



主办单位:西南商报
支持单位:四川省工商联(商会)

浙江省舟山市定海区与四川省达州市宣汉县交出山海共兴产业答卷 跨越 2000 余公里的“山海之约”

盛夏时节,大巴山层峦叠翠、果香遍野。从东海之滨的浙江省舟山市定海区到泰巴腹地的四川省达州市宣汉县,跨越 2000 余公里的“山海之约”,正以特色水果产业为纽带,在这片红色沃土上催生出乡村振兴的蓬勃动能。

新一轮东西部协作启动以来,定海区与宣汉县立足宣汉得天独厚的自然禀赋,以浙川协作机制为核心纽带,聚焦特色水果产业提质增效核心目标,精准落地 11 个覆盖种植、加工、品牌全链条的核心项目,全力打造车厘子、脆李、蓝莓三大特色水果产业集群,推动大巴山的生态优势转化为发展胜势,交出了一份山海共兴的产业答卷。

补齐短板—— 从“看天吃饭”到“稳产增收”

过去,基础设施薄弱、种植标准不一、抗风险能力弱,是制约宣汉水果产业提质增效的核心瓶颈。浙川协作精准聚焦短板,以项目资金为抓手,在峰城、庙安、红峰、毛坝、普光、大成等重点乡镇布局标准化种植基地,系统推动产业实现规模化、标准化转型。

在红峰镇青脆李种植基地,漫山遍野的李树硕果压枝,一条条生产便道蜿蜒其间。浙川协作投入 440 万元帮扶资金,建成 1000 亩标准化青脆李基地,配套水池 10 口、水渠 1.5 公里、生产便道 2.5 公里,彻底改善了基地的灌溉与运输条件,让原本零散种植的青脆李产业迈上规模化、标准化发展轨道。

在峰城镇板桥河村,150 万元协作资金建成避雨大棚 44 亩、水肥一体化设施 44.5 亩,一举破解本地车厘子裂果多、品质不稳的种

植难题,优果率与产量实现双提升。毛坝镇累计投入 980 万元,先后建成现代脆李示范园、蓝莓产业示范基地,新发展脆李 500 亩、蓝莓 1100 亩,配套滴灌系统与仓储分选设施,成为宣汉特色水果种植的标杆示范。普光镇投入 450 万元建成 550 亩蓝莓基地,为当地乡村振兴注入了新的活力。

延链强链—— 从“鲜果销售”到“精深加工”

从田间地头到加工车间,从品种培优到品牌打造,浙川协作始终坚持全链条赋能,推动宣汉特色水果产业实现规范化、标准化、品牌化发展,全力打造川东北特色水果产业新高地。

时下,走进庙安镇李子酒生产加工基地,只见标准化厂房内发酵罐整齐排列,罐装生产线有序运转。浙川协作累计投入 250 万元,建成年产 200 吨的标准化李子酒厂,配套发酵存储系统、生产罐装

设备与标准化厂房,彻底补齐本地脆李深加工产能短板,实现了脆李从“鲜果销售”向“精深加工”的全链条发展,解决了脆李集中上市期的销售难题,有效提升了产业附加值。

近年来,宣汉县通过引入浙江省先进的加工技术、管理模式,本地特色水果加工实现了从“零散加工”向“标准化集中加工”的转变,水果损耗率大幅下降,产品附加值显著提升。

在种植端,浙川协作依托浙江省先进的特色水果种植技术、标准化管理经验,联合本地农业农村部门、专业合作社、种植大户,大力推广车厘子、脆李、蓝莓等特色水果标准化种植技术,制定符合本地实际的种植标准、管理规程,开展多轮技术培训,从源头保障了特色水果的品质,为后续加工、品牌建设奠定了坚实的原料基础。

在品牌与市场端,浙川协作充分发挥浙江省的市场优势、渠道优势,通过消费帮扶机制,宣汉县的车厘子、脆李、蓝莓等特色水果成功进入浙江舟山、杭州等多地商超、农贸市场、社区团购平台,同时依托电商直播、社群团购等线上渠道,不断拓宽销售路径,让大巴山的优质特色水果走出深山,走向全国。两地还联合打造“宣汉特色水果”区域公共品牌,统一品牌标准、统一包装设计、统一品牌推广,不断提升宣汉特色水果的市场知名度和品牌影响力,让宣汉特色水果成为了川东北水果产业的一张亮丽名片。

