



主办单位：西南商报
支持单位：四川省工商联（商会）

端午假期四川消费市场热力十足

□本报记者 李祥

6月19日—21日，四川省统筹“蜀里安逸”消费券、有奖发票等多重政策激励，同步举办“清凉消夏”消费促进活动，持续创新多元消费场景、丰富夏季消费市场供给，推动商旅文体深度融合，消费市场平稳有序运行。

据四川省商务厅监测，四川省550家重点商贸流通企业累计实现销售额（营业额）20.3亿元，同比增长1.3%，高于全国0.84个百分点。其中，421家零售企业实现销售额14.7亿元，同比增长1.3%，高于全国0.7个百分点。银联商务大数据监测，全省线下消费笔数1.02亿笔，同比增长7.6%，线下共发生消费金额344.4亿元，同比下降2.3%，扣除同期以旧换新高基数，线下消费额同比增长3.5%。

四川省构建省级政策托底、市（州）配套加码、商家让利联动的惠民补贴体系，以有奖发票、汽车消费券、以旧换新三大政策激活大宗商品消费。

省级有奖发票活动陆续实施。四川省统筹资金4亿元，各市（州）

配套超亿元投入有奖发票活动。截至6月20日，9个市（州）上线有奖发票活动，吸引3万人参与，上传发票9.2万张，发票金额2.2亿元，中奖发票2.5万张，发放奖金216万元。绵阳中奖率达51.8%；南充叠加市级抽奖，最高奖项达10万元。

汽车消费券精准投放。省级投入1.5亿元汽车专项补贴，各地配套购车福利。成都投入2.5亿元汽车消费奖励，预计拉动汽车消费75亿元；攀枝花发放400万元“蜀里安逸”汽车消费券，车企门店客流提升15%、成交量上涨10%；凉山西昌投放500万元多档汽车消费券；眉山、内江等地车企推出端午购车直降、旧车免费评估、新能源车延期充电权益等优惠措施。

持续推进消费品以旧换新。各地抢抓夏日消暑刚需，叠加满减立减、免费安装等优惠举措，激发大宗消费潜力。广安假期核券5186张、补贴229.52万元，带动消费1607.49万元；内江、攀枝花家电卖场推出焕新专场，空调、冰箱等家电热销。截至6月20日，全省消费品以旧换新

申请量945.1万件，拉动消费631.2亿元，补贴金额62.8亿元。

同时，四川省启动“清凉消夏”消费促进活动，各地围绕“夏品·购、夏栖·享、夏趣·潮、夏赏·味”四大主题，抢抓“618”消费节点，深挖端午民俗、城市特色IP，线上线下联动开展超百场消费促进活动。

线下商圈、场景特色活动多点开花。成都打造端午国潮消费周，32场重点活动吸引客流260.2万人次，实现营收2.1亿元，215条特色商业街吸引客流898.3万人次，实现营收15.4亿元，同比增长8%。遂宁主会场同步开展第四届川渝（遂宁）啤酒龙虾狂欢季，配套音乐盛典、文旅消费季等活动。内江启动大千盛夏消费季，90余场主题活动覆盖87个商业街区，特色消费场景累计吸引客流20万人次，带动消费2000万元。

线上渠道多点发力。各地依托抖音、快手、支付宝、本地生活平台搭建端午线上促销矩阵，直播带货、即时零售、线上消费券协同发力。成都盒马、朴朴上线端午消费专区，高新区千万线上补贴拉动数码消费；

乐山重点商场同步开展直播带货、线上下单配送到家服务；广安、雅安以及德阳的特色农产品通过短视频、线上直播拓宽外销渠道。映潮大数据显示，端午期间全省网络零售额167.2亿元，同比增长9.8%，其中服务型网络零售额同比增长10.6%。

端午假期，家庭聚餐、亲友宴需求集中释放，四川各地以“夜市”串联“夜游、夜购、夜娱”等多元业态，餐饮消费稳中有升，夜间消费场景持续丰富。

南充依托啤酒季投放餐饮专项消费券，重点监测的餐饮企业收入同比增长4%；内江隆昌稻田音乐美食季、威远夜市市集同步火爆；雅安熊猫绿岛非遗长街宴3天接待游客10万人次，实现餐饮收入超100万元……据监测，129家餐饮企业实现营业额5.6亿元，同比增长0.9%，高于全国6.7个百分点。支付宝数据显示，餐饮类日均消费金额同比增长23%，其中居民外卖消费金额同比增长34%，到店消费增长4%。小龙虾、江湖菜等品类成为餐饮消费增长点。

成都商圈掀起假日消费热潮 线上线下实现消费金额294.8亿元

本报讯（记者 唐贵唐）6月22日，记者从成都市商务局获悉，端午假期，成都市打造一系列新场景带动消费，线上线下实现消费金额294.8亿元，同比增长2.9%，其中商品消费152.2亿元（占比51.6%），同比增长1.2%；服务消费142.6亿元（占比48.4%），同比增长4.8%。

