

# 2026 中外知名企业四川行活动 将于6月25日至26日在蓉举办

□本报记者 马工牧

四川省经济合作局近日在成都召开2026中外知名企业四川行活动媒体通气会。据悉,2026中外知名企业四川行活动将于6月25日至26日在成都天府国际会议中心举行。

“中外知名企业四川行”是四川省高能级重大开放平台,自2014年创办以来已连续12年成功举办,累计吸引6200余家知名企业、近万人次嘉宾来川参会,促成签约投资合作项目7000余个,在扩大对外开放、促进投资合作、构建产业生态、助力高质量发展中发挥了重要作用。

本次活动以“链聚新生态质启

新征程”为主题,采用“1+3+2+N”模式开展系列活动。其中,主体活动2026中外知名企业四川行投资推介会将于6月26日上午举办,集中推介四川省重点领域“十四五”发展成效、“十五五”谋篇布局和投资机遇,展示活动筹备期间项目招引成果,发布投资四川重点产业机遇清单。推介会后,将举行省政府与相关央企战略合作协议签署仪式。

活动期间将举行3场产业对接活动,分别是2026天府人工智能产业生态暨产品发布会、四川绿氢与可持续航空燃料产业投资合作会议及2个细分领域恳谈会;2026四川航空航天产业交流合作会;2场政企交

流互动活动分别为政企对接早餐会和知名外资企业合作交流圆桌会。此外还将举办10余场“投资四川·知名企业市(州)行”产业对接活动。

据四川省经济合作局相关负责人表示,此次活动是四川“十五五”开局之年、省委十二届九次全会后,全省首个综合性重大招商活动,活动将“十五五”规划作为核心主线,全方位展示四川未来五年发展战略、现代化产业体系建设、科技创新等方面的发展优势与潜力。活动对标有根产业、有效投资、有持续税源等核心标准,集中展示优质招引成果,发布《投资四川重点产业机会清单》,从资源供给、强链补链延链、应

用场景三个维度推出优质合作项目,持续提升四川发展含新量、含金量、含绿量。

此次活动紧扣四川省“15+N”重点产业建圈强链部署,落实“洽谈招引一批”工作要求,进一步扩展推动各产业链链长办单位广泛参与,实现重点产业链全覆盖;紧扣企业投资关切和四川产业所需,重点邀请在川有较大投资且拟进一步追加投资、有在谈项目和较强投资意向的优质企业参会。截至目前,参会企业中涉及四川省“15+N”重点企业占比超过80%。已确认参加省级层面活动的海内外知名企业、商(协)会、有关机构300余家。

□本报记者 李祥

按照国家机关事务管理局关于

开展节能宣传周有关工作安排部署,6月18日,四川省成都市机关事务管理局以“节能新起点 低碳向未来”为主题,在市级机关蜀锦路办公区组织开展全市公共机构节能宣传周活动。本次活动采用沉浸式体验、全场覆盖、多单位联动模式,营造集科普性、互动性、实用性于一体的节能宣传场景,引导全市机关干部职工自觉践行绿色低碳办公生活方式。

活动围绕办公耗材、节约用水、绿色出行、粮食节约、垃圾分类等重点领域,设置六大特色主题展区,通过实物展示、专业科普、实操体验等多种形式,全方位、多角度普及节能降碳知识。

低碳办公、反食品浪费两大展区为核心亮点。活动现场以无纸化低碳办公模拟场景演示低碳会议模式。反食品浪费板块开展线上打卡、知识答题、问卷调查等互动活动,集中展示机关食堂推进反食品浪费工作的阶段性成效。其余展区同样亮点纷呈,分别

围绕以竹代塑减塑、垃圾分类实操、节能技巧科普、新能源低碳通勤进行展示互动。

近年来,常态化开展节能低碳宣传引导已成为成都市各级公共机构的自觉行动,通过宣传栏、电梯海报、电子屏、内部线上平台持续推送绿色低碳科普内容,结合各类主题活动组织科普宣讲、实操倡议等宣教活动,绿色办公、绿色出行、“光盘行动”深度融入机关工作全流程,干部职工节能节约意识持续增强,节能降碳工作体系全面构建,绿色低碳理念成为公共机构高质量发展的鲜明标识。

“十四五”期间,成都市各级公共机构相较2020年,单位建筑面积面积能耗下降7.07%,人均综合能耗下降13.9%,人均水耗下降25.72%,圆满完成节能指标。“十五五”期间,成都市各级公共机构将严格落实碳排放“双控”有关要求,统筹推进能源资源集约利用,加快绿色低碳转型,为建设美丽宜居公园城市、助力绿色低碳发展贡献力量。

