

成渝互访游客数量迈上“亿级”台阶

□本报记者 冯庄

在日前举行的重庆市文化旅游发展大会上，相关负责人介绍了巴蜀文化旅游走廊建设成势起效的具体成果。据介绍，巴蜀文化旅游走廊“1 核 3 带 9 线”形态体系全面成型，两地互访游客数量迈上“亿级”台阶。文旅产业实现质效双增，2025 年全市文化产业、旅游业增加值较 2022 年分别增长 25.5%、30%。重庆的国际影响力也实现了加快跃升，稳居全国热门城市前列，海外影响力全国第五。

与此同时，“雄奇山水 新韵重庆”也收获了亮眼的成绩。在“雄奇山水 新韵重庆”核心品牌的统领下，

重庆大力发展入境旅游。相关统计显示，2024 年以来，全市累计接待入境游客超 450 万人次，年均增速近 120%，居全国前列。2025 年重庆首次入选《国际交往中心城市指数》榜单，2026 年 5 月在“可亲可爱的中国”系列发布会上入选“最受外国人喜爱的中国旅游城市”，重庆国际知名度、美誉度、影响力实现了系统性跃升。

此外，目前重庆已建成全国休闲农业重点县(区)8 个、中国美丽休闲乡村 90 个，培育精品乡村旅游线路 200 余条；全国首个乡村休闲旅游全场景服务 AI 平台“乡游悠”、全国首张

乡村文化数字一张图也都已和广大市民、游客见面。相关统计显示，2025 年全市乡村休闲旅游收入达 1201.3 亿元，较 2020 年增长 82.69%。

而数字赋能打造的“新韵重庆”无人机灯光秀则成为了全新的文旅消费范式，也斩获了多项荣誉。自 2025 年 4 月 17 日首秀以来，“新韵重庆”无人机灯光秀已累计展演 90 余场，线下现场观演超 1100 万人次，全网传播总量约 110 亿次。同时创下了 1 项吉尼斯世界纪录，并先后获得福布斯中国低空经济产业创新场景奖、重庆市改革创新奖银奖，入选国家首批低空经济应用场景典

型案例。

作为将巴渝风味串珠成链的公共品牌，“渝味 360 碗”已累计培育各类体验店 481 家，2025 年，全市住宿餐饮业增加值 860.83 亿元、增长 4.0%。与此同时，高品质都市“城市会客厅”也已成型，重庆的夜经济持续领跑全国。相关统计显示，2025 年重庆连续 4 年位列“中国十大夜经济影响力城市”第一名；重庆还同步入选了美丽城市全国前十、全国游客满意十佳城市；重庆中心城区 2025 年全年接待过夜游客 8280 万人次，文旅及相关产业实现增加值 662 亿元。

让高校的青春力量在基层治理中绽放光彩 成都市双流区西航港街道与西南民族大学深化“一学院一城市社区”校地合作

□本报记者 李祥文 / 图



近日，西南民族大学与四川省成都市双流区西航港街道、武侯区浆洗街街道“一学院一城市社区”铸牢中华民族共同体意识教育实践基地第二轮合作共建签约仪式在西南民族大学航空港校区举行。

仪式上，与会领导为第一轮“一

学院一城市社区”示范项目、优秀项目颁发荣誉奖牌。自第一轮合作共建以来，西航港街道各社区与西南民族大学各学院深化联建共建，推动环高校社区治理提效，涌现出一大批优秀共建项目，16 个优秀项目在仪式上受到表彰，寺圣社区在仪

式上作了交流发言。随后，西航港街道 16 个社区与西南民族大学各学院共同签署第二轮共建协议，标志着双方合作迈入全方位、规范化、长效化的深度协同新阶段。

自“一学院一城市社区”校地互嵌式发展项目启动以来，西航港街道 16 个社区与西南民族大学各学院实现全覆盖结对。双方坚持“一学院一城市社区”的精准匹配思路，推动学科专业优势与社区治理需求有效对接。药学与食品学院与社区共建药用植物种植实践基地，艺术学院“文艺轻骑兵”志愿团常态化送文艺进社区，电子信息学院为老年居民开展智慧助老服务……各学院立足专业特色，打造了一批接地气、有温度、可持续的共建品牌。

