

# “以德换得”让乡村的“精气神”立起来

## 眉山丹棱运行“道德超市”带出山村文明新风



6月24日一大早，四川省眉山市丹棱县张场镇万年村4组村民文德虎走进村里的“道德超市”，用积分兑换了卫生纸和洗衣液。

“这些分都是之前参与志愿服务、收纳废弃物攒下的。”他笑着展示兑换的物品。柜台前，村民围拢议论：“老文积分高，我们得加油了！”这一幕，正是丹棱县运行“道德超市”模式的生动缩影。

乡风淳，乡村兴；文明盛，乡土美。近年来，丹棱县以乡风文明建设为突破口，创新推出“道德超市”，通过开设“道德账户”、量化“道德积分”、兑换物品，将文明实践和群众

日常生活相结合，以张场镇万年村为试点，逐步向全域推广拓展，推动文明新风在丹棱大地落地生根。

2019年，万年村“道德超市”入选全国村级“乡风文明建设”优秀典型案例，全省唯一。“我们村平均每年兑换积分约6000分，其中农药包回收、好人好事、志愿服务占比靠前。每月积分公示栏上，谁家孝老爱亲、谁家门庭整洁、谁家热心集体事务一目了然，村民争先创优的氛围日益浓厚。”万年村党支部书记任刚介绍，从“要我文明”到“我要文明”，一张积分榜催生了村风民风的悄然蜕变，也催生了更多善行义举。

在万年村，“90后”村民张婧妍的探索更让“道德超市”焕发新活力。她主动承租村里的“道德超市”，并将其升级为“道德超市+生活超市”模式，既保留了积分兑换的公益功能，又拓展日用百货销售、土特产销售和快递收发等服务。

不仅如此，村里还开展了多项志愿服务，张婧妍也成了其中一名志愿者。嘘寒问暖、送货上门、解决急难问题，她把每一件小事都做得细致贴心。在其带动下，村里的不少人也纷纷加入志愿者队伍，敬老爱幼在万年村蔚然成风。

以“德”换“得”，换来的不只是物品，更是精气神。万年村每年开展评选“最美儿媳(女婿)”“最美家庭”等活动，获奖者们身戴大红花一一登台领奖。“这可是全村人看着的荣誉，比发钱还光荣！”获奖村民谷运琼笑着说。

谷运琼是从外地嫁到万年村的，把90多岁高龄的婆婆照顾得无微不至，被村民一致推选为“好儿媳”。群众推举身边的榜样，榜样又以行动反哺群众，这种良性循环，正是万年村乡风文明持续向好的内在动力。

文明沃土滋养下，治理难题也迎刃而解。万年村最新修订的《村规民约》中规定：“村民之间要做到互

尊、互爱、互助，建立好邻里关系，通过‘道德超市’‘积分制’，以户为单位设立30分道德积分基础分值。”“以前干部追着喊，现在大家自己守着做，生怕扣丢了‘面子’。”村民马应兵感慨道。从“他律”到“自律”的转变，让“自治、德治、法治”在“道德超市”积分制的纽带中有机结合，不断为基层治理注入新动能。

不仅是万年村，“道德超市”的文明实践在丹棱全面开花。在当地齐乐镇梅湾村、红石村等晚熟柑橘核心产区，群众通过参与生态种植、回收农资废弃物等方式获取积分，“道德超市”成为推动绿色生产的重要平台；在该县顺龙乡柏木村，“道德超市”化身基层治理“发动机”，激发群众参与矛盾调解、环境整治等公共事务；在丹棱城区的城南社区，“道德超市”也通过积分引导居民践行文明礼仪，参与志愿服务……

“目前，‘道德超市’模式已在丹棱县50个村(社区)推广开来，推动‘德者有得’，让文明者有获得感，让向善者有引领力，丹棱县正通过‘道德超市’涵养文明乡风，激活基层治理内生动力，让乡村的‘精气神’立起来。”丹棱县精神文明办相关负责人表示。

严丹玫文/图

## 成都市金牛区人民法院选取典型案例进行示范性审理

□陈星竹 赵泽龙 本报记者 陶岚文/图



作为国内潮玩行业的领军企业，北京某潮流文化娱乐公司近年来打造了多款具有全球影响力的现象级潮玩IP角色及周边产品，深受广大消费者喜爱。然而，该公司近期发现，某小商品市场内10余家商户在未经授权的情况下，擅自销售带有上述IP形象的商品，涉嫌著作权侵权，遂向法院提起诉讼。

该批案件涉及商户集中、案情高度相似，商户多为从上游进货的零售端。若逐一诉讼，既浪费司法资源，也不利于市场秩序的快速恢复。为统一纠纷处理尺度，避免“同案不同判”，四川省成都市金牛区人民法院(以下简称“金牛法院”)民庭启动“示范诉讼+类型化调解”机制，选取典型案例进行示范性审理。法官先“打样”再“临摹”，让当事人看清官司怎么打、结果会怎样。

