

世界杯 | 西班牙队二次捧杯 姆巴佩夺“金靴”



7 月 19 日，冠军西班牙队在颁奖仪式上庆祝。 新华社记者 曹灿 摄

新华社美国新泽西 7 月 19 日电（记者肖世尧、岳冉冉）在 19 日进行的美加墨世界杯决赛中，西班牙队凭借费兰·托雷斯在加时赛的进球，1:0 战胜 10 人阿根廷队，队史第二次夺得世界杯冠军。法国队姆巴佩以 10 球获得金靴奖。

西班牙队曾在 2008 年和 2010 年连夺欧洲杯和世界杯冠军，此番他

们接连登顶 2024 年欧洲杯和美加墨世界杯，第二次达成夺冠成就。

本场获胜后，西班牙队已经连续 38 场比赛常规时间保持不败，刷新欧洲球队最长不败纪录。“斗牛军团”本届赛事仅失一球，创造世界杯冠军球队单届最少失球纪录。

全场比赛，西班牙队凭借坚决的反抢和稳健的控球完全压制对

手，导致阿根廷队 90 分钟内没有一脚射门。两队常规时间 0:0 战平，阿根廷队中场恩佐·费尔南德斯两黄变一红被罚下。直至加时赛第 106 分钟，波罗右路传中，尼科·威廉姆斯头球回做，下半场替补登场的费兰·托雷斯中路抢点破门，为西班牙队打入制胜球。

上半场比赛，西班牙队占据绝对主动，阿根廷队甚至都未能在西班牙队禁区内触球。西班牙队最有威胁的射门出现在上半场第 43 分钟，库库雷利亚弧顶贴地远射，皮球稍稍偏出球门。

仅一分种后，阿根廷队中后卫利桑德罗·马丁内斯因伤被奥塔门迪换下。这也是在本届世界杯淘汰赛中，西班牙队的对手连续第四场比赛有主力受伤被换下场。

易边再战，虽然阿根廷队主教练斯卡洛尼连续做出换人调整，但场上局面依旧没有改观。西班牙队不断围攻，埃利亚诺·马丁内斯多次做出关键扑救，力保阿根廷队球门不失。

被动局面下，阿根廷队只能通过犯规来试图打断西班牙队节奏。常规时间伤停补时阶段，恩佐吃到第二张黄牌被红牌罚下，阿根廷队只能以 10 人应战。

整个常规时间内，西班牙队 15 次射门 10 次射正，阿根廷队 0 射门。阿根廷队 19 次犯规吃到 5 张黄牌 1 张红牌，西班牙队没有受到红黄牌处罚。

加时赛第六分钟，替补上场的尼科·威廉姆斯为西班牙队打入一球，但因梅里诺对奥塔门迪犯规在先被判进球无效。

在少打一人且极其被动的局面下，斯卡洛尼在第 102 分钟用后卫塞内西换下前锋阿尔瓦雷斯，试图全线退守将比赛拖入点球大战。但第 106 分钟托雷斯的进球，打破了阿根廷队的希望。

丢球后阿根廷队终于发起几次有威胁的进攻，但西蒙尼在禁区内的射门高出了横梁，阿根廷队错失最后得分机会，比分最终定格在 0:1。全场比赛西班牙队 20 次射门，阿根廷队仅 2 次射门。

而在比赛之外，本场世界杯决赛是国际足联首次在半场时引入中场秀表演，整个中场休息最终耗时超过 27 分钟。

由于 8 球在手的梅西本场决赛中未能取得进球，姆巴佩最终以 10 球获得本届世界杯金靴奖。西班牙队的罗德里获得金球奖。

步行街：煮沸了夜市三伏

三都河

马年的三伏天到来了
步行街赶马年时序，热力奔涌
整条街巷，把夜市熬得滚烫
天光尚未沉落
人流早已漫过街巷
沿街百业商户，齐齐攒足盛夏声势
黄金楼唱古风大卖黄金
珠宝城购珠宝凭手气中奖
茶颜悦色和蜜雪冰城
年轻的顾客喊降温再来
长沙市集、非遗店门前
人人眉眼含笑，满载风物而归
男女老少奔赴烟火，兴致盎然
臭豆腐、糖油粑把摊前队伍蜿蜒
未到正餐，未至夜宵时分
食客仍贪恋湘味，尽兴大快朵颐
广场上的歌舞嗨翻了天
万千商户抢抓夏日商机
趁三伏盛景，共赴一场人间烟火

（作者系中国作家协会会员）

启程 在无眠的夜

谢海燕（重庆巴南）

这一脚踏出家门 不知何日是归期 行囊载着沉甸甸的离愁 将倔强的腰身压弯	一盏又一盏灯火 将影子轻轻切割 一道又一道身影 忽前忽后，时断时续 从清晰走到模糊，直至虚无 是夜在挽留，还是光在送别
走在寂静的路上 只听见自己嗒嗒的脚步声 在空旷的街上 孤独地回荡	温柔的月亮像母亲 静泊在云海 借一阵风扬帆启航 伴着我，一同去流浪
昏黄的路灯紧追不舍 把孤寂的身影拉得漫长	