## 把“心愿清单”兑现为“幸福账单” 广元市朝天区人大常委会助力实施民生实项目

6月17日,四川省广元市朝天区人大常委会会议室里播放着这样一段视频:“今天是我77岁的生日,这么多人来看我、关心我,还给我理发、送慰问品,我心里无比高兴!”视频里,曾家镇曾家社区77岁的独居老人郭代明高兴不已,连声向志愿者道谢。看到这里,朝天区人大代表何崇明打开记事本,在“2026年第一期民生实事进度表”的“敲门送暖”一栏旁郑重打了一个勾。这个看似简单的举动,背后却是一条贯穿民意的完整“制度链”——群众“点单”、代表“票决”、政府“答题”、人大“阅卷”,一张直通民生的“幸福账单”由此铺展开来。

### 坚持党的领导 用心服务中心大局

基层治理的关键,在于听清群众最真实的声音。

在朝天区第八届人民代表大会第六次会议闭幕大会上,朝天区委书记郭祖炎对大会票决出的2026年度10件民生实项目逐一明确责任主体与完成时限。随后,出台了《朝天区做实民生实事七大行动方案》。其中,“急难有助”“弱有所护”“敲门送暖”“童趣相伴”4项行

动被纳入人大代表票决民生实事,朝天区委、区政府主要领导带头包干,深入困难群众家中走访,用“带头干”带动“大家干”。

党委有部署,人大见行动。2022年,朝天区首次探索民生实项目人大代表票决制;2024年,朝天区八届人大四次会议修订《广元市朝天区人民代表大会议事规则》,将“民生实项目票决”单设专章,从制度层面规范了项目的征集、审议、票决、实施与监督全过程。

5年来,朝天区人大常委会坚持每年人代会听取上年度民生实项目实施情况与本年度候选项目报告,累计票决民生实项目50件,在基础设施建设、教育医疗、交通出行等方面极大地改善了生产生活条件,大幅度提高了人民群众生活水平和质量。

### 坚持问需于民 用力实现民之所望

“我老伴很多年前就不在了,儿子媳妇在城里打工,孙子也在城里念书,我这高血压可能哪天就下不来了……”大滩镇大滩社区77岁的赵太周这句念叨,曾让许多走访调研的朝天区人大代表心里一紧。

“不出门打工,拿什么养活一家老小?平时娃儿住校还好,一到寒暑假我们就头疼。老人照顾不到,娃儿吃饭、学习都是问题。”在外务工的鲁小容,每当与人聊起孩子,眼神里满是心疼和无奈。

一线的问题最真实,一线的诉求最迫切,人大代表们在老百姓“家长里短”中摸清实情、问出需求,在朝天区政府提交民生实项目时,坚持将民意征集作为票决工作的“第一道工序”,对每个候选项目的可行性、操作性、普惠性进行全面细致的综合考量,精心选出既解民忧、纾民困,又利长远、固根基,既覆盖全局、又惠及广泛的民生实项目,在人代会上差额票决。2026年,朝天区人民政府提交人代会票决的民生实项目15项,经人大代表充分审议、差额票决,最终确定10项。

### 坚持问效于民 用情书写民生答卷

票决不意味着任务完成,而是承诺兑现的全新起点。为推动“民生清单”精准转化为“幸福账单”,朝天区人大常委会将人大监督贯穿于项目实施的全链

条。通过常态化视察、代表小组活动、专题听取报告、现场交办等方式,对跟踪节点逐一跟进,把监督压力转化为执行推力。

同时,将项目完成情况纳入年度满意度测评,测评结果直接与部门绩效考核挂钩,以刚性的监督倒逼履职尽责,确保每一件实事都高质量完成。

5年来,围绕“一老一小”、社会保障等民生“议题”,全区完成饮水工程共76处、新(改)建农村公路350公里、老旧小区改造13个,新建初级中学1所,实现曾家山9所学校全面供暖,完成4个乡镇敬老院提升任务、为全区4661名80岁以上老人每月发放高龄补贴……一件接着一件办,一年接着一年干,让“民生清单”兑现“幸福账单”,让民生福祉在基层一线“落到实处”。

“人大代表票决制不再是会议室里的条文宣读,而是一件件看得见、摸得着的实事。”朝天区人大常委会主任张开翊表示,将持续深化民生实项目人大代表票决制,坚守为民初心,坚持问效于民,推动更多“民生愿景”加速变为“美好现实”,绘就幸福朝天最动人的底色。

