读者至上
星期二
2026年7月21日
农历丙午年六月初八
今日8版
国内统一连续出版物号 CN 51-0072
邮发代号 61-41
发行热线:028-86754267

西南商報
SOUTHWEST BUSINESS NEWS

微信公众号:XNSB86786115　西部经济网 www.swbd.cn
总编辑 李晨赵　值班编委 李国华

四川省供销合作社联合社主管　四川西南商报报业传媒有限公司出版　新闻热线 028-86786115　总第5202期　星期二、三、五出版　E-mail:xnsbshe@126.com　值班编辑:冯丹

王晓晖主持召开省委财经委员会第十三次会议强调

始终保持高质量发展战略定力 奋力推动经济实现质的有效提升和量的合理增长

施小琳讲话　于立军出席

四川日报讯（四川日报全媒体记者 付真卿）7月20日，四川省委财经委员会第十三次会议召开，省委书记、省委财经委员会主任王晓晖主持会议并讲话。他强调，要深入贯彻习近平总书记对四川工作系列重要指示精神和党中央决策部署，始终保持高质量发展战略定力，锚定目标全力以赴补齐短板弱项，奋力推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

省长、省委财经委员会副主任施小琳出席会议并讲话，省委副书记、省委财经委员会委员于立军出席。

会议听取了省委财经委员会第十二次会议部署落实情况、上半年全省及成都市经济运行总体情况、上半年全省重点领域经济运行情况，以及推动投资基金赋能产业发展和科技创新有关情况的汇报，分析研判当前形势，安排部署下半年经济工作。

会议指出，面对变乱交织、动荡加剧的国际形势和复杂的经济环境，上半年我们持续用力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，统筹推动各项政策系统集成、重点产业建圈强链、重大项目加快落地，经济基本面总体平稳。但要清醒看到，二季度四川省经济运行承压明显，暴露出经济结构、产业结构、动力结构存在的问题短板，必须采取有力措施加以解决。当前，我国在国际上的影响力、话语权迅速提升，有利于四川省加快构建向西开放战略高地和参与国际竞争新基地，打开发展新空间、塑造竞争新优势；我国经济正全面转入高质量发展轨道，国家明确支持经济大省挑大梁，有利于我们更好承接重大战略、运筹高端资源，加快壮大发展新动能、打造增长新支撑；四川具有资源富集、产业完备、创新要素集聚等独特优势，发展韧性强、潜力大、后劲足，完成全年目标任务有条件有基础。全省各地各部门要坚定信心、攻坚克难，对照“双过半”目标，一项一项找差距、补短板、强弱项，以正确政绩观引领拼搏实干，努力为全省大局多作贡献。

会议指出，要坚决稳住投资底线，全力扭转负增长态势。要坚持投资于物和投资于人协同发力，积极向上争取“两重”“两新”等项目支持和各类资金支持，做好项目全生命周期服务管理，加力推进“六张网”规划建设各项工作，推动投资止跌回升。要重视发挥投资基金的作用，进一步完善全省投资基金政策体系、运作模式和考评机制，坚持投早、投小、投长期、投硬科技，培育形成多元化、高质效的耐心资本生态。要发挥政府投资引导基金“四两拨千斤”作用，吸引更多龙头资本、创投机构参与我省重大战略科技力量建设和重点产业培育发展；进一步增强国资国企基金的专业化运营效能，确保规范运行、风险可控；深化投融资体制改革，规范实施政府和社会资本合作新机制，不断扩宽市场化投资空间、激发社会投资活力。

会议指出，要精准提振消费需求，重塑消费增长优势。要多渠道增加城乡居民收入，稳定和扩大重点群体就业，完善劳动者工资决定、合理增长、支付保障机制，以民生改善稳定居民预期、释放消费潜力。要精准对接国家扩大消费“十五五”《规划》，瞄准关键节点扩面实施消费激励政策，提质养老、托育、家政等服务消费，扩大汽车、家电等商品消费，吸引更多外来消费，持续激发消费活力。

