



中国供销合作社  
CHINA CO-OP

# 牢记嘱托再出发

# 奋力开创新局面

## 四川省供销社第七届理事会第十三次全体会议交流发言合集

编者按

6月25日,四川省供销社第七届理事会第十三次全体会议在广元圆满召开。在大会交流发言环节,广元市供销社、广安市供销社、宜宾农服供销集团有限公司和成都市青白江区供销社立足各自职能实际,围绕强基固本、改革兴企、服务“三农”,介绍了各自的特色做法与实践成效,为全省供销合作事业发展提供了优秀范例。现刊发交流发言重点,希望全省供销社系统各单位互学互鉴、对标提升,持续深化改革、夯实基层根基、做强主责主业,全力推动供销合作事业高质量发展,为乡村全面振兴贡献供销力量。

### 广元市供销社

#### 深耕基层强根基 改革兴企添动能



广元市、县两级“三定”方案全面落地,机构独立、编制财政足额保障,“三会”制度规范运行。全市建成基层社178家,乡镇覆盖率89.4%,持股34%以上达125家,创建“千县千社”示范社6家。依托“三社”合作新建基层社65家,发展农民社员5.1万人。争取中央财政社会化服务项目31.57万亩(全省第三),助农降本增收超2000万元。推行“政务服务+供销”模式,建成村级综合服务社1835个、直营超市35家,集成日用品销售、快递收发、政务代办等功能。废弃农膜回收率保持90%。139个基层社深度服务苍溪红心猕猴桃、朝天蔬菜等百亿产业集群,覆盖率达80%以上。

全市51家一级社有企业中,全资及控股企业占比82.4%,2025年营收35.81亿元、利润1.13亿元,分列全省第一、第四。构建“市级强龙头、县级壮骨干、镇级密网点”格局:市本级以供销投资集团为核心打造“1+4+N”架构,各板块营收均过亿元;苍溪统筹全域农资,剑阁资产盘活率91.64%,利州“武胜天街”年营收超7000万元,昭化供销社成为便民新亮点。严格落实社企分开,制定权责清单,推行职业经理人制度。农资集团获评全国保供重点企业;农产品集团“广供成都”销售额达1.3亿元;再生资源集团开展再生铝贸易1.6万吨,完成首单境外废铝贸易320余吨,拆解报废车4996辆;电商公司营收1.07亿元;市供销社投资集团获评全国先进集体。纵向对接总社推进绿色分社中心,与省天府再生资源共建20万吨废铝(铜)分拣加工中心,携手省老邻居公司运营19家超市;横向联动新疆、杭州等地供销社互设展销专区,深化“供销+金融+人才”合作。

广元市委、市政府将《四川省供销社合作条例》落实纳入乡村振兴考核和“十五五”规划,续签与省供销社战略合作协议,出台综合改革十条措施,化肥储备管理办法、废弃农膜回收补贴等文件。自然资源、金融、财政等部门精准供给要素,降低融资成本,每年整合涉农资金和市级专项经费,保障农资保供、农膜回收、电商平台建设等重点任务落地。

下一步,广元市供销社将深入贯彻本次会议精神,持续夯实基层社建设,纵深推进社有企业改革创新,延伸服务链条,提升服务质效,为全省供销合作事业高质量发展贡献广元力量。

### 广安市供销社

#### 彰显供销优势 助力乡村振兴



广安市供销社“三力”聚资源,整合党政、部门、社会资源,构建大格局。高位推动,市“四大班子”调研四川省供销社合作条例实施6次,市委、市政府出台专项文件3个,纳入乡村振兴考核,按正县级配备监事会主任,综改资金提高150%。部门协同,国资、农业农村等部门支持市县社经营管理资产近2.9亿元;组织部门鼓励乡镇镇干部、村“两委”在基层社任职;营商环境部门设立“政务服务+供销”专区,提供39项服务。借力合作,与省供销社企业共建项目6个,投资1.14亿元;与东三省、长三角、粤港澳等区域签订合作协议7个,与重庆5区县粮油贸易额700万元,联合金融机构5家,建设“蜀农益站”4个,授信6000余万元。

同时,健全组织体系,提升服务能力。市级强引领,完成市县社“三定”修订,“三会”制度全覆盖,推行双向评价,市供销社企业2025年营收7213万元,增长3%。县级强统筹,前锋青花椒园区创省级“五星”,武胜大雅柑品牌价值达4.85亿元;前锋、邻水完成为农服务综合平台试点,武胜创新通服务强县。镇级强支撑,供销社纳入乡镇履清清单,实施“千县千社”行动,发展示范社85个;岳池石垭社“一体两翼三化”模式带动水稻亩产增300斤、人均增收4000余元,经验被全国总社刊载。

立足主业,拓宽服务。织密主责网,投资6311万元的农资储备库加快推进,填补空白;培育再生新材料龙头,便民商超、物业及公益服务,形成基层治理融合样板。做强联农网,“三社”合作基层社比例达65%;广安区石笋供销社年营业额1120万元、利润218万元,为村集体分红156万元。

