

硬核科技赋能民生

四川省市场监督管理局科技周活动精彩纷呈

□本报记者 胡斌

从川酒品质守护到氢能安全把关,从油品质量检测到动力电池安全防控,从天然气计量到页岩气智能检测,再到玄武岩纤维和新食品原料的探索——在第二十六个全国科技活动周期间,四川省市场监督管理局组织在川的市场监管总局重点实验室及技术创新中心开展“开放日”活动,通过科普宣讲、现场实操演示、沉浸式互动体验等形式,吸引近 1000 名市民、学生、企业质量管理人员参与,充分展现了服务民生的四川市场监管科技“硬实力”。

深耕食安领域 筑牢舌尖上的科技防线

作为全国市场监管系统唯一的白酒监管类重点实验室,四川省食品检验研究院承建的白酒监管技术重点实验室成为本次活动热门打卡点。活动现场,公安食药环侦工作人员、师生、居民及媒体代表等 100 余人近距离观摩食品中农兽药残留、重金属污染、非法添加物等专项检测全过程,直观感受食品安全监管的科技力量。志愿者们围绕米面油、果蔬等日常消费食品,通过展板展示、手册讲解、现场答疑等形式普及食品安全常识,专家针对性解答食品检测项目、抽检结果反馈、不合格食品处置等群众关切问题,有效拉近了公众与食品安全监管工作的距离,提升了群众对食安监管工作的认可度与信任感。

成都市食品检验研究院建设的新食品原料监测与评价重点实验室,则化身沉浸式食安实践课堂,带领 50 余名成都中医药大学学子探秘食检黑科技。学子们近距离观摩高精尖检测设备的运作流程,亲手操作全新研发的动物源性

成分快检仪。该设备仅需 40 分钟,即可快速鉴别肉松、肉干、奶粉等食品真伪,同步筛查猪、牛、羊、鸡、鸭等 9 种常见动物源性成分,精准高效的检测技术让学子们直呼震撼。同时,科研专家开设专题科普课堂,深入浅出讲解新食品原料研发、监测与评价核心知识,助力青年学子夯实专业基础、拓宽行业认知边界。

聚焦新能源产业 守住安全发展底线

由四川新能源汽车创新中心(欧阳明高院士工作站)团队领衔建设的储能与动力电池安全重点实验室,是国内首个聚焦储能与动力电池安全研究的专业实验室,为新能源产业安全发展保驾护航。活动中,科研人员详细展示电池安全防控机理、全维度检测评价体系、风险智能识别预警、事故溯源分析等核心技术,全面讲解电池安全测试设备、检测分析方法、技术表征手段及下一代电池研发最新进展。细致的科普演示,让参观者深刻了解到一块动力电池上市上路前,需历经层层严苛的安全测试与考验,真切认识到新能源电池安全监管

的严谨性与重要性。

设在四川省特种设备检验研究院的市场监管总局氢储运加注装备技术创新中心,以趣味科普筑牢青少年安全意识。30 余名小朋友通过观看氢能科普视频、沉浸式体验 5D 安全教育影片,直观了解氢气特性与氢能应用知识。影片逼真还原煤气罐泄漏遇明火爆炸的危险场景,让孩子们深刻认识到特种设备隐患的危害性。讲解员同步科普氢气瓶、煤气罐等压力容器的安全规范与应急处置常识,将安全理念根植于心。此外,通过氢能应用全链条微缩沙盘,孩子们近距离了解氢能储运、加注、应用全流程,对清洁能源产业发展充满期待。

紧盯民生刚需 守护群众日常起居安全

天然气质量控制和能量计量重点实验室(中石油西南油气田分公司天然气研究院)作为全国天然气领域唯一的市场监管系统重点实验室,带领 25 名中小學生探秘燃气世界。科研人员通过生动的画面、短视频和通俗讲解,深入浅出地介绍天然气成因、组成成分、净化处理流程、检测步骤及脱硫核心理原理,系统梳理天然气开发利用的发展历程,同时传承老一辈科研工作深耕实干、精益求精的科学精神,让青少年读懂民生能源保障背后的科技坚守。

