

订单涨 沉浸游 游中学 成都暑期研学路线热力值飙升

□本报记者 马枝牧

当前,正是暑期亲子游高峰。记者注意到,在成都,锦江夜游、亲子研学、科普场馆打卡、夜间市集等场景,成为市民游客消暑休闲的主流选择。同程旅行《2026 暑期亲子旅行趋势报告》显示,暑假亲子类旅行产品预订热度较去年同期增长45%,亲子用户占总客群的比重超过六成。

如何研学游?

数据显示,截至7月,网络平台上标注有“研学”“书本”“课文打卡”等关键词的暑期旅行产品搜索热度环比飙涨2.8倍,古诗及课文研学线路咨询量同比增长超130%。在四川方向,“杜甫草堂+三星堆+武侯祠+都江堰”的经典研学线路预订热度增长尤为突出,暑期亲子用户飞往成都的机票预订热度同比增长超36%,当地酒店、民宿预订持续走热。

除了“寓教于乐”的研学游,“80后”“90后”新生代父母还在四川挖掘出“花式遛娃”的丰富玩法。“避暑”等关键词搜索热度环比六月涨超3.6倍,亲子家庭在四川避暑目的地的平均停留天数超过5天。

“山水清凉式遛娃”是四川独有

的亲子体验。青城山的幽谷清溪、都江堰的岷江凉风、峨眉山的林间步道,都是家长带孩子逃离酷暑的热门去处。有家长分享,在青城山脚下找了一家民宿住了一周,白天带孩子山里溯溪、认植物,晚上在院子里喝茶乘凉,“山里只有二十几度,孩子在溪水里捞小鱼能玩一下午,大人就在旁边发呆放空,这才是暑假该有的样子。”川西高原的避暑热度同样攀升,不少家长选择带孩子去四姑娘山看雪山、在草原上骑马,将避暑与自然探索合而为一。

此前发布的“山水画境·非遗时光”崇州国际非遗研学线路,也迎来了首批成团的东南亚入境游客。研学团以“竹韵蜀风·味在崇州”为主题,借“天府机场+崇州”航旅联动的便捷,聚焦非遗体验与乡村美学,邀请游客走进青瓦白墙、修竹雅院的村落,沉浸式感受“天府乡游”的慢时光。

业内人士认为,2026年暑期亲子游市场正从“到此一游”向“到此一学”深度转变,课本内容成为家庭选择目的地的核心决策依据。四川之所以脱颖而出,不仅因为《绝句》等国民诗篇的强大号召力,更因为它同时满足了新生代父母的多重需求:孩子能在杜甫草堂诵读诗文、在

三星堆触摸古蜀文明、在都江堰理解古人智慧,大人则在青城山的清凉与成都的慢生活间放松身心、享受假期。

如何研学优?

研学旅行有助于拓宽学生视野、增长知识,符合学生成长规律,能够提升学生综合素质。2016年,教育部等11个部门发布了《关于推进中小学生研学旅行的意见》,提出中小学要对学生参加研学旅行情况和成效进行评价,并将评价结果逐步纳入学生学分管理体系和学生综合素质评价体系。

近年来,随着对学生综合素质教育的重视,研学游受到热捧,尤其是寒暑假期间,研学市场持续火爆。同时,研学游收费也越来越高,但其含金量却并不让人看好。从定价看,研学类产品的报价普遍高于常规旅行团,部分境外研学、主题研学项目的价格是普通旅行产品的数倍。据艾媒咨询发布的《2025年中国研学游市场发展状况及消费行为调查数据》显示,2025年中国研学市场规模已突破2132亿元,同比增长19.04%,增长势头强劲,预计2028年市场规模将冲击

3000亿元关口。

记者采访观察发现,今年暑期,家长对研学课程的深度要求更高,研学游产品愈发侧重场景深度体验。同时,市场上仍有一些打着“研学”旗号的旅游团,“游而不学”“学而不研”的现象依然存在,亟待规范。

业内专家认为,一方面,要搭建完善的研学评价体系,教育部门强化监管引导,推动研学活动提质增效,突出实践育人价值;另一方面,要呼吁家长理性消费,主动核验机构资质、细读合同条款、留存消费票据,远离虚假宣传与攀比消费,避开消费陷阱。监管部门还需持续整治价格虚高、隐性收费等乱象,落实明码标价,对各类侵害学生权益的违规行为严厉追责,以高违法成本约束市场经营行为。