王莉萍 冉金璧

## 绿色转型 政企协同绘新卷 2026 成都市武侯区全国低碳日主题活动成功举办

□本报记者 陶岚文 / 图



6月17日,以“绿色转型 全民同行”为主题的2026成都市武侯区全国低碳日主题宣传活动在西部智谷举行。活动紧扣全国低碳日主题,围绕“助力企业绿色发展、引导公众绿色生活”两条主线,打造了一场精准服务企业、带动公众参与的务实活动。

活动现场,武侯区生态环境局相关负责人在政策宣讲和动员时表示,绿色转型是企业高质量发展的必由之路,提升品牌价值都是实实在在的竞争力。

低碳专题分享环节围绕政策技术融合、平台实操、人才服务和实践分享四大板块展开。行业专家就“双碳”政策、节能转型与AI赋能进行综合解读,帮助企业把握低碳发展方向,同时展示人工智能驱动企业降碳增效的创新路径与实践案例,为企业提供“政策引领+技术赋能”的转型思路;“碳惠天府”平台团队介绍企业碳减排量开发与碳账户注册等实操路径,辅助企业了解数据自愿减排交易的规则;在人才服务环节,系统介绍了碳资产管理师等绿色人才的职业前景及武侯区人才保障政策;实践分享环节,近零碳园区运营方和区内企业代表分享了低碳转型实战经验,为与会企业提供了可借鉴的范本。

场内分享干货满满,场外同样精彩。同步开放的低碳科普展示区,用可触摸、可体验的方式,把绿色理念带到公众身边。绿色人才保障与服务专区,面向企业和公众集中宣传武侯区在绿色人才引进、培养与留存方面的政策体系;低碳产品体验区集中展示了碳中和产品、再生材料办公用品等;循环利用手作区邀请参与者利用废弃材料进行创意DIY;“碳惠天府”平台推广站提供注册指导、碳积分教学、权益兑换等服务;“一粒谷壳的低碳之路”互动体验区,通过现场打米和谷壳再利用产品展示,让参与者直观感受从绿色农业到循环利用的完整低碳旅程。低碳互

动问答和知识宣传站也吸引了大量公众驻足体验。不少参与者表示,原来低碳生活触手可及,每个人都能从身边小事做起。

当前,成都市正深入推进“进解优促”工作和“立园满园”行动,园区是产业发展的主战场、主阵地。武侯区认真落实成都市委决策部署,高起点规划建设了1个省级经济开发区和2个市级特色园区。本次活动选址武侯经开区的重要产业地标——西部智谷,正是为了把政策、技术、人才和服务送到企业身边,这也是服务园区企业绿色转型的又一具体行动。

“十四五”以来,武侯区以建设践行新发展理念的城市公园城市示范区为统领,坚持高水平保护支撑高质量发展,积极推进系统治污、绿色转型、生态筑城、风险防控“四维发力”。产业“含绿量”持续提升,培育省级以上专精特新企业259家,建成国家级绿色工厂3家、智能工厂2家、数字化车间5个;发展“含碳量”稳步下降,打造近零碳园区、园区、公共机构6个,长寿苑近零碳社区入选生态环境部2025年全国绿色低碳典型案例,武侯经开区近零碳园区创建方案通过市级评审,悦湖之芯产业园实现降碳率18%以上、本体节能率25%以上;营商环境“含金量”全面提升,创新实施“容缺办理”“受理即批复”等环评审批新模式,在全国试点推行计算机、通信等行业环评文件标准化编制,一键生成链条文件,助力人工智能等重点产业集聚发展,2025年执法检查频次下降54%,真正做到了“有需必应、无事不扰”。2025年空气优良天数达302天,创历史新高;地表水考核断面水质优良率连续五年保持100%。

下一步,武侯区将持续深化企业绿色低碳服务、绿色人才培育、近零碳园区创建等重点任务,汇聚政企协同、产城融合的强大合力,不断厚植区域高质量发展的绿色根基,为奋力谱写中国式现代化武侯新篇章贡献环保力量。

## 绵竹加速打造“世界级中国酒文化IP”承载地 朝千亿级白酒产业集群稳步迈进

□周韵 本报记者 李鹏飞文 / 图

龙门山下,沱江源头,一缕穿越千年的酒香在此生根发芽。从《旧唐书》记载的“剑南岁贡春酒”,到如今的“世界美酒特色产区”“中国美酒名城”,四川绵竹白酒在传承古法精髓的同时,正插上数智化的翅膀,以蓬勃的产业势能书写着高质量发展的崭新篇章。2025年,全市规模以上白酒企业总产值突破325亿元,同比增长6.8%,绵竹产区在川酒版图上的分量愈发坚实。

