

唱好“双城记” 共建“经济圈”

携手合作 让川渝火锅的烟火气香飘全球
2026 第五届川渝火锅融合发展高峰论坛成功举办

□本报记者 尚梅桂

为加快推动川渝火锅产业高质量发展,近日,以“生存与增长”为核心主题的 2026 第五届川渝火锅融合发展高峰论坛在重庆市渝中区成功举办。

本次论坛旨在打通行业“信息孤岛”,推动资源精准对接,助力企业穿越周期。论坛吸引川渝两地政府领导、行业协会负责人、头部品牌创始人、餐饮专家及媒体代表逾 500 人齐聚一堂,围绕品牌进化、流量重构、AI 落地、供应链升级、文旅融合等核心议题展开深度碰撞,为存量竞争下的川渝火锅产业搭建起资源对接的

高端平台。

当前,中国火锅行业已从增量扩张全面迈入存量竞争、结构分化的新阶段。据红餐产业研究院等机构数据,2025 年全国火锅市场规模约 6390 亿元,门店总数约 44.8 万家,连锁化率提升至 25%左右,预计 2026 年市场规模有望突破 6700 亿元。

活动中,四川省火锅协会会长严龙在致辞中指出,当前火锅行业竞争逻辑已发生根本性转变。他呼吁川渝火锅人回归产品本质,打破地域边界,共同将“川渝火锅”这一金字招牌推向全球。

渝中区商务委有关负责人现场分析了当前餐饮业和火锅业行业发展趋势,提出加快推进数字化、差异化、标准化等发展建议,为企业制定战略规划提供了参考。

本届论坛设置五大高含金量专题分享,覆盖流量、供应链、私域运营、AI 技术、文旅融合五大核心赛道,为参会者带来一场“拿来即用”的思想盛宴。

会议同期举办两场圆桌论坛。“发展与流量”论坛围绕“流量从哪里来、怎么转化到店、怎么变成留量、未来流量趋势”四

大议题展开交锋。“运营与生存”论坛针对“成本控制、流程与管理、产品与创新、未来展望”展开深度研讨。论坛上,10 余名餐饮品牌创始人围绕主题展开热烈讨论。

活动现场还特设创新展示区与品牌互动体验区,新型食材、智能设备、数字化解决方案等前沿成果集中亮相。

相关负责人表示,未来,川渝两地行业协会将继续携手,推动火锅产业在文化传承、技术创新、市场拓展等方面持续突破,让川渝火锅的烟火气香飘全球。



两三个月,大家的荷包都能鼓起来。”冯碧英一边麻利地装筐,一边笑着说。

近年来,九龙镇紧扣成渝地区双城经济圈建设机遇,瞄准重庆市民的“舌尖”需求,依托毗邻重庆市的区位优势,主动调整农

业产业结构,引导农户规模化发展优质蔬菜种植。如今,小小丝瓜已成为当地撬动乡村振兴的“绿色引擎”。它不仅鼓起了村民的“钱袋子”,更让九龙镇融入重庆“菜篮子”工程的步伐走得愈发稳健坚实。

李勇 文/图

邻水丝瓜“鲜”达山城
小产业融入重庆“菜篮子”

盛夏时节,硕果盈枝。四川省广安市邻水县九龙镇羊鹿滩村的丝瓜迎来收获季,田间地头一派繁忙景象。每天数千斤带着露珠的新鲜丝瓜从这里装车启程,抢“鲜”登陆重庆市场,成为山城市民餐桌上的夏日美味。

走进邻水县九龙镇羊鹿滩村澄澄家庭种植基地,只见茂密的藤蔓爬满支架,层层绿叶间,一根根色泽翠绿、长势喜人的丝瓜垂挂而下,头顶黄花,格外鲜嫩。村民们穿梭于藤架之间,手法娴熟地挑选、采摘,装筐,一派繁忙景象。