成都高新造《八仙！》票房破 2 亿并官宣海外定档

□本报记者 陶岚

7 月 18 日，“成都高新造”动画电影《八仙！》正式登陆全国院线，全网热度持续飙升。据猫眼专业版数据，截至 7 月 19 日 12:40，影片总票房 2.05 亿元。猫眼评分 9.7，淘票票评分 9.6，豆瓣评分 8.3，成为 2026 暑期档新片最高分。

这部扎根成都高新区天府长岛数字文创园的神仙大片，既是对传统民俗的创新演绎，也是成都高新区纵深推动数字文创建圈强链、立园满园行动，集群培育中华文化精品 IP 的鲜活实践。

7 月 19 日，《八仙！》正式官宣海外定档，澳新、欧美等多地海外档期同步公开。

《八仙！》是一部以中国传统神话“八仙过海”为灵感原点进行创作的神仙喜剧动画电影。故事围绕八个出身草根的凡人展开，他们面对强大的反派神仙，凭借机智与民间智慧巧妙周旋，最终战胜强敌，被世人赞颂为“八仙”。

影片以两个半小时的时长，呈现出了富含中国气韵的蓬莱仙山青绿山水视觉体系，巨鳌驮岛、云海仙府等场景更是恢宏震撼，影片中几十套差异化的凡人角色造型设计则更让人感觉群像的细腻鲜活。同时，影片叙事节奏张弛有度，前期市井笑料轻松解压，中后期冲突层层递进，结尾多重身份反转、团队抉择伏笔环环相扣，在爆笑之余抛出关于坚守、情义的深度思考。流传千年的八仙传说挣脱陈旧叙事框架，在现代动画艺术手法的加持下焕发全新生命力，老少皆宜的故事内核，让全家观影都能各有感触，看完影片后不少观众主动查阅八仙民俗典故，自发走近传统民俗文化。

《八仙！》是东方梦工厂全新重启后的首部院线动画长片，东方梦工厂总裁应旭珺在首映时明确表示，将西南总部与核心项目落地成都高新区，是产业集群、人才储备、属地服务多重优势叠加后的必然选择。天府长岛数字文创园集聚 70 余家数字文创上下游企业，以“一杯咖啡的距离”形成“十分钟可组建完整动画制作团队”的高效协同生态圈，园区配套国家超高清视频创新中心、数字内容制作服务创新中心等公共技术平台，建模、配音、特效、宣发各类服务商步行可达，从根源上削减跨区域协作沟通成本，一套成熟完备的动画工业体系，为影片全流程标准化把控筑牢硬件根基。

《八仙！》成为暑期档的“爆款”不是单一项目的偶然出圈，而是成都高新区多年深耕产业建圈强链、引导企业错位发展、分层培育市场主体的集中成果。在成都高新区，数字文创企业各持独家赛道优势，但无论是前后链、上下楼或左右邻都协同互补、携手共赢。仅在天府长岛数字文创园里，各家都如“八仙过海各显神通”般，有自己的看家本领——墨境天合影视特效技术跻身全球第一梯队，参与诸如《流浪地球》《钹人》等国内多部大片制作；艾尔平方深耕原创二维动画，打造《十万个冷笑话》《镇魂街》等经典国漫 IP；时刻互动依托 AI 轻量化生产模式，专注精品网络短剧讲好中国故事；超维光年联动传统服饰、非遗打造精品真人短剧，作品上线即收获海量播放……在成都高新区，龙头链主、专精特新企业、OPC 一人公司梯度共存，共同夯实数字文创产业发展底座，持续产出标杆级文创精品。

“八仙”成仙的故事正在精彩上演，又一“成都高新造”影视含金量也在不断攀升。成都高新区作为“神仙喜剧”的新兴土壤，也将因这些作品而吸引更多目光，迎来更高的期待。



电影海报



高标准编制保护利用规划。

随后，蟠龙镇围绕管护与传承，重点做了三件事。一是健全管护体系，成立工作专班，将 2.1 公里核心古道划为蟠龙、银河两个责任网格，由村党总支书记担任第一责任人，并主动对接区文化旅游委配合编制保护规划。二是严格生态管控，将古道两侧纳入村级保洁责任区，落实常态化巡查监管，严禁私搭乱建、开山取石，守住古道周边的山水底色。三是深挖文化内涵，收集整理沿线传说故事、诗文碑刻等素材，逐步提炼解说体系，让每一处遗迹都能讲得出故事。

古道新生 一条文旅通途

古道保护，不能只靠一腔热情。今年 5 月，梁平推出“古驿道文物主题径”，将蟠龙古道线作为七条精华线路之首重点推介，串联崖泉瀑布、百步梯摩崖石刻、白兔亭、万年寺

遗址等景致。与此同时，有关单位对古道沿线文物开展巡查保护。保护优先，正在从口号变成行动。

保护的目的是更好地利用。围绕活化利用，蟠龙镇正在谋划两件事。一方面，依托古道自然走势，串联蟠龙洞、窄坝口露营地、蜀岭雄风观景台等节点，策划“问鼎高粱”“康体健步”“古驿探秘”三条主题线路，满足不同游客需求。另一方面，结合 318 国道优势设置引导标识，将古道沿线村庄整治纳入和美乡村建设一体推进，同时联合周边乡镇整合文旅资源，培育渝东北“小而美”的文化徒步品牌。

