



沃土良田尽其用

南充市营山县以硬核举措守牢耕地数量底线、提升耕地产出质量

□杨汉国 文剑 本报记者 黄韬 文 / 图

四川省南充市营山县现有耕地保有量 87.12 万亩、永久基本农田 72.58 万亩，常年粮食播种面积稳定在 104 万亩左右，年产粮食达 41.6 万吨，承担着区域粮油保供重要使命。

营山县严格落实粮食安全党政同责，紧扣“天府粮仓·百县千片”建设部署，以硬核举措守牢耕地数量底线，提升耕地产出质量，走出一条丘区县域稳面积、提单产、保供给、固根基的粮食安全实干路径。

靶向整治耕地“非粮化”

盛夏时节，骄阳似火。营山县回龙镇石桅村境内，昔日粗放经营的柑橘产业园，如今已是规整的麦地，田垄两侧桑树成行、青叶婆娑，山梁上一栋钢架结构的蚕房正在加紧收尾。“去年这片还是杂草丛生的柑橘园，如今种粮栽桑，重新焕发了生机。”一位正在田间劳作的村民感慨道。

据产业园的新主人、营山县鑫久农作物种植专业合作社理事长杨建兴介绍，这片园区面积超千亩，通过推行“桑园+粮油”套种模式，今年一季小麦收获 20 多万斤；蚕房计划本月底投用，首季规划养殖 50 张。杨建兴算了一笔账，前期园区改造投入 200 余万元，政府给的种粮补贴、农机补贴帮了大忙，预计 3 年就能收回全部投入成本。

过去几年，营山县部分柑橘等经济林果园区因管护缺口、效益低迷长期失管，造成土地资源

浪费、群众利益受损、乡村产业发展受阻。如何盘活低效存量土地？营山县锚定良田优先种粮核心原则，坚持台账摸排、分类处置、规范腾退、长效监管四步走，靶向整治耕地“非粮化”，推动低效园地有序复耕、耕地用途回归粮食生产本源。

营山县以精准施策促腾退、精准压责促落实、精准引导促扩种、精准发力促长效“四个精准”为抓手，对新引进的规模种粮经营主体，给予 3 万元至 5 万元奖励；对粮食高产示范主体给予 1 万元至 5 万元梯次奖励。

“为精准引导促扩种，我们设计了潜力表、家底表、撂荒表三张表，依托台账精准匹配经营主体和闲置土地。”营山县农业技术推广站副站长罗程恩介绍，依托这一机制，全县新引进规模经营主体 12 家，新增流转耕地面积 8000 亩；针对无劳力、无经营主体的零散地块，由村组代耕代种，覆盖面积 2700 余亩。

针对条件尚可的低效园地，营山县按照“精管一批”的思路，招引新主体升级托管。陕西万科生态工程有限公司接手回龙镇石桅村 1200 亩柑橘园，投入 200 余万元完善基础设施，推行标准化管护，让原本低效的园地重新恢复产能。而对像杨建兴这样的主体，则引导其“转产一批”，调整种植结构、套种粮油作物，走出“粮经复合”的赚钱路子。

回龙镇六方村今年腾退 2500 余亩柑橘园，经公开遴选，四川天府粮仓农业开发有限公司

承接 1800 余亩，营山军农农牧专业合作社承接 480 余亩，剩余地块由当地村民自主经营。回龙镇农业服务中心主任陈小军说，全镇腾退低效产业园 9000 余亩，每年为农民挽回土地流转租金近 200 万元，年增加村集体收入近 20 万元。

因地制宜盘活撂荒地

低效园地整治侧重盘活存量土地，撂荒地治理则重点破解“谁来种”的难题。

7 月 15 日，记者在小桥镇白岩村“白鹤咀”看到，连片坡地里玉米长势喜人。72 岁村民罗家元介绍，这片坡地因为土地瘠薄，无人接手，引进业主“雷老板”后重新有了起色。

村民口中的“雷老板”，名叫雷庭林，来自该县木垭镇，是营山县粮丰农牧专业合作社负责人。他从 2021 年开始转行搞农业，不仅建起了年出栏生猪近千头的养殖场，还在周边乡镇租赁耕地 400 多亩种植玉米、水稻、油菜。通过几年时间的摸爬滚打，积攒了一定的经验和实力。今年初，雷庭林又转战小桥镇，在武安村、白岩村租赁土地 400 余亩，开始了新一轮产业扩张。