“如何避免无意侵权”“怎样规范进货渠道”等问题进行详细解答，将抽象的法律规则转化为商户可操作、可落地的经营指引。从商业理性角度出发，法官积极引导当事人考虑被告小商户的实际经营状况，在赔偿金额上给予适度弹性。

在此基础上，法官进一步研判涉案美术作品的独创性判断标准，明确侵权比对规则，综合考量侵权性质、经营规模、主观过错等因素，合理确定赔偿数额的参照区间。经过多轮沟通，首案商户与公司达成和解。

### 以案为尺 批量化解快速推进

首案成功调解后，调解团队趁热打铁，以首案和解条件为参照样本，逐一对接剩余商户。调解员以首案方案为“标尺”，一方面向商户释法明理，明确告知“销售盗版商品构成著作权侵权”的法律红线；另一方面就赔偿金额反复沟通、居中协调，帮助双方逐步缩小分歧。

最终，10余家商户全部与公司达成调解协议，支付赔偿款项并承诺下架全部侵权产品、规范进货渠道。商户们纷纷表示：“以后进货一定擦亮眼睛，先问有没有授权。”

一纸裁判并非终点，源头治理才是根本。金牛法院结合辖区市场密集、小商品种类繁多的特点，充分运用“示范诉讼+类型化调解”机制，推动类型化纠纷在前端得到实质性解决，既有效保护了创新主体的知识产权，也为小微经营者提供了低成本、高效率的解纷出路。

### “打样”先行 示范审理显成效

“我们就是卖点小商品，哪里知道还侵权了？”商户刘姐在小商品市场经营摊位已有6年，从未想过会因一排潮玩IP角色挂件被被告上法庭。

承办法官意识到，打通商户思想“堵点”是化解矛盾的关键一步。为此，“法沃金知”知识产权调解工作室随即指导成都蜀都民商事调解中心开展调解工作。

法官现场拿起涉案潮玩IP角色与被告商品逐一比对：“尖耳朵造型、身体比例和面部神态都是独创设计，未经许可复制使用即构成侵权。”同时，法官针对

## 智汇嘉州山水 共启文旅新程

### 乐山市市中区文旅赛演产业对接会举行

6月23日，四川省企业家、高校书记校长和专家人才进市(州)乐山首站活动暨乐山市市中区“周末下班·直奔乐山”文旅赛演产业对接会顺利举办。活动汇聚文旅主管部门代表、行业专家、高校及企业代表，搭建政企校对接平台，聚焦周末短途文旅赛道，通过科研成果落地、文旅业态创新、优质项目招商三大方向，着力推动本地文旅赛演产业提质升级。

作为乐山中心城区，市中区坐拥乐山大佛世界级文旅IP，旅游综合实力连续六年位列四川省市辖区第一。瞄准短途周末旅游消费热潮，当地全力打造“周末下班·直奔乐山”文旅品牌，重点布局赛事演艺、夜间经济、滨水休闲、近郊微度假四大新业态。

四川省文旅主管部门相关负责人表示，本次活动贴合文旅消费新趋势，既能助力高校文旅科研成果落地，补齐本地赛演业态短板，也有望形成全省文旅产业融合可复制样板，省级文旅部门将持续赋能乐山文旅产业高质量发展。

会上，三位行业专家结合文旅趋势为乐山文旅发展支招。中国人民大学创意产业技术研究院专家提出，文旅消费进入情绪消费阶段，乐山可依托双遗产、三江与美食资源打造非遗特色生活体验体系，联动赛事、演艺、商圈形成消费闭环，留住过境客流；主题文旅专家表示，当前主题乐园内容、运营双轮驱动，乐山可依托本地文旅资源与烟火气打造特色项目，规避同质

化；同程旅行通过大数据分析指出，乐山周末游基础扎实、特色鲜明，可从产品、客源、服务、IP四方面提质升级，有望跻身四川周末游第一梯队。参会嘉宾还围绕夜游打造、青年客群运营展开交流。

活动现场重磅发布三大周末精品旅游线路，分别为世界遗产揽胜线、古城漫步体验线、乐享山水户外线，覆盖遗产观光、古城休闲、近郊微度假等多元出游需求。借力峨眉山—乐山大佛申遗30周年契机，市中区下半年将陆续推出音乐盛典、双遗马拉松、全国舞龙舞狮锦标赛等重磅赛演活动，常态化开展各类美食节庆与周末市集，同时依托区域交通升级，完善游客便民服务体系，全面提升周末出游体验。

