

绵阳 平武

高山兰花次第绽放 研学观光解锁川西北清凉夏日

□胡宇 本报记者 吕婕文 / 图

红门兰等众多本土兰花也在林下进入花期。有植物爱好者曾创下5小时内、方寸1公里间记录到21种野生兰花的“寻宝”体验，足见这片秘境蕴藏的生命家底之厚。

王朗高山兰花观赏期将持续至7月中下旬。花期内，金黄、紫红、洁白的各色兰花与苍翠的原始冷杉林、潺潺溪流交融，构成夏季高海拔森林特有的清凉景致。游客漫步林间步道，可近距离邂逅珍稀高山兰花，在避暑纳凉的同时，感受自然科普与生态观光的三重体验。

兰花娇贵，一经破坏便不可再生。片区工作人员郑重提醒：野生兰花均受国家法律严格保护，请到游客切勿采摘，切勿扰动其原生境。据悉，此前已有人员因进入大熊猫国家公园非法采挖野生兰科植物而被依法追究法律责任。

大熊猫国家公园王朗片区在守护大熊猫、金丝猴、羚牛等珍稀野生动物的同时，近年来加速从“人巡”向“智巡”转变，利用红外相机、无人机巡护等技术手段，联合公安、林业部门构建起联防联控保护机制，为珍稀物种栖息地筑起一张立体防护网。

如今，串联起成都大熊猫繁育研究基地、大熊猫国家公园卧龙片区与王朗片区的四川大熊猫寻踪生态旅游路线，正吸引越来越多的游客走进川西北。赏高山兰花、探原始森林、再顺道感受毗邻的白马藏族独特人文风情，成为今夏“清凉川”的别样打开方式。



六月，大熊猫国家公园四川绵阳平武王朗片区内，海拔2300米以上的原始森林悄然进入一年中最灵动的季节。林间苔藓之上，数十种珍稀高山兰花次第绽放，其中，被誉为“仙女的拖鞋”的杓兰属植物正值盛花期，将这片“中国西南高山兰花关键栖息地”装点得野趣盎然，吸引游客和学界专家的专程探访。

王朗国家级自然保护区始建于1965年，是我国最早设立的四个大熊猫保护区之一，这里从2000多米到近5000米的海拔跨度间，完整保留着原始森林、灌丛草甸与高山湿地，垂直植被带谱分明，为

兰科植物提供了得天独厚的生长环境。截至目前，片区已记录野生兰科植物60余种，其中杓兰种类达10余种，接近全国杓兰种类的三分之一，堪称一座“天然杓兰博物馆”。

保护区工作人员介绍，当前正值黄杓兰、西藏杓兰、华西杓兰等集中绽放的盛景，金黄、紫红、深褐各色花朵星星点点散落林间。其中，国家二级重点保护植物紫点杓兰通体洁白，花瓣上缀着细密紫斑，小巧而精致；国家一级保护植物巴郎山杓兰更是在四川兰界享有“一杓顶十兰”之誉，被世界自然保护联盟(IUCN)列为濒危物种，弥足珍贵。除此之外，一花无柱兰、少花虹脊兰、大花对叶兰、广布小

12部国家艺术基金精品剧目 九月齐聚成都

本报讯(记者何嘉实习记者秦智城)6月24日，记者从四川省文化和旅游厅获悉，国家艺术基金优秀剧目四川展演定于9月1日至10月17日举行。12部获国家艺术基金扶持的舞台作品，将登陆成都市域内四大专业剧场，带来品类齐全的舞台艺术盛会。

这次展演由国家艺术基金管理中心、四川省文化和旅游厅主办，以“为人民绽放”为主旨，联动全国10余家专业文艺院团共同献艺。

四川人艺话剧《苏母》、陕西人艺话剧《生命册》、儿童剧《“谜”人的三星堆》、越剧《苏东坡》等陆续来蓉。剧目阵容横跨话剧、越剧、音乐剧、舞剧、芭蕾舞、儿童剧、杂技剧、京剧等多种舞台艺术

门类，兼顾红色情怀、历史人文、亲子美育、现实写实等多元题材。

展演将在四川大剧院、四川省文化艺术中心、东安湖大剧院、成都交响乐团音乐厅分别上演。剧目均为近年国家艺术基金重点扶持的作品，为观众提供惠民套票、限时早鸟优惠、学生专属福利、文旅专属权益等多元福利，降低大众观演门槛，推动高品质文化惠民成果扩大覆盖范围。