山海共赢—— 从“短期帮扶”到“长效造血”

“现在有了避雨大棚,还有浙江帮忙找的销路,果子不愁卖,价格也涨了,日子越过越有劲!”峰城镇板桥河村种植户陈小龙的感慨,道出了众多果农的共同心声。

在宣汉县,从浙川协作中受益的远不止陈小龙一户。

截至目前,浙川协作已累计投入超 3000 万元协作资金,在宣汉县落地 11 个核心特色水果产业项目,构建起“种植规范化、加工标准化、品牌特色化、市场多元化”的特色水果产业发展体系,直接带动上万户农户实现稳定增收,间接带动周边乡镇近 10 万亩特色水果种植产业实现规模化发展,为宣汉县乡村振兴注入了源源不断的协作动力。

更为重要的是,这种“全链条导入、系统性赋能”的协作模式,正在为宣汉县培育出产业自我发展的内生动力——不只是建了几个基地、卖了几批果子,而是留下了一套标准、一个体系、一条完整的产业链,让乡村振兴有了可持续的产业支撑。

面向未来,定海区与宣汉县将持续深化产业协作,延伸特色水果产业链,提升产品附加值,全力推动水果产业提档升级,让特色水果真正成为宣汉乡村振兴的支柱产业、富民产业,让山海协作的硕果惠及更多群众,让大巴山的果香飘向更广阔的远方。

张平 李震

绵阳市平武县首个专业化虹鳟育苗基地建成投用

□金伟 本报记者 吕健

近日,四川省绵阳市平武县首个专业化虹鳟育苗基地在虎牙藏族乡正式建成投用,首批 30 万粒虹鳟鱼卵顺利完成孵化出苗。这一突破性进展,填补了平武冷水鱼苗种自主培育领域的空白,标志着全县冷水鱼产业从“依赖外购种苗”迈向“本地繁育+本地养殖”的全产业链闭环。

在育苗基地孵化车间,一排排标准化孵化盆整齐排列,清澈的高山泉水循环流动,刚完成破膜孵化的虹鳟仔鱼密密匝匝地分布在池底,游动活泼、状态良好。技术人员每日定时监测水温、溶氧量等关键指标,并细致开展鱼苗分级、病害观察和投喂管理,确保种苗在最优环境中健康成长。

基地负责人宋志刚介绍,选址虎牙主要基于两大优势:一是防疫安全,当前外围虹鳟鱼疫病风险较高,集中化苗种中心可为全县养殖场统一供应健康种苗,从源头切断疫病传入途径;二是水质水温,虎牙山泉水量充沛,常年水温稳定在 12℃ 左右,恰好满足虹鳟鱼苗对低温、富氧、洁净水体的严苛要求。

基地全面达产后,年可繁育优质虹鳟鱼苗超 150 万尾,除满足平武本地养殖需求外,还可辐射供应周边市县,彻底打通种苗供应“最后

一公里”。

平武县地处涪江上游,森林覆盖率率高,山泉水资源丰富,水温常年偏低,是发展冷水鱼养殖的天然宝地。近年来,平武县将冷水鱼作为山区特色农业的重点赛道,持续推动产业从零星试养向规模化、标准化、品牌化升级。

目前,平武县已建成投产冷水鱼养殖基地 5 个,总面积达 200 亩,年产能突破 1000 吨,形成了以大桥、土城、虎牙、黄羊关、木皮等乡镇为核心的优质虹鳟养殖圈。各基地依托本地山泉水或循环水养殖系统,主养虹鳟、金鳟等名贵品种,产品主要销往成都、重庆等高端市场。

随着首个虹鳟育苗基地的投用,平武县冷水鱼产业实现了“种源自主化、供苗集中化、养殖标准化”的三级跳。平武县农业农村局相关负责人表示,下一步,将依托育苗基地的技术和产能优势,进一步扩大养殖规模,延伸加工、冷链、品牌销售链条,同时探索“渔旅融合”模式,将冷水鱼养殖与虎牙大峡谷、白马藏乡等旅游资源相结合,打造集育种、养殖、观光、餐饮于一体的冷水鱼产业带,助力乡村振兴和农民持续增收。