“经村民代表大会讨论，我们给出了土地零租金的优惠条件，这样一来，业主减轻了顾虑，村里盘活了土地，同时也为村民就近务工创造了条件。”白岩村党支部书记杨强说，2021 年至今，全村共整治撂荒地 1500 余亩。针对部

分地块零碎、耕作条件较差的现状，在广泛征求群众意见的基础上，通过零租金或低租金的方式让利于业主，有效破解了复耕难题。“我有农机设备和种植经验，这季玉米收了后，轮作小麦或油菜，只要保持地里不歇空，就有稳产增收的空间。”雷庭林对种植效益信心十足。

为实现撂荒地整治成果最大化，营山县根据平坝、山地、丘陵的不同特点，将复耕土地生产主动权交由村集体与农户，按照“农户自种、大户扩种、业主流转、集体兜底”的思路，实行“一户一策”“一地一策”差异化复耕方案。

针对部分地块仅单季种植、形成季节性撂荒的实际，今年全县发动广大干部、农技专家下沉一线，引导群众推行全年两季轮作，新增复耕复种面积 6372 亩。为长效解决农村缺劳、水田转旱这一问题，全县整合涉农资金 885 万元，扶持经营主体购置各类农机设备 82 台(套)，大幅度提升了农业生产的机械化率。

“通过分类落实责任主体，有效解决了‘谁来种、怎么种’的核心问题。同步推广水旱轮作、粮油轮种、大豆玉米带状复合种植等种植模式，做到了地尽其用，有效提升了粮食产量和综合效益。”营山县农业农村局局长李晓东说。2021 年以来，全县共整治撂荒地 11 万亩，年新增粮食产量 1.2 万吨。通过引进、培育新型农业经营主体，既解决了单家独户分散经营效益不高的问题，也提高了农业规模化经营的程度。

人物

“部队教会我，冲锋号吹响就不能后退。现在回到家乡，带领乡亲们致富就是我的新战场。”这是四川省广元市青川县乐安镇松柏村退伍军人、中共党员张登兴常挂在嘴边的一句话。

从一名退伍后在外漂泊多年的务工人员，到如今家乡林下产业发展的“领头雁”，张登兴用军人的果敢与党员的担当，在松柏村的山水间书写着属于自己的乡村振兴故事。他的经历，也正是青川县深入实施“本土人才回引”“金燕归巢”行动，不断优化人才生态、吸引“归雁”回巢的生动缩影。

褪下戎装守初心 政策护航启新程

1995 年，18 岁的张登兴怀揣报国志投身军营，五年的军旅生涯，锤炼了他坚韧不拔的意志和为人民服务的初心。1999 年，他加入中国共产党。2000 年退伍后，他先后在广东、西藏等地务工，虽然收入可观，但“独在异乡为异客”的漂泊感始终伴随着他。“外面的世界再精彩，也比不上家乡的一片山水。我是一名党员，总想着该为生我养我的这片土地做点什么。”张登兴感慨道。

转机出现在国家吹响乡村振兴号角，青川县大力实施“人才回引”工程并出台支持返乡创业各类政策之际。青川县聚焦退伍军人、外出务工人员等群体，从土地流转、技术



指导到金融支持，搭建起全方位服务平台，用政策红利为返乡创业者保驾护航。2023 年，在外历练多年的张登兴了解到这些信息后，毅然决定回乡创业。他坚信，在党和政府的好政策支持下，家乡的绿水青山一定能变成带动乡亲致富的“金山银山”。

深耕林下谋发展 实干兴业当先锋

回到乐安镇松柏村，面对村内大片闲置的林地资源，张登兴没有走传统种养的老路，而是结合青川县道地中药材产业发展规划，瞄准市场前景好、生态效益高的林下中药材产业，找准了创业突破口。说干就干，他拿出多年务工积蓄，在青川县各级有关部门和乐安镇党委、政府的协调支持下，顺利完成林地流转，累计流转土地 350 亩，重点发展林下中药材种植，其中已种植淫羊藿 100 亩、黄精 100 亩、天麻 50 亩，着力打造规模化、规范化、高产出的中药材示范种植基地。