下一步,广安市供销社将认真贯彻落实本次会议精神,锚定“十五五”发展目标,深化改革,实干争先,奋力谱写广安供销合作事业高质量发展新篇章,为乡村全面振兴和农业农村现代化贡献更大力量。

### 宜宾农服供销集团

#### 供销发展跑出 “加速度”



宜宾市供销社针对区县供销主体各自为战、资源碎片化困局,于2023年由市供销社控股52%、10个县(区)供销社参股48%,共同出资1250万元组建“宜宾农服供销集团”(以下简称“集团”),构建起市、县、基层三级贯通的实体化运营体系。公司成立以来,经营指标跨越式增长:2023年营收650万元,2024年达6434万元(增长近9倍),2025年突破9705万元(同比增长50.84%),并顺利完成股东分红,走出了一条资产保值、系统共赢、良性循环的供销企业发展新路。

集团紧扣三年发展规划,聚力农产品配送、农资保供、再生资源回收三大主业。农产品产销方面,落地总投资1200万元冷链物流项目,建成1个市级和4个县级调度中心,拥有近2万平方米集采集配仓储及65台冷藏车车队,深耕机关、校园、企业团餐,覆盖7个县(市、区)、217所学校、日均服务12万人次。联合市农科院组建合资公司,推行“四专家一达人”计划,打造“科研+流通+服务”全链条;共建供销电商产业园,助力400余万元本地特色农产品外销;引进深圳圳品等企业,推动双向流通。农资保供方面,联合省供销社农资集团设立宜宾邦力达公司,推进川南农资集散中心建设(年内投产),带动升级改造11个基层为农服务中心,农资业务营收超6600万元、净利润超70万元。再生资源方面,携手优质民企组建回收平台,在8个县(市、区)设立回收公司,建成覆盖县、乡、村三级回收网络,今年1—5月营收560万元,“两网融合”有序推进;依托动力电池产业优势,计划投资2.8亿元建设动力电池循环生产线,积极申报全国总社重点项目。

在规模扩张中,集团始终强化内控,依托股权架构健全治理机制,实行项目全链条管理,推行全员拓业,将业务指标分解至全体员工。坚持数字化转型,获评“国家级科技型中小企业”,取得7项软件著作权,自主研发农产品溯源系统(一物一码)、冷链车辆智能管控系统、社区健康营养师系统,形成智能化运营优势。

下一步,集团将锚定四大发展方向,深耕主业、创新实干,持续做好为农服务,全力助力乡村振兴和供销事业发展。

### 成都市青白江区供销社

#### 建强基层社 夯实供销为农服务根基



成都市青白江区供销社分类施策,以“三类融合”推动建设。对经营基础较好的5个镇,由社有企业输出业务资源带动恢复运营;对缺乏引领的10个村,采取“供销社+村集体+专合社”股权融合模式新建村级社;对有闲置资产的村镇,注入资产盘活1.5万平方米。全区现有基层社21个,覆盖全部7个镇(街道),下辖社有企业17个、为农服务中心3个,管理资产7万余平方米,总额1.2亿元。培育省级示范社14个、全市“十佳”2个,“三社”合作经验多次入选省供销社典型案例。

全区集体所有制基层社均建立“三会”制度,公司制基层社按照《中华人民共和国公司法》构建“三会一层”,推行“社企一体”,基层社与社有企业一体化管理,业绩联酬、人员同任。深化权责机制,制定《权责事项清单》,明确36项“三重一大”流程。目前“三会”制度运行顺畅,联合社与基层社治理有序衔接,形成党组把关、理事会决策、基层社落实的良好格局。

青白江区供销社聚焦主业,提升服务能力。一是农资保供方面,发展网点30家,年储备化肥2000余吨,回收废弃物70余吨。二是流通服务方面,发展日用品超市7个、本土好物展销平台1个,联结农户等125户,梳理好物660余款。三是资产运营方面,建立“阳光竞拍”机制,公开挂牌出租100余宗,盘活闲置资产8700平方米。四是会计服务方面,为60余家村社及种植户开展代账代税。累计服务耕地2.2万亩次,发展社员2000余人,带动就业创业100余人,带动产品销售超2000万元。

青白江区委、区政府也将支持供销合作社综合改革写入全面深化改革决定,将指导扶持基层社纳入镇街履清清单。区人大、政协每年视察至少1次,定期协调解决问题。供销社与乡镇部门联动建立项目储备和好物推荐机制,并发挥属地优势,运营管理区属国企资产4处9300平方米,实现资产盘活与服务拓展双赢。

目前,青白江区供销社已形成“党委领导、政府支持、供销社主导、多方参与”的良好格局。下一步,将持续建强基层社、做实为农服务,为全省供销合作事业贡献更多青白江力量!