“我们实行‘先订单,后采摘’模式,最大特色就是基地直销、新鲜直达。”基地负责人陈福贵一边查看采收情况,一边介绍道。

为保证新鲜度,采摘后的丝瓜立即分拣、打包,装上冷链车当晚直达重庆批发市场。“从装车到进入重庆市场,最快仅需两个小时,口感和新鲜度都很有保障。”陈福贵补充道。

产业兴旺,村民受益。丝瓜上市也带动了周边闲散劳动力就近务工。村民冯碧英在基地务工,每天能挣七八十块钱。“我们天天来,活儿也不累。看这长势还能摘

贵州省岑巩县以科技赋能传统农业升级
“智”种“科技菇” 四季稳增收

□周燕 何小雨 李慧娟 本报记者 王建成

在传统食用菌产业中,气候不可控、产能不稳定、产销衔接是普遍痛点。贵州省黔东南州岑巩县运用智能化培育、数字化管控、资源化循环利用模式,让双孢菇产业摆脱“靠天吃饭”的困境,构建起智控生产、循环增值、产销畅通的现代农业新格局,让小小“科技菇”成为乡村振兴的特色大产业。

盛夏时节,室外骄阳似火。但在岑巩县澧水街道大榕凉塘社区的贵州泓华农业科技有限公司的智慧车间内,却是恒温恒湿的清凉景象。六层立体智能菇床上,雪白饱满的双孢菇密密排布。100 余名工人身着工装,正有序开展采摘、分拣、包装作业。

“能够实现四季稳产,主要得益于这套智能化环境控制系统。”贵州泓华农业科技有限公司副总经理周沿志指着车间外的稳产“智慧大脑”介绍道。这套从荷兰引进的智能设备,依托 5G+大数据平台,可实时精准调控 30 间菇房的温度、湿度、二氧化碳浓度等关键指标,将双孢菇生长周期稳定在 40 天左右。它彻底打破了外界气候对生产的限制,实现全年循环生产 8 茬,日均采收鲜菇约 20 吨,让“靠天吃饭”成为历史。

双孢菇俗称口蘑,富含硒、锌、钾等多种微量元素,肉质紧实、口感鲜美,但保鲜期短、运输损耗高曾是制约其产业化发展的难题。为此,企业依托规模化产能,搭建起冷链直达的标准化物流链条,推行“订单化生产、当

日采摘、当日发货”模式,最大限度锁住食材新鲜度,有效破解了生鲜产销瓶颈,实现高产不滞销、供应不断档。

“我们坚持以单定产、按需采收,真正实现零库存运营。”周沿志表示,鲜菇采收后即刻预冷封装,通过恒温冷链运输,一天内即可直达西南、华南各大市场。目前已与广东、四川、重庆、云南、广西等地客商建立长期合作关系,保障了市场供应畅通稳定。

稳产畅销的同时,企业持续深挖降本增效空间,通过对废弃菌渣进行资源化再利用,构建绿色循环产业链,实现变废为宝、生态增效。

“我们出菇后的菌渣可以制成有机肥反哺农田,形成‘菌菇培育—菌渣制肥—土地改良’的闭环。”贵州泓华农业科技有限公司副总经理史策介绍,该公司每年可以产出有机基质 2.5 万余吨,可改良土壤 4000 余亩,既有效解决了农业废弃物污染难题,也为本地农业生产提供了优质绿色有机肥。

凭借稳定的品质、充足的产能和成熟的冷链体系,2024 年,该公司获评粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地。

从靠天种植到智控生产,从粗放低效到优质高产,岑巩县以数字化、智能化技术赋能传统农业升级,以绿色循环模式降本增效。如今,这朵焕发新生的“科技菇”,正持续为县域乡村振兴注入源源不断的智慧动能。

用脚步丈量民情
以实干诠释担当

重庆市潼南区塘坝镇人大积极履职为民

“主席团成员定期来听意见,代表每月下村走访群众,群众反映的‘路不好走、水灌不上’问题,我们记下来、跟上去、盯着办。”这是重庆市潼南区塘坝镇人大代表履职台账中的真实记录。今年上半年,塘坝镇人大主席团将联系群众、服务群众作为工作重心,推动代表从“坐等反映”走向“主动问需”。