研学游不能成了收割家长钱包的“氪金”式消费陷阱,不能“不研无学”,不能再“任性游”,而要实现“规范游”,做到物有所值、热而有度。填平消费陷阱,防范研学游变成“研学忧”,需要监管部门、教育部门、学校、家长等相关各方守土有责,正确认识和对待研学游,共同促进研学游走向“研学优”,让研学游回归教育本位。

“监管 + 技术”双驱动 崇州开展“两工地”外特种设备检查不留“死角”



为切实防范化解特种设备安全风险,压紧压实企业安全生产主体责任,坚决杜绝特种设备安全事故发生,7月17日,四川省崇州市市场监督管理局联合市交通运输局,委托成都市特种设备检验检测研究院,对辖区内房屋建筑、市政工程“两工地”外的在用特种设备开展专项安全检查。

本次检查高度关注“两工地”外起重机械使用情况,检查人员联合特检院技术专家,采取“监管 + 技术”模式,重点核查设备定期检验、日常维保、隐患排查台账、作业人员持证上岗等情况,细致排查设备运行、安全防护装置等方面的潜在隐患。

针对检查发现的问题,检查组现场反馈并下达整改意见,建立隐患台账,实行闭环管理,督促企业限期整改到位。下一步,该局将常态化开展特种设备隐患排查,强化部门联动监管,夯实安全管控基础,全力守护辖区安全生产形势持续稳定。

周建文 / 图

从“办不成”到“办得成” 绵阳江油“三重服务”让市场主体吃下“定心丸”

□冯蔡马夏 本报记者 吕健文 / 图

在四川省绵阳市江油市,营商环境不是挂在墙上的标语,而是一趟实实在在的“暖心专列”。企业办事遇阻,可到专属站台化解阻滞;流程无从下手,有陪跑专员全程相伴;诉求藏在车间,走访专班主动登门——这趟专列以“企业少跑路、政府多跑腿”为轨,以“件件有回音、事事能办成”为站,紧扣“双提双解”工作要求,一路驶向同一个终点:让每一件“办不成”的事,都能顺利到站。

第一站: 纾困站台 化解办事阻滞难题

在江油,企业办事遇到“卡壳”怎么办?答案很明确:找“办不成事”窗口,让它办得成。

前不久,四川省业聚通达人力资源有限公司在申办劳务派遣经营许可证时,材料递进去,卡住了——经营地址和营业执照上的信息对不上。按常规流程,材料不齐就得退回,企业得重新跑。

但这次,窗口没有退。“您不用着急,我们不会简单地退回,我们本来就是为企业服务的。”江油市政务服务和行政审批局审批二股副股长刘安刚说。经上门实地踏勘,多轮细致核验,逐一比对街道门牌备案档案和区域地址更名记录,最终查实,地址不一致系辖区门牌规范化调整所致,企业经营场地真实合规。

弄清症结后,工作人员指导企业补齐佐证材料,完成审批制证,这桩眼看要“办不成”的业务圆满办结。

这个设在政务服务大厅咨询台的“办不成事”窗口,便是专司难题处置的纾困站台,专收各类办事“疑难杂症”——政策吃不透的、历史遗留扯不清的、部门衔接不畅的,全部统一受理。不推诿、不绕道,紧时问题闭环处置,直至事项全部办结。

第二站: 陪跑专员 全程贴心帮办护航

窗口能兜底,但有些企业需要的不仅仅是事后解难,更需要前置引导、全程护航的贴心向导。

前不久,一家新成立的科技型小微企业负责人来办理企业开办手续,面对一摞表格和密密麻麻的填报说明,一时无从下手。从名称核准到章程起草,从网上填报到材料准备,工作人员全程坐在身边逐项讲解、手把手指导。

“您这个需求,我们可以安排专人和您一对一指导。”这支由江油市政务服务和行政审批局党员与业务骨干组成的“红色帮办代办”100人队伍,便是政务服务的领航快轨,常年活跃在服务一线,专门为不熟悉流程的中小微企业和初创企业提供“一对一”保姆式服务。怕流程不熟?有人手把手教。材料不会准备?有人逐项指导。

这支队伍成立以来,已为企业提供免费政策咨询、业务指导、材料准备、跨部门协调等服务220余次,帮办员陪同企业办理复杂事项30余次,累计解决实际经营困难20余件。对企业来说,这些数字背后,是一次次从“不知所措”到“顺利办结”的踏实感。