车用燃料质量安全与风险评估重点实验室则聚焦车主出行刚需,破解油品检测专业壁垒。四川省产品质量监督检验检测院科研人员将晦涩的燃料专业知识转化为通俗易懂的科普内容,现场展示油品硫含量测定、辛烷值检测等核心流程,详解油品质量辨别方法。据介绍,实验室创新的初检快筛技术,可在数分钟内快速判定燃料质量问题,后续还可实现油品销售、

生产源头全链条溯源,精准锁定问题燃料“出生地”,全方位守护车主权益与大气环境质量。

赋能产业升级 解锁川企科技创新潜能

国内首个页岩气领域创新中心——市场监管总局页岩气采输系统质量安全与智能检测技术创新中心(内江市检验检测中心),聚焦川南页岩气田开发保障工作,现场通过实物演示、数据解读、技术讲解等方式,全方位展示井下套管智能检测、井口装置安全评价、集输管道隐患排查、危废物检测处理四大核心技术,让公众清晰了解页岩气“地下工厂”的安全运行逻辑,展现科技赋能川南能源产业高效、安全发展的硬核实力。

市场监管总局玄武岩纤维及先进复合材料技术创新中心则上演“点石成金”的科技奇迹。坚硬的玄武岩矿石经高温熔融、精密拉丝,可加工成直径仅为头发丝三分之一至十分之一的超细纤维,凭借优异性能广泛应用于海洋养殖、汽车制造、新型建筑等多个领域。活动现场,参观者亲手触摸纤维样品,观摩材料力学性能测试实验,直观感受四川新材料产业的创新魅力。科研人员详细科普玄武岩纤维的产业优势与广阔应用前景,有效激发了青少年对新材料、新工科领域的探索热情。

此次科技周开放日活动,以科普为桥梁,以科技为载体,全方位展示了四川市场监管领域的科技创新成果。下一步,四川省市场监督管理局将持续依托各大重点实验室、技术创新中心的科研优势,常态化开展科普惠民活动,深耕监管科技创新,强化科技成果转化,以硬核科技守护民生安全,赋能产业升级,为四川经济社会高质量发展注入强劲科创动力。

打造县域食品检测共享实验室 南充破解食品企业检验难题

□本报记者 黄韬文 / 图



为深入实施质量强市战略,切实发挥质量技术支撑作用,持续优化营商环境,四川省南充市市场监督管理局坚持监管与服务双向发力,联动营山县市场监督管理局开展质量基础创新试点,打造县域食品检验检测共享实验室,精准破解中小食品生产企业“检不准、检得贵”的发展难题,积极探索服务型监管助力食品产业高质量发展之路。

市县联动摸清质量痛点

南充市市场监督管理局统筹构建“省级托底、市级支持、县级落实”三级协同工作机制,靠前指导营山县市场监督管理局下沉一线开展产业摸排,对全县 50 余家中小食品生产企业开展全覆盖走访,通过实地核查、问卷调研、企业座谈等多种形式,全面梳理企业原料验收、过程管控、出厂检验全链条堵点,精准查找中小食品企业存在的检测设备购置投入大、专业检验人才引进难、出厂自检落实不到位等共性问题 19 个。

机制创新筑牢服务根基

为推动共享实验室标准化、规范化可持续运行,南充市市场监督管理局全程指导营山县市场监督管理局完善制度体系,构建闭环管理运行模式。一是统筹顶层设计,制定实验室建设实施方案,确立“统一调配、分类管理、协同使用”资源整合原则,明晰设备整合、人才培育、检测服务等重点任务。二是健全管理

制度,推动出台《营山县食品生产企业共享实验室使用管理办法(试行)》,细化企业申请条件、双方权责、检测数据保密、检验流程规范等条款,实现检测服务有章可循、有据可依。三是推进政策直达,召开食品企业专题宣讲会,系统解读共享实验室服务范围、免费检测政策、线上线下送检流程,面对面答疑解惑,打通惠企政策落地“最后一公里”。