深化“两联一述”制度,每名主席团成员联系 1 至 2 个代表小组,每年走访代表不少于 1 次;每名区、镇人大代表在选区固定联系 5 名群众,每月走访不少于 1 次。上半年已有 7 名区人大代表、46 名镇人大代表完成书面述职,5 名代表在区人代会上现场述职。同时,“三亮三访一晒”活动深入开展,引导代表走进选区,倾听民声。

代表履职与乡村振兴深度

融合。围绕柠檬产业高质量发展,代表们深入种植基地、加工企业和销售市场,开展专题调研,了解发展瓶颈,积极建言献策,在乡村振兴一线展现代表担当。

民生实事票决制持续走深走实。上半年,对 2026 年度 10 项重点民生实事项目和 12 件代表建议进行集中交办,所有任务按“清单式”分解到位、责任“闭环式”压落实到人。投入资金对 1 个人大代表之家、19 个村(社区)人大代表联络站进行迭代完善,统一制作、张贴选区标识和代表码、场所码,夯实联系群众的平台基础。

从“要我履职”到“我要履职”,塘坝镇人大代表用脚步丈量民情,以实干诠释担当,在乡村振兴一线书写着全过程人民民主的生动答卷。

通讯员 陈娇 陈雪梅 叶云宏



全程机械化护航 再生稻丰产有保障

7 月 17 日,重庆市永川区来苏镇观音井村伍家坝片区的 300 余亩再生稻稻田迎来专业化植保作业,工作人员操控植保无人机凌空作业,高效开展稻田除虫防护工作,为水稻稳健生长、稳产丰产筑牢基础。

据了解,该片区紧邻来苏河与梳妆台古寺,水土资源优越,是渝西再生稻标准化示范核心区。目前,该示范片区已实现水稻种植全程机械化,旋耕、插秧、施肥、收割等环节均采用统一农机标准化作业。同时,该示范片区创新运用植保无人机精准防治夏季高发稻田虫害,有效减少农药和人工成本,规避高温作业风险。

特约记者 陈仕川 摄

AI“超级个体”迎来专属创业港湾
成都产投 28·OPC 社区正式启幕

□本报记者 冯庄 实习记者 秦智城 文/图

7 月 16 日,成都产投 28·OPC 社区开业仪式在成都锦江区白鹭湾科技生态园成都产投科技创新中心圆满举办。行业专家、创业代表、媒体从业者等 60 余人齐聚现场,共同见证社区正式运营。

全新启幕的产投 28·OPC 社区由成都产投集团旗下成都科服集团倾力打造,今年 4 月纳入成都市首批 OPC(一人公司)重点扶持社区,是成都市首个以“找订单、链场景、拿融资”为核心,面向 OPC(一人公司)个体创业者打造的 AI 创业加速生态社区。社区拥有近 900 平方米实体运营空间,配套完善办公功能分区,搭建线上线下一体化订单服务体系,为成都 AI 单人创业者打造集办公、接单、产业资源对接于一体的专属创业载体。

政策先行:
成都领跑全国 AIOPC 生态布局

OPC(一人公司)依托 AI 技术,个人或微型团队可独立完成产品研发、制作、推广、交付全流程,是当下备受关注的“超级个体”创业模式。

今年 3 月,《成都市打造人工智能 OPC 创新发展新高地行动计划(2026—2027 年)》正式印发,成都市成为全国首个系统性布局 AIOPC 产业的城市之一。规划明确“双百工程”发展目标:2027 年末建成 20 个 AIOPC 特色社区,培育 100 款创新产品,落地 100 个标杆场景;同步出台 13 项全周期扶持政策,覆盖算力补贴、模型使用券、人才认定等创业全链条需求。

产投 28·OPC 社区正是落地该项市级政策的核心实体载体。成都科服集团副总经理贾红艺介绍,社区以“订单导入、场景链接、生态驱动”为核心,搭建一站式 OPC 创业加速生态圈。其母公司成都产投集团注册资本 100 亿元,2025 年末资产总额超 2100 亿元、年利润超 60 亿元,雄厚的国资实力为社区运营、创业者扶持提供了坚实支撑。

