

中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

四川省供销社党组书记、理事会主任蔡邦银在内江市
调研供销社工作时强调：立足川南区位优势和产业实际
推动供销事业高质量发展

□本报记者 胡斌文 / 图



蔡邦银在隆昌市黄家镇供销社调研

7 月 15 日，四川省供销社党组书记、理事会主任蔡邦银赴内江市调研供销社工作。

在隆昌市黄家镇供销社，蔡邦银实地察看基层社农资销售、农业社会化服务、农产品收储等运营情况，详细了解“千县千社”示范基层社建设模式、村社共建机制和为农服务成效。他强调，基层社是供销社联系服务农民的前沿阵地，要持续深化村社共建，做实农资直供、农机托管、粮食收储等服务，切实降低农户生产成本，把基层社真正建成农民身边的综合服务平台。

在隆昌市丰豪农业有限公司，蔡邦银深入了解高粱订单农业发展情况，察看种植基地布局、收购加工能力和联农带农机制。他指出，要发挥龙头企业带动作用，深化“基层社 + 企业 +

农户”合作模式，做实订单农业保底收购，延伸产业链条，让更多农民分享产业增值收益。

在隆昌市黄家镇大盟村为农服务中心，蔡邦银详细了解村级为农服务网点建设、便民服务项目和数字化服务应用情况。他强调，要推动为农服务重心下沉，整合村级资源，把农资配送、农技咨询、代办服务送到村民家门口，打通为农服务“最后一公里”。

在隆昌市供销社社展览馆，蔡邦银逐一察看历史展品、老物件，认真了解隆昌市供销社发展历程和“扁担精神”“背篓精神”传承情况。他指出，供销传统文化是宝贵的精神财富，要持续用好传统教育基地，传承红色基因，弘扬供销精神，为新时代供销事业发展凝聚精神力量。

在内江国际物流港，蔡邦银实地

调研内江（国家）战略性农资储备库项目建设，详细了解项目投资规模、功能布局、建设进度等情况。他强调，要严把工程质量关，强化施工安全监管，确保储备库项目按期建成投用。蔡邦银实地了解内江市农副产品应急保障中心暨集采集配中心“双中心”项目选址规划，他指出，要整合各方资源，注重联合合作，加快推进农副产品“双中心”项目前期工作，力争尽快启动建设，提升城乡双向流通和应急保供能力。

调研期间，蔡邦银对内江市供销社系统围绕主责主业、扎实推进基层社建设和为农服务取得的成效予以充分肯定。他强调，内江市供销社系统要深入学习贯彻习近平总书记对供销合作社工作的重要指示精神，始终坚守为农、务农、姓农初心使命，树立和践行正确政绩观，立足川南区位优势和产业实际，推动供销事业高质量发展。要持续夯实基层组织基础，推进基层社提质增效，全力打造为农服务综合平台，持续推动为农服务全域覆盖；要聚焦主责主业，抓实抓细农资稳价保供、农业社会化服务、特色农产品销售、再生资源回收利用等工作，加快推进重点项目建设，借力借势做强做优社有企业，以实干实绩助力内江乡村振兴和农业农村现代化。

四川省供销社党组成员、理事会副主任陈琰，相关处室负责同志参加调研。

又讯

蔡邦银调研省属社有企业项目建设情况、开展联系基层社工作

7 月 14 日，四川省供销社党组书记、

记、理事会主任蔡邦银一行前往崇州市调研省属社有企业项目建设情况、开展联系基层社工作。

在四川省天府粮仓建设发展集团成都（西区）为农服务中心建设现场，蔡邦银实地察看项目建设规划、功能布局、服务能力等情况，详细了解项目建设进度，对项目建设给予充分肯定。

蔡邦银要求，要高效有序推进项目建设，严格质量管理，落实施工安全各项规范，确保项目按期完工投用；要提前深入谋划运营路径，着眼保障现代粮油农业发展需要，整合各方资源，推进开放合作，拓展农资供应、农机服务等功能，完善联农带农机制，打造一站式农事服务平台，在服务打造新时代更高水平“天府粮仓”中更好发挥示范引领作用。

在千功村供销社，蔡邦银实地查看基层社经营发展、农事服务等情况，认真听取基层社负责人关于农业社会化服务、联农带农情况介绍，细致了解基层社在经营发展过程中遇到的困难和问题。

蔡邦银对千功村供销社充分发挥专业化规模化服务优势、积极开展农业社会化服务、促进助农增收给予肯定。他希望，千功村供销社要深入贯彻落实中华全国供销合作总社“千县千社质量提升行动”部署，推进配套设施建设，积极打造服务功能全、联农效果好、群众满意度高的基层社；持续发挥自身优势，大力开展良种推广、育秧育苗、农机服务、烘干收储等服务，创新全链条服务模式；深化与四川省天府粮仓建设发展集团的合作，促进优势互补，提升联农带农能力，不断增强为农服务质效。