商圈是消费发生的重要载体。端午假期，成都市重点监测的11个商圈合计吸引客流约939.8万人次，同比增长7.1%，合计实现营收约15.1亿元、同比增长4.9%。其中，

9个商圈更是实现了客流和营收双增长。春熙路商圈吸引客流约597.0万人次，实现营收约7.8亿元、同比增长4.4%；交子公园商圈客流同比增长14.4%，营收同比增长12.8%；西博城商圈客流同比增长8.3%，营收同比增长11.7%。

端午期间，商圈人头攒动，其中不乏入境游客的身影。成都市离境退税商店数量已超600户，其中，“即买即退”商店超200户，配套设立2个集中退点，支持“线上退”商户超百户、“单店退”商户30余户，服务网点全面覆盖春熙路、交子

公园等核心商圈以及重点文旅场景与口岸枢纽，满足了入境游客的购物需求。

铁像寺水街全时可游、全龄可逛，客人络绎不绝；宽窄巷子承载老成都记忆，美食汇聚……特色商业街正成为更多人的出游选择。数据显示，端午期间，成都市215条特色商业街合计吸引客流1250.1万人次、同比增长8.6%，实现营收21.5亿元、同比增长8.0%。铁像寺水街、文殊坊、宽窄巷子营业额分别同比增长10.5%、3.2%、4.2%。

2026年全国龙舟大联动·川渝

暨成德眉资（新津）天府端午龙舟会吸引了来自全国各地的龙舟代表队以及国际友人共56支龙舟劲旅、1300余名龙舟健儿竞逐南河；青白江区城厢古城端午系列活动人声鼎沸，将体验和消费力双双拉满……紧扣端午民俗特色，成都市将丰富多样的活动将传统习俗、非遗技艺、地域文化融入其中，打造了一系列沉浸式、可参与、可传播的新场景，既热闹了节日，也带动了消费。端午假期，成都市32场重点活动累计吸引客流349.1万人次，拉动消费2.9亿元。



假日消费活力旺

6月20日，在四川省内江市国际会展中心，消费者正在了解某国产品牌汽车。

今年端午假期，随着“推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新”政策加力扩围，叠加车企年中优惠促销，当地汽车消费市场活力得到进一步激发。
唐明润 摄

“荷韵龙居”再焕新 德阳荷花卖到香港

□谢晨曦 本报记者 李鹏飞文 / 图

记得当年的热闹场景，“村里家家户户都忙着卖凉面、卖莲蓬，比过年还热闹。”凭借荷花IP，龙居村先后拿下“中国乡村旅游模范村”“四川省乡村旅游示范村”等称号，前后累计举办7届赏荷活动，接待游客超30万人次，一池荷花实实在在成了全村人的“金饭碗”。

发展遇冷陷停滞 村集体试水遇难题

可热闹没能一直延续。受多重客观因素影响，龙居村荷花产业的发展逐渐踩了“刹车”。赏荷活动停办，荷塘疏于管护，品种老化、产量下滑，曾经的“网红打卡地”渐渐冷清下来。

村集体也曾尝试接手运营，想

把这张老牌子重新做起来，可真上手才发现，荷花种植看着简单，实则门道很深。

“我们种庄稼在行，种观赏荷确实摸不准脾气。”龙居村党支部书记、村委会主任刘昌果坦言，品种选育、花期调控、保鲜储运，每一环都要专业技术支撑，“花型、花期都达不到客商的要求，卖不上好价钱，效益一直上不去。看着荷塘荒着，大家心里都着急。”

专业团队来盘活 老品牌焕发新机

转机出现在2025年。村集体调整思路，引入专业花卉种植团队接手运营，把专业的事交给专业的人做。新团队入驻后，第一件事就是给



荷塘“升级换代”：淘汰老旧品种，引进巨无霸、粉千层、至尊千瓣等十余个优质观赏荷品种，优化水肥管理和采收标准，还配备了简易保鲜仓储。短短一年时间，荷塘就恢复了生机——不仅花型饱满、花期拉长到五个月，保鲜期也大幅提升，具备了长途运输的条件。

“龙居村的山泉水、丘陵气候特别适合养荷花，品质一点不比主产区的差。”基地负责人介绍，目前基地荷花、莲蓬亩产稳定在3000至

4000支，除了供应成都花卉市场，精品花还通过经销商销往香港。下一步团队还计划通过昆明中转，打通东南亚外销渠道，将龙居村荷花卖到更远的地方。

荷花产业活了，村民的日子也跟着旺了。基地优先聘用本地村民采荷、管护、打包，十多位村民在家门口就找到了稳定工作，每月稳定增收千元以上。“不用出门打工，在家门口就能挣钱，还能照顾家里，比啥都强。”正在采花的李大姐笑着说。