实战分享:
拆解超级个体 OPC
从 0 到 1 的创业路径

活动现场,两位资深 OPC 创业

者登台分享实战经验,为行业从业者提供可落地的创业方法论。

创业者易小楠从国企离职后深耕 AI 内容赛道,她仅用 7 天研发出定价 7.9 元的儿童财商数字产品,零粉丝基础 15 天售出 900 余单;耗时 1 个月独立完成 80 分钟 AI 动画短片,作品上线当日即实现回本。她以《OPC 如何破局变现》为题分享核心思路:创业需先锁定渠道、挖掘真实市场需求,再打磨产品,规避闭门造车的误区。同时她坦言,OPC 模式启动成本低、决策高效灵活,但单人创业普遍存在产能不足、资源匮乏等短板,必须依托产业生态协同合作,才能打造出优质的商业化项目。

星阙超级个体孵化器创始人廖泽锐带来《All in OPC 10 个月的探索与思考》主题分享,提出“超级个体 OPC 将是 AI 时代主流商业形态”的核心观点,并落地“投资个人”创新孵化理念。作为社区重点合作孵化平台,星阙超级个体孵化器可为 OPC 创业者提供从 0 到 1 全周期赋能,涵盖早期股权投资、产品陪跑、技术陪跑、运营陪跑及

全套 AI 工具链支持。目前平台已投资 11 个 OPC 项目,2026 年计划新增投资 50 个项目,与社区空间、产业订单资源形成互补协同的孵化体系。

三位一体配套:
直击单人创业三大核心痛点

针对 AI 单人创业者缺订单、无落地场景、融资难三大核心痛点,社区发布 OPC 创业扶持计划,整合一站式创业政策扶持包,线上数字化平台“OPC 订单荟”,搭建覆盖人才、技术、市场、资金、载体、政策六大维度的“6F”全周期孵化服务体系,构建“以活动聚人、以比赛识人、以订单留人、以投资成人”的良性创业生态闭环。

在订单导入方面,依托成都产投国资产业资源持续推送企业真实产业订单;线上平台“OPC 订单荟”设置能力清单、订单大厅、大模型资源超市三大功能板块,创业者填写 13 项基础信息即可完成入驻备案,当前已有 29 家 OPC 主体完成登记。平台整合 39 款主流大模型,实



现统一账户便捷调用,大幅降低 AI 工具使用成本。活动现场,成都美螭科技有限公司创始人杨阳发布首批公开合作订单,依托平台匹配优质技术合伙人,实现供需双向对接。

在场景链接方面,社区全面开放国企及上下游产业链真实业务场景,供入驻创业者进行产品测试、项目迭代,快速验证商业可行性。四川省人工智能研究院技术转化部部长冷君宁现场发布专属 Token 扶持政策,为入驻 OPC 创业者提供大模型调用折扣与算力资源倾斜,真正降低 AI 创业技术门槛。

在资本驱动方面,联动星阙超级个体孵化器搭建分层投融资体系,小额早期投资验证初创项目潜力;成熟优质项目可对接规模超 2050 亿元全周期产业基金矩阵,为不同发展阶段的超级个体提供多层次资金支持。

首批入驻落地:
AI 超级个体扎根社区长效成长

经过一个月筹备试运营,一批深耕 AI 内容创作、独立软件开发、数字营销、技术咨询等赛道的超级个体抢先入驻。开业仪式现场,社区为首批 9 家 OPC 企业代表颁发入驻钥匙,标志着各创业团队正式扎根社区开展业务。

成都产投科服集团相关负责人表示,下一步,集团将紧扣“立园满园”工作部署,以产投 28·OPC 社区为核心载体,持续扩充国企订单储备,迭代升级“OPC 订单荟”数字化系统;常态化开展订单对接会、投融资路演、AI 行业沙龙等活动,持续培育本地 AI 创业主体,依托 OPC 社区壮大数字经济,赋能城市新质生产力发展。