四川省供销社党组成员、理事会副主任王强，相关处室及省属社有企业负责同志参加调研。

小集市撬动大市场 优农产跑出“加速度”
——雅安市供销社以展销活动赋能乡村产业振兴

□本报记者 冯庄 实习记者 秦智城文 / 图

为推进消费帮扶工作，拓宽雅安特色农产品外销渠道，7 月 10 日，四川省雅安市供销社抢抓全省“川供集市”进公园展销机遇，组织优质本土农特产品亮相成都百花潭公园。本次活动依托“省级平台搭台、供销社唱戏、城乡产销双赢”的新模式，通过线下展销激活农产品流通链路、释放消费活力，为雅安乡村产业振兴注入强劲动能。

精挑特色优品
差异化布局擦亮雅安农招牌

立足全市花椒、林下菌菇、高山鲜果、手工粮油四大优势特色产业，雅安市供销社择优遴选天府粮仓（汉源）农业服务有限公司、四川田舍益家供销有限公司两家带动能力强的新型经营主体参展，精心打造汉源鲜果、山野珍味两大专属展位，集中推出 17 款精品农特产品，覆盖居家食用、礼品采购等多元消费场景。展销现场人气高涨、市民往来络绎不绝，初步实现了“小摊位、大辐射”的引流效果。

汉源展位聚焦民生刚需、贴合大众日常饮食需求，主推花椒调味油、手工挂面等亲民实用产品，同时以本地特色五月脆李子为核心引流爆款。展区创新推出阶梯式优惠活动，2 斤享 9 折，5 斤及以上享 8.5 折，凭借新鲜的口感、超高的性价比，快速聚拢了现场人气。据了解，本次展销的五月脆李子均产自汉源县村集体经济果园，在鲜

果热销的同时，有效带动苹果干等农产品加工品联动销售，切实将深山“土特产”转化为村集体经济的“真收益”，助力农户增收致富。

山珍展位则深挖雅安林下经济资源，展出羊肚菌、牛肝菌、六味菌煲、原生态蕨菜等干货，搭配多口味辣椒油、手剥笋、蒙顶甘露精酿啤酒等特色货品。展位统一推出全场满 100 元 9 折的普惠优惠政策，有效刺激消费，提升成交转化率。其中，脆笋酱、蒙顶甘露精酿两款产品广受成都市民追捧，展会期间全部售罄，成为本次展销活动的爆款产品。

创新惠民模式
双向赋能市民实惠与农户增收

本次展销活动摒弃了单一降价促销的粗放营销模式，创新打造“鲜果阶梯折扣 + 干货满减普惠”的组合式营销体系，精准适配不同品类产品的市场销售特点。针对时令高山鲜果，以薄利多销的方式快速消化产地集中上市库存，有效破解农产品集中上市易滞销、价格波动大的产业难题；针对干货、调味耐储等产品，通过满减优惠拉动消费、提升客单价，实现品类差异化营销，效益最大化提升。

值得一提的是，本次活动所有让利优惠成本均由供销经营主体全额承担，全程不压低农产品产地收购价格，在让城市市民享受到质优价廉本土农产品的同时，切实保障种植农户、村集



体经济的稳定收益，真正践行了供销社系统服务“三农”、惠民利民的初心使命。

借力省级平台
构建可复制常态化展销体系

依托省级“川供集市”优质平台，本次展销搭建起雅安山区优质农产品直通成都中心城市的便捷桥梁，不仅全方位展示推广了“雅安保供”农产品区域公用品牌，大幅提升了品牌知名度与影响力，更实现了产销资源精准对接。活动现场，雅安市供销社工作人员主动对接商超连锁、社区团购、电商平台等各类市场主体，围绕供应链搭建、农文旅产品融合开发、长期产销合作等领域深入洽谈，成功与天府源、成都市茶叶公司、成都土产公司等 4 家企业达成初步合作意

向，搭建起产地直供、长效联动的合作渠道，实现一次参展、多方拓客、长效赋能。

同时，雅安市供销社全面梳理本次展销的产品筛选、展位布置、营销策划、现场管控、客户对接等全流程工作要点，提炼形成标准化参展工作模板，为后续常态化参与省级各类展销活动、规范化开展对外产销对接积累了成熟经验、筑牢了工作基础。

雅安市供销社相关负责人表示，下一步，将持续用好省供销社系统展销平台，常态化组织辖区经营主体外出参展，深挖各县特色种养资源，打造更多辨识度高、县域爆款农产品；不断完善产销对接长效机制，稳固产地直供城市消费渠道，以消费帮扶持续助力乡村全面振兴，切实发挥供销社服务“三农”的主力军作用。