“又快又方便,有人带着你走、陪着你跑,这种服务体验很踏实。”

该企业负责人由衷感慨。

第三站: 走访专班 下沉一线上门问需

“有什么需要解决的问题?”在四川科发钛乙新材料科技有限公司,江油市政务服务和行政审批局领导带队深入生产一线调研,现场收集企业在项目审批、生产经营许可、政策兑现等方面遇到的堵点难点。

只靠窗口坐等企业上门,服务力度远远不够。江油组建走访专班,主动靠前,把服务阵地搬到企业车间。

当地建立常态化企业联系机制,通过实地走访、专题座谈、线上咨询等多种形式,零距离倾听企业心声,收集发展诉求。企业负责人介绍:“前段时间在项目审批上遇到瓶颈,没想到到市政务服务和行政审批局主动上门了解情况,现场办公,帮我们梳理办理流程,协调多个职能部门,办事效率非常高,真正感受到了‘江油速度’和‘江油温度’。”

据了解,仅江油市政务服务和行政审批局一家,2024年以来,上门服务企业320余次,协调解决各类发展难题20余件,企业满意率100%;2026年至今已开展上门服务

70余次,化解企业诉求4件,服务满意度持续保持100%。

暖心服务的温度,同样充盈在江油高新区。

每周四,是江油高新区雷打不动的“上门服务日”。四川工物创智科技有限公司急需研发和检验人才,园区一边通过官方公众号精准推送招聘信息,一边对接人社部门、第三方人力资源机构定向引才,多渠道保障企业用工需求;绵阳市精锐数控工具制造有限公司希望加快项目综合验收进度,园区第一时间协调相关职能部门集中办公、并联审批,大幅压缩项目等待周期。一件件看似细碎的“关键小事”,都在一线走访中高效化解。

江油高新区综合服务中心副主任李杨说:“自‘周四上门服务日’推行以来,我们实现园区企业走访全覆盖,协调推进开工建设、产权办证、政策兑现、安全环保、金融信贷、人才用工、要素保障等各类事项300余件,以实打实的举措为企业纾困解难、赋能发展。”

从纾困站台的闭环兜底,到陪跑专员的贴心相伴,再到走访专班的一线问需,江油市以三项创新服务模式落地落实“双提双解”工作部署——三个场景,一个目标:在江油,“办不成”正在成为例外,优质高效的政务服务常态在线。

补贴送书香 悦读润疏勒 ——新疆400万元图书消费补贴启动

□阿卜力克木 阿依古丽·外力 本报记者 王建武

近日,2026年“文化润疆·全民受益、悦享阅读·补贴相伴”图书消费补贴活动全面启动。新疆累计投放400万元图书专项消费补贴,推出购书直降40%的惠民政策。

疏勒县新华书店积极落实此次文化惠民举措,提前备足优质图书货源、优化线下服务,让各族群众低价购好书、乐享阅读红利,持续推动全县全民阅读工作常态化、长效化开展。

活动开展以来,疏勒县新华书店内阅读、购书群众络绎不绝。正值暑假期间,返乡大学生乃皮塞·阿卜力孜得知购书补贴政策后,特意来到书店挑选心仪书籍,充实暑期生活。“我看到新华书店有购书折扣活动,趁着暑假想买一些书籍充实自己,就专门过来选购。这次的补贴活动特别实惠,能省下不少购书费用,多买几本喜欢的书,让暑假生活更加充实有意义。”

本次图书消费补贴采用“书店让利+专项补贴”双重优惠模式,群众在新疆各新华书店线下门店购书,均可享受对应价格减免福利,惠民覆盖面广、优惠力度大,切实让广大群众享受到文化

政策红利。

“活动期间,群众在新疆新华书店线下门店购书可享受六折优惠,按照图书标价的40%进行减免,其中书店让利15%、专项消费补贴25%。本次全疆400万元专项补贴实行总额管控、先到先得,补贴额度用完后活动即刻截止。”疏勒县新华书店店长樊雨坪说。

据了解,本次补贴活动品类丰富,包含各类刚需、热门正版图书。为保障活动有序开展,切实服务各族群众,疏勒县新华书店提前统筹部署,对接物流渠道,充足储备图书货源,规范仓储管理、优化书籍陈列。同时精准对接不同年龄、不同群体的阅读需求,丰富图书品类,全方位适配全民阅读场景。以整洁的阅读环境、优质的便民服务,保障群众安心购书、舒心阅读,有效降低群众文化消费成本,激活县城图书消费市场,营造浓厚的全民阅读氛围。