此外，市中区集中推介十大文旅优质招商项目，涵盖古城更新、奥体中心运营、文创科技、康养旅居、乡村文旅等热门领域。依托全区接待游客超4000万人次、旅游总收入突破600亿元的市场基础，叠加优质营商环境支持，面向全省文旅企业与投资机构敞开合作大门。据悉，乐山市区两级还从引才激励、安居保障、平台建设等方面全方位引才育才，为文旅产业发展夯实人才支撑。

下一步，乐山市市中区将持续深耕周末文旅特色品牌，抓实赛演业态培育、招商项目落地、人才引育各项工作，持续丰富文旅消费新场景，全力打造世界重要旅游目的地核心区。

苏文保



## 快乐暑假 安全『童』行

6月22日，在暑期即将到来之际，四川省乐山市公安局交通管理支队直属二大队交警走进乐山市龙泓路小学，开展“快乐暑假安全‘童’行”主题宣传活动。

活动中，学生们学习交通指挥手势与通行规范；民警讲解“一盔一带”安全知识，倡导“小手拉大手”，普及交通安全理念，切实为学生们筑牢暑期安全“防火墙”。

李华时 摄

## 书香润泽乡野 耕读点亮心灯

### 2026年广元市农家书屋主题阅读推广活动举行

书香润泽乡野，耕读点亮心灯。6月23日，2026年四川省广元市农家书屋主题阅读推广活动在朝天区中子镇小屯村农家书屋举办，百余名村民把书屋前的广场围得满满当当，“耕读传家远 书香润农家”的主题横幅格外醒目，一场属于乡村的书香盛宴，在乡亲们的热切期盼中拉开帷幕。

据了解，本次活动旨在落实《全民阅读促进条例》，推进农家书屋提质增效，让优质文化资源直达基层，引领乡村阅读风尚。

活动现场，中国邮政集团有限公司广元市分公司的代表将一摞摞新书送到农家书屋管理员手中——有党的创新理论著作，有本土作家的文学作品，更多的是农业技术、健康养生、儿童绘本等贴合农村群众需求的书籍。

“我倡议：每天读书半小时，让阅读成为生活的一部分……”乡村阅读志愿者樊冰星宣读全民阅读倡议书的声音响亮而坚定。

本土作家栗舜成带着几本关于朝天文化的著作走上台，从曾家山的传说到嘉陵江畔的变迁，讲得神情并茂。“大家晓得不，中子铺为啥叫中子铺？七盘关又因何得名？这里头可都有故事。”他翻开书页，把中

子铺、七盘关、神仙驛等地名的由来一一道出，台下乡亲们听得入了神，不时有人点头附和。“原来咱们脚下这块地藏着这么多故事。”志愿者张应东听得入了迷，“栗老师这一讲，我才发现身边这些地名个个有来头。《大道朝天》《方志朝天》这些书真该好好翻翻，不然连自己的家乡都不了解。”不少村民当场掏出手机拍下书名，打算回头去书屋借阅。

广场四周，十余项配套活动同步铺开——流动书展台前，种植养殖技术、儿童绘本、养生百科琳琅满目；“见字如面”明信片邮寄点，村民纷纷伏在桌前，认真地在明信片上写下对亲人或者自己的期许；反诈宣传区，民警用本地话讲着真实案例，大爷大妈们频频点头；义诊台前，量血压、测血糖的村民排起了小队……

“以前农闲就打牌，现在书屋成了好去处，既能学技术，还能陪娃看书。”这是朝天区越来越多村民的心声。在朝天，农家书屋已不仅是借书阅读的地方，更是凝聚人心的文化枢纽。

近年来，朝天区高位推动农家书屋体系建设，全区已建成农家书屋230余个，配置图书60余万册、报纸期刊10余种、音像电子出版物



100余种。乡镇行政区划调整后，该区坚持农家书屋数量“只增不减”、服务“只优不弱”，补充修建10余个社区书店、书院，设立39个图书馆外流动服务点，让文化服务触手可及、惠及全民。

在管理与服务上，该区不断精细化升级，制定系列管理制度，实现图书分类登记、规范化管理，搭建电子书借阅与听书体系。创新“农家书屋+”模式，将书屋与文化活动室、农技培训室等阵地融合，开展“图书漂流”“农民读书月”等500余场活动，吸引10万余人次参与；结合“一村一

品”产业发展与全域旅游，打造特色主题书屋，在旅游集散中心、民宿等场所新建书屋(书吧)，让农家书屋成为农民的致富学堂、旅居人员的“精神园地”和留守学生的第二课堂。

今年上半年，曾家山候鸟型社区农家书屋及金辉、布谷、拾山院等民宿集中阅读点陆续建成投入使用，不仅丰富了旅居人员与当地群众的阅读场景，也助力推动朝天区康养旅游产业高质量发展，持续擦亮“全民阅读 书香朝天”的特色品牌。

冉金鹭文/图