配套活动还设计了“剧目进景区、进校园、进社区”系列公益普及活动。参演剧目的主创主演，将走进校园、城市社区、重点文旅景区，开展艺术普及惠民行动，同步落地多场主创主演见面会、街头艺术快闪等互动体验活动，让舞台艺术走出剧场，近距离为市民、学生、游客展示魅力。

乡土铸匠心 艺归小杨湾

冯忠良

岁末年初，天朗气清，我邀约四川省南充市南部县文化馆老馆长邓太忠先生结伴寻访乡间雅迹。驱车十余分钟，远离城镇车马喧嚣，幽静静谧的小杨湾缓缓铺展在眼前。这片寻常朴素的山野谷地，没有亮眼的地标，却藏着一处令人惊艳的去处：一栋青瓦白墙的中式小楼临溪而立，静静隐于林木之间，温润内敛，恰似一块深藏群山中、未经雕琢的璞玉，这便是太和庵村乡村美术馆。

轻推半掩的木门，一步跨进门槛，外界的烟火嘈杂瞬间被隔绝在外，恍若踏入一方独属于艺术的清静天地。馆内占地数百平方米，空间布局自然舒展，油画、彩绘、木雕、木雕依照格局错落陈列，移步皆有景致，一物皆藏匠心。一楼大厅正中，静立着一尊巨型榫木与红木拼接雕刻而成的人物，刀工细腻流畅，人物神态传神，历经打磨的木料泛着温润光泽，夺人目光。拾级登上二楼，巨幅油画《黄河的声音》占据整面墙面，奔涌翻卷的浪花扑面而来，雄浑气魄直击人心；展厅转角处，写实油画《南部环卫工》画风质朴动人，画中人物布满厚茧的双手、温和澄澈的笑容，褪去宏大叙事，将平凡人的温情细细铺陈，看得人心头暖意涌动。

美术馆主人杨国荣衣着朴素、待人谦和，若非眼底沉淀着艺术的执着通透，很难想象这位乡邻般的汉子，作品曾走进卢浮宫、达·芬奇博物馆，是享誉海内外的中国木雕艺术大师。

1961年，杨国荣生于小杨湾。贫瘠乡土赋予他踏实坚韧的品性。早年他在伏虎电站担任农管员，日日奔走田埂村落。旁人休憩闲聊时，他总带着速写本，描摹稻浪炊烟、乡亲眉眼，乡土烟火成为他独有的艺术课堂，艺术的种子自此扎根心底。

机缘之下，画家何孔德赏识他的才华。1986年，无专业科班学习经历的杨国荣，经举荐进入中央美术学院徐悲鸿画室进修。七百多个日夜，他勤学苦练，受何孔

德、戴泽等名家悉心指点，系统钻研油画与造型艺术，打通中西艺术的审美通道，为日后创作打下根基。结业返乡，他入职南部县文化馆，佳作不断，油画《黄河的声音》斩获文化部群星奖、四川省三等奖，收获业内高度认可。

2003年，杨国荣前往成都创办艺术公司，迎来事业新的突破。刚起步便承接峨眉山大佛禅院整体彩绘工程，这是对他综合艺术功底的一次严苛考验。他常驻施工现场，日夜躬身打磨细节，巧妙融合传统古建彩绘精髓与现代审美视角，完工后的殿堂庄重肃穆、华美雅致，独树一帜的东方气韵轰动业内，也因此获评“四川省工艺美术大师”。此后，公司承接无锡灵山梵宫核心彩绘艺术装饰项目，工程一举拿下中国建筑最高荣誉鲁班奖，后续参与的多项大型工程又两度斩获鲁班奖、荣膺詹天佑奖。他以刀为笔、以美为内核，在国内建筑艺术领域留下属于自己的鲜明印记。

木雕领域，杨国荣的造诣同样登峰造极。2011年，他的木雕彩绘作品《和合共生图》参加中国国家博物馆“盛世天工”大展，一举夺得金奖，被国博永久收藏，成为国家级艺术瑰宝；同年，他获评首届中国木雕艺术大师，站上国内木雕行业顶峰。

纵然满身荣光，杨国荣却拒绝都市繁华，心中始终牵挂着小杨湾的溪流山丘，故土乡情是他一生放不下的羁绊。于是他回乡自建乡村美术馆，免费向全体村民开放，还自掏腰包修建便民小桥。夕阳西下，我们站在他捐建的石桥上远眺，落日余晖铺满美术馆白墙青瓦，景致静美如画。看着干完农活的村民自由走进展馆欣赏艺术，我内心不由得深受触动。