四川省什邡市以专利培育赋能创新驱动 高价值专利培育跑出“加速度”

本报讯(陈攀 记者 李鹏飞)近日,记者从四川省德阳市什邡市市场监督管理局获悉,该市三年来培育有效高价值发明专利 163 件,增幅 48.18%。这一数据背后,是什邡市以专利培育赋能创新驱动的最有力注脚。而作为扎根于此的装备制造龙头企业,四川科新机电股份有限公司(以下简称“科新机电”)无疑是这场创新浪潮中值得剖析的一个鲜活样本。

日前,在科新机电生产车间里,一项利用重力自上而下扣合的新型焊接装置正稳定运行,解决了多层包扎结构长期存在的间隙过大问题。而在另一条生产线上,为了让设备承受住短时间内从 800 多摄氏度降至 300 摄氏度的温差载荷,企业联合工程公司重新设计结构,不仅治好了短期开裂的顽疾,还保障了设备长期稳定运行。

这些从生产一线“长”出来的创新成果,正是科新机电从“制造”迈向“智造”的生动注脚。据科新机电工作人员胡世强介绍,公司将专利

产出列入硬性考核,每年不少于 8 项,鼓励研发人员和一线工人从解决实际问题中挖掘专利点。截至目前,科新机电共拥有有效专利 56 项,其中发明专利 15 项,创新“含金量”持续攀升。

企业发力创新的背后,离不开政府部门精准施策的“推手”。什邡市市场监督管理局紧扣知识产权强市建设主线,将高价值专利培育作为撬动产业升级的关键支点。在服务精度上,依托知识产权托管体系,为每家重点企业建立“一企一册”动态档案;在政策力度上,严格对标德阳市高价值专利育成中心建设标准,通过上门宣讲、点对点答疑等方式,帮助企业吃透申报标准与激励政策;在产业深度上,以专利导航为“雷达”,聚焦通用航空等主导产业,为企业研发布局提供“作战地图”。

据介绍,什邡市目前在建德阳市级高价值专利育成中心 3 个,高价值专利正从“单点培育”迈向“集群成势”。

宜宾市筠连县新合村创新产业发展模式 做强绿色产业 农旅融合助增收

□詹杰 朱海燕 本报记者 虎贵唐

眼下,正值蚕桑养殖季,四川省宜宾市筠连县腾达镇新合村的蚕房内一派繁忙景象,蚕农们抢抓时节管护蚕宝宝,静待蚕茧成熟上市。

蚕桑产业是新合村的特色支柱产业,为发展壮大该产业,新合村推广小蚕共育模式,统一为农户提供二眠后优质蚕种,将传统 40 余天的养殖周期缩短至 20 多天,大幅降低养殖风险、节约管护成本,让养蚕产业更加高效省心、见效快速。目前,全村桑园面积达 800 余亩,桑蚕养殖户 200 余户,产业辐射带动覆盖面持续扩大,小小蚕茧成为了带动村民稳定增收、撬动村级产业升级的“致富茧”。

“今年我已经卖了四季蚕茧,收入有 2 万多元,现在正在养第三季,还能增收几千元,后续还能再养两季。”新合村村民龚建菊一年靠养蚕可以收入 5 万元。

新合村水土资源优良,产业基础扎实,在做强传统农业的同时,该村立足优质水田资源禀赋,创新产

业发展模式,推行“支部+农户+联合社”发展模式,大力发展稻田综合种养及农文旅融合产业,推广稻鱼、稻鸭、稻虾等绿色生态循环种养,同步完善农耕体验、乡村研学等配套设施,打造特色农文旅融合项目。

此外,村上通过引入第三方专业公司市场化运营,采取资产参股分红模式壮大集体经济,并依托订单农业畅通产销渠道,构建“种养殖+加工+销售”完整产业链,有效破解农产品销售难题,推动传统农业向绿色化、品牌化、精品化转型。