本组稿件由记者 马工枚 实习记者 秦智城 整理

## 四川省供销社第七届理事会第十三次全体会议在广元召开

(上接第1版)要持续推进供销社“五大服务体系”建设,充分发挥农资流通主渠道、农业社会化服务国家队、农产品销售大平台、再生资源回收利用生力军作用,深化供销社综合改革,不断创新组织体系和服务机制,提升为农服务能力;要深化“绿色农资”升级行动,加强供销社农村再生资源回收利用网络建设,推进“两网”融合,引导基层社主动参与乡村建设、承接公益服务任务,助推宜居宜业和美乡村建设;要积极参与“实施农民收入倍增行动”,完善基层社联农带农机制,认真落实欠发达县域托底性帮扶措施,深入开展消费帮扶,促进农民增收;要深入开展党建带社建,推进“三社”合作发展,助推乡村治理体系和治理能力现代化;要提升县级社经营服务实力,推动“交商邮供”融合发展,完善供销社县域流通体系,在推进城乡融合发展中发挥更大作用。

会议强调,全省供销社系统要纵深推进“强基固本”攻坚行动,持续发力、久久为功,推动攻坚行动不断取得新成效。

要深入实施全国总社“千县千社”质量提升行动,持续改造提升基层供销社,筑牢为农服务基础。要持续加强县级社建设,进一步完善联合社治理机制,推动供销社工作职能在基层落地见效。要深化社有企业改革,加强社有企业培育,持续推动社有企业做强做优做大。要加强主管社会组织建设,充分发挥行业协会服务功能,为供销合作事业高质量发展注入强劲动能。要聚焦供销社主责主业,持续完善“五大服务体系”建设,充分发挥农资流通主渠道、农业社会化服务国家队、农产品销售大平台、再生资源回收利用生力军作用。要加快重点项目建设,以项目建设的新成效筑牢改革发展“硬支撑”。要坚持党管人才原则,建强专业化人才队伍,持续提升人才工作质量。

会议要求,全省供销社系统要锚定年度目标任务,加紧推动落实,确保圆满完成年度目标任务。要高质量抓好“十五五”规划编制实施,精心筹备召开省社“八代会”,深入宣贯实施《四川省供销社合作条例》,深化树立和践行正确政

绩观学习教育,纵深推进从严治社,统筹发展和安全,全力以赴实现“十五五”良好开局,为打造新时代更高水平“天府粮仓”、推进乡村全面振兴、加快农业农村现代化作出新的更大贡献。

会议按照《四川省供销社合作条例》,履行了省社理事会理事、常务理事、理事会副主任调整程序,选举陈珉为四川省供销社联合社理事会副主任。会上,广元市供销社、广安市供销社、宜宾农服供销集团、成都市青白江区供销社等4家单位作大会发言。会前,与会人员实地调研了昭化区卫子镇新荣供销社、广元供销社再生资源集团、利州区“武胜天街”供销社、广元供销社农产品集团名特优农产品展示展销中心,现场观摩基层社建设、再生资源回收、县域流通服务等工作成效。

四川省供销社领导班子成员,省供销社七届理事会全体理事出席会议,增(替)补的省供销社理事会理事、相关市(州)供销社有关负责同志和省供销社相关处室负责同志列席会议。

四川省广元市苍溪县是中国雪梨之乡,全县雪梨种植面积达16.5万亩。眼下正值雪梨膨大关键期,也是黑心病、梨木虱等病虫害高发期。在各大梨园里,一场“科技及时雨”如约而至——与往年不同的是,今年果园上空多了几位“空中飞侠”,它们用高科技手段破解了传统果树管护的痛点,为梨农丰收保驾护航。

在苍溪县陵江镇回水社区的一片梨园内,一架植保无人机正来回穿梭。伴随着螺旋桨的嗡鸣声,细密的药雾均匀附着在梨树叶上,无论是树顶嫩叶还是内膛枝条,皆被精准覆盖。

苍溪县供销社社属龙头企业沃田农业科技有限责任公司技术负责人李登铭介绍,这款果树植保无人机搭载高精度定位与变量喷洒技术,相当于拥有一双“智慧眼”,能根据田块形状和梨树实际长势自动规划作业航线,使药肥直达叶背,彻底解决了传统人工打药“打不匀、打不透”的难题。

“以前背桶打药,又累又慢,高处枝条根本打不透,病虫害容易复发,费药又费工。50

### 从“肩上背”到“天上飞” 供销社托起苍溪梨产业振兴梦

亩园子要打四天,现在无人机半天就打完,打得匀还省力,确实方便多了。”回水社区居民阎斌感慨道。

高效率、高品质、低成本,无人机的应用有效缓解了当前农村劳动力紧张问题。目前,这套“飞防”服务已在全县各乡镇累计实施上万亩次。李登铭表示,单架无人机每天作业面积可达上百亩,作业效率是人工的30倍,同时节省农药用量20%—30%,真正实现了精准施药、节本增效。

从“肩上背”到“天上飞”,从“费时费力”到“精准高效”,科技正托起苍溪梨产业的振兴梦,让智慧农业在梨乡大地落地生根,助力苍溪梨产量与品质双提升。

苍溪县供销社党组书记、主任金震表示:“推广无人机飞防,是我们推动农业现代化、打造低空经济新增长点的重要一步。下一步,不仅要治虫防病,还要将无人机技术延伸至果树施肥、营养补给,乃至果品吊运运输等全周期环节,为苍溪农业提质增效、经济社会发展贡献更多供销力量。”

刘敏 詹磊