏硕果，桃园飘香引客来。在广安市前锋区观塘镇三台村桃园，120亩桃林迎来盛果采摘期，青翠枝叶间，色泽红润、果肉饱满的蟠桃挂满枝头，一派喜人丰收景象。园区内一派忙碌热闹的景象，工作人员有序开展鲜桃采摘、分拣、打包工作，全力保障鲜果外销发货；不少游客慕名而来，沉浸式体验田园采摘乐趣，在桃园中尽享自然惬意与香甜风味。

据了解，三台村桃园总占地170余亩，除120亩规模化桃树种植外，还配套种植李子。果园始终坚持生态化、精细化管理模式，全程采用人工除草、有机肥培育，搭配果实套袋技术，有效防虫防病，从源头守护果品品质，保障产出的鲜桃无农残、品相佳、口感纯正。

依托优质的果品品质与休闲的采摘模式，园区文旅人气与市场销量双向攀升。园区创新推出入园采摘、抖音线上团购采摘两种模式，免收入园门票，支持游客免费尝鲜、按需采摘。目前，园区每日可接待采摘游客100至200人次，鲜果日批发量可达3000斤至5000斤，优质鲜果除满足本地需求外，还远销成都、重庆等周边城市。特色林果采摘产业不仅激活了乡村休闲旅游活力，更为本地群众提供了稳定就业岗位，实现生态效益、经济效益与社会效益同步提升。

品牌赋能热销 特色贡桃点亮富民产业

这几天，广安市昭化区桃博园的“女皇贡桃”迎来了丰收季。依山而种的桃树上挂满了红彤彤的“女皇贡桃”，沉甸甸的果实把枝条压弯了腰。村民们三五成群，穿梭在桃林间，忙碌地采摘鲜果。优质的果品吸引了大量客商前来抢购。每天清晨五六点，来自甘肃、成都等地的客商便走进园区，忙着采摘鲜果、现场称重、打包、装车，一派热火朝天的景象。

“我们是来自甘肃陇南过来的，和这边合作已经五六六年了。园区的桃子品质很

好，拉回去直接进商超，销量不错，顾客反响也挺好。”甘肃客商马建林说。

“桃博园的桃子品种丰富，种植面积超千亩。今年村集体新发展了100亩脆桃，目前长势良好，产量预估可达12万斤左右。”昭化区昭化镇朝阳村村委会副主任刘思君介绍说。

产业兴旺的底气，来源于成熟的发展模式。朝阳村创新推行“村集体+农户”发展模式，实行统一土地流转、统一技术指导、统一品牌销售的标准化运营体系，构建紧密的利益联结机制。村民通过土地流转、园区务工获得双重稳定收入，土地每亩年租金可达300元，园区务工按时计酬、待遇优厚，还可享受餐补，村民年均务工增收超万元，在家门口实现稳就业、增收，切实共享产业发展红利。在村集体带动下，越来越多的业主、农户主动加入贡桃种植队伍，凝聚起产业发展合力。

全链深耕提质 现代农业激活发展动能

一颗颗脆甜可口的桃子不仅富了村民，更成为壮大村集体经济、激活乡村产业振兴的“黄金果”。近年来，昭化区立足地域资源与区位优势，以现代产业园区、产业集群、产业强镇为核心抓手，聚焦特色种养、农产品加工、乡村文旅等领域，推动特色产业全链条开发、一体化发展。

当地聚力打造“生产+加工+科技”全产业链发展模式，集聚新型农业经营主体，引入现代生产要素，持续优化产业布局。目前，全区已建成各级各类现代农业园区18个、特色产业配套园区7个、农业休闲旅游景区4个，打造省级特色产业、产业强镇项目各1个，建成35万亩标准化、规模化特色种养基地。通过持续延链补链强链，当地农产品加工转化率超75%，农产品加工与农业总产值之比达2.5:1，高于全省平均水平，农产品市场化销售占比超35%，现代农业产业化发展质效持续凸显。

从单品种植到品牌打造，从采摘文旅到全链升级，四川各地桃产业正不断突破发展边界，以优质果品为核心、以农旅融合为抓手、以全链发展为支撑，持续擦亮特色农业名片，让小小鲜桃成为驱动农业提质、群众增收、乡村发展的甜蜜产业。

吴纹锋 王尧 王菲菲 沈仁平 于江铃 赵金彪 吕甜文/图

一塘荷香引客醉 满目振兴入画屏

广元市昭化区以荷塘解锁乡村振兴夏日答卷



赏荷打卡、休闲避暑、近郊采风……连日来，位于四川省广元市昭化区的平乐旅游区300亩荷塘次第绽放，连片荷叶层层叠叠，粉白荷花亭亭玉立，清风裹挟着淡淡荷香扑面而来，勾勒出一幅诗意盎然的夏日水画画卷。这几天，专程前往昭化区赏荷的游客接踵而至，文旅消费热度持续攀升。

踏入平乐荷塘，远远便可见临水而建的观景凉亭，游人沿着蜿蜒的木栈道穿梭于荷塘深处。碧绿的荷叶挨挨挤挤铺满水面，有的荷花完全舒展，金黄的花蕊点缀其间，有的含苞待放，初露尖角，11个品种的荷花错落分布，景致层次丰富。