创业初期，技术匮乏成为最大的“拦路虎”。了解到他的困难后，青川县委人才办、县农业农村局等相关部门迅速联动，派出“人才服务团”中的中药材专家，深入基层一线，手把手教他育苗、移栽、田间管理和病虫害绿色防治技术，破解技术难题。同时，依托县里针对返乡创业人才推出的“创业补贴+产业奖补+低息贷款”政策“组合拳”，顺利帮他解决了启动资金不足的燃眉之急。“县里对我们返乡创业的人是真支持、真帮扶，从技术到资金，从土地流转到政策解读，服务特别到位，让我在创业路上心里更有底、步子更稳健。”张登兴对此感激不已。

为进一步完善基地基础设施，打通产业发展“最后一公里”，2025 年底，在乐安镇党委、政府与青川县林业局的积极协调和大力

支持下，成功争取到 70 万元产业道路建设项目，新建产业道路 2.5 公里，彻底解决中药材运输不便、农资进场困难的问题，为基地规模化发展奠定了坚实基础。如今，张登兴的中药材基地已初具规模，不仅自己在创业路上站稳了脚跟，更创新采用“基地+农户”的发展模式，优先吸纳村内劳动力就业，长期带动全村 40 余户 80 余人在基地务工，人均年增收 2000 元以上，让乡亲们在家门口就能实现就业增收。曾经无人问津的荒山林地，如今药香四溢，生机盎然，真正变成了群众眼中的“致富园”。

引领共富绘蓝图 勇当振兴铺路石

“一人富不算富，全村富才是真的富。”作为一名党员和退伍军人，张登兴始终牢记初心使命，将带领乡亲共同致富作为创业的最终目标。对于基地未来发展方向，他有着清晰且务实的规划，在持续管好利用好现有 350 亩中药材基地、提升种植品质和产量的基础上，计划进一步扩大种植规模，新增种植淫羊藿 50 亩、金银花 40 亩，丰富种植品类、延伸种植链条，提升产业抗风险能力和市场竞争力。

立足青川县全域旅游发展规划，张登兴计划在未来三到五年内，依托松柏村优美的自然风光和林下产业基础，探索“林药+文旅”的融合发展模式，打造集露营休闲、生态养殖体验于一体的乡村文旅项目，推动林下产业从单一种植向产旅深度融合转变，进一步释放产业价值，提升经济效益。“青川县现在大力发展全域旅游，政策导向好，发展机遇多，我们这里的山山水水就是最大的本钱，最好的资源。”张登兴信心满满地说。

赵巍 鄢怀林 文 / 图

一片欧标茶 铺就巴中通江富民路

7 月 19 日清晨，薄雾笼罩着四川省巴中市通江县泥溪镇大柏树村千亩高山茶园，茶农们穿梭于茶垄间采摘鲜嫩的夏秋茶。依托内江市的对口帮扶资源，泥溪镇深挖本地高山富硒生态优势，以欧盟标准化种植为抓手，构建全链条茶产业发展体系，走出一条标准引领、联农带农、生态富民的乡村振兴新路径。

产业振兴，标准为先。为推动本地茶叶提质增效、接轨国际高端市场，泥溪镇创新推行“政府引领+企业托管+村集体+茶农”发展模式，整合山地资源规模化建设生态茶园。目前全镇茶园总面积达 5000 亩，其中高标准欧标生态茶园 1000 余亩。

对标欧盟严苛的农残管控标准，从源头守住绿色底线。种植环节全面禁用化学农药、除草剂，广泛推广杀虫灯、粘虫板等物理防虫手段，搭配腐熟有机肥改良高山富硒土壤；同步普及机械化采摘设备，统一鲜叶品质，所有茶叶鲜叶均送检，全部达到欧盟农残检测准入标准。

补齐加工短板，延伸产业价值链。该镇因地制宜在大柏树村、马家沟村建成两座标准化茶叶加工基地，完善杀青、揉捻、烘干全套制茶生产线，彻底解决以往鲜叶加工产能不足、夏秋茶浪费的难题，实现鲜叶就地加工、品质统一管控，大幅提升了茶叶的附加值。

2026 年上半年，泥溪镇完成春茶鲜叶采收 1.2 吨，加工干茶 8000 余斤，茶产业综合产值突破 200 万元。

茶产业持续释放就业红利，全镇千余名留守村民、脱贫户、监测户实现家门口稳定就业，不用外出务工就能兼顾家庭与增收。泥溪镇党委副书记、镇长谢艾伶介绍，茶产业长效联农带农机制持续发挥作用，各村集体经济年增收共计 30 万元，务工人员人均增收 800 元，小小茶叶成为巩固拓展脱贫攻坚成果、壮大村级集体经济的核心支柱产业。