资源整合增强惠企实效

组织市质检所加强对营山指导帮扶,通过开展人员培训、技术帮扶、管理提升等,积极探索市县检测设备资源共享,进一步加强营山县级质量技术服务能力。整合县域检验检测机构、食品生产企业闲置设备资源建成营山县食品检验检测共享实验室,配备气相色谱仪、液相色谱仪、微生物检测系统等专用设备 15(套),具备微生物指标、食品添加剂、农兽药残留等近 126 项参数检测能力,全面覆盖本地食品企业出厂检验需求。截至目前,共享实验室已为全县 12 家中小食品企业提供免费出厂检验服务,累计完成产品检验 35 批次,减免费用 2.7 万元。

下一步,南充市市场监督管理局将不断强化市县联动,扩容提质营山县县域共享检测平台,优化完善全市质量基础设施一站式服务体系,持续放大质量技术服务惠企效能,以坚实质量支撑护航全市食品产业提质升级,为全市“攻坚翻身仗、冲刺开局年”注入质量动能。

“一片叶子”的产业振兴路 宜宾市筠连县官井村激活茶产业发展内生动力

□叶鼎铭 本报记者 庞贵唐 文 / 图

近日,走进四川省宜宾市筠连县腾达镇官井村,只见千亩茶园里一片热火朝天的劳作景象,这片茶园是为抹茶生产企业提供鲜叶原料的基地。

种茶大户文相权正忙着为茶园搭建遮阳棚,“我们以前都

是自己种自己卖,这几年村里把大家组织起来,要统一做品牌、转做抹茶鲜叶,还给我们找好了销路,我现在跟着改了种植标准,就等明年能卖上个好价钱,估摸收入能比往年涨不少,日子肯定越过越红火。”深耕茶产业

近二十年,文相权不仅依靠茶叶种植实现稳定增收,也见证了村里茶叶产业从散户零散种植,到规模化、品牌化转型的全过程。如今,村里聚力发展抹茶原料产业,也让他对自家茶园的发展充满了底气。

茶叶产业是官井村的支柱产业,也是当地群众持续增收的主导产业,全村现有龙井茶种植面积 6000 亩。在做优做强茶叶主导产业的基础上,官井村通过尝试种竹、食用仙人掌等特色经济作物,探索特色种植新路径,同步谋划打造茶文化体验园,深度挖掘陈家寨子、王爷庙等自然人文资源,推动农文旅融合发展。此外,官井村还积极盘活闲

置集体资源,推动资源变资产、资源变收益。

产业兴则乡村兴,治理优则百姓安。官井村始终坚持以党建为引领,持续优化乡村治理体系、提升治理效能,聚焦群众急难愁盼,不断完善基础设施、补齐民生短板,做实民生服务。

“下一步,官井村将从党建固本、产业升级、文旅融合、基层治理四大维度精准发力,筑牢乡村振兴的组织根基,推动产业提档升级,壮大集体经济,深入挖掘自然文化资源,发展乡村旅游,持续激活乡村内生动力,推动乡村振兴工作提质增效、走实走实。”官井村党总支书记陆学隆表示。



近日,四川省广元市苍溪县市场监督管理局深入陵江镇、运山镇、龙山镇等特色果业核心产区,开展苍溪红心猕猴桃、苍溪雪梨、苍溪脆李等地理标志证明商标使用专项指导,靠前规范用标行为,守护本土特色品牌价值。

苍溪县市场监督管理局将监管防线前移至生产端,逐一核查种植生产基地台账、农业投入品使用记录及产品溯源体系运行情况,严格对照《地理标志产品保护规定》核验产地范围,确保只有产自划定保护区域、达到质量标准的产品,方可使用地理标志专用标志,从根源上守住地标产品的“身份门槛”。

针对走访中发现的部分经营主体包装标识使用不规范、专用标志申领流程不熟悉等问题,工作人员现场开展“一对一”精准指导,逐条解读地理标志证明商标使用管理规则,重点讲解专用标志规范印制、侵权风险防范及“傍名牌”“搭便车”行为应对方法。

近年来,苍溪县市场监督管理局围绕“标准筑基、监管护航、协同共治”工作思路,建立起从生产源头到市场流通的全链条闭环保护机制。产地端联合农业农村部门推行标准化生产,先后出台多项地方标准、团体标准,全县地标产品标准化生产覆盖率超 95%;市场端依托“铁拳”专项行动,重拳整治早采早销、以次充好、侵权假冒等违法行为。与此同时,在中心乡镇设立 12 个地标工作指导站,畅通 12315 投诉举报渠道,建立跨区域执法协作机制,形成“线索快响应、取证专业化、维权高效率”的处置体系。