疏勒县将以此次图书消费补贴惠民活动为契机,扎实做好各项文化惠民政策,持续丰富各族群众精神文化供给,让平价好书走进千家万户,持续涵养全县书香阅读氛围,以浓郁书香助力文化润疆工作走深走实。

“幽灵外卖”潜入校园 市监利剑雷霆斩链 南充市西充县查处全市首例 校园网络餐饮“幽灵外卖”系列案

□本报记者 黄楠

“幽灵外卖”线上接单、线下无店,你点的外卖可能来自“幽灵厨房”。今年以来,四川省南充市市场监督管理局在全市部署推进网络餐饮集中整治,西充县市场监督管理局雷霆出击,成功查处全市首例校园网络餐饮“幽灵外卖”系列案。两家涉案平台未履行资质审查义务、纵容无证商户入驻,并通过商业贿赂打通校园配送通道,相关责任人被移送纪检监察机关和公安机关进一步处理。

顺线深挖 精准锁定违法事实

网络餐饮食品安全集中整治期间,西充县市场监督管理局全方位畅通举报渠道,面向社会广泛征集外卖食品安全问题线索。2026年6月,该局接到群众反映:辖区内某职业学院运营的校园外卖平台,可能存在无证无照商家入驻、入网商户信息造假等问题。接报后,该局采取“线上电子固证+线下实地核验”的执法模式展开全链条排查,逐户核验30余户入驻商户的经营资质与门店信息真实性,迅速锁定平台违法事实。

双案并查 “幽灵外卖”与商业贿赂相互交织

经查,该平台为专门面向某职业学院在校学生的校园外卖平台,先后由两家企业轮流运营。两家企业在运营过程中,均未依法履行入网餐饮服务提供者资质审查义务,未建立入网商户资质审核制度,未逐户核验食品经营资质与实名信息,导致多家不具备网络餐饮经营资质的食品摊贩及无证无照经营者长期通过该平台违法提供网络餐饮服务。同时,平台内部分商户存在经营地址模糊、虚构地址、联系方式不实等问题,属于典型的“幽灵外卖”,食品安全溯源难、风险高,直接威胁在

校学生饮食安全。

执法人员在深挖案件线索过程中,同步查实隐蔽的利益输送链条:两家平台运营企业先后通过账外给付现金、实物等方式,贿赂该院校负有门禁管理职权的工作人员,以此换取独家人校配送资格,排挤其他外卖平台公平参与校园市场竞争。西充县市场监督管理局随即对该违法行为立案查处,实现“一案双查、双向打击”。

从严惩处 行刑衔接形成强力震慑

上述两家违法企业的行为已违反网络餐饮食品安全监管及反不正当竞争相关法律法规,西充县市场监督管理局依法对涉案违法平台企业作出没收违法所得、罚款等行政处罚,合计罚没金额逾30万元;对涉案个人依法作出相应处罚,其中对受贿数额较大、涉嫌犯罪的1人没收违法所得逾10万元并处罚款,同时移送公安机关追究刑事责任;另有3人移送纪委监委进一步处理。整个系列案件中,行政执法与纪检监察、刑事司法实现了无缝衔接。

以案促治 全力守护师生“舌尖安全”

此案是全市首例专门针对校园学生群体的网络餐饮“幽灵外卖”案,也是西充县市场监督管理局在集中整治中的一次重要执法实践。案件的查处,有力打击了校园外卖领域的违法违规行为,为各类经营主体敲响了警钟。

南充市市场监督管理局相关负责人表示,下一步,将持续深化校园外卖食品安全专项整治,强化线上智慧监测与线下实地核查联动,以案为鉴、以案促治,督促外卖平台严格落实资质审核和动态排查义务,从源头封堵监管漏洞,全力守护在校师生“舌尖上的安全”,维护公平有序的校园周边环境。

广告

注销公告

自贡市青少年书画研究会(统一社会信用代码:51510300MJQ69618XD)于2026年7月20日经理事会研究,决定申请注销,并于同日成立清算组。请债权债务于本公告发布之日起30日内,向本清算组申报债权、偿还债务,结清经济往来。逾期不办理,后果自负。

特此公告。

联系人:周星

联系电话:13458354189

联系地址:自贡市自流井区五星街70号

自贡市青少年书画研究会清算组

2026年7月21日