会议指出，要全力推动外贸稳存量拓增量，提升对经济增长的贡献度。要全力稳住龙头企业产能和订单，逐家走访帮扶重点企业，着力稳住外贸基本盘。要狠抓本土企业培育和新兴市场拓展，加大力度拓展外贸增量。用好“川行天下”品牌，深耕东南亚、南亚“近邻”市场，开拓中亚、西亚“向西”新空间，加快布局拉美、非洲等潜力市场；加快培育外贸增量主体，支持外贸企业挖掘更多适贸产品，做强拳头产品出口；推动“产业带+跨境电商+海外仓”模式扩容升级，做大软件研发、信息技术服务等离岸外包业务，激发动力电池、光通信、新型显示、生物医药以及游戏、动漫等领域出口潜力；支持存量外资企业增资扩产、技改升级、新设研发平台，吸引跨国公司布局地区总部和功能性机构，推动以外商投资带动外贸发展。

会议指出，要切实做强三次产业支撑，协同提升产业发展质效。要落实好省委十二届九次全会各项部署，统筹抓好生猪产能综合调控、大春作物田间管理、晚秋作物育苗栽播，力争超额完成农业全年目标。要统筹好传统产业升级和新兴赛道培育，深化“15+N”重点产业建圈强链，加快实施六大优势产业提质倍增行动，支持传统产业稳产增产，聚焦新兴产业深入开展创新提档工程，强化对重点服务业行业的运行调度，持续用力构建富有四川特色和优势的现代化产业体系；适应房地产发展新模式，因城施策控增量、去库存、优供给，加强智能建造全产业链培育，不断拓展建筑业增长空间。要统筹好存量企业服务和增量企业招引，加强对重点企业、高成长性企业的“一对一”精准服务，充分发挥战略红利优势、要素成本优势、产业生态优势，靶向招引行业龙头企业和关键配套企业，促进上下游企业协同集聚、产业集群式发展。

会议指出，要坚决有力守牢安全底线。要做实防汛抗旱的力量储备、物资保障和预案支撑，全面加强动态监测和预报预警，推动病险水库加固除险和地灾风险隐患排查整治，坚决防止因灾造成重大人员伤亡；未雨绸缪做好外购电力、电煤储备、电网调度准备工作，确保电力安全稳定供应。要打好安全生产治本攻坚三年行动收官战，切实防范化解重点领域风险隐患，最大限度保障人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

省委财经委员会委员，有关省级领导，省直有关部门和部分中央在川单位负责同志参加会议。

开足马力赶订单

时下，贵州省从江县美娥社区的纺织刺绣生产企业正加紧赶制订单，满足国内外市场需求。

近年来，从江县持续鼓励和扶持企业加快科技创新研发，引进先进生产设备和技术人才，提高产品科技含量，提升自主品牌竞争力，畅通国内国际“双循环”，使企业迎来产销两旺的良好态势。

通讯员 石宏辉 摄

“万千气象看四川·起步奋进‘十五五’”系列主题新闻发布会

奋进“十五五”，资阳划下“三大重点”

□本报记者 马工枚

7月17日，“万千气象看四川·起步奋进‘十五五’”系列主题新闻发布会资阳专场举行。在现场，资阳市委副书记、市长颜磊用“成色十足”这个词归纳“十四五”时期资阳的发展成就，并围绕协同式发展、新质化产业、友好型环境三大重点，系统解读了资阳“十五五”规划的核心布局。

他表示，“十五五”期间，当地将不断擦亮“资阳是个好地方”的城市品牌，让“万年底蕴好根脉、成渝之心好区位、向新而行好产业、幸福安逸好生活、亲商安商好环境”的资阳形象深入人心。

回顾“十四五” 成色十足，更应乘势而上

“‘十四五’期间全市GDP年均增速实现6.0%，高于全国全省平均水平。资阳仅有3个县(区)，GDP总量已破千亿、达1150亿元。”回顾“十四五”，颜磊以一组扎实的数据开篇，用“成色十足”四个字为这一发展周期定下基调。

“成色十足”体现在诸多方面。颜磊举例称，比如，基础设施大幅改善。资阳是四川第一个通“地铁”的地级市，已经实现“中心城区双高铁、县县三高速”。比如，民生福祉持续增进。问题楼盘基本清零，医联体、医共体建设成效位于全省前列。再比如，城乡差距不断缩小。城乡居民人均可支配收入比为1.95，是全省除成都以外唯一在2以内的地级市。