下一步,苍溪县市场监督管理局将持续跟进经营主体用标实际需求,以精准服务提效能、以严格监管护品牌,持续放大地标志品牌带动效应,为乡村产业振兴注入更强动力。

徐坤琳 文 / 图

近 40 万元买奥迪一月后被撞坏,车主索要 8 万元贬值费! 法院:未伤及核心关键部件,维修后不存在永久性性能缺陷,驳回诉讼请求

□张水华 谢玲玲 本报记者 王建武

新车购置不久遭遇交通事故,即便保险公司全额赔付维修费,不少车主仍会认为车辆修复后价值缩水,进而主张车辆贬值损失。车辆贬值损失到底能不能赔?只要新车被撞,贬值费就一定得到法院支持?近日,新疆喀什市中级人民法院审理的一起案件,厘清了裁判标准与法律边界。

范某花费 399700 元购置了一台奥迪牌轿车,一个月后,其驾车出行时与李某驾驶的小型汽车发生碰撞。经交警部门出具事故认定书,认定李某承担事故全部责任,范某无责任。事故发生后,范某将车辆送至修理厂维修,共计产生维修费用 15000 元,该笔维修费已由保险公司全额赔付。

范某认为新车修复后市场价值大幅下跌,便自行委托鉴定机构对车辆贬值损失进行评估,鉴定结论为车辆事故修复后贬值 80000 元。后双方就贬值损失赔偿事宜多次协

商未果,范某向法院提起诉讼,请求判令被告赔偿车辆贬值损失。

法院经审理查明,车辆贬值损失是指车辆发生交通事故后,虽经维修恢复外观与基础使用功能,但车辆市场交易价值因事故受损事实降低而产生的间接损失,该损失并非交通事故法定必然赔付的财产损失。关于车辆贬值损失是否应当支持,依据《最高人民法院关于“关于交通事故车辆贬值损失赔偿问题的建议”的答复》意见,对该项损失的赔偿持谨慎态度,倾向于原则上不予支持。

但在少数特殊、极端情形下,也可以考虑予以适当赔偿,但必须慎重考量,严格把握。

结合本案车辆受损情况,事故仅造成车辆右后翼子板、后围板变形,右后尾灯、后保险杠及附属外观件破损,未伤及车身骨架、动力、制动等核心关键部件;车辆经专业维修后,行驶性能、安全性能完全恢

复,不存在永久性性能缺陷。虽案涉车辆购置时间较短,行驶里程少,但受损部位仅为外观覆盖件,不属于答复规定的特殊、极端情形。

综上,原告主张车辆贬值损失缺乏法律与事实依据,法院依法驳回原告全部诉讼请求。

法官普法

哪些损失发生车祸后一定能赔?

法定财产损失仅包含车辆维修费、施救费、车载物品损毁费用、车辆全损后的重置费、营运车辆停运损失、普通车主修车期间合理代步交通费。车辆贬值损失不在法定赔偿清单内,属于间接预期损失,不当然获得支持。

什么情况下法院才可能支持贬值损失?

需同时满足多重严苛条件,缺一不可:车辆为全新商品车,准新车,行驶里程极低;事故撞击造成

车架、大梁、底盘、发动机、防撞结构等核心安全部件严重变形、损毁;维修无法完全修复结构性损伤,车辆安全性、操控性永久下降;车辆二手交易价值出现不可逆大幅缩水。仅外观件刮蹭、钣金、更换保险杠、车灯等轻微事故,即便车很新,也不属于可支持贬值损失的情形。

车主维权实用提醒

发生交通事故后,优先主张维修费、施救费、代步交通费等法定直接损失,保险公司正常理赔;

若车辆出现结构性重大损伤,保留事故照片、维修清单、检测报告等完整证据,再评估是否主张贬值损失;

切勿仅凭单方鉴定报告直接起诉索要贬值费,法院会严格审查车辆受损部位、修复效果,轻微事故的贬值诉求大概率被驳回,徒增诉讼成本。