赓续红色血脉 共话合作未来 ——“浙川知名企业甘孜行”系列活动综述

□本报记者 刘辉

近日，“浙川知名企业甘孜行”活动在四川省甘孜州举行。浙江省、四川省有关部门负责人及浙川两地企业家代表齐聚雪域高原，共话合作未来。

红色热土淬初心 长征薪火永相传

活动以理想信念教育为开篇，组织浙川两地民营经济人士前往泸定桥、红军飞夺泸定桥纪念馆，在追寻红色足迹中感悟长征精神，在重温峥嵘岁月中坚定发展信心。

全体人员重走泸定桥，并向革命先烈敬献花篮，表达崇高敬意。随后，大家走进红军飞夺泸定桥纪念馆，观看情景剧《飞夺泸定桥》。大家纷纷表示，将进一步传承红色基因，把长征精神转化为干事创业的强大动力。

高原沃土育新机 资源禀赋聚动能

活动期间，全体人员现场调研泸桥镇咱里村伞岗坪自驾营地。伞岗坪自驾营地总投资3342万元，其中浙江援建资金1900万元，是浙川两地深化协作、携手发展的生动实践。企业家们边走边看，深入

了解甘孜州推动资源优势向产业优势转化的发展路径。

通过实地调研和深入交流，大家坚定了帮扶甘孜、投资甘孜的决心，并一致认为，甘孜州人文景观壮丽、资源优势突出、产业特色鲜明、发展潜力巨大。

山海同心聚合力 浙川携手启新程

山海虽远，协作情深。在“浙川知名企业甘孜行”推介会上，甘孜州、康定市、泸定县、雅江县分别围绕人文风光、资源禀赋、产业布局、投资环境作专题推介，向广大企业家发出诚挚邀请。甘孜重点推出196个项目，涵盖文旅康养、现代农业、食品饮料等7个领域，估算投资总额251亿元。会后，分别召开了文化旅游、算电协同、有机农牧产业交流会。

四川省委统战部副部长、省工商联党组书记景临表示：“期待广大浙川民营企业以本次‘甘孜行’为新起点，把企业所长与甘孜所需紧密结合起来，把个人价值与家国情怀紧密统一起来，在助力甘孜高质量发展中续写新时代民企担当，为谱写中国式现代化新篇章作出新的更大贡献！”

川北新材料产业 再迎全国行业盛会

深耕特色矿产、培育新质产业，川北新材料产业再迎全国行业盛会。2026年中国电解锰峰会暨锰系新材料产业投资推介会，将于6月23日至25日在四川省广元市青川县举办，全国锰产业全链条企业、行业专家将齐聚青川，搭建产业对接、招商合作高端平台，助力青川锰系新材料产业建圈强链。

据悉，本次系列活动汇聚宁夏天元锰业、南方锰业集团等58家协会核心会员单位，以及3家省属国有矿产企业参会，参会主体覆盖锰矿勘探开采、合金冶炼、电解金属锰、新能源锰基材料、装备制造、商贸物流全产业链条。

活动期间，行业专家、企业代表将深度剖析锰产业升级赛道，解读青川投资合作机遇。同期召开的行业年度成员

大会，还将复盘产业发展成效，研判市场走势，部署今年三季度行业重点工作，引导全行业坚守绿色生产底线，加速工艺革新与产品迭代。

作为川北立足资源优势发展新型工业的标志性活动，本次全国性峰会将进一步擦亮青川锰系新材料产业名片，高效链接全国产业、技术、市场资源。据青川县相关负责人介绍，当地正实施企业提质、链条提级、创新提速、服务升级四大行动，全力打造百亿级锰系新材料产业集群，重点聚力招引锰矿高质量勘探开采及综合利用、锰系新能源电池正极材料、高端锰合金、高端磁性材料、动力与储能电池电芯制造、电池组装、低速电动车、特种车辆及无人机组装、锰渣综合利用等项目。

鄢怀林

不止卖花更要“引客” 农旅融合未来可期

如今，打通了外销产业链的龙居村并没有停下脚步。“荷花卖得好是基础，我们更想把游客再请回来。”龙居村党支部书记、村委会主任刘昌果介绍，目前正谋划重启“荷韵龙居”农旅品牌，依托现有荷塘景观，逐步恢复赏荷体验、莲蓬采摘、乡村休闲等项目，把“一季赏花”做成“全年有收益”的农旅产业链，让老品牌焕发新活力。

从田间到市场、从线下到外销、从单一产卖到农旅融合，越来越多像龙居村这样的特色产业，正在旌阳大地破土生长。夏日风过，荷叶翻涌，这片荷塘里盛放的不只是荷花，更是村民们稳稳的幸福与可期的未来。