“有这么好的发展基础，我们更应乘势而上。”在颜磊看来，首先要乘国省发展战略大势，成渝地区双城经济圈建设纵深推进、成都都市圈同城化发展全面提速，多重国省战略在资阳交汇叠加。

“其次，要乘自身禀赋比较优势，主要体现在3个方面。”颜磊说，良好的区位，是指当地是全省唯一直接连接成渝“双核”的地级市，区位独特、交通便利；而特色的产业，有以中国牙谷为代表的医疗器械产业、以天然气为代表的清洁能源产业、以机车为代表的交通装备产业，聚链成群、集群成势；广阔的空间，则是有数万亩可用的工业用地和近百万平米的标准化厂房虚位以待。

展望“十五五” 不断擦亮“资阳是个好地方”城市品牌

围绕四川省委、省政府赋予资阳“成都都市圈现代化产业新城和成渝地区中部崛起示范区”这一定位，今年5月27日，《资阳市国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》发布，从抓产业、强基础等12个方面对“十五五”时期工作进行系统谋划和安排部署。

“归纳起来主要有3大重点。”颜磊介绍的第一个重点是协同式发展。他提到，在区域之间，资阳将主动服务成渝，协同配合成渝两地做好产业协作这篇文章，推动形成“研发转化在成渝、生产加工在资阳”的产业格局。同时，将联动长三角地区，力争推动一批好产业、好企业有序转移落地资阳。在城乡之间，坚持“抓好两端、畅通中间”，统筹推进新型城镇化建设和乡村全面振兴，着力构建紧密型互补型城乡关系。

第二个重点是新质化产业，这主要体现在两个方面。首先是产业向优，当地坚持量质并举抓产业，颜磊从鞋服产业和柠檬产业进行举例说明。其中，“十四五”期间，资阳安岳鞋服年产量已突破5000万双(套)，“十五五”期间将继续努力，力争产量突破1亿双(套)，不断擦亮“安岳鞋服”品牌，让成渝地区每一位父老乡亲都穿上“资阳鞋”。而安岳柠檬已有近百年历史，年产量占全国70%以上，“十五五”期间，当地将在此基础上，着力构建集育种、种植、生产、加工、研发、销售于一体的全产业链条。另一方面则是产业向新，资阳立足自身实际，正培育形成一批新兴产业。如商业航天领域，资阳成功制造全省首枚民营商业运载火箭，“十五五”期间将聚焦临近空间这一赛道持续深耕、重点发力。

而第三个重点是友好型环境。颜磊分享说，去过资阳的朋友知道，资阳城区坐落在美丽的沱江边，“一江千丘半城景”，美丽城市画卷让人印象深刻。“十五五”期间，当地将坚定推进美丽资阳建设，全力打造山水丘陵宜居公园城市。“同时营商环境要友好，我们有信心把资阳的营商环境打造得更好，持续擦亮‘有需必应、无事不扰’的品牌。”

商务部组织 开展绿色消费试点工作

□本报记者 胡斌

7月20日，商务部办公厅发布关于开展绿色消费试点工作的通知，商务部将于2026—2028年组织开展绿色消费试点工作，现就2026年首批试点有关事项通知如下：(一)申报主体。城市所辖区(县)；国家级经济技术开发区、国家高新技术产业开发区及地方依规批准设立的开发区；工业园区。(二)申报名额。各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团推荐名额不超过3个单位。综合考量区(县)、开发区或工业园区绿色消费工作基础、发展潜力、政策保障、方案科学性等因素，突出优中选优、各具特色。