泥溪镇欧标生态茶产业蓬勃发展，离不开内江对口协作帮扶力量的持续赋能。依托两地结对帮扶政策、资金、资源优势，当地持续完善茶园道路、灌溉、加工厂房等基础设施，引进专业茶业企业托管运营，同步开展茶农标准化种植、采摘制茶技术培训，打通种植、加工、产销全链条堵点。

下一步，泥溪镇将持续扩大欧标生态茶园建设规模，深化茶产业全链条升级，同步探索茶旅融合发展新模式，持续放大高山富硒生态茶特色优势，把生态资源、标准优势转化为富民增收实效，以特色产业高质量发展全面助推乡村振兴。

丁明海 程璐

宜宾市筠连县搭建返乡创业“圆梦平台” 1200 平方米园区可承载 18 家小微企业

□温耀杰 宋婷 本报记者 鹿贵唐

为破解农民工返乡创业缺场地、缺资金、缺渠道、缺指导等难题，四川省宜宾市筠连县打造了农民工返乡创业孵化园，为返乡农民工等重点群体搭建创业“圆梦平台”，以创业带动就业，助力乡村全面振兴。

筠连县返乡创业孵化园坐落於筠连县市民中心 7 楼，总面积约 1200 平方米，集创业孵化、技能培训、政策咨询、资源对接、成果转化于一体，还科学划分了公共直播间、特色产品展示区、多功能会议室、接待洽谈室等功能区域。

入驻企业可免费使用办公场地和共享设施，水电费、宽带费统一由园区

承担。同时由专人对接金融、人社、市场监管等部门，全程代办创业补贴申报、创业担保贷款、贴息申请等业务，打通政策落地“最后一公里”，同时固定开展创业沙龙、银企对接会、专题分享会、资源对接会等各类创业赋能活动。协助入驻企业打造产品品牌，推动本土特产走出大山。

据了解，园区可承载 18 家小微企业入驻，面向筠连户籍或长期在筠连生活的返乡农民工、高校毕业生、退役军人、残疾人等重点创业群体开放入驻通道。目前，已累计吸引 13 家优质创业主体入驻，入驻企业累计带动本地就业 240 余人次。

从“枝头丰产”到“兜里增收” 苍溪“田间服务”助力梨产业产销两旺



盛夏七月，四川省广元市苍溪县翠冠梨进入集中采收与外销的关键期。面对持续高温天气，苍溪县人社局、县农民工服务中心主动将服务下沉一线，深入东溪镇、东青镇等产业重点乡镇，扎实开展“走百村、入千户、送万家”专项行动。通过推行“送政策、送清凉、送技能”三位一体的服务模式，精准对接群众需求，多维度护航梨产业稳产增收。

政策送上门，红利转化为生产力。工作人员走进田间地头、农家院坝，采取田间宣讲、院坝答疑、线上解读等灵活形式，用通俗易懂的语言，重点围绕返乡创业补贴、创业担保贷款、劳务工伤保障、电商技能培训等群众关注度高的政策内容，详细讲解申报条件、办理流程及兑付标准，确保惠民政策“看得懂、办得了、享得到”。针对务工参保、工伤维权、补贴申领等热点问题，工作人员现场答疑解惑，帮助一线劳动者吃透政策、明晰路径，切实将政策红利转化为群众增收动能。同时，深入东溪镇、东青镇梨产业大户及以工代

赈项目一线，为务工群众送去凉茶、折扇等防暑物资 120 余份，并同步开展高温作业安全防护知识宣讲，真正实现服务群众“零距离”。

服务不止于解暑，更在于赋能。立足雪梨产业发展实际，苍溪县整合乡村主播、乡土达人、村支书联盟等资源，组建“梨小帮”惠农助农服务小分队，通过实践教学、面对面指导、系统化培训，着力培育本土“新农人”和“梨乡主播”电商队伍，目前已培育 1215 人。小分队持续开展电商技能提升培训，帮助果农提升线上销售能力，拓宽产销渠道。截至目前，已累计开展助农直播 8 场次，销售翠冠梨 63 吨，助农增收 25.2 万元，有效实现了从“种得好”向“卖得好”转变。

下一步，苍溪县将持续聚焦产业提质与群众增收，深耕基层便民服务，在技能培训、惠农纾困、电商孵化等方面持续发力，前移服务阵地、夯实服务成效，不断擦亮人社为民服务品牌，为县域特色产业高质量发展和乡村全面振兴赋能增效。

向婷婷 文 / 图