“每年夏天我都会带家人过来，在这里既能纳凉又能赏景，逛累了还能尝尝特色荷花宴，一天行程充实又舒服。”来自广元城区的市民张敏对平乐旅游区情有独钟。

该旅游区免费对外开放，不仅配有公共停车场，游客还可乘坐城区公交直达。便捷的出行条件，既吸引了周边市民前来短途游玩，也不断迎来外地观光

游客。

荷塘周边的农家乐深挖荷系美食潜力，荷叶蒸肉、油炸荷花、荷叶凉粉等特色菜品组成的荷花宴新鲜上桌。荷香入馥，清爽解腻，生态景观优势转化为舌尖上的消费亮点，农家乐日均接待客流稳步增长，带动本地农户增收致富。

“平乐荷塘紧邻平乐古寺，我们将赏荷观光与禅意祈福巧妙融合，打造出‘观景、品荷、逛古寺’的一站式游玩路线。”昭化区文广旅局相关负责人介绍，得益于山林环抱的区位优势，景区气温较城区更低，成为川北天然的热门避暑目的地。

近年来，昭化区以荷花景观为文旅抓手，持续完善栈道、观景台、休憩长廊等配套设施，不断丰富节庆活动、特色餐饮等业态，把生态荷塘资源转化为绿色文旅经济。

一池清荷不仅扮靓乡村风貌，更持续拉动餐饮、农特产品、乡村民宿消费，实现生态效益、文旅效益、富民效益同步提升，为昭化全域文旅融合高质量发展注入夏日新动能。

王菲菲文/图

青神这三款农产品获「国字号」认证!

近日，农业农村部农产品质量安全中心发布2026年第一批全国名特优新农产品名录，四川省眉山市青神县的青神南瓜柑、青神柠檬柑、汉阳花生三款特色农产品成功上榜。

据悉，全国名特优新农产品是农业农村部权威认定的优质农产品公共品牌，是衡量地方特色农产品品质与品牌影响力的重要标志。截至目前，青神县共有名特优新农产品4个。

青神南瓜柑：本土特色晚熟柑橘明星

青神南瓜柑是青神本地柚柑经自然芽变选育而成的特色晚熟柑橘品种，外形酷似迷你南瓜、金黄带棱，又称灯笼柑、发财柑。依托青神温润气候与山地沃土培育，青神南瓜柑果皮易剥、果肉脆嫩多汁、酸甜平衡、汁水清爽不粘手，每年1月集中上市，恰逢春节年货市场，是礼品鲜果的热门选择。历经十余年良种选育与标准化种植，现已形成稳定种植规模，线上线下热销省内外高端商超，成为青神柑橘差异化发展代表品种。

青神柠檬柑：风味独特的复合型鲜果

青神柠檬柑为本土柑橘高枝嫁接培育的特色品种，果形一头尖一头圆，兼具柑橘清甜与浓郁柠檬果香，维C含量丰

富、营养突出。果实需在树上越冬成熟，风味层次独特，既可鲜食，也可用于饮品、蜜饯深加工，适配多元化消费需求，凭借稀缺风味打造差异化市场优势，填补本地特色复合型鲜果品类空白。

汉阳花生：江畔沙瓢孕育的乡土美味

汉阳花生主产于青神县汉阳镇岷江沿岸区域，拥有百年种植历史，依托岷江流域独特河滩冲积沙壤土生长，土质疏松透气、矿物质含量丰富，搭配区域温润气候与充足光照，造就花生籽粒饱满、果仁香浓、出油率高、口感粉糯的独特品质，是传承多年的地方传统农产。当地持续推行标准化连片种植，同步发展水煮花生、炒花生等初加工产品，联动汉阳古镇文旅打造农旅融合业态，成为乡村旅游热门伴手礼和群众增收致富的支柱产业。

近年来，青神县坚持质量兴农、品牌强农，依托竹、柑橘、粮油等资源，积极争创农业品牌，推动农产品提质增效。此次三款产品入选全国名特优新农产品名录，正是品牌建设的重要成果。下一步，青神县将用好这一“国字号”品牌效应，发展精深加工，拓宽线上线下销路，推动农文旅融合，让更多青神农产品走向全国。

李若茵文/图



宜宾筠连：民俗闹端午 乐享乡村文明新风

□叶鼎铭 本报记者 鹿贵唐文/图



为庆祝端午佳节，近日，四川省宜宾市第四届和美乡村文化活动暨丰乐乡2026年“我们的节日·端午”主题活动在筠连县丰乐乡举办。

活动在文艺汇演中拉开序幕，多支本土群众文艺队伍轮番登台表演，尽显新时代乡村蓬勃朝气与筠连独特的民族风情，现场掌声不断，氛围热烈。

除文艺展演外，现场还安排了多项趣味民俗体验与互动赛事。文明知识快问快答围绕移风易俗、道路交通、地灾安全、端午习俗等内容出题，让大家在轻松氛围中掌握安全知识、了解传统文化，树立文明新风理念。单人包粽子比拼趣味十足，参赛选手手法娴熟、动作利落，在切磋技艺的同时，进一步融洽了邻里关系、拉近了干群距离。最受群众欢迎的是旱地划龙舟比赛，各支队伍凝心聚力、默契配合、奋勇争先，既生动传承了端午非遗文化，也在协作比拼中凝聚了团队力量、激发了乡村发展活力。

下一步，丰乐乡将持续深耕传统节日文化资源，常态化开展特色活动，以群众喜闻乐见的形式传播传统文化、弘扬文明新风，持续提升群众获得感与幸福感，凝聚干群同心、共建和美乡村的强大合力。