新合村相关负责人表示,下一步,将持续深耕粮食、蚕桑、茶叶等主导产业,培育农业绿色品牌,发展“稻+研学游”产业,带动更多村民就近就业,形成多元增收的良好格局。同时,持续探索“订单农业”模式,解决农户发展种植养殖的后顾之忧,实现以绿特产业提质、农旅融合增效,激活乡村发展新动能。

拥抱互联网 布局新零售 南充市蓬安县农产品“云端”拓销路

□汪泽民 本报记者 黄韬文 / 图

近日,在四川南充蓬安工业园区内,南充丰农农业发展有限公司直播间人气爆棚。主播站在镜头前,热情地向广大网友推介石孔贡米、菜籽油、特色萝卜干等极具蓬安乡土特色的优质农产品。依托直播这一“数字快车”,这些农产品成功突破地域局限,走出县域市场。

直播间内,主播结合实物展品,细致讲解各类农产品的生长

环境与风味口感,耐心解答网友关注的产品品质管控、物流配送服务、直播间专属优惠等问题。朴实接地气、饱含乡土气息的讲解风格,赢得广大网友青睐。

“我们依托直播电商平台,讲好蓬安农耕故事,延伸拓展农产品精深加工产业链,以特色品牌带动产业发展。”该公司相关负责人说。

近年来,蓬安县大力推行



“电商+农业”融合发展模式,出台多项扶持政策,积极引导、鼓励本土农业企业拥抱互联网、布局新零售,将直播间打造为助农

兴农全新阵地,让手机成为助农“新农具”,直播成为兴农“新农事”,持续探索数字赋能农业发展、助力乡村振兴的有效路径。

流量变销量 直播促共富 重庆网络主播呆呆倾情助力苍溪翠冠梨“云端”出山

近日,一场别开生面的翠冠梨专场助农直播在四川省广元市苍溪县文昌镇权家村火热开启。重庆知名网络主播呆呆应邀走进田间果园,以实景镜头带领全国网友“云游”梨乡,沉浸式感受苍溪翠冠梨的生长环境与优

良品质。短短数小时直播,成交订单突破 10000 单,总量 7 万多斤,销售总额超 30 万元,直接带动全县 200 余户农户增收。

这场直播并非偶然之举,而是苍溪县深化“中国播谷”建设、创新电商助农模式的又一成功

实践。本次助农直播由苍溪县电商指导员谢艾军主动牵线对接,县商务和经济合作局正式发函邀约,“四川雷文书”“四川祝文书”“琳山小陈”等本土村播达人联动参与,形成“外部达人引流+本土主播助阵”的协同阵容。内外主播资源共享、优势互补,既放大了头部达人的传播声量,又夯实了本地直播人才的地缘信任,为苍溪农特产品打开了更宽广的线上市场。

直播期间,主播呆呆深入翠冠梨种植基地,依托苍溪优良的生态农业资源,用接地气的语言和沉浸式画面,向网友生动讲述苍溪梨乡故事,直观展示翠冠梨皮薄多汁、脆甜爽口的独特品质。真实的场景、真诚的推荐,迅速点燃网友下单热情,评论区互动不断,订单量持续攀升。

活动现场,苍溪县商务和经济合作局为主播呆呆颁发“最美助农大使”荣誉证书,高度赞扬

其热心助农、倾情推介苍溪好物的社会担当,并勉励其继续发挥网络传播优势,持续为苍溪特色农产品走出四川、走向全国贡献达人力量。

近年来,苍溪县锚定“中国播谷”目标,持续完善电商直播基础设施,优化直播电商发展生态,探索形成“基层牵线、官方赋能、达人助农”的工作模式。通过常态化开展达人助农直播活动,推动直播电商与特色农业深度融合,切实打通农特产品线上产销链路,让数字经济成为赋能乡村振兴、助力群众持续增收的新引擎。

苍溪县相关负责人表示,下一步,将继续深化直播电商与特色现代农业的融合创新,壮大数字经济商贸新业态,以更实举措、更优服务汇聚内外直播资源,让更多苍溪优质农货走出大山、香飘全国,为乡村全面振兴注入强劲数字动力。

段晓兰 文 / 图



网红主播呆呆(左一)和本地村播在梨园直播