活动共办常态化 高校资源精准下沉社区

共建过程中，双方坚持以活动共办为抓手，推动校地互动常态化、长效化。西南民族大学各学院已与西航港街道 16 个社区共建多个铸牢中华民族共同体意识教育实践基

地，选派优秀学生团干部到社区担任兼职团干部，深度参与基层治理。各学院师生志愿者常态化走进社区，开展课后托管、健康科普、文化宣传、扶弱助老等志愿服务 300 余场次，累计服务辖区居民 2 万余人次；社区带着群众文化节目走进校园舞台，实现“社区文化进校园、校园服务进社区”的双向奔赴。

双向赋能促治理 共建共享谱新篇

此次第二轮签约，是西航港街道与西南民族大学深化校地合作的全新起点。双方将在第一轮共建成果基础上，进一步拓展合作领域、完善共建机制，持续推动高校专业资源与社区治理需求精准对接，在资源互融、治理互补、文化互嵌中构建“高校赋能社区治理 + 社区反哺人才培养”的双向循环模式。

西航港街道相关负责人表示，将以此次签约为契机，进一步锚定“西航港创新城”功能定位，持续发挥桥梁纽带作用，推动校地共建走深走实，让高校的青春力量在基层治理中绽放光彩。

□本报记者 李艳

夏日快乐已就位，四川省资阳市消费模式全面“开挂”。7 月 13 日，资阳市召开夏季促消费新闻通气会，集中发布一波重磅好消息：上半年全市社会消费品零售总额突破 200 亿元，交出亮眼答卷。下半年全城狂欢不打烊，夜市上新、美食季来袭、潮玩赛事扎堆、百万补贴和万元抽奖轮番派送，诚意满满邀市民游客玩转烟火资阳、乐享实惠盛夏。

火力全开！上半年消费市场强势出圈

今年以来，资阳市花式盘活全城消费，市井烟火、商圈活力、文旅热度全面拉满，交出了社零总额突破 200 亿元的亮眼成绩单。资阳市商务局副局长陈廷见介绍，上半年，资阳市常态化开展各类主题促消费活动，精准投放消费券资源，搭建起全时段、全覆盖、多业态融合的消费体系，持续带动市场人气、聚拢城市烟火。消费打卡地持续升级焕新。当地成功打造九曲荟等 6 大特色商业街区，三贤文化公园业态全面升级，安岳石窟商文旅融合综合体成功跻身省级优质消费新场景，传统文化和新潮消费双向融合。

同时，大宗消费拉动作用显著，汽车以旧换新、专项礼包、省市县多重资金叠加加持，实打实让利老百姓，有效释放了居民消费潜力。

嗨翻整夏！潮玩赛事、美食福利持续上新

“下半年，从盛夏到金秋，将推出一系列全域覆盖、业态丰富的消费活动。”陈廷见介绍，接下来还有超多新鲜玩法、重磅福利排队上线，承包资阳人一整季的快乐。

比如，新晋网红打卡地将密集上新。7 月 11 日，高新机车公园已开园，系列消费活动热闹开启；7 月 17 日，雁南·欢乐里将全新亮相，夜购、夜食、夜游、夜娱一站式配齐，打造高品质夏日夜间消费新场景。7 月 24 日，乐至第十四届烧烤美食消费季将重磅开启。

精彩持续加码。值得期待的是，资阳市今年还将策划开展音乐节、摩托车大赛等特色活动。

此外，全城文旅福利疯狂派送。资阳市文旅融合发展服务中心主任陶长华告诉记者，资阳市被纳入“锦绣天府·同城共享”文旅消费惠民季，推出了四大类别 27 项文旅优惠举措。针对全国中高考考生，安岳石窟四大核心景区实行免票政策，配套推出石窟数字展示中心特价票；乐至秋千王国、陈毅故里片区同步上线毕业季专属优惠，惠及广大青年游客。

同时，市、县将发放一批文旅消费券，满减优惠直接抵扣；1866 万元有奖发票活动还在火热进行中，将持续至 9 月 30 日。

这个夏天，逛夜市、吃美食、玩潮玩、抽大奖、领补贴，超多快乐尽在资阳，硬核福利不断集结，推动着全市消费市场持续升温。

狂欢不打烊！这个夏天很快
乐
资阳消费热度拉满赛事、补贴、音乐节全都有

文明旅游 你我同行