杨国荣主动打破高雅艺术与乡土之间的隔阂，将艺术作品安放在山野之间，让普通村民在家门口就能近距离感受艺术魅力。比起琳琅满目的奖杯、海内外无数赞誉，这份看淡名利、一心反哺家乡的赤子之心，更加厚重动人。

粤川蓉城共话文旅合作 广东23条暑期线路邀川客畅游

□本报记者 陶岚文 / 图



随着电影《给阿嬷的情书》火爆出圈，潮汕文旅热度持续攀升，带动广东全域出游人气走高。为深化粤川文旅双向联动，6月24日，广东文旅资源专场推介暨研学旅游合作对接会落地成都。来自粤川两地文旅主管部门、A级旅游景区、文博场馆、研学机构、旅行社的各界代表齐聚一堂，围绕研学线路联合打造、文旅资源互通共享等议题深入交流，携手拓宽跨区域文旅合作新赛道。

活动现场，广东省文化和旅游厅正式发布“暑假当然来广东，乐享一夏”暑期文旅主题产品，一次性推出23条精品游玩线路，细分三大特色板块，全方位适配各类游客暑期出行需求。10条清凉玩海线路依托广东全国最长大陆海岸线，串联南澳岛、火山海岛、惠州双月湾等滨海地标，打造沉浸式亲水避暑度假体验；8条人文探索线路覆盖红色研学、岭南文脉、非遗体验等14大特色主题，以行走研学的方式解锁厚重岭南底蕴；5条科技体验线路聚焦人工智能、新能源制造、生命科学等前沿产业，展现

粤港澳大湾区科创实力，打造特色户外实践课堂。

各地市轮番登台推介，亮点各具特色。广州南沙亮出大湾区核心区区位优势与丰富研学载体；深圳大鹏新区推介滨海休闲与生态研学融合路线；梅州深挖世界客都客家民俗、万亩茶田风光；惠州创新提出联动眉山、惠州，打造“东坡故里至东坡寓居地”双向研学专线；东莞围绕近代历史遗迹、先进制造文化展示城市特色；阳江主推海陵岛大角湾滨海风光与海上丝路历史；湛江、揭阳则分别带来滨海研学精品路线、玉雕文化与潮汕特色风情。

四川研学产业根基扎实，市场规模位居西南第一，本地研学配套企业集聚、完整产业体系成熟，常年持续输出大批量跨省研学团队，两地文旅互补优势突出。本次活动上，粤川多家文旅企业现场签署战略合作框架协议。未来双方将落实客源互送、线路联合研发、文旅产品共建、区域品牌联合推广等多项深度合作举措，双向赋能，推动粤川文旅产业高质量协同发展。

一盏花灯带火全域旅游 松潘非遗品牌释放发展动能

松潘古城墙下，彩灯随舞步流转动，翩跹舞姿伴着整齐步伐点亮街巷，灯影与人影交织，舞步与街巷共鸣，这是松潘花灯舞活态传承的生动写照。凭借无鼓乐伴奏的独特艺术形式，这门发源于川西北高原，植根于汉、藏、羌、回等多民族聚居文化土壤的传统民俗，成为当地最具辨识度的文化符号。作为“非遗四川·百城百艺”品牌代表性项目，松潘花灯舞的艺术魅力有目共睹，支撑其行稳致远，则是日益完善的传承体系与品牌运营机制。