### 科技赋能 古法焕新颜

在剑南春“天益老号”酒坊遗址,这座始建于南北朝的古窖池群依然氤氲着浓郁的酒香。然而,传统的底蕴并未让绵竹固步自封。走进大唐国酒生态园(二期)曲酒九车间,一场静悄悄的变革正在发生。企业自主研发的智能系统精准管控着润料、拌合、翻色等关键工序,自动化作业大幅替代人工值守,生产效率提升了60%。而在谷壳蒸煮车间,依托行业首创的谷壳清蒸冷却一体机,5条自动化生产线每小时可处理19吨谷壳,彻底解决了传统人工操作品质不稳、强度大的难题。

2025年,四川剑南春(集团)有限责任公司实现工业总产值320.33亿元,同比增长7.73%。作为战略布局的关键落子,大唐国酒生态园(二期)酿酒工程正加速推进,预计2026年年底全面竣工。届时将新增年曲酒生产能力3至5万吨,带动年工业总产值增加100亿元以上,并新增约3000个就业岗位。

绵竹白酒产业的繁荣,绝非一

枝独秀。在剑南春的龙头引领下,东圣酒业、凤凰酒业、丰淳酒业等一批风格各异的本土品牌千帆竞发。作为区域第二大酒企,东圣酒业跳出传统原酒代工模式,全力打造“道生一”“年画”等自有品牌,市场根基日益扎实。

目前,绵竹全市59家白酒企业中,规模以上企业达17家,形成了从酿造、灌装、质检到仓储物流的全产业链闭环。

### 政策润泽 厚植发展沃土

产业的腾飞离不开营商环境的滋养。近年来,绵竹市精准出台系列惠企政策,以真金白银浇灌产业繁花。凤凰酒业在兼并重组后,得益于市酒类产业发展局的“一对一”项目秘书服务和专项辅导,顺利完成环保升级和标准化建设,获评“四川省专精特新中小企业”。“绵竹的营商环境让我们特别安心。”凤凰酒业总经理莫纪平感慨道。此外,绵竹市还创新构建“中心工厂+卫星工厂”协同发展模式,通过整合智慧酿造、品质检测、原酒储能等资源,系统性激活了中小酒企的内生动力。

人才是产业发展的“第一资源”。绵竹市深入实施人才强产战略,打出了一套引才、育才、留才的“组合拳”。通过承办“中国陈年白酒品鉴师”培训、全国白酒国家评委年会等高端规格行业盛会,绵竹市不仅开阔了本地人才的视野,更汇聚了包括4名“中国酿酒大师”、26名国家级白酒评委在内的高层次人才矩阵。在产教融合方面,绵竹职业中专



学校建成酿酒工艺与技术专业实训基地,与剑南春、东圣酒业等企业深度合作,把课堂搬进车间,为产区持续发展提供了源源不断的技能人才储备。

### 文旅相融 让诗酒“飘”向远方

传承的技艺是绵竹白酒的“根”,深厚的文化则是其“魂”。近年来,绵竹以酒为媒、以文塑旅,推动工业硬实力与文化软实力深度融合。步入剑南老街,青石板路蜿蜒,串联起“天益老号”酒坊、诸葛双忠祠、年画坊等文化节点,年接待游客超50万人次。在九龙镇桃花村,“画里酒乡”呈现出另一番图景,游客在这里可以观酒坊、品酒香、读酒史、宿酒村,酒香与乡愁在此交融,绘就了一幅“以酒兴旅、以旅促酒”的崭

新画卷。

产业的活力最终汇聚于盛会。6月18日至21日,2026四川国际美酒博览会在绵竹剑南老街举行。本届酒博会共设消费促进、产业发展、文化融合等5大板块17个主题活动,旨在为全球酒业搭建交流、展示、消费、合作的优质平台。来自国内外的100余家优质酒企将带来300多个品类、近千款美酒,规模与亮点均超过往届。在老酒展、“大唐酒魂”沉浸式体验等互动中,千年酒文化变得可感、可触、可回味。这场“家门口的盛宴”,将绵竹产区的产业实力与文化底蕴推向聚光灯下。

乘盛会东风,绵竹市正加速打造“世界级中国酒文化IP”承载地,朝着千亿级白酒产业集群的目标稳步迈进,为德阳建设世界知名白酒产业高地贡献产区力量。千年酒香,正在书写高质量发展的崭新篇章。