APEC搭台 成都邀全球客商共赴产业新机遇

□本报记者 何嘉

7月19日，2026亚太数字伙伴对话暨“投资成都”全球招商大会新闻发布会在蓉举行。作为2026年APEC数字周的重要城市侧配套活动，这场大会有何亮点？

近400位亚太嘉宾，来成都看什么？

成都市投资促进局局长杨刚介绍，本次活动以“数智·开放·机遇”为主题，将聚焦产业建圈强链和“立园满园”行动，举办1场主活动和4场平行活动。

1场主活动将于7月21日上午举行，主会场设在成都天府国际会议中心，设置伙伴对话、城市发布、成果展示等环节，推介成都发展机遇，链接全球优质资源，发布产业合作清单，展示科技创新成果。届时，将有近400位嘉宾参会，其中有世界500强、中国500强、中国民营500强企业70多家，跨国公司、重点央企、龙头民企及上市公司等100多家。

4场平行活动将于7月21日至26日举行，将围绕人工智能、数字物流、科产融合、生物医药等产业领域，举办专题及投资推介会。

据悉，本次活动主要有四个亮点。

搭平台方面，聚焦企业唱主角。活动创新推出“企业主导、智库赋能、政企协同”办会模式，将“C位”交给企业。届时将由著名经济学家主持伙伴对话，知名跨国企业、重点央企、国际智库等领域重磅嘉宾同台论道，聚焦“人工智能浪潮”、智能网联汽车演进、数字生态重构等全球议题，分享前沿洞见，探讨成都发展新机遇。

展成果方面，主会场特别设置六大主题展区，集中呈现成都在人工智能、生物医药、先进能源等重点产业链的硬核成果。其中，2025年招引、2026年4月在北京车展上亮相的奕境X9、捷达M6等“成都造”新能源汽车，将集体登场。

链资源方面，活动将邀请70多位跨国企业(机构)代表参加，共享成都发展机遇，更大力度吸引和利用外资。

聚合力方面，大会将联合德阳、眉山、资阳三市，组团亮相20余款“成都都市圈造”硬核产品，集中展示成都都市圈科技创新与产业协同的阶段性成效；将发布成都都市圈人才、场景应用机遇清单，将城市发展优势转化为企业可对接、可落地的优质机会。

主场流量变投资增量，成都凭什么？

7月16日至29日在成都举办的2026APEC数字周，是中国2026年APEC主场外交的重要配套活动，将搭建起亚太地区数字经济与人工智能领域交流合作的高端平台。

抢抓“将主场流量转化为投资增量”机遇，成都有何优势？

先看产业。目前，成都已培育形成电子信息、装备制造两个万亿级产业集群和13条千亿级产业链，国家级产业集群数量达17个。成都市发展改革委副主任张实睿介绍，将以入选“国家首批开展激发产业创新活力专项行动试点城市”为契机，在更大范围、更广领域打造产业创新生态，为广大投资者在蓉投资兴业、创新创造提供优良环境和土壤。

值得一提的是，在产业载体方面，成都布局有“3+22+N”的产业园区体系、7个国家新型工业化产业示范基地和30个特色产业“园中园”，专门适配亚太外资企业标准化厂房、工业上楼、定制化生产基地需求。

再看开放。成都市口岸与物流办副主任王平用一组数据举例：2025年成都航空旅客吞吐量超9000万人次、货邮吞吐量达117万吨，跻身“全球航空大都市二十强”；国际班列连接境外137个城市、累计开行超3.9万列，建成3个综合保税区、9类进境指定监管场地，开放通道、开放平台能级持续跃升，为招商引资和产业集聚提供有力支撑。

消费和服务也是重点。当前成都正全力建设国际消费中心城市，依托西部约4亿人口庞大内需市场，叠加服务业扩大开放、自贸试验区提升多重制度红利，全力吸引全球特别是亚太消费类企业来蓉投资布局。

成都市对外开放合作促进中心主任尹建介绍，2026APEC数字周期间，成都将开设“蓉品智造”“醉美成都”“茶香天府”“麻辣四川”“锦绣天府”“康养成都”“非遗体验”等专区，遴选300余项优质“蓉品川货”“成都服务”，供嘉宾现场购买、体验。将发布“蓉品蓉企出川出海”双向需求和市场机会清单，涵盖286家企业、319件产品，向中外嘉宾推介成都进出口需求和供给机会，推动“天府好物”出川出海和对外经贸交流合作。

国内发行：四川省报刊发行局　行风监督热线：028-86754267　本报常年法律顾问：四川欣锐(成都)律师事务所　杨云霞　13228212322