实干攻坚 持续夯实为农服务根基
广安市供销社二届六次理事会召开

近日，四川省广安市供销社第二届理事会第六次全体会议顺利召开。会议深入学习贯彻广安市委六届十三次全会、四川省供销社七届理事会十三次全会精神，全面复盘上半年工作成效，剖析发展短板，部署下半年重点任务，动员全系统纵深推进“强基固本、开放合作、守正创新”攻坚行动，奋力实现“十五五”良好开局，为助推广安农业农村现代化贡献供销力量。

会前，全体参会人员现场观摩岳池、武胜基层服务示范点位，学习农业社会化服务、再生资源产业发展先进经验。

上半年，广安市供销社系统锚定全省争先目标，交出亮眼答卷，收获国家、省级、市级“三级肯定”，社市、区域、银社“三项合作”领跑全省，对上争取、龙头培育、乡镇履职清单落地实现“三大突破”。

在党建引领下，广安市供销社系统从严落实作风建设要求，构建闭环管理机制。

农资保供稳价有力，完成农资销售 5.9 万吨；农业社会化服务持续扩面，托管服务面积累计达 28 万亩，争取各级涉农项目资金超 900 万元。流通产业与循环经济同步提速，上半年，广安市供销社系统助农销售农产品 4130 吨，前锋区建成千万元级冷链集配中心；川东北再生塑料加工基地将于 7 月底投产，建成标准化回收网点 300 个。深入贯彻落实《四川省供销合作社条例》，广安市在全省率先将供销服务纳入乡镇法定履职清单，《四川省供销合作社条例》落地成效获省人大、省供销社充分认可。银社融合成效突出，“蜀农一卡通”持卡用户超 2 万户，上半年涉农授信超千万元，金融助农工作位居全省前列。“强基固本”攻坚行动纵深推进，建成标准化示范基层供销社 85 个，岳池县石垭供销社模式入选全国典型案例，武胜县获评全省供销流通强县。

会议明确了下半年四大重点工作。一是持续强基固本，迭代升级基层供销社，打造一县一特色县域供销社枢纽，深化社有企业改革，健全资产全流程监管机制。二是完善五大为农服务体系，做强农资保供、农业托管、农产品流通、再生资源、城乡便民服务，补齐冷链物流短板。三是强化项目牵引，全速推进国家农资储备库、冷链物流等重点项目，主动对接上级专项资金，拓展成渝及省外供销合作。四是从严管党治社，常态化纠治作风顽疾，持续宣传贯彻《四川省供销合作社条例》，实施基层人才培养计划，破解人才紧缺难题。

会议要求，广安市供销社系统要坚守为农初心，拉高发展标杆，压实层级责任，以岳池、武胜示范样板为参照，破除保守发展思维，大力培育新业态、发展新质生产力，全力跻身全省供销第一方阵。全体供销社干部要以此次会议为新起点，实干攻坚、履职尽责，持续夯实为农服务根基，为广安乡村全面振兴、农业农村现代化贡献供销力量。

沈仁平 龙星羽

郫江庙会传古韵
供销服务惠民生
绵阳市三台县郫江镇供销社
推动非遗传承与乡村振兴深度融合

□本报记者 吕婕

7 月 12 日，四川省绵阳市三台县郫江古镇青石板古街人头攒动，铿锵锣鼓声和沿街欢声笑语不绝于耳，一年一度的郫江城隍庙会如期而至。作为传承千年的特色民俗盛事，各类精彩纷呈的民俗展演轮番亮相，吸引周边万余名游客齐聚古镇，共赴一场非遗古韵与人间烟火相融共生的文旅盛会。

人声鼎沸的庙会，既是传承千年民俗文化的展示舞台，更是供销社助农兴产、赋能乡村振兴的优质平台。三台县郫江镇供销社利用庙会人流集聚的有利条件，在古街核心地段布设农资、农技、特色农产品销售专属展示推广点位，集中宣传推广优良种子、科学种植方法和识别化肥品质优劣方法、销售特色农产品等，让广大游客在沉浸式感受非遗民俗魅力的同时，增加科学种田知识并购买到心仪的特色农产品。

往来游客络绎不绝，纷纷停下脚步咨询问题、挑选产品。供销社工作人员全程热情接待、细致讲解推介。一位来自本地的种植户说：“这次逛古街庙会，既买到了日常所需的特色农产品，又提升了自己的科学种田水平，收获满满。”

三台县郫江镇供销社以庙会为契机，推动非遗传承与乡村振兴深度融合，让传统民俗焕发新生机，让农产品走向大市场，持续激活乡村发展新动能。未来，三台县供销社将持续打通农产品上行、农资下行通道，以实干担当服务“三农”，为乡村振兴注入强劲供销力量。