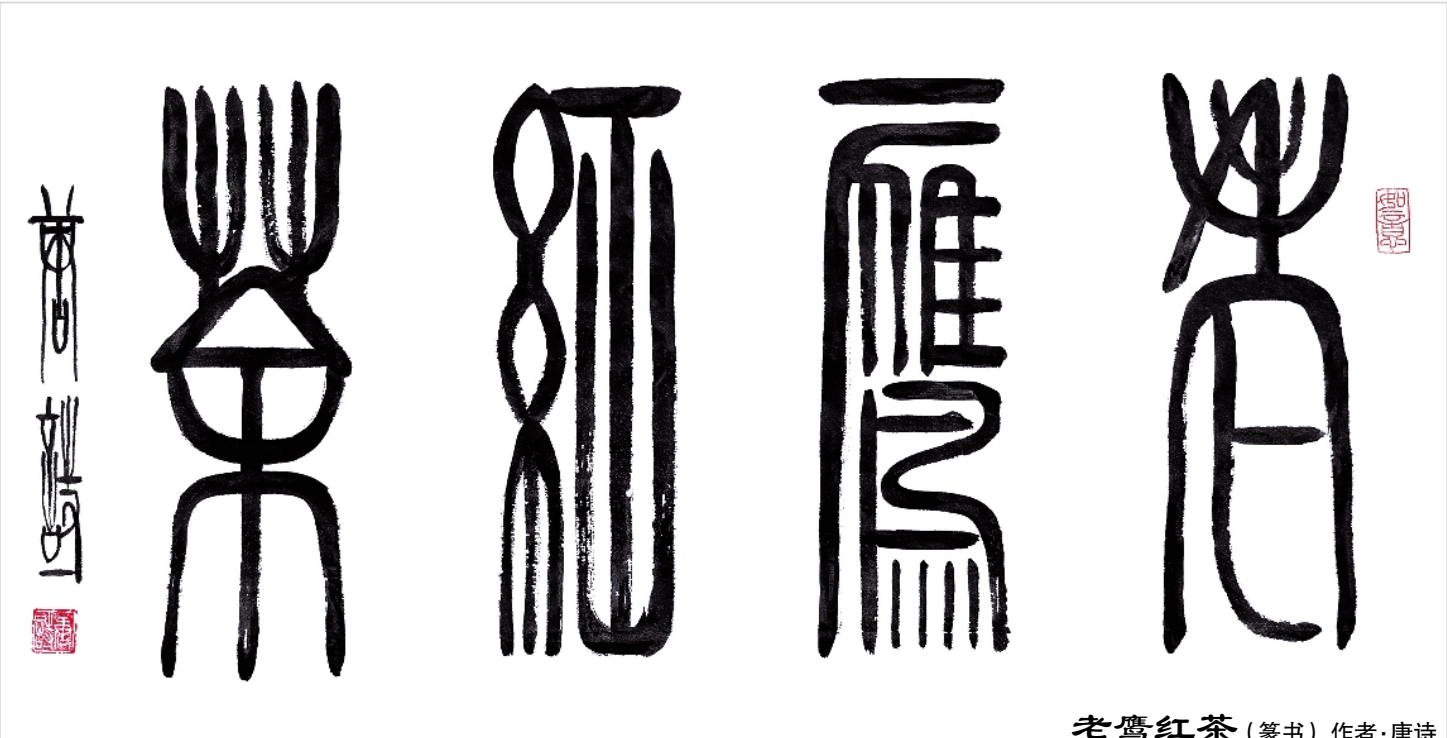
近年来，松潘县以“非遗四川·百城百艺”品牌建设为抓手，推动项目从传统民俗表演向综合性文化品牌跃升。当地以松潘古城花灯会为核心，创新构建“1+2+N”文旅活动体系：以古城花灯会文艺汇演为1项主体活动，搭配“松州好声音”选拔大赛、“松州T台秀”2大品牌赛事，辅以古城墙根主题音乐会、非遗巡游展演等N个全年配套项目，形成内容多元、梯次联动、贯穿特色的文旅品牌矩阵。其中，“万人同跳花灯舞”曾创下吉尼斯世界纪录，花灯会主题从“松州灯火耀岷江·石榴千籽共团圆”到“古城花灯映松州·非遗技艺焕新彩”，持续以歌舞展演促进民族交流。

在产业融合层面，松潘县积极拓展花灯文化的经济边界。当地充分发挥动车时代“轨道经济”乘数效应，发布生态欢乐游、深度体验游、户外探险游、红色经典游4条主题旅游线路，将花灯文化嵌入全域旅游版图。同时，通过历史场景活化、非遗现代表达等方式，打造特色商品展销、非遗作品展等消费场景，推动“百城百艺”文创产品开发，持续提升“古城花灯”辨识度与文旅消费转化率。

从花灯文化嵌入全域旅游版图，到文创消费场景持续落地，品牌建设的乘数效应正在显现。目前，松潘县已跻身第六批“天府旅游名县”，2025年全年接待游客达1064万人次，旅游总花费318.08亿元，实现游客接待量与旅游收入的历史性突破，全域旅游发展迈入高质量发展新阶段。在此过程中，松潘花灯舞正在从地方性传统民俗成长为辐射川西、影响全国的文化IP，其品牌价值在“非遗四川·百城百艺”赋能下持续释放，为非遗活态传承与文旅深度融合提供了可借鉴的县域样本。

古城墙下的花灯岁岁点亮，街巷里的舞步年年相传。随着“非遗四川·百城百艺”品牌建设走深走实，松潘花灯舞正以更系统的运营体系、更丰富的产品供给、更广泛的传播渠道，将文化资源优势转化为品牌传播优势，为川西北高原县域经济高质量发展注入源源不断的文化动能。

李天洋 谭雨文 / 图



老鹰红茶(篆书) 作者:唐诗