思路有了，关键在落地。目前，南山片区资源禀赋得天独厚——陆游笔下的蟠龙诗意犹存，夯土民居静守时光，高山露营、大白水、黑潭峡谷等景观串珠成链，百里森林康养走廊正徐徐展开。产业基础也在加速形成，蟠龙冷沙米、铁门有机米、大观柚子等优质品牌渐成气候，蟠龙露营

节、大观露营地人气渐旺，农旅融合势头良好。高速公路、二环路、318 国道等串联全域，内部贯通、外部畅达的交通格局基本成形。

千年古道要“活”起来，归根结底要让行走其上的人感受到历史的温度。今年 1 月，“行古道·揽古寨·登新高”重庆梁平古蜀道寻踪活动启幕，千年古驿道探脉之旅作为重点路线推出。4 月，7 条古蜀道特色徒步线路正式发布。有游客感慨：“来蟠龙古道，真正读懂什么叫一步一惊喜，一步一文脉，踏的是石板，回望的是千年时光。”

蟠龙古道的保护利用，不能就古道论古道。为此，当地将古驿道文旅项目纳入南山山整体发展框架，主动融入“十五五”规划布局，同时主动融入“渝进蓉出”“蓉进渝出”的巴蜀文化旅游走廊大市场，努力让这条路走得更远，让这条千年古道在新时代焕发新活力。

通讯员 鄢正婷 特约记者 许天位

青龙归山纳祥福 千年民俗续新章 ——2026 老峨山六月六朝山会在眉山丹棱启幕



传承的有效路径。”

传统仪式的创新传承，是本次朝山会的重头戏。作为核心环节的“青龙赐福·五福朝山”祈福仪式，在保留传统礼制的基础上优化了参与形式：景区沿祈福大道从 99 级阶梯至 999 级阶梯设置 5 处祈福点位，游客依次领取五谷，齐声诵读祈福文，最终将五谷洒入青龙台或制成香囊随身佩戴，让原本单向的观礼仪式变成了沉浸式文化体验。

除了传统祈福仪式，本次活动还打造了多层次休闲消费场景，覆盖不同年龄层游客需求。澄怀湖畔，趣味摸鱼大赛场场爆满，成为亲子互动的热门项目；全长数公里的徒步打卡线路，吸引了众多游客争相挑战；非遗集市上，丹棱冻粳、米花糖、高山茶叶等美食、农特产品琳琅满目，带动了当地特色产品消费。专程带家人从成都前来的游客曹丽说：“既有庄重的祈福仪式，又有轻松的休闲项目，文

化感和体验感都很足。”

“本次朝山会深度融合大雅文脉与非遗民俗，全天设置开场演艺、舞龙巡游、点位非遗展演、特色集市等内容，游客可一站式体验老峨山的传统民俗与山水风光。”丹棱县老峨山旅游发展有限公司副总经理邵学伟说。

近年来，丹棱县持续擦亮老峨山六月六朝山会这张“金字招牌”，推动一年一度的民俗盛会向常态化、特色化的文旅品牌延伸。随着老峨山居书

院式酒店、丛林探险、松鼠谷等业态相继投用，当地文旅消费场景不断升级，辐射带动周边餐饮、住宿及农产品销售，成为助力丹棱县农文旅融合发展的重要载体。

丹棱县文广旅局相关负责人表示，下一步，将继续深挖朝山会文化内涵，丰富文旅产品供给，完善基础设施配套，让千年民俗焕发出蓬勃生机，为当地打造成都市圈休闲旅游首选地注入强劲动力。

何玉君 / 文 温盛超 / 图

千年非遗续文脉，清凉盛景迎宾朋。7 月 19 日，“青龙归来·福满大雅”2026 老峨山六月六朝山会在四川省眉山市丹棱县启幕。这项发端于隋、兴盛于明清的省级非物质文化遗产代表性项目，在传承千年民俗的基础上，以多元融合的文旅新形态迎来八方宾朋，重现“六月六朝老峨山”的盛况，成为丹棱深耕文旅融合、承接成都市圈休闲旅游需求的生动实践。

活动现场，朝山击鼓、唢呐表演、国风舞蹈、长嘴铜壶功夫茶艺等节目轮番上演，身着传统服饰的财神 NPC 穿梭于人群中，向游客分发祈福带、祈福牌，不少游客驻足许下心愿。作为峨眉山姊妹山，老峨山的朝山民俗传承至今已有千余年历史，2023 年入选四川省非物质文化遗产名录。来自成都的非遗茶艺师税文参与过多场非遗活动，在她看来，老峨山的生态禀赋与文化底蕴相得益彰，“让传统民俗变成游客可触摸、可